

# PPC Camp | Nové rozhraní Adwords

Jana Poláková



Proč NE?

Relevance reklamy

Zrušený plánovač  
kampaní  
v obsahové síti

Chybějící  
ikona „typ  
kampaně“  
vedle jejího  
názvu

# Naše lenost?

Očekávané  
CTR

GA: Míra opuštění

Chybějící  
sloupce

Pomalejší práce s Adwords

Přejmenování  
sekcí Adwords

Metrika Kredit a Rozpočet v přehledu účtů

Chybné ukládání sloupců

# Chybějící funkce

GA: Prům. délka  
trvání návštěvy

Nebudme negativní!

Proč ANO?

# Souhrn

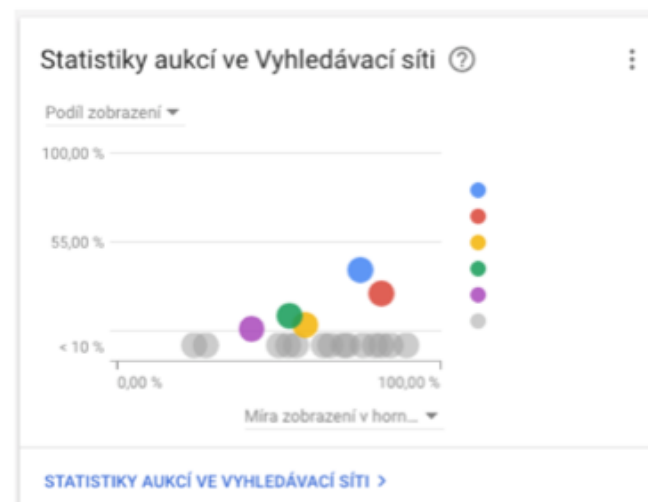
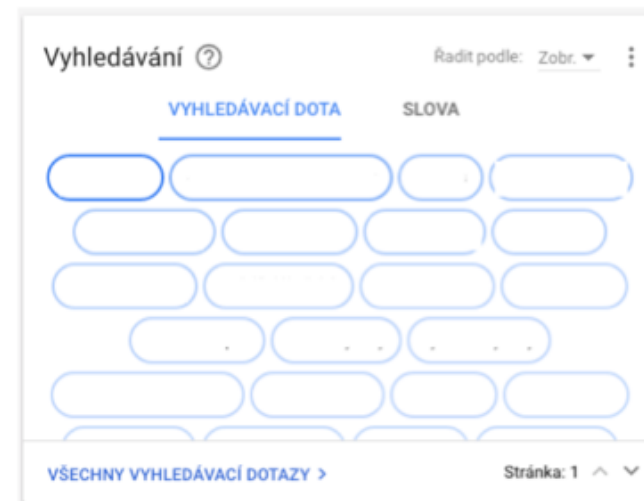
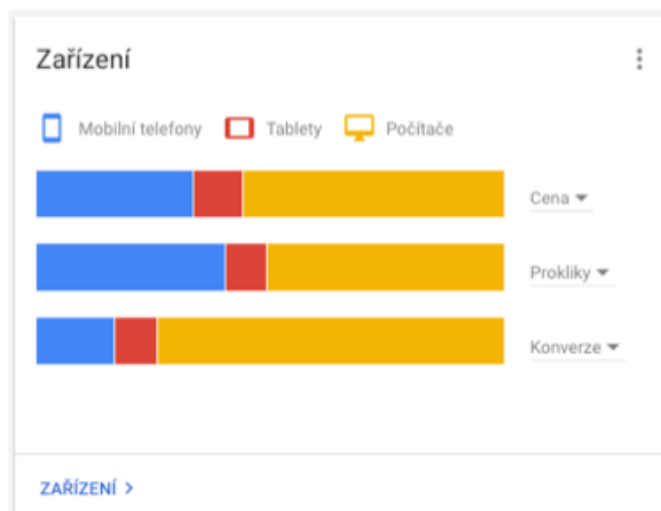
### Největší změny

1. – 19. led 2018 versus 13. – 31. pro 2017

Cena/konv. ⌵

CZ   RMK		+241,60 Kč +∞
CZ   SE   PR   Pleť		+239,03 Kč +187,15 %
CZ   SE   PR   Děti		+154,21 Kč +∞
CZ   SE   PR   Aromaterapie		-332,04 Kč -57,18 %
CZ   PLA		-268,75 Kč -60,55 %

