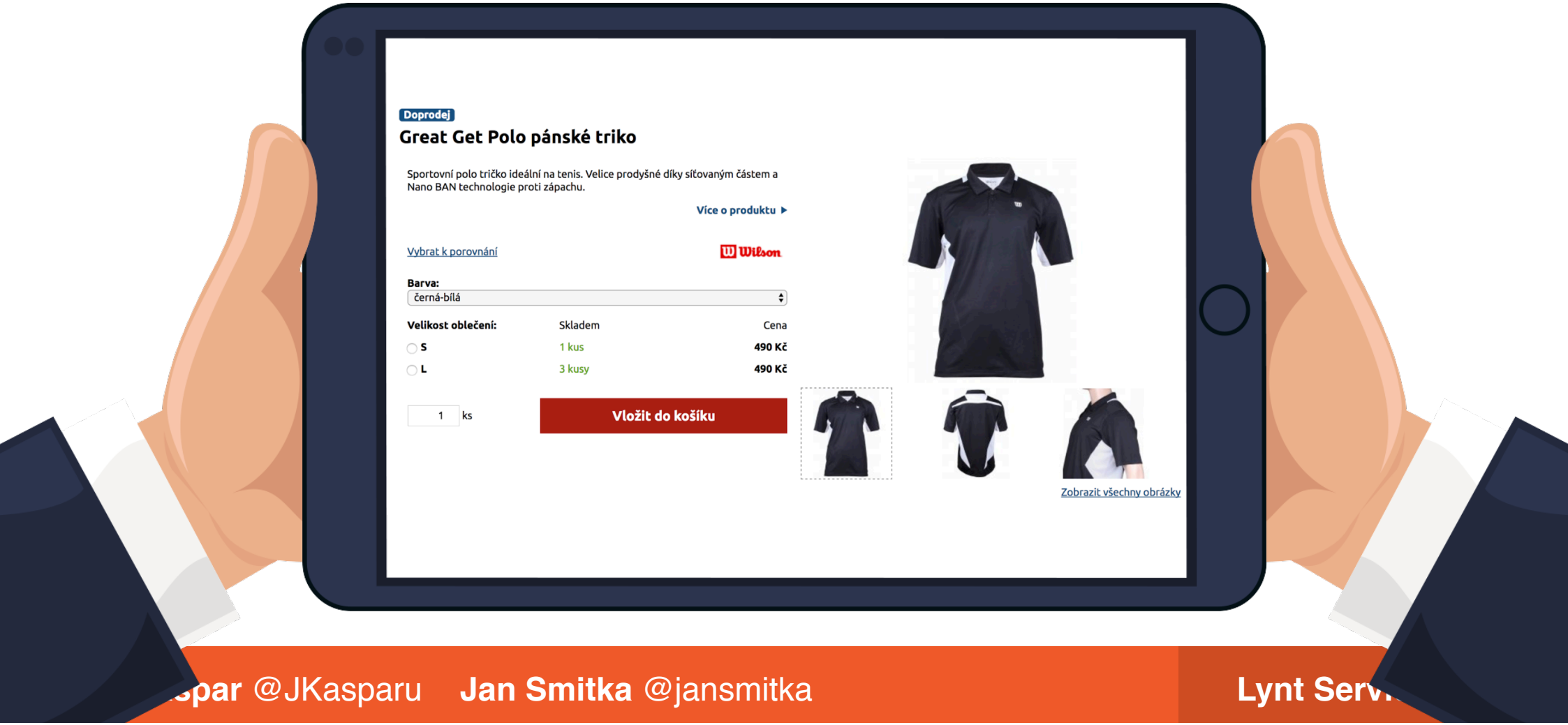
Implementace Enhanced Ecommerce pro E-Sportshop.cz

Jakub Kašpar & Jan Smitka

Představení problému: ŠIROKÝ SORTIMENT

spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

Představení problému: ŠIROKÝ SORTIMENT



Představení problému: ŠIROKÝ SORTIMENT

MERCO

Wilson

Náš produkt, vyrábíme

Nízká cena

Vyšší marže

Produkt jiného výrobce

Vysoká cena

Nízká marže

Jakub Kašpar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka

Lynt Services s.r.o.

