



Nastavení FB API + Google Apps Script(y)

Stanislav Jílek

Letní PPC camp

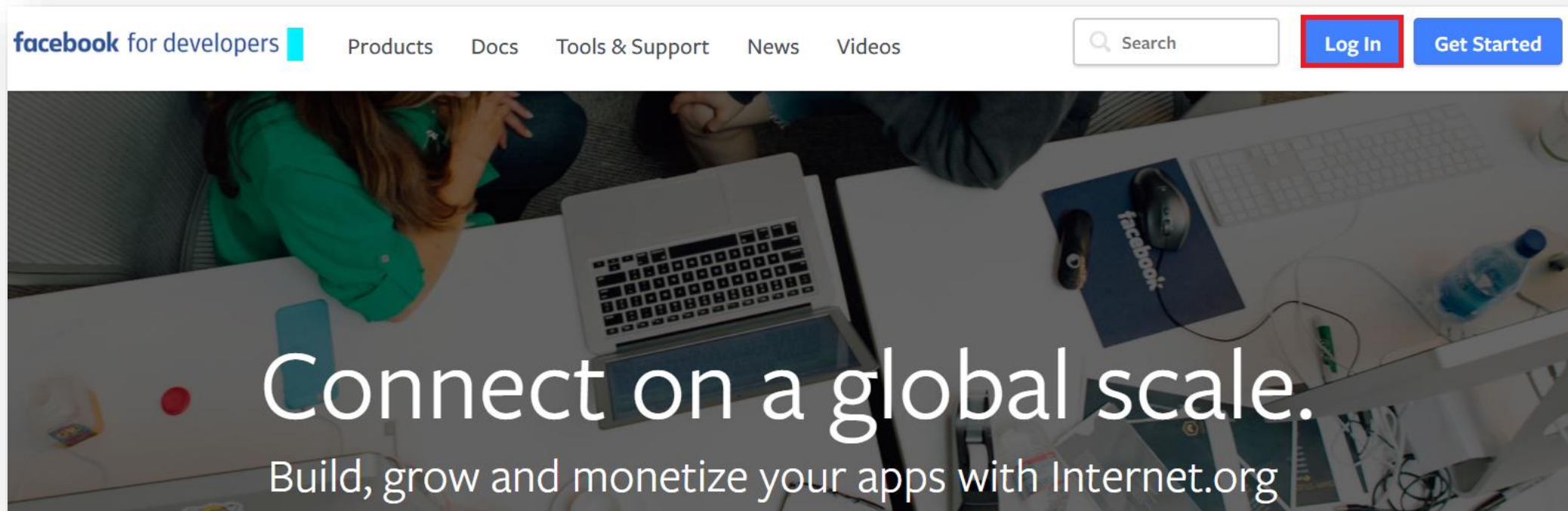
2017



ZÍSKÁNÍ TOKENU

1. Vytvoření aplikace

<https://developers.facebook.com>




- přihlášení přes účet připojený k Business Manageru

1. Vytvoření aplikace

A) Aplikaci vytvářím poprvé

Get Started **1**

Register as a Facebook Developer **2**

 **Stanislav Jílek**
Do you accept the [Facebook Platform Policy](#) and the [Facebook Privacy Policy](#)?

Yes

Next

Register as a Facebook Developer **3**

We need to verify your account to complete your registration. Your phone number will be [added to your timeline](#) but won't be visible to your friends.

