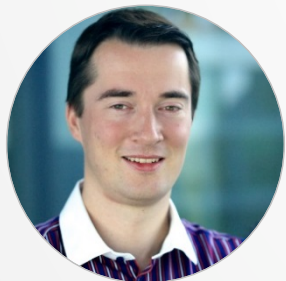


Kombinovaná a nativní reklama v Skliku



David Velechovský
Manažer Sklik – konzultace



Nový průvodce pro přidání reklamy

Vytvoření nové reklamy

Výběr kampaně a sestavy

Výběr reklamy

Vytvoření reklamy

Jaký typ reklamy chcete vytvořit?

Textový inzerát



Inzerát se dvěma titulky a popisem.

Banner



Obrázkový banner definované velikosti.

Kombinovaná reklama



Variabilní obrázkový formát doplněný o texty.



Vyplňte prosím informace o banneru

Znáte metodu sous-vide?

Vyplnit inzerát:

Cílová URL:

Krátký titulek:

Dlouhý titulek:

Popisek:

Název firmy:

+ Zobrazit volitelné položky

Obrázek



Logo



Náhled reklamy



Znáte metodu sous-vide?

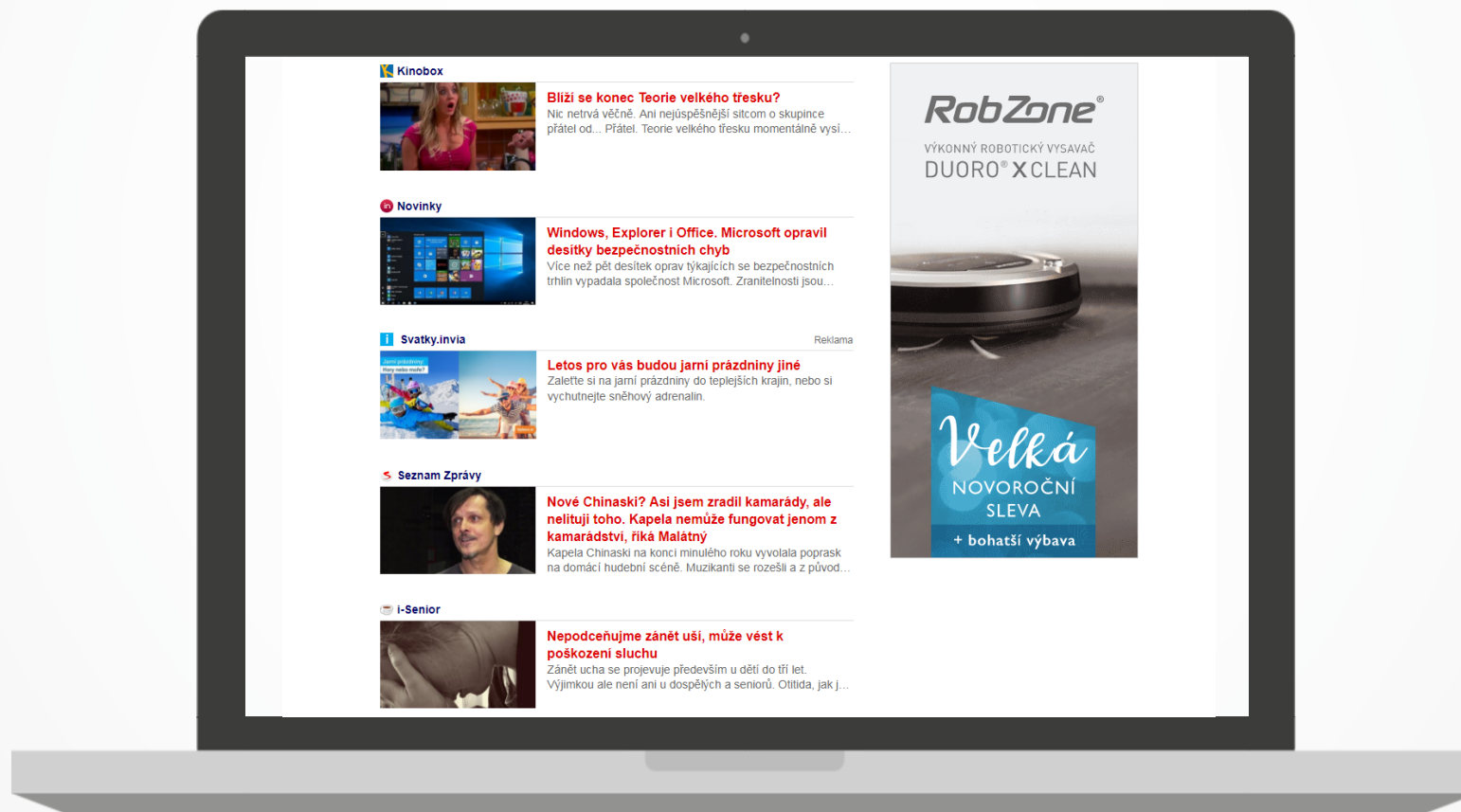


Možná zjistíte, že vařit maso metodou sous-vide není až tak složité a dá se zvládnout doma

Vaše Dedra



Jak bude kombinovaná reklama vypadat?



Jaké má parametry?

	Minimum	Maximum	Optimum	Tolerance	Poměr stran	Povinný
Obdélník	600×314 px	1 MB	1200×628 px	1 %	1,91:1	ano
Čtverec	300×300 px	1 MB	1200×1200 px	1 %	1:1	ano
Logo	128×128 px	1 MB	1200×1200 px	1 %	1:1	ne
Obdélníkové logo	512×128 px	1 MB	1200×300 px	1 %	4:1	ne
Krátký titulek		25 znaků				ano
Dlouhý titulek		90 znaků				ano
Popis		90 znaků				ano
Název firmy		25 znaků				ano
Cílová URL		1024 znaků				ano
Měřicí šablona		1024 znaků				ne
Cílová URL pro mobil		1024 znaků				ne



Průběh nasazování

Fáze 1 – Degradovaná ETA (začátek února 2018)

- KR se zobrazuje pouze:

titulek + popis

titulek + popis + název firmy + obdélníkový obrázek = nativní inzerát