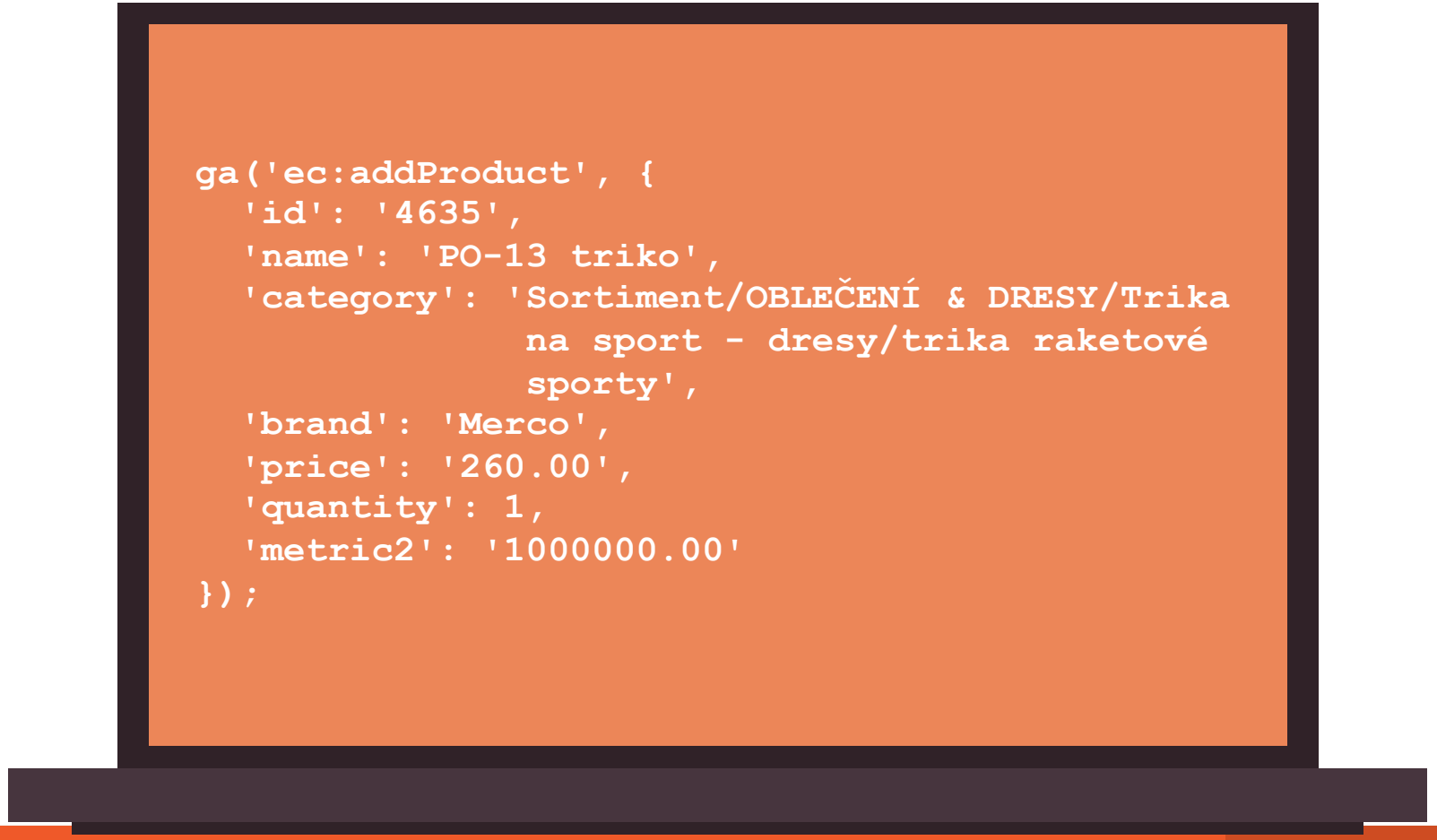
Představení problému: RŮZNÍ ZÁKAZNÍCI

Maloobchod a velkoobchod

Koncoví zákazníci

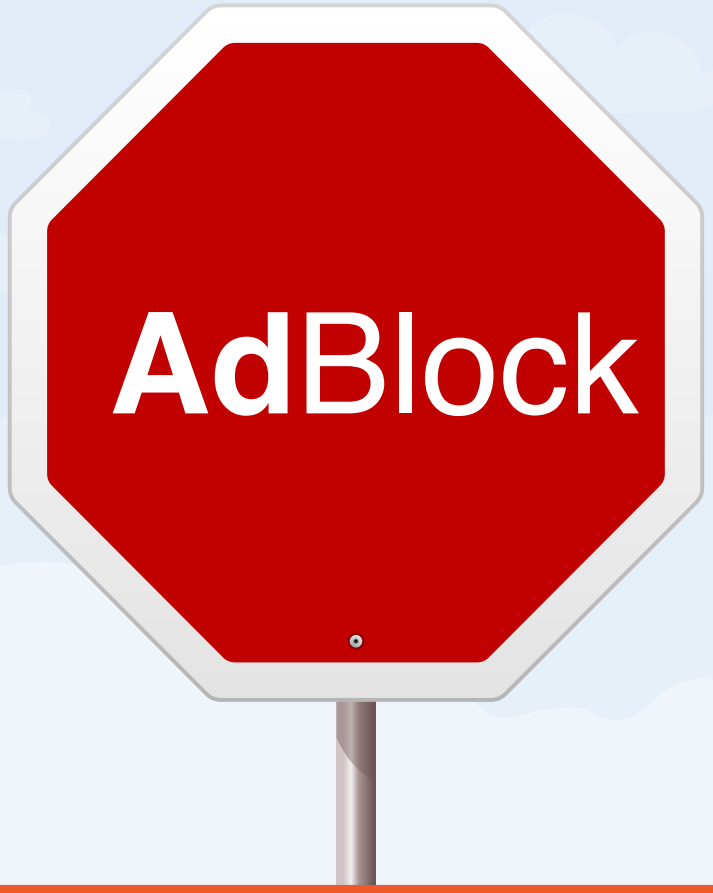
Jakub Kašpar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Services s.r.o.**

Oficiální měřící JavaScript (analytics.js)



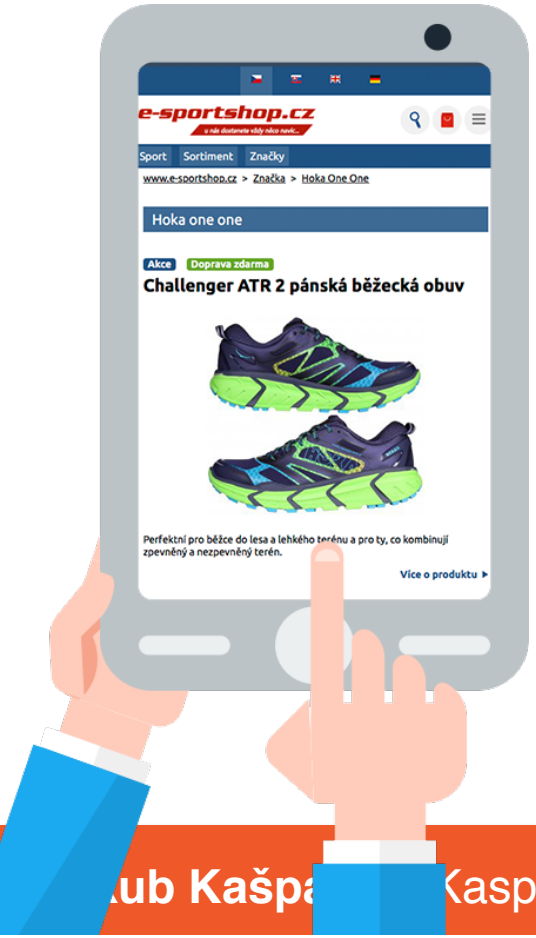
```
ga('ec:addProduct', {
  'id': '4635',
  'name': 'PO-13 triko',
  'category': 'Sortiment/OBLEČENÍ & DRESY/Trika
              na sport - dresy/trika raketové
              sporty',
  'brand': 'Merco',
  'price': '260.00',
  'quantity': 1,
  'metric2': '1000000.00'
});
```

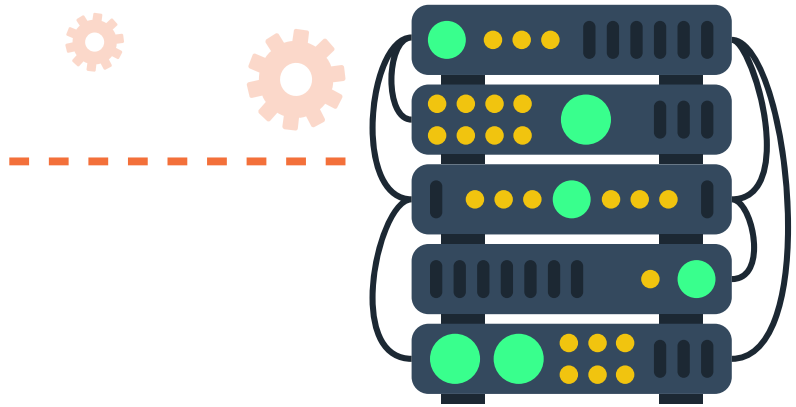
Oficiální měřící JavaScript (analytics.js)



Jakub Kašpar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Services s.r.o.**