Country:

Phone Number:

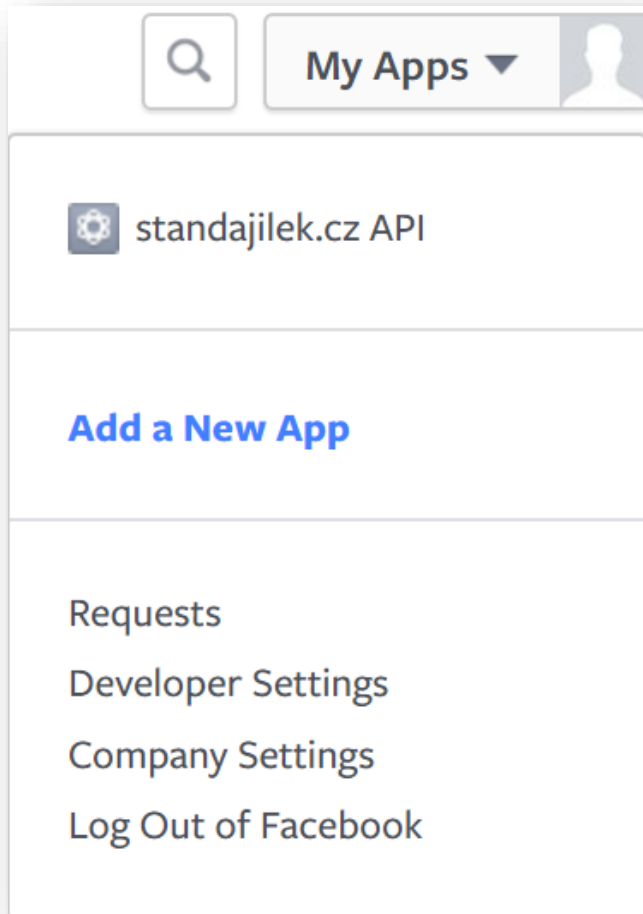
Get Confirmation Code

Confirmation Code:

You can also verify your account by [adding a credit card](#). [\[?\]](#)

1. Vytvoření aplikace

B) Již nějakou aplikaci vytvořenou mám



1. Vytvoření aplikace

Create a New App ID

Get started integrating Facebook into your app or website

Display Name

Contact Email

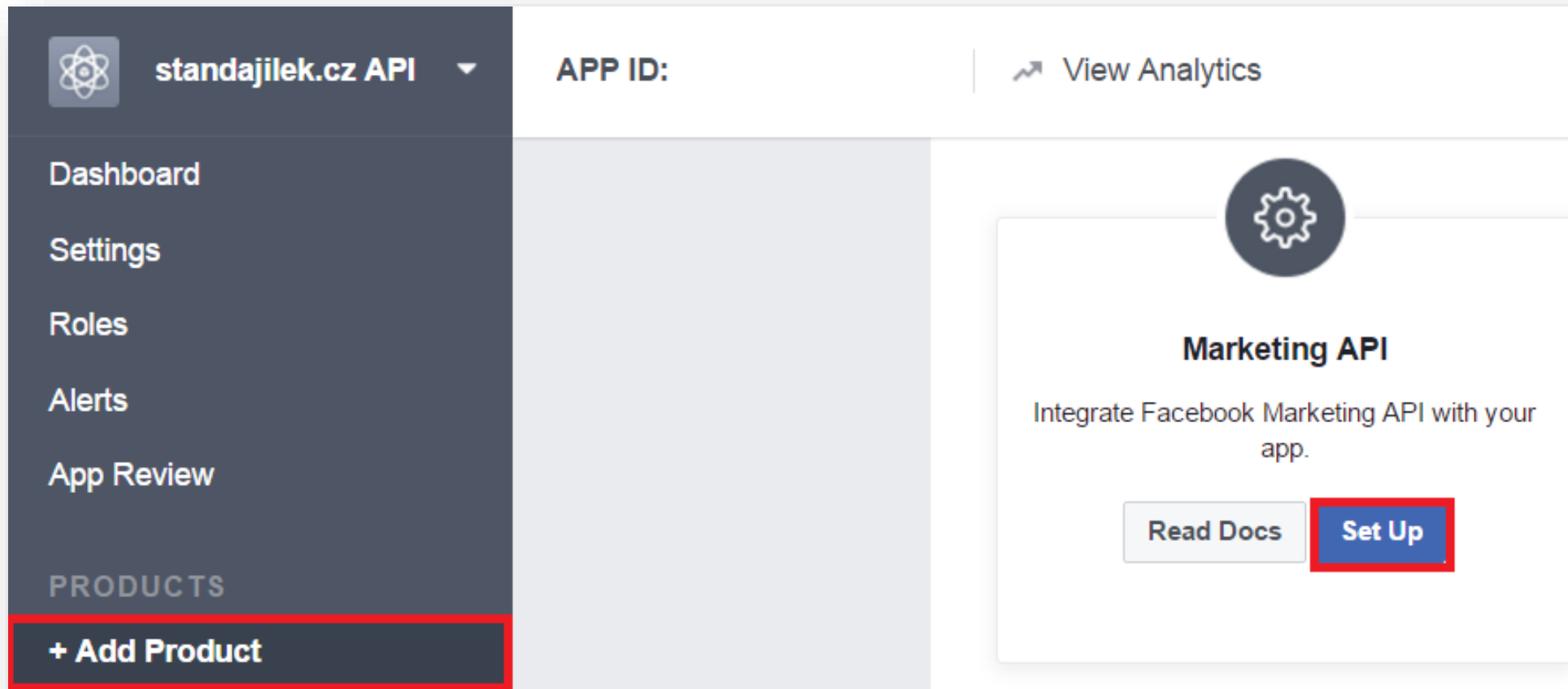
By proceeding, you agree to the Facebook Platform Policies