[VŠECHNY KAMPANĚ >](#)

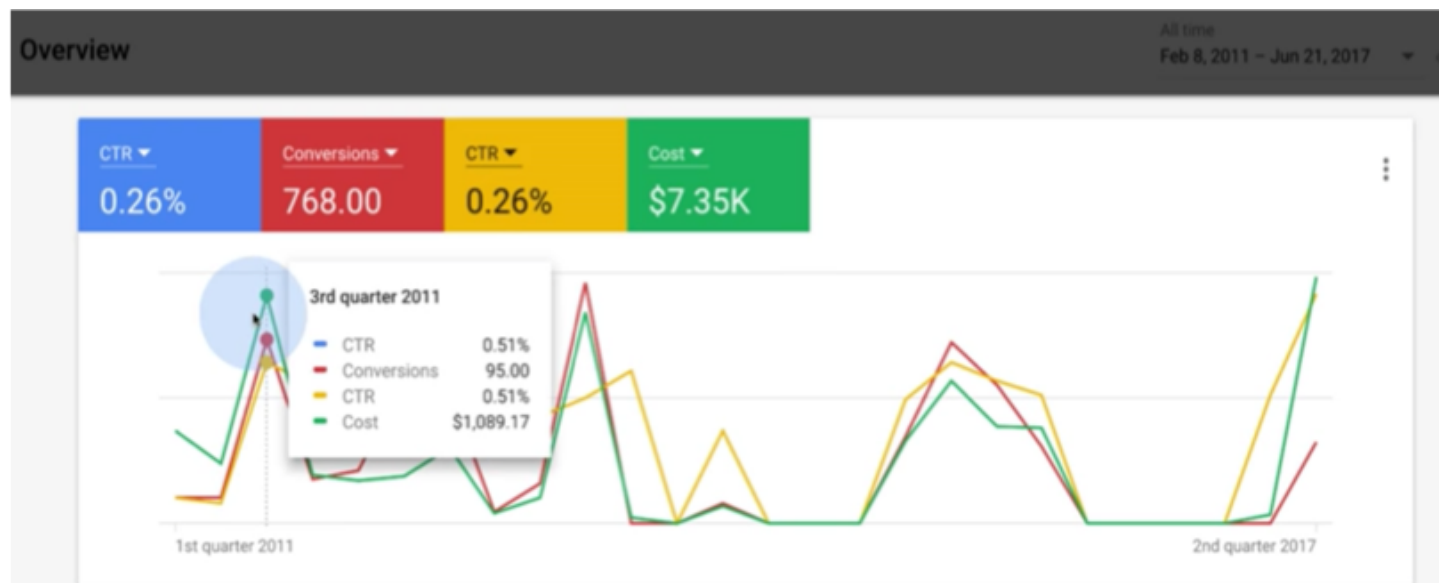
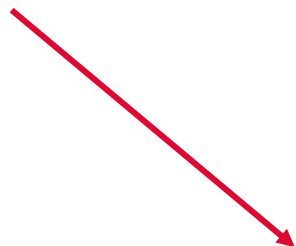
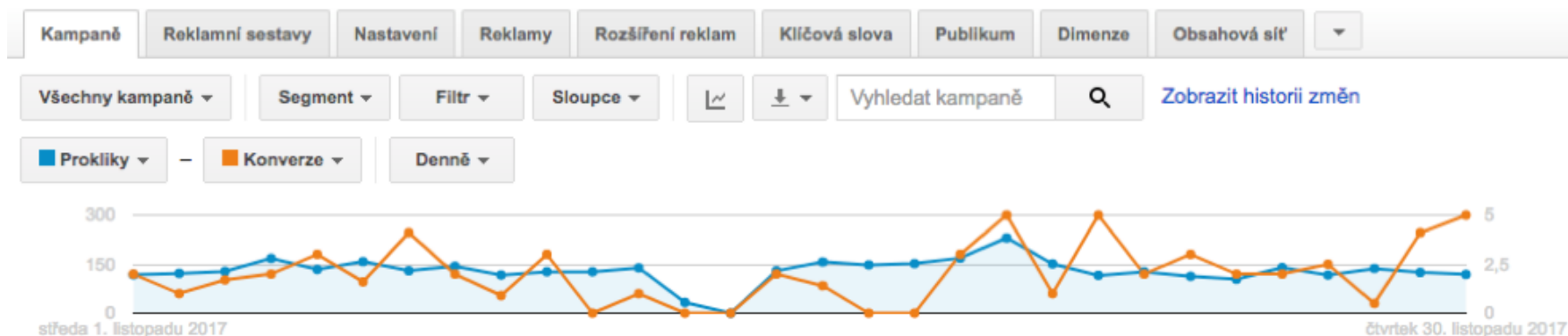