Vlastní řešení: Measurement Protocol





Google Analytics

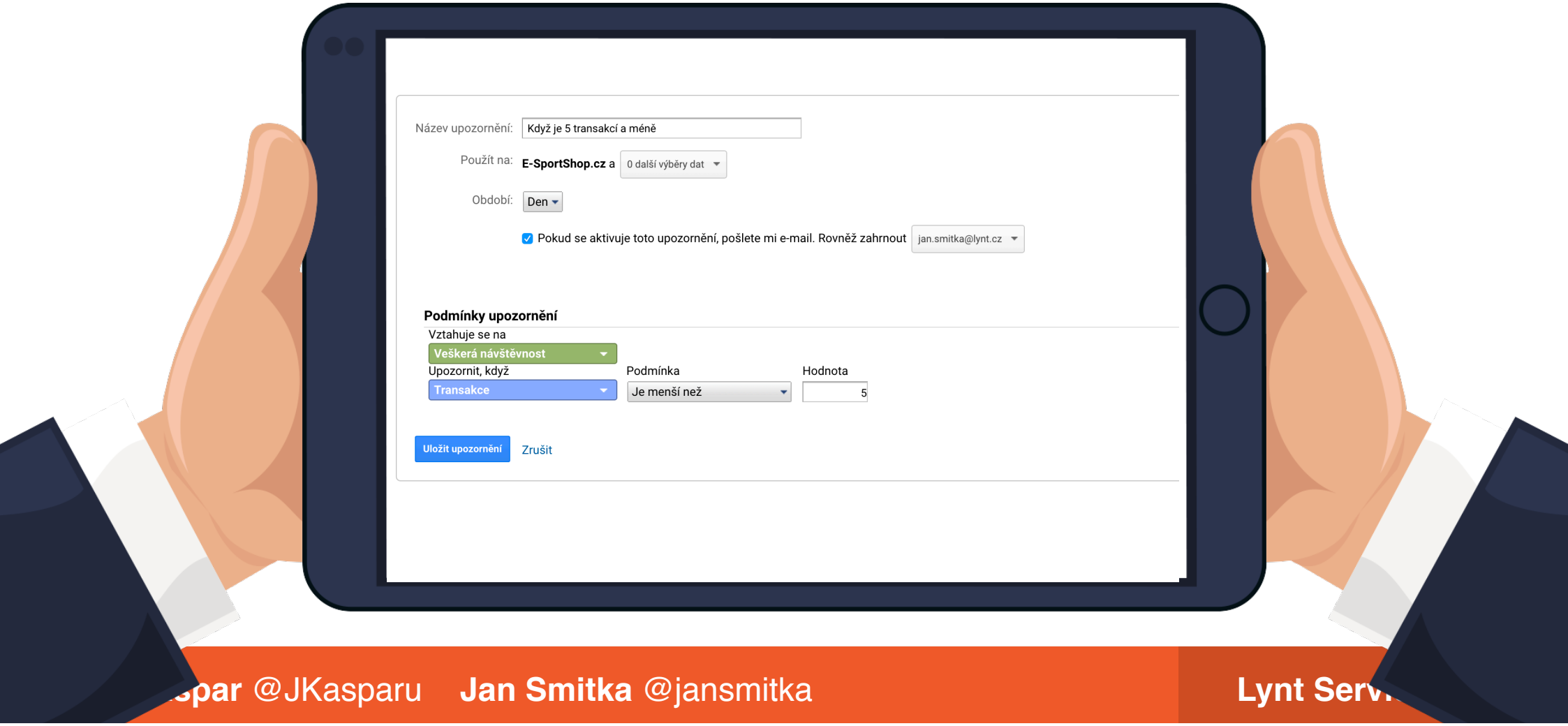
Heureka
nakupujte s přehledem

Úskalí vlastní implementace

Jakub Kašpar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka

Lynt Services s.r.o.

Nastavení vlastní implementace



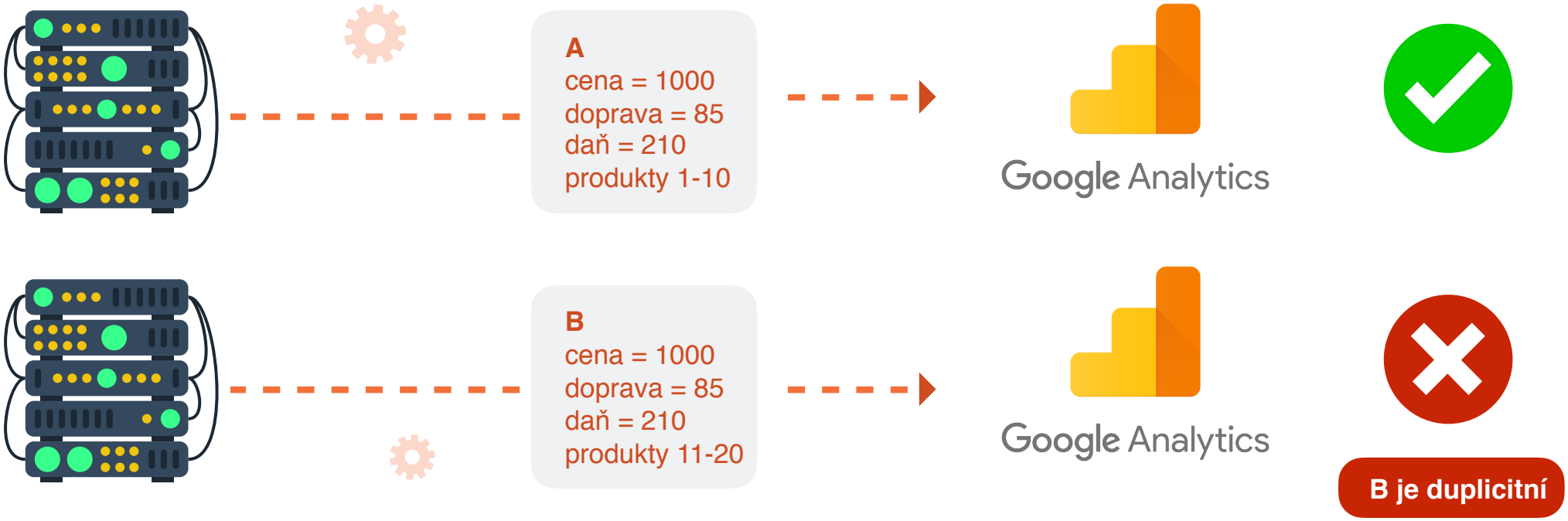
spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

Nastavení vlastní implementace

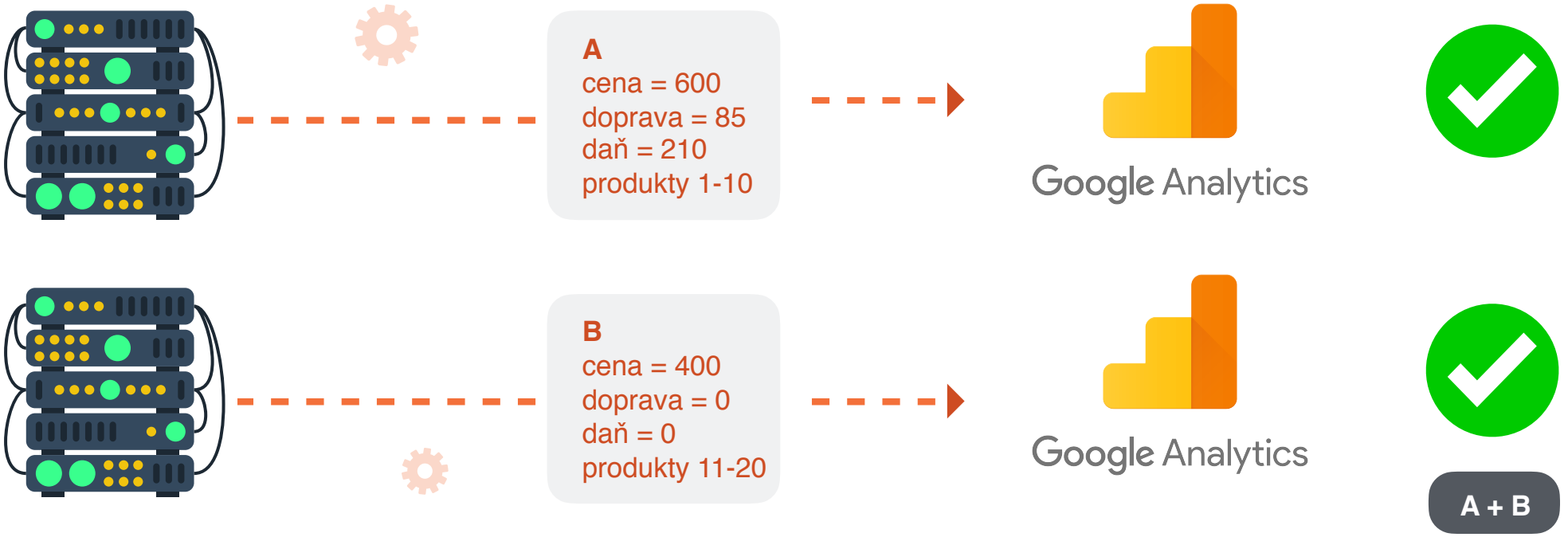
Maximální velikost události odesílané do Universal Analytics