Cancel

Create App ID

2. Nastavení aplikace

Přidání Marketing API



The screenshot shows the Facebook Marketing API configuration page. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Settings, Roles, Alerts, App Review, and a red-bordered '+ Add Product' button. The main content area has a header with 'standajilek.cz API' and 'APP ID:'. Below the header is a large grey placeholder. On the right, a white card titled 'Marketing API' contains a gear icon, the text 'Integrate Facebook Marketing API with your app.', and two buttons: 'Read Docs' and a red-bordered 'Set Up' button.

standajilek.cz API

APP ID: [View Analytics](#)

Dashboard

Settings


Roles

Alerts

App Review

PRODUCTS

+ Add Product



Marketing API

Integrate Facebook Marketing API with your app.

[Read Docs](#) [Set Up](#)

2. Nastavení aplikace

Správa účtů

The screenshot shows the 'Settings' page for the 'standajilek.cz API'. The left sidebar contains a navigation menu with 'Settings' highlighted in red. The main content area is divided into two sections: 'Business Manager' and 'Ads API Account Configuration'. The 'Business Manager' section includes a 'Select a Business Manager' dropdown. The 'Ads API Account Configuration' section features a table with one row containing an account ID '40 22'. At the bottom, it shows 'Ads API Access Level: development' and 'Max Number of Managed Accounts: 5'.

standajilek.cz API APP ID: View Analytics

Dashboard
Settings
Roles
Alerts
App Review

PRODUCTS

Marketing API

Quickstart
Tools
Settings

Business Manager

Associate your app with a business to use the Business Mapping API and access direct developer support.

Select a Business Manager ▼

Ads API Account Configuration

Delete Ad Account ID Add

<input type="checkbox"/>	Account ID
<input type="checkbox"/>	40 22

Ads API Access Level: development Max Number of Managed Accounts: 5

2. Nastavení aplikace

Správa účtů (úroveň Development)

- max 5 účtů na aplikaci
- více účtů = více aplikací

	Development	Basic	Standard
Account Limits	Up to 5 accounts in the account list associated with your app. API calls from app admins or developers and on behalf of ad account admins or advertisers.	25 ad accounts, defined by the account list associated with your app.	Manage unlimited ad accounts with Marketing API app