- Preference KR v sestavě
- Konec možnosti zadání STA v rozhraní Skliku

Fáze 2 – Kombinovaná reklama (březen 2018)

- Zobrazujeme všechny vhodné prvky

Fáze 3 – Nový průvodce pro vyhledávací a obsahovou kampaň

- Konec zadávání nových ETA do obsahových kampaní

Fáze 4 – Plně responzivní kombinovaná reklama




Nativní reklama – formát který má smysl




Nativní reklama – formát který má smysl


GUINNESS GUIDE TO OYSTERS



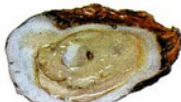
CAPE CODS : An oyster of superb flavor. Its chief enemy is the starfish, which wraps its arms about the oyster and forces the valves open with its feet. The battle lasts for hours, until the starfish is rewarded with a good meal, but alas, no Guinness.




NEW ORLEANS : This was Jean Lafitte's oyster, which is now used in Oysters Rockefeller. Valuable pearls are never found in *ostrea virginica*, the family to which East Coast oysters belong.




GREENPORT : These oysters have a sultry flavor all their own. They were a smash hit with the whalers who shipped out of Greenport in olden days. Oysters contain iron, copper, iodine, calcium, magnesium, phosphorus, Vitamin A, thiamine, riboflavin and niacin. The Emperor Tiberius practically lived on oysters.




OYSTER BAY: Oyster Bays are mild and heavy-shelled. It is said that oysters yawn at night. Monkeys know this and arm themselves with small stones. They watch for an oyster to yawn and then pop the stone in between the shells. "Thus the oyster is exposed to the greed of the monkeys."