~ desítky produktů v objednávce

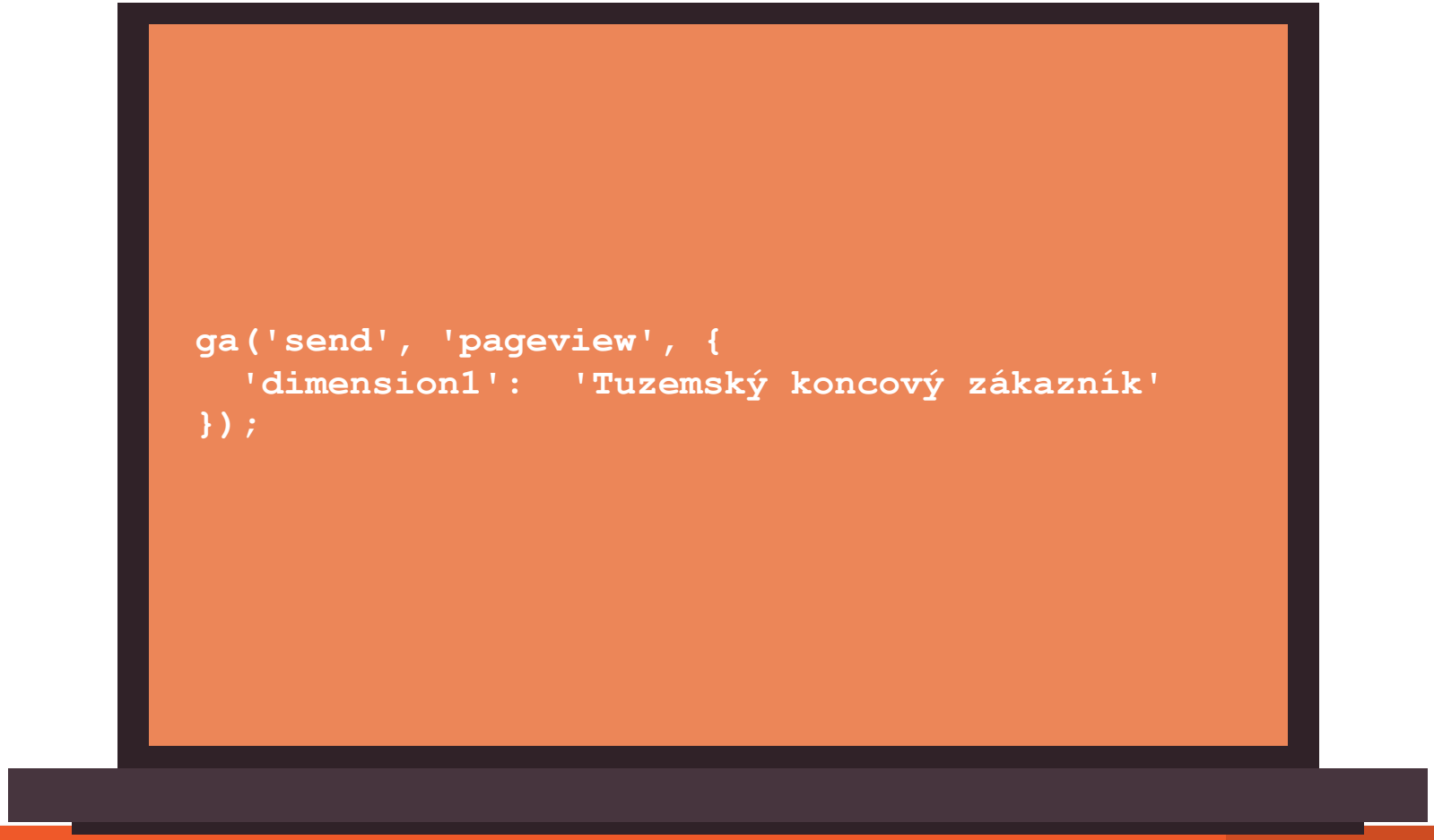
Vlastní řešení: Measurement Protocol



Vlastní řešení: Measurement Protocol

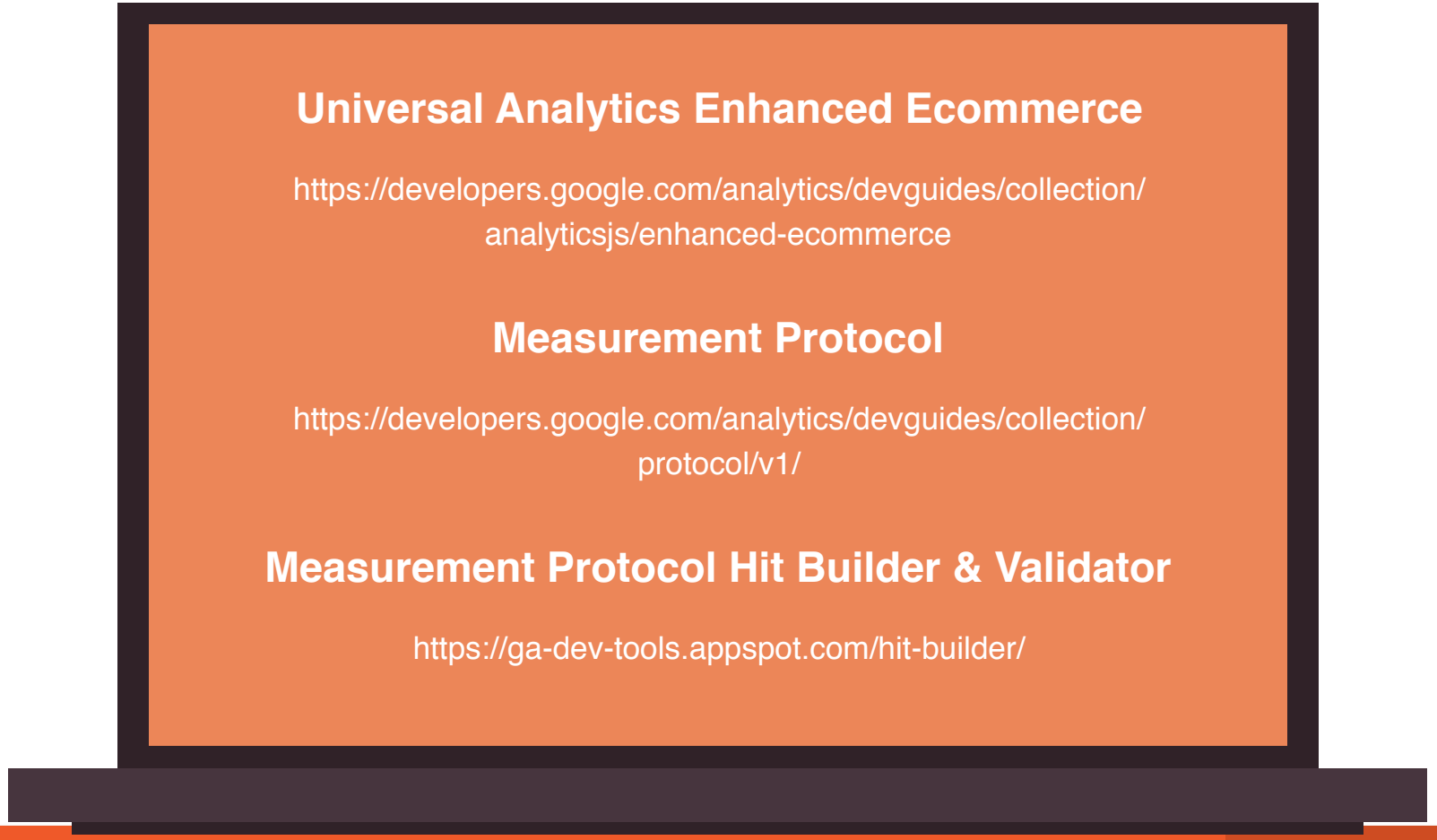