2. Nastavení aplikace

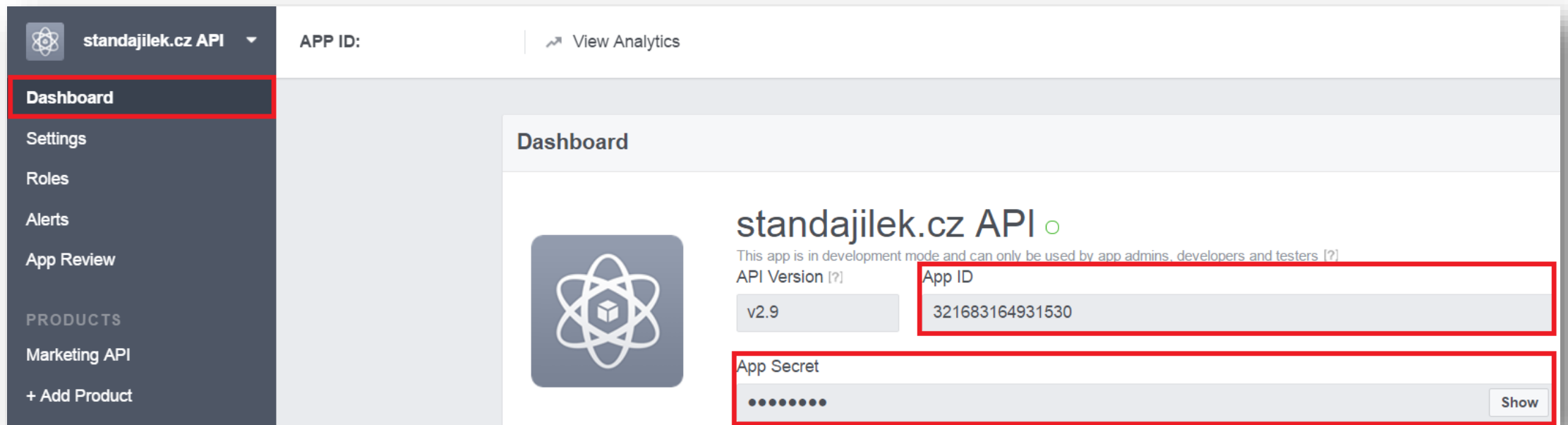
Získání tokenu (platnost 2 měsíce)

The screenshot shows the Facebook Developer console interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Settings, Roles, Alerts, App Review, and PRODUCTS (Marketing API, Quickstart, Tools, Settings). The 'Tools' option is highlighted with a red box. The main content area shows the 'standajilek.cz API' settings. At the top, there is an 'APP ID:' field and a 'View Analytics' link. Below this is a 'Get Access Token' section with a 'Select Token Permissions' sub-section. Two permissions, 'ads_management' and 'ads_read', are checked and highlighted with a red box. Below the permissions is a 'Get Token' button, also highlighted with a red box. Underneath the button, a text box contains the generated access token: 'EAAEkkbLGpcoBAMEcZAcv3H8IVzRFgNd5sfknG50ZB UfeY4xzOPLJL SVSHZC2XNKMZCPNIIwrgBI2LQYAMJU'. A note at the bottom states: 'Please copy and paste, the token won't be stored.'

AUTOMATICKÉ PRODLOUŽENÍ TOKENU

Co budeme potřebovat

1. App ID, App Secret



The screenshot shows the React Native DevTools dashboard for an application named "standajilek.cz API". The interface includes a sidebar with navigation options: Dashboard (highlighted with a red box), Settings, Roles, Alerts, App Review, and a section for PRODUCTS (Marketing API, + Add Product). The main content area displays the app's details:

- APP ID:** 321683164931530 (highlighted with a red box)
- API Version [?]:** v2.9
- App Secret:** [Redacted with dots] (highlighted with a red box, with a "Show" button to reveal it)

Additional text on the dashboard includes "standajilek.cz API" with a status indicator, a note that the app is in development mode, and a "View Analytics" link.