TANGIER : This is one of the sweetest and most succulent oysters. It comes from the Eastern Shore of Maryland. Pocahontas fed Tangiers to Captain John Smith, with famous results. Oysters go down best with Guinness, which has long been regarded as the perfect complement for all sea-food.



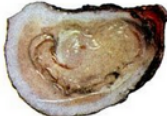
BLUEPOINTS : These delicious little oysters from Great South Bay somewhat resemble the famous English natives of which Di-raceli wrote: "I dined or rather supped at the Carlton . . . of oysters, Guinness and broiled hoes, and got to bed at half past twelve. Thus ended the most remarkable day hitherto of my life."



LYNNHAVEN : These gigantic oysters were Diamond Jim Brady's favorites. More fishermen are employed catching oysters than any other sea food. The Damariscotta mound in Maine contains three million bushels of oyster shells, piled there by pre-historic Bradys.




DELAWARE BAY : This was William Penn's favorite oyster. Only 15% of oysters are eaten on the half-shell. The rest find their way into stews, or end their days in a blaze of glory as "Angels on Horseback." One oyster was distinctly heard to whistle.



CHINCOTEAGUES : Many epicures regard Chincoteagues as the supreme aristocrats of the oyster tribe, but some West Coast gourmets prefer the Olympia oyster, which is no bigger than your thumbnail. Both Chincoteagues and Olympias are at their best with Guinness.

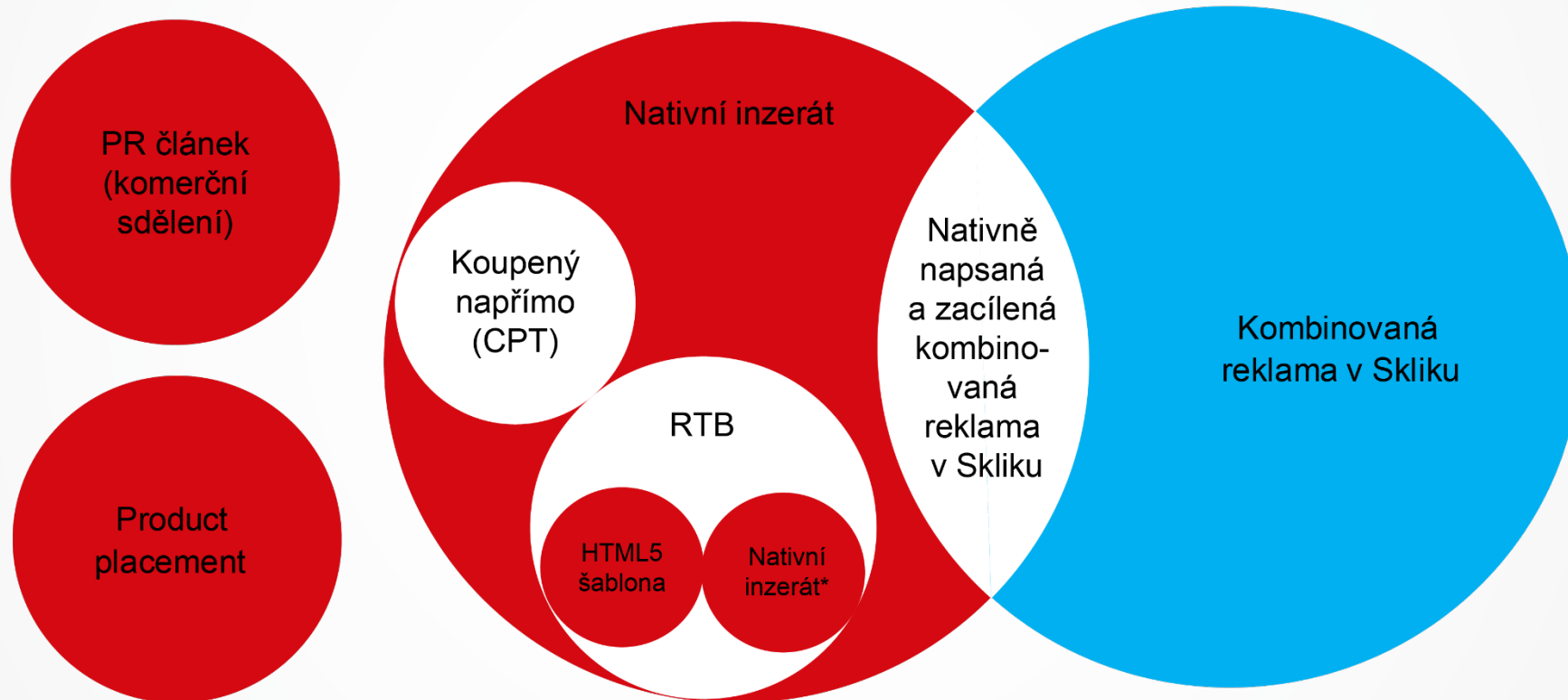
ALL OYSTERS taste their best when washed down with drafts of Guinness—what Professor Saintsbury in "Notes On A Cellar-Book" called "that noble liquor—the comeliest of black malts." Most of the malt used in brewing Guinness comes from the fertile farms of Southern Ireland, and the yeast is descended from the yeast used by Guinness in Dublin one hundred and ninety years ago.