Rozdělení zákazníků (vlastní dimenze)

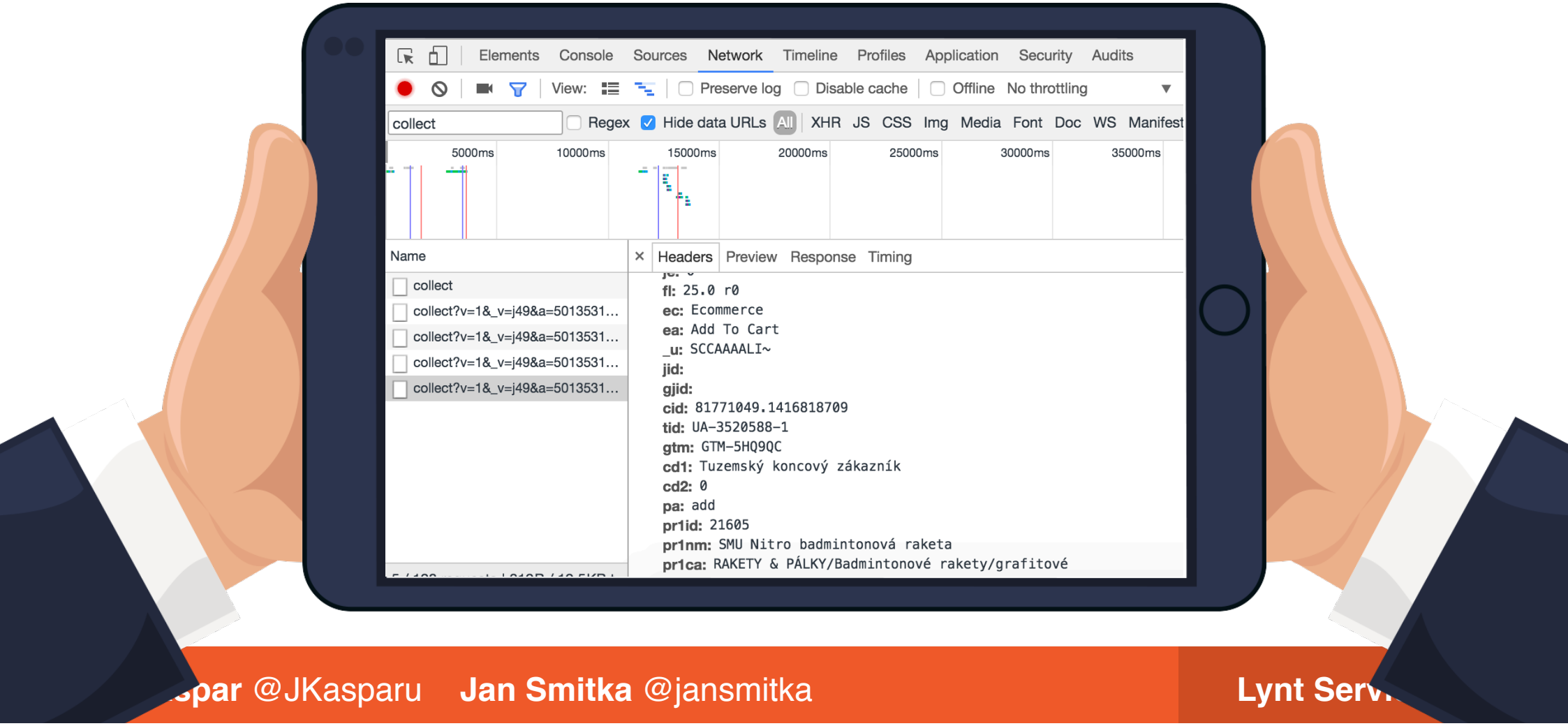


```
ga('send', 'pageview', {
  'dimension1':  'Tuzemský koncový zákazník'
});
```