Co budeme potřebovat

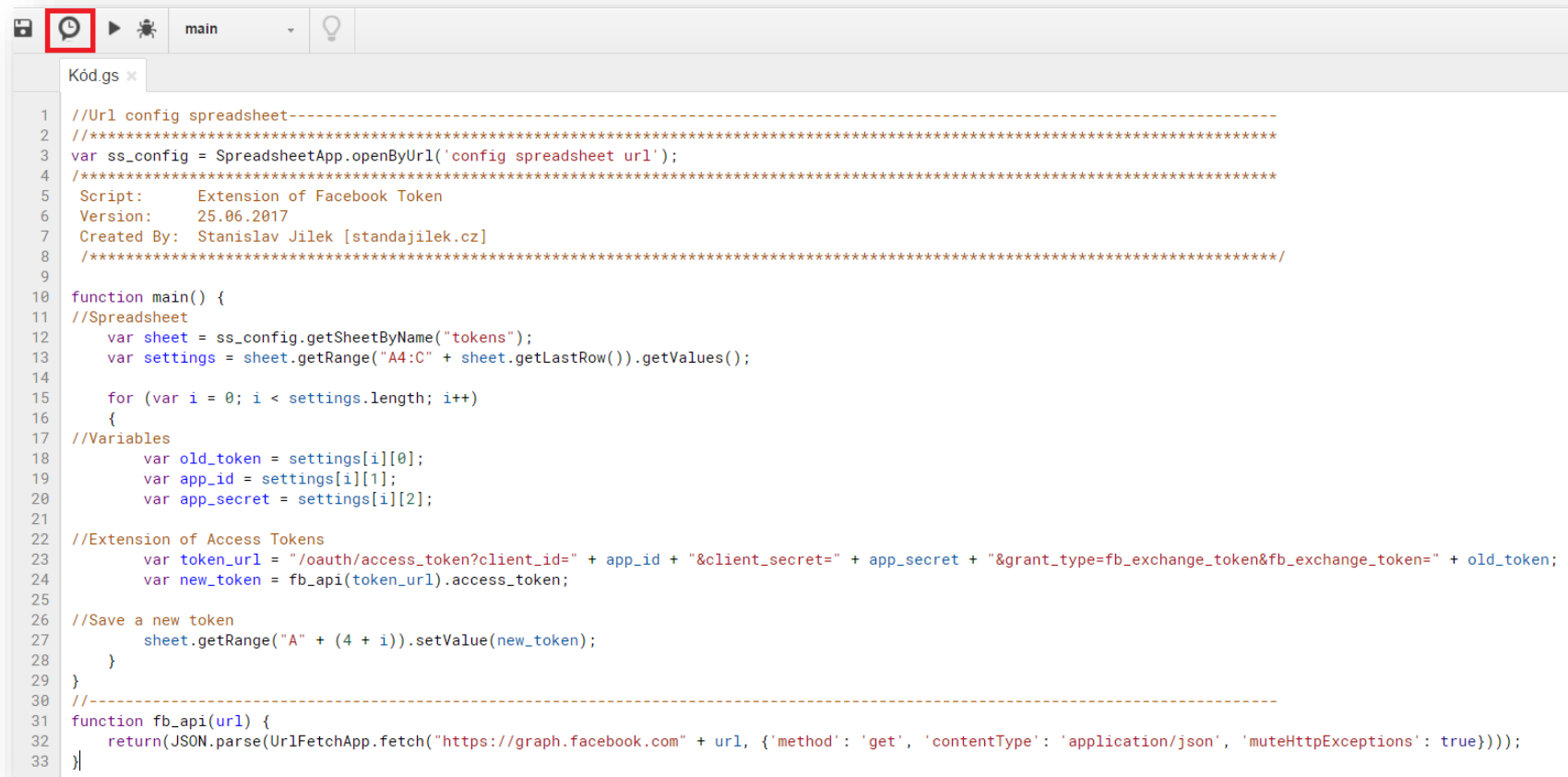
2. Úložiště (config spreadsheet)