Guinness® Stout brewed by Arthur Guinness Son & Co., Inc., Long Island City, N.Y. ©1951



Co je nativní reklama na Seznamu?



Nativní reklama – formát, který má smysl



5 tipů jak do léta zhubnout

Plošší břicho, menší zadeček, krásnější tělo? Máme pro vás horké tipy, díky kterým budete v plavkách za hvězdu. Čtěte v článku.

CTR 1,1 %

3x

CTR 0,39 %

KetoDiet
Cítím se skvěle

**Proteinové
těstoviny FUSILLI**

- ✓ 60% bílkovin
- ✓ minimum sacharidů
- ✓ lehce stravitelné
- ✓ skvěle zasytí

NOVINKA

JÍT DO ESHOPU >





- **Titulek**, který vystihne potřebu
- **Text**, který funguje jako story teaser
- Relevantní **obrázek**

PR článek

Zajímavý obsah na webu inzerenta



Retargeting

Stránka s produktem

Retargeting

Konverze



SEZNAM.CZ

- ✓ Zapadá do kontextu stránky
- ✓ Důraz na příběh
- ✓ Vyvolává emoce



 **yoggies**

Reklama



Chtěl zachránit svého psa a tak začal podnikat

Jak z boje o záchranu štěněte vznikla úspěšná česká značka krmiv pro psy

SEZNAM.CZ

- ✓ Zapadá do kontextu stránky
- ✓ Zajímavý tip
- ✓ Nabízí řešení



soft **Soft cotton**

Reklama



Jak vybrat vhodný ručník a proč nepoužívat aviváž?

Ale jak zjistíme, že ručník, který držíme v prodejně v ruce, nebo nás okouzlí fotky v katalogu, případně v internetem...

SEZNAM.CZ

- ✓ Zapadá do kontextu stránky
- ✓ Zajímavý tip
- ✓ Nabízí řešení



 **Primulus**

Reklama

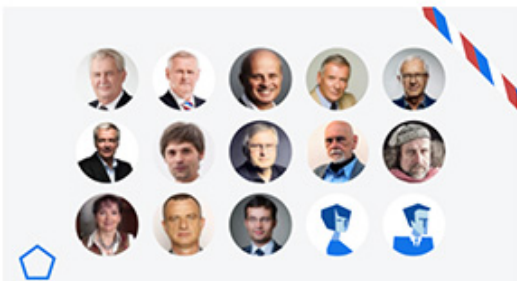


Jak snadno zvýšit testosteron a být pravým mužem?

Testosteron je kořením mužského těla. Ženy už na první pohled poznají silné muže, kteří s jeho množstvím nemají...

| ZPRÁVY

- ✓ Zapadá do kontextu stránky
- ✓ Aktuální téma



Koho byste chtěli na Hradě?