Zdroje k implementaci

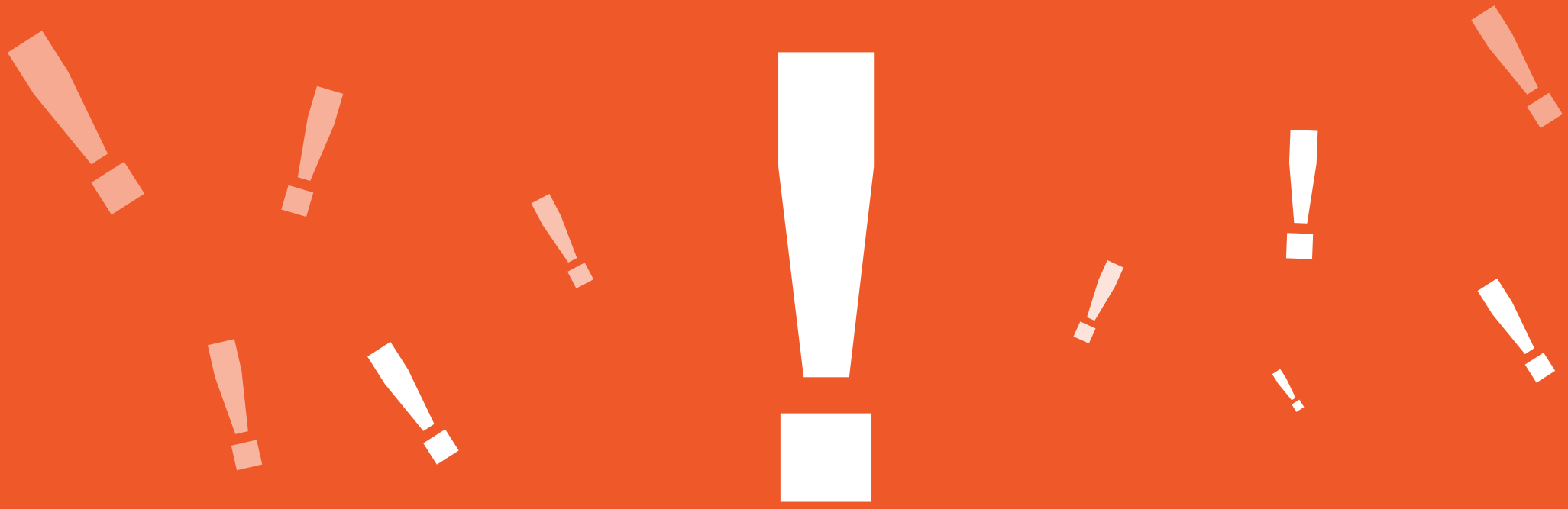


Kontrola dat z prohlížeče



spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

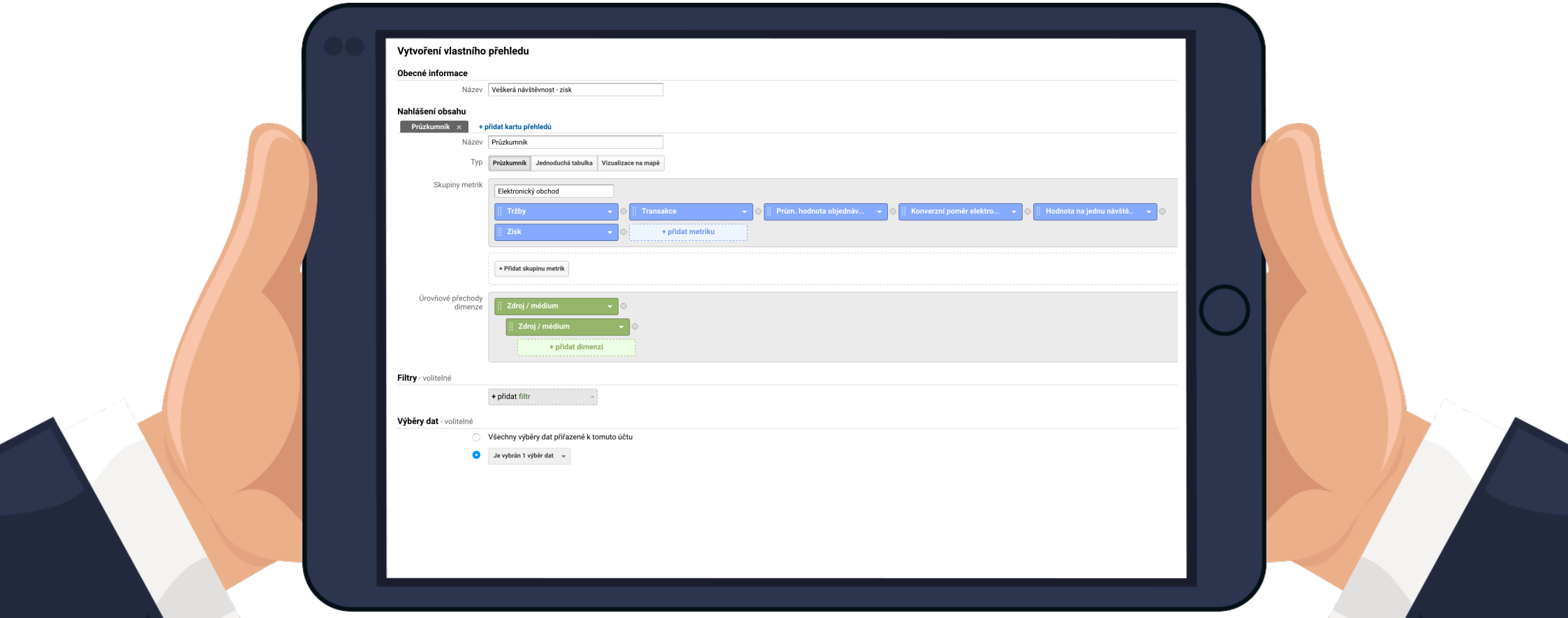
Aplikace řešení



Jakub Kašpar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka

Lynt Services s.r.o.

Můžu hodnotit všechny zdroje, nejen PPC.



spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

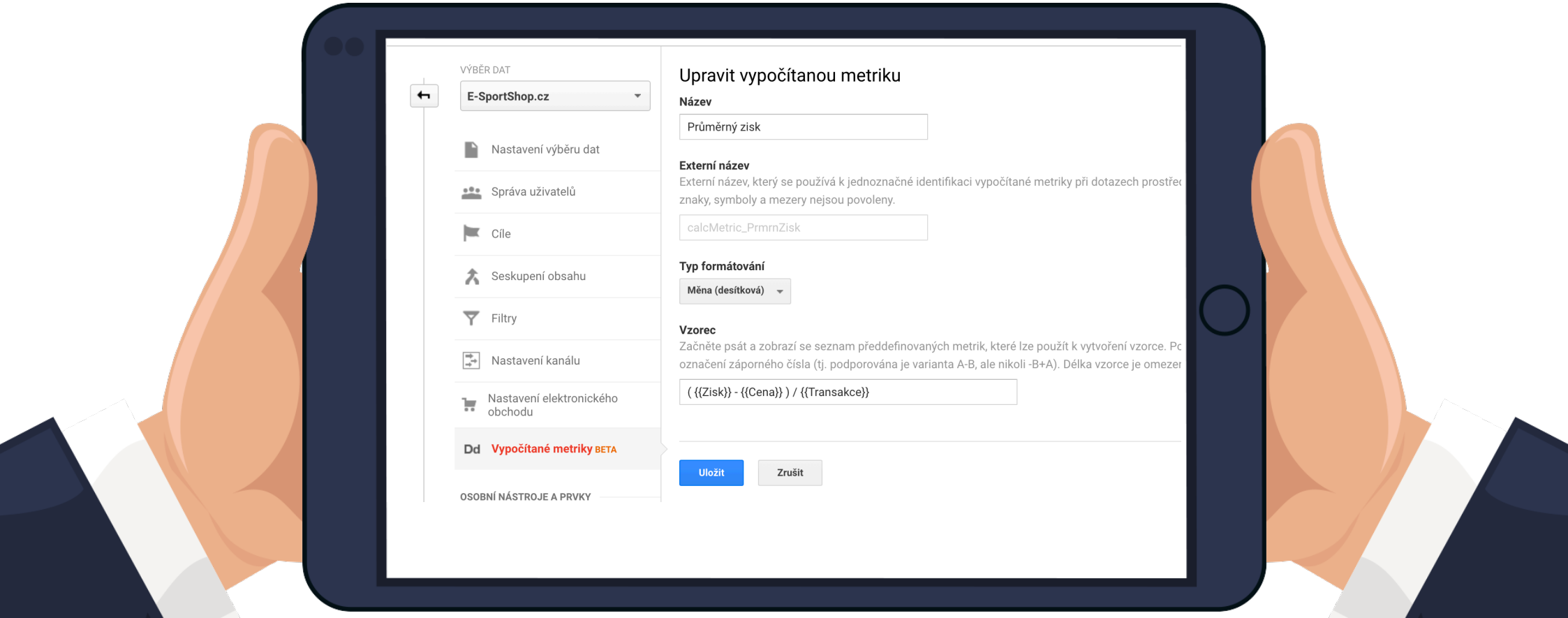
Můžu hodnotit všechny zdroje, nejen PPC.

	Transakce	Tržby	Průměrná objednávka	Zisk	Průměrná marže
Google /cpc	750	1 088 000	1 450	251 000	334
Google /organic	210	712 000	3 390	119 000	566
Seznam /cpc	200	330 000	1 650	80 000	400

Proč je Google / organic tam super?