	A	B	C
1	Sklik token		
2	0x27aa		
3	Facebook token	App ID	App Secret
4	EAADCHGCdpmcE	1515845125159	dg561rg132g1eet12et31et23e
5			
6			
7			
8			

tokens budget_control cost_import url_4(

Co budeme potřebovat

3. Skript



```
1 //Url config spreadsheet-----
2 //*****
3 var ss_config = SpreadsheetApp.openByUrl('config spreadsheet url');
4 //*****
5 Script:      Extension of Facebook Token
6 Version:    25.06.2017
7 Created By: Stanislav Jilek [standajilek.cz]
8 //*****
9
10 function main() {
11 //Spreadsheet
12   var sheet = ss_config.getSheetByName("tokens");
13   var settings = sheet.getRange("A4:C" + sheet.getLastRow()).getValues();
14
15   for (var i = 0; i < settings.length; i++)
16   {
17 //Variables
18     var old_token = settings[i][0];
19     var app_id = settings[i][1];
20     var app_secret = settings[i][2];
21
22 //Extension of Access Tokens
23     var token_url = "/oauth/access_token?client_id=" + app_id + "&client_secret=" + app_secret + "&grant_type=fb_exchange_token&fb_exchange_token=" + old_token;
24     var new_token = fb_api(token_url).access_token;
25
26 //Save a new token
27     sheet.getRange("A" + (4 + i)).setValue(new_token);
28   }
29 }
30 //-----
31 function fb_api(url) {
32   return(JSON.parse(UrlFetchApp.fetch("https://graph.facebook.com" + url, {'method': 'get', 'contentType': 'application/json', 'muteHttpExceptions': true})));
33 }
```

Použití v config spreadsheetu



AKTUALIZOVANÉ SKRIPTY

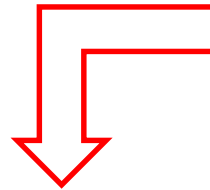
1. Kontrola rozpočtů

Config spreadsheet

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Budget control	http://www.standajilek.cz/skripty/ke-stazeni/mcc-skript-kontrola-rozpocetu-adwords-sklik-verze-2/							
2	Mail(s)	mail@mail.cz							
3	Subject	Budget control							
4	Sklik token	0x27fd50165e045290e7c8b707dd2ab9788a0ccd8219d96d2f3452ff					Facebook token	EHB ERHjebhfrhnHJk	
5	Sklik account name	Budget	Note (optio	Adwords account ID	Budget	Note (optio	Facebook account ID	Budget	Note (optio
6	account1@seznam.cz	100000	account 1	111-111-1111	100000	account 1	11111111111111	20000	account 1
7	account2@seznam.cz	200000	account 2	222-222-2222	200000	account 2			
8				333-333-3333	200000	account 3			

1. Kontrola rozpočtů

Výstup (e-mail)