- Do hry Prezident 21 se na internetu zapojilo už 160 000 Čechů. Hádejte kdo vede?

Reklama

Novinky.cz

- ✓ Zapadá vizuálně do kontextu stránky
- ✓ Zajímavý tip



Reklama



[Objevte kouzlo dovolené na chatě](#)

Vyberte si nejatraktivnější chaty a chalupy po celé České a Slovenské republice.

Čísla

- o **50 - 100 %** vyšší CTR, když se na HP Seznamu zobrazí inzerát s obrázkem místo screenshotu
- o **100 - 300 %** vyšší CTR než bannerů
- **15 %** - podíl betatesterů, kteří nastavili správně nativní kampaň



URL s nativní reklamou

HP Seznamu:

www.seznam.cz



Zasáhnete polovinu internetových uživatelů v ČR v jednom dni!

Socio-demo:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-homepage/homepage-navstevnost-a-sociodemografie>

sport.cz
sport.cz/fotbal/2liga
sport.cz/fotbal/bundesliga
sport.cz/fotbal
sport.cz/fotbal/evropska-liga
sport.cz/fotbal/evropske-ligy
sport.cz/fotbal/golsnu
sport.cz/fotbal/la-liga
sport.cz/fotbal/liga-mistru
sport.cz/fotbal/me2016
sport.cz/fotbal/ms2014
sport.cz/fotbal/ms2018
sport.cz/fotbal/ostatni
sport.cz/fotbal/pohar
sport.cz/fotbal/premier-league
sport.cz/fotbal/reprezentace
sport.cz/fotbal/serie-a
sport.cz/fotbal/synot-liga
sport.cz/hokej
sport.cz/hokej/euro-hockey-tour
sport.cz/hokej/extraliga
sport.cz/hokej/hokej/extraliga
sport.cz/hokej/kontinentalni-liga
sport.cz/hokej/ms
sport.cz/hokej/ms2014
sport.cz/hokej/ms2017

sport.cz/hokej/nhl
sport.cz/hokej/ostatni
sport.cz/hokej/reprezentace
sport.cz/hokej/soupisky
sport.cz/moto
sport.cz/moto/formule1
sport.cz/moto/motocykly
sport.cz/moto/ostatni
sport.cz/moto/rallye
sport.cz/behani/bezkyne-sobe
sport.cz/behani
sport.cz/behani/co-na-talir
sport.cz/behani/ladime
sport.cz/behani/odjinud
sport.cz/behani/radime
sport.cz/video
sport.cz/ostatni/atletika
sport.cz/ostatni/biatlon
sport.cz/ostatni
sport.cz/ostatni/cyklistika
sport.cz/ostatni/golf
sport.cz/ostatni/lyzovani
sport.cz/ostatni/micove-sporty
sport.cz/ostatni/ms-florbal
sport.cz/ostatni/ostatni
sport.cz/ostatni/tenis
sport.cz/ostatni/vodni-sporty

Částečně nativní:

(na stránce se zobrazuje zároveň Sklik v běžné textové podobě):

super.cz

prozeny.cz/clanek

seznamzpravy.cz/clanek



Tipy, jak na kvalitní nativní reklamu

- Nativní inzeráty oddělte od prodejních (jiný cíl)
- Odolejte potřebě zkazit nativní titulek prodejním popiskem
- Vylučte publika se stávajícími zákazníky
- Zpřesněte díky dalšímu cílení – např. zájmy
- Retargeting LP nativní reklamy mějte oddělený
- Obdélníkový obrázek může být na bocích o 7 % oříznutý – důležité vizuální prvky by neměly být po okrajích

Info:

Nativní reklama: www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/nativni-reklama

STDC na Seznamu: <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/stdc>



Kontakt



David Velechovský
Manažer Sklik – konzultace

E-mail: david.velechovsky@firma.seznam.cz

Twitter: [@velechovsky](https://twitter.com/velechovsky)