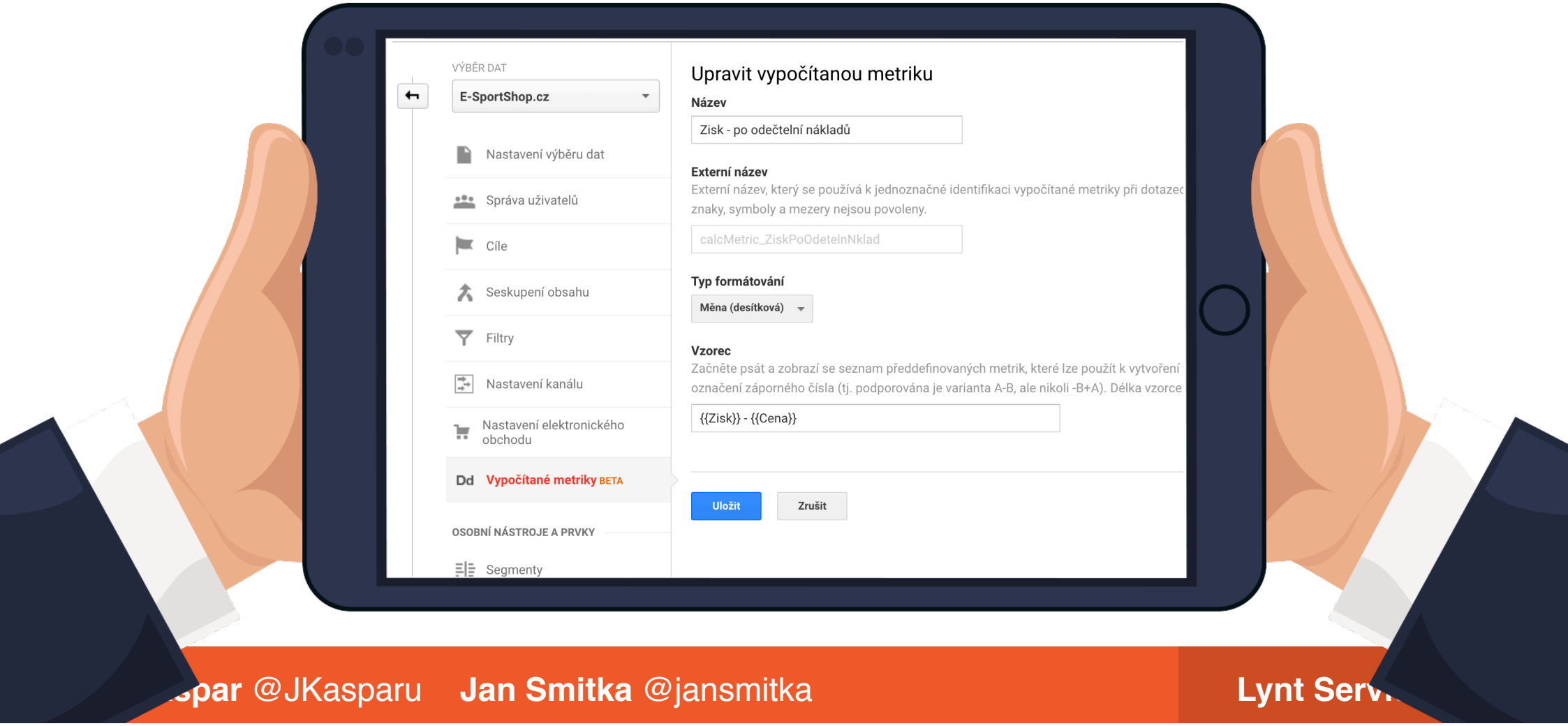
	Transakce	Tržby	Průměrná objednávka	Zisk	Průměrná marže
Google / organic **BEZ VELKOOBCHODU**	150	330 000	2 200	70 000	466
Google / organic **VELKOOBCHOD**	60	382 000	6 400	40 000	600

Vlastní metriky Google Analytics



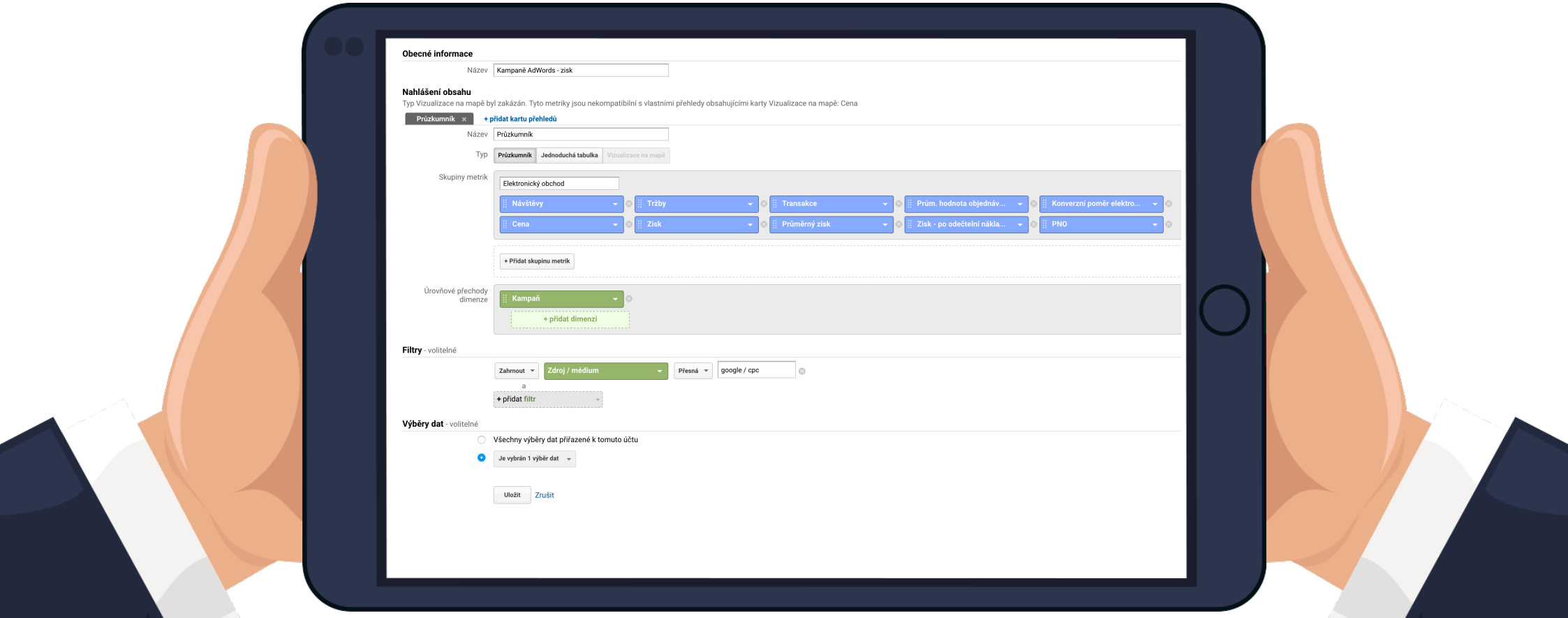
spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

Vlastní metriky Google Analytics



spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

Můžu hodnotit všechny zdroje, nejen PPC.