ADWORDS											
Účet	Období	Náklady	Obrat	Konverze	CPA	PNO	Rozpočet	Kontrola	% času z měsíce	% vyčerpaného rozpočtu	Doporučený denní rozpočet
Klient 1	2017/6	100 000 CZK	2 000 000 CZK	1 000	100 CZK	5,00 %	200 000 CZK	100 000 CZK	63,33 %	50,00 %	8 333 CZK
	2016/6	200 000 CZK	4 000 000 CZK	2 000	100 CZK	5,00 %					
	2017/5	200 000 CZK	4 000 000 CZK	2 000	100 CZK	5,00 %					
	Včera	5 000 CZK	100 000 CZK	50	100 CZK	5,00 %					
SKLIK											
Účet	Období	Náklady	Obrat	Konverze	CPA	PNO	Rozpočet	Kontrola	% času z měsíce	% vyčerpaného rozpočtu	Doporučený denní rozpočet
Klient 1	2017/6	100 000 CZK	2 000 000 CZK	1 000	100 CZK	5,00 %	200 000 CZK	100 000 CZK	63,33 %	50,00 %	8 333 CZK
	2016/6	200 000 CZK	4 000 000 CZK	2 000	100 CZK	5,00 %					
	2017/5	200 000 CZK	4 000 000 CZK	2 000	100 CZK	5,00 %					
	Včera	5 000 CZK	100 000 CZK	50	100 CZK	5,00 %					
FACEBOOK											
Účet	Období	Náklady	Obrat	Konverze	CPA	PNO	Rozpočet	Kontrola	% času z měsíce	% vyčerpaného rozpočtu	Doporučený denní rozpočet
Klient 1	2017/6	10 000 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %	20 000 CZK	10 000 CZK	63,33 %	50,00 %	833 CZK
	2016/6	15 000 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %					
	2017/5	17 500 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %					
	Včera	500 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %					

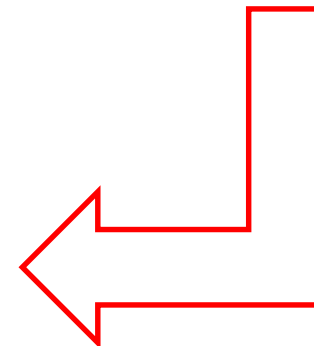
FACEBOOK											
Účet	Období	Náklady	Obrat	Konverze	CPA	PNO	Rozpočet	Kontrola	% času z měsíce	% vyčerpaného rozpočtu	Doporučený denní rozpočet
Klient 1	2017/6	10 000 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %	20 000 CZK	10 000 CZK	63,33 %	50,00 %	833 CZK
	2016/6	15 000 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %					
	2017/5	17 500 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %					
	Včera	500 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0 %					

2. Import nákladů do Google Analytics

Config spreadsheet

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Cost imp http://www.standajilek.cz/skripty/ke-stazeni/import-nakladu-do-google-analytics/														
2	GOOGLE ANALYTICS				SKLIK										
3	Account id	Web property id	Import id	Days back	Token	Account name	Source	Medium	Level (account/campaigns)	Token	Account ID	Source	Medium	Level (account/campaigns)	NOTE (optional)
4	11111111	UA-11111111-1	1a1a1a1a1	7	0x27fd	account1@sez	seznam.cz	cpc	campaigns	EAAD(11111111111	facebook.com	cpc	campaigns	account 1
5	22222222	UA-22222222-2	2a2a2a2a2	7	0x27fd	account2@sez	seznam.cz	cpc	account	EAAD(2222222222	facebook.com	cpc	account	account 2

J	K	L	M	N	O
FACEBOOK					
Token	Account ID	Source	Medium	Level (account/campaigns)	NOTE (optional)
EAAD(11111111111	facebook.com	cpc	campaigns	account 1
EAAD(2222222222	facebook.com	cpc	account	account 2



2. Import nákladů do Google Analytics

Výstup (Google Analytics)

Zdroj / médium ?	Zobrazení ?	Kliknutí ?	CTR ?	Cena ?	Tržby ?	PNO
	4 102 963	39 924	0,97 %	226 593,07 Kč	3 438 069,01 Kč	6,59 %
1. <u>seznam.cz / cpc</u>	2 264 351	20 339	0,90 %	104 961,43 Kč	1 702 822,56 Kč	6,16 %
2. google / cpc	1 775 894	18 719	1,05 %	118 368,82 Kč	1 704 839,83 Kč	6,94 %
3. <u>facebook.com / cpc</u>	62 718	866	1,38 %	3 262,82 Kč	27 652,89 Kč	11,80 %

VYTVOŘTE SI SAMI

Typ přehledu

Kampaně ▼

- Účet
- Kampaně**
- Sestavy
- Reklamy

Časové období

Počet dní zpátky

1

Klouzavé období

Minulý týden

- Minulý týden
- Tento měsíc
- Minulý měsíc
- Tento rok
- Minulý rok

Pevné období

od: 2017-05-08 do: 2017-05-08

Květen 2017						
Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Výběr sloupců

-- zvolte --	▼
Datum (od)	X
Datum (do)	X
Název kampaně	X
Zobrazení	X
Kliknutí na reklamu	X
Cena	X

Výběr sloupců

	A	B	C	D	E
1	Field	Účet	Kampaně	Sestavy	Reklamy
3	account_name	x	x	x	x
7	ad_name				x
9	adset_name			x	x
14	campaign_name		x	x	x
18	clicks	x	x	x	x
33	ctr	x	x	x	x
34	date_start	x	x	x	x
35	date_stop	x	x	x	x
40	impressions	x	x	x	x
54	spend	x	x	x	x
77	website_clicks	x	x	x	x
78	website_ctr	x	x	x	x

	A	B	C	D	E
1	Field	Účet	Kampaně	Sestavy	Reklamy
2	account_id				
3	account_name	x	x	x	x
4	action_value				
5	actions				
6	ad_id				
7	ad_name				x
8	adset_id				
9	adset_name			x	x
10	app_store_clicks				
11	buying_type				
12	call_to_action_clicks				
13	campaign_id				
14	campaign_name		x	x	x
15	canvas_eng_view_percent				
16	canvas_eng_view_time				
17	canvas_component_eng_post_view				
18	clicks	x	x	x	x
19	cost_per_100_eng_views				
20	cost_per_action_type				
21	cost_per_estimated_ad_reach				
22	cost_per_inline_link_click				
23	cost_per_inline_post_engagement				
24	cost_per_outbound_click				
25	cost_per_total_action				
26	cost_per_unique_action_type				
27	cost_per_unique_click				
28	cost_per_unique_inline_link_click				
29	cost_per_unique_outbound_click				
30	cpa				
31	cpm				
32	cpp				
33	ctr	x	x	x	x
34	date_start	x	x	x	x
35	date_stop	x	x	x	x
36	display_clicks				
37	estimated_ad_reach_ctr				
38	estimated_ad_reach_eng				
39	frequency				
40	impressions	x	x	x	x
41	inline_link_click_ctr				
42	inline_link_click_eng				
43	inline_post_engagement				
44	objective				
45	outbound_clicks				
46	outbound_clicks_ctr				
47	placement_name				
48	reach				
49	relevancy_score				
50	social_clicks				
51	social_impressions				
52	social_reach				
53	social_spend				
54	spend	x	x	x	x
55	total_action_value				
56	total_actions				
57	total_unique_actions				
58	unique_actions				
59	unique_clicks				
60	unique_ctr				
61	unique_inline_link_click_ctr				
62	unique_inline_link_click_eng				
63	unique_link_click_ctr				
64	unique_outbound_clicks				
65	unique_outbound_clicks_ctr				
66	unique_social_clicks				
67	video_10_sec_viewed_actions				
68	video_15_sec_viewed_actions				
69	video_30_sec_viewed_actions				
70	video_eng_percent_viewed_actions				
71	video_eng_time_viewed_actions				
72	video_100_viewed_actions				
73	video_25_viewed_actions				
74	video_50_viewed_actions				
75	video_75_viewed_actions				
76	video_95_viewed_actions				
77	website_clicks	x	x	x	x
78	website_ctr	x	x	x	x

Až 77 metrik a dimenzí

<https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ad-account/insights/>

Filtr

Název kampaně ▼	obsahuje ▼	text ...	Přidat
Název kampaně	obsahuje	letni	X

**Více informací v nejbližších dnech
na webu standajilek.cz**



Děkuji za pozornost

Stanislav Jílek

Letní PPC camp

2017