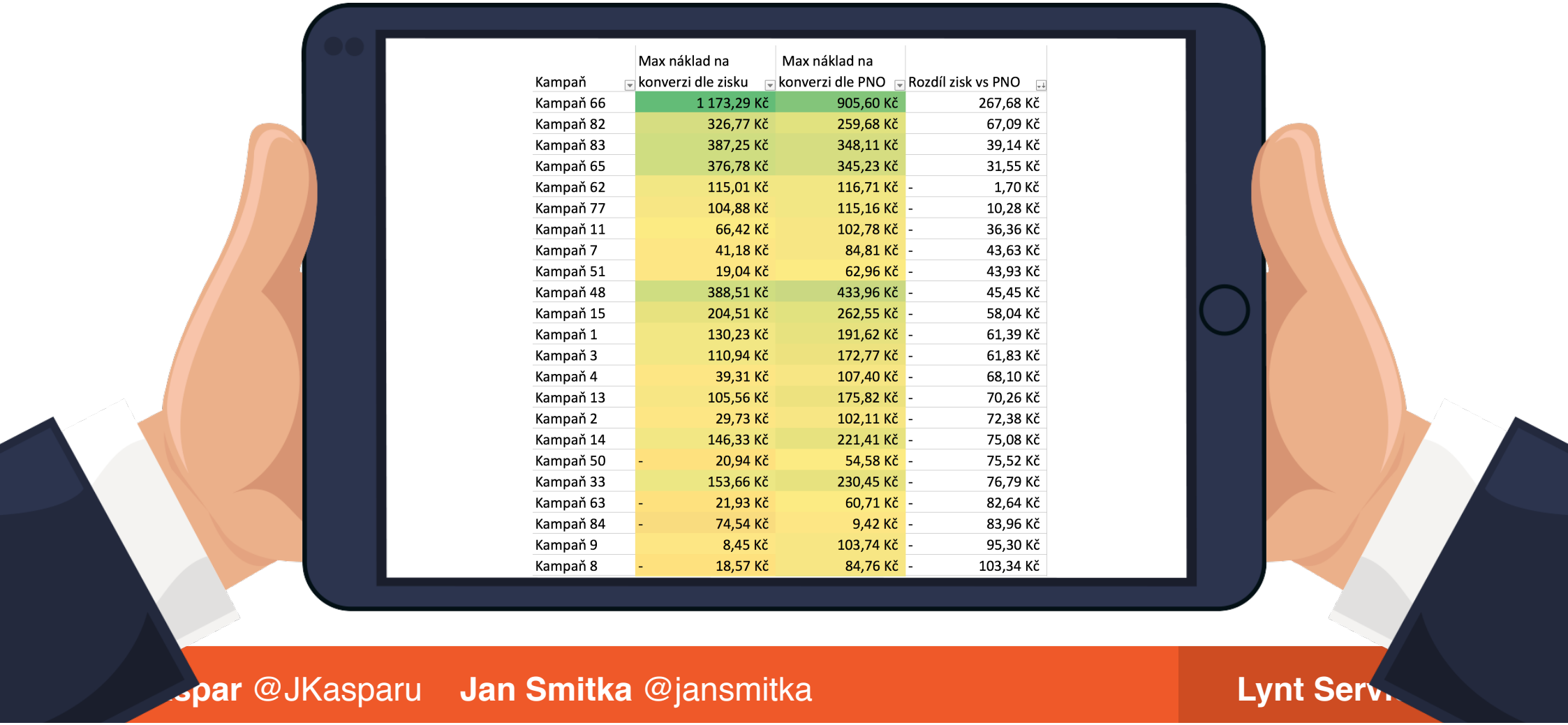
spar @JKasparu **Jan Smitka** @jansmitka **Lynt Serv**

Jak budeme pracovat se ziskem v kampaních

Jakub Kašpar @JKasp

Lynt Services s.r.o.

Můžu hodnotit všechny zdroje, nejen PPC.



Kampaň	Max náklad na konverzi dle zisku	Max náklad na konverzi dle PNO	Rozdíl zisk vs PNO
Kampaň 66	1 173,29 Kč	905,60 Kč	267,68 Kč
Kampaň 82	326,77 Kč	259,68 Kč	67,09 Kč
Kampaň 83	387,25 Kč	348,11 Kč	39,14 Kč
Kampaň 65	376,78 Kč	345,23 Kč	31,55 Kč
Kampaň 62	115,01 Kč	116,71 Kč	- 1,70 Kč
Kampaň 77	104,88 Kč	115,16 Kč	- 10,28 Kč
Kampaň 11	66,42 Kč	102,78 Kč	- 36,36 Kč
Kampaň 7	41,18 Kč	84,81 Kč	- 43,63 Kč
Kampaň 51	19,04 Kč	62,96 Kč	- 43,93 Kč
Kampaň 48	388,51 Kč	433,96 Kč	- 45,45 Kč
Kampaň 15	204,51 Kč	262,55 Kč	- 58,04 Kč
Kampaň 1	130,23 Kč	191,62 Kč	- 61,39 Kč
Kampaň 3	110,94 Kč	172,77 Kč	- 61,83 Kč
Kampaň 4	39,31 Kč	107,40 Kč	- 68,10 Kč
Kampaň 13	105,56 Kč	175,82 Kč	- 70,26 Kč
Kampaň 2	29,73 Kč	102,11 Kč	- 72,38 Kč
Kampaň 14	146,33 Kč	221,41 Kč	- 75,08 Kč
Kampaň 50	- 20,94 Kč	54,58 Kč	- 75,52 Kč
Kampaň 33	153,66 Kč	230,45 Kč	- 76,79 Kč
Kampaň 63	- 21,93 Kč	60,71 Kč	- 82,64 Kč
Kampaň 84	- 74,54 Kč	9,42 Kč	- 83,96 Kč
Kampaň 9	8,45 Kč	103,74 Kč	- 95,30 Kč
Kampaň 8	- 18,57 Kč	84,76 Kč	- 103,34 Kč

Můžu hodnotit všechny zdroje, nejen PPC.

	Konvrezní poměr	CPC - Zisk	CPC - PNO	Rozdíl
Kampaň 66	1 %	12,79 Kč	9,87 Kč	-2,92 Kč
Kampaň 82	6 %	20,00 Kč	15,89 Kč	-4,11 Kč
Kampaň 83	11 %	43,99 Kč	39,55	-4,45 Kč
Kampaň 65	1 %	3,84 Kč	3,52 Kč	-0,32 Kč
Kampaň 62	2 %	2,00 Kč	2,03 Kč	0,03 Kč
Kampaň 77	1 %	1,42 Kč	1,55 Kč	0,14 Kč
Kampaň 11	4 %	2,44 Kč	3,78 Kč	1,34 Kč
Kampaň 7	3 %	1,31 Kč	2,69 Kč	1,38 Kč

Další postup

1. Porovnat metriky podílů zobrazení s výkonem a kde je možné mohu **získat větší objem konverzí.**
2. Naopak, kde vidím, že negeneruji zisk, **tak mohu ubrat.**
3. Pokud nemám čas bidovat ručně můžu **nastavovat CPA dle vypočítané metriky zisky na jednotlivé kampaně.**

Pozor na atribuci

S vlastní metrikou (kde máme zisk)
není možné modelovat atribuční modely.

Díky tomu mohou některé kampaně
být znevýhodněné.

Řešením je posílat si zisk i **do vlastního cíle kterým již můžete modelovat i atribuci.**

Děkuji za pozornost

Jakub Kašpar @JKasparu

Jan Smitka @jansmitka

Lynt Services s.r.o.