# Klávesové zkratky

[ ? ]	Zobrazit nebo skrýt seznam zkratk	[ Shift ] + [ W ]	Zobrazit nebo skrýt navigační panel
[ G ] [ T ]	Přejít na stránku	[ Shift ] + [ A ]	Zobrazit Všechny kampaně
[ G ] [ S ]	Přejít na Nastavení	[ Shift ] + [ N ]	Vytvořit nové
[ G ] [ O ]	Přejít na Souhrn	[ ⌘ ] + [ C ]	Kopírovat
[ G ] [ C ]	Přejít na Kampaně	[ ⌘ ] + [ V ]	Vložit
[ G ] [ J ]	Přejít na Reklamní sestavy		
[ G ] [ A ]	Přejít na Reklamy		
[ G ] [ X ]	Přejít na Rozšíření		
[ G ] [ K ]	Přejít na Hledat klíčová slova		
[ G ] [ Y ]	Přejít na Možnosti		

# Více metrik v grafu

- Z předchozích dvou metrik můžeme sledovat nově až čtyři





# Nové rozšíření o propagaci

Nadpis 1 - Nadpis 2  
Reklama www.example.com  
Popis  
Vánoce · Sleva 20 % na veškeré zboží · Při objednávce nad 1 000 Kč · Platí 10. 12. – 20. 12.

Příležitost ?

- Žádné
- Silvestr
- Sv. Valentýn
- Velikonoce
- Den matek
- Den otců
- Svátek práce
- Zpátky do školy
- Halloween
- Black Friday
- Cyber Monday
- Vánoce

← Více typů příležitosti

Nastavení podmínky propagace →

Podrobnosti propagace ?

- Žádné
- Při objednávce nad
- Slevový kód

Nastavení termínu propagace →

Data promo akce ?

Zobrazit data trvání propagace

Datum zahájení

- Žádné
- 10. 12. 2018

Datum ukončení

- Žádné
- 20. 12. 2018

Nastavení termínu zobrazení rozšíření →

Plánování rozšíření

Vyberte, kdy se budou moci rozšíření reklam zobrazovat

Datum zahájení

- Žádné
- 10. 12. 2018

Datum ukončení

- Žádné
- 20. 12. 2018

# Diagnostika produktů přímo v Adwords

- Bez potřeby chodit do Merchant Centra

Stav produktu	↓ Produkty
<a href="#">Připraveno k zobrazování</a>	683
<a href="#">Není připraveno k zobrazování</a>	0
^ <a href="#">Neaktivní</a>	221
<a href="#">Vyloučeno</a>	221
^ <a href="#">Zamítnuto</a>	18

[Automatické odmítnutí položky](#)

[Neplatný kód GTIN](#)

Neplatný kód GTIN: Použijte celosvětově platný kód GTIN.

[Oprava](#)

Ovlivněn je jeden produkt

39c9f0a5db632d5bff6712952a77ccb0 - KERAMICKÁ AMF...

[ZOBRAZIT PRODUKTY](#)




Stav produktu: **Zamítnuto**; Problém = **Neplatný kód GTIN**

ID položky ↑	Název	Stav produktu	Prodejní cena
39c9f0a5db632d5I	KERAMICKÁ AMFORKA	<b>Zamítnuto:</b> <a href="#">Neplatný kód GTIN</a>	154,00 Kč

# Kopírování reklam

- Jednoduchá editace ještě před uložením kopie
- Žádné odstraněné reklamy
- Bez potřeby kopírování textů
- Bez otevření Adwords Editoru
- Pouze v rámci dané sestavy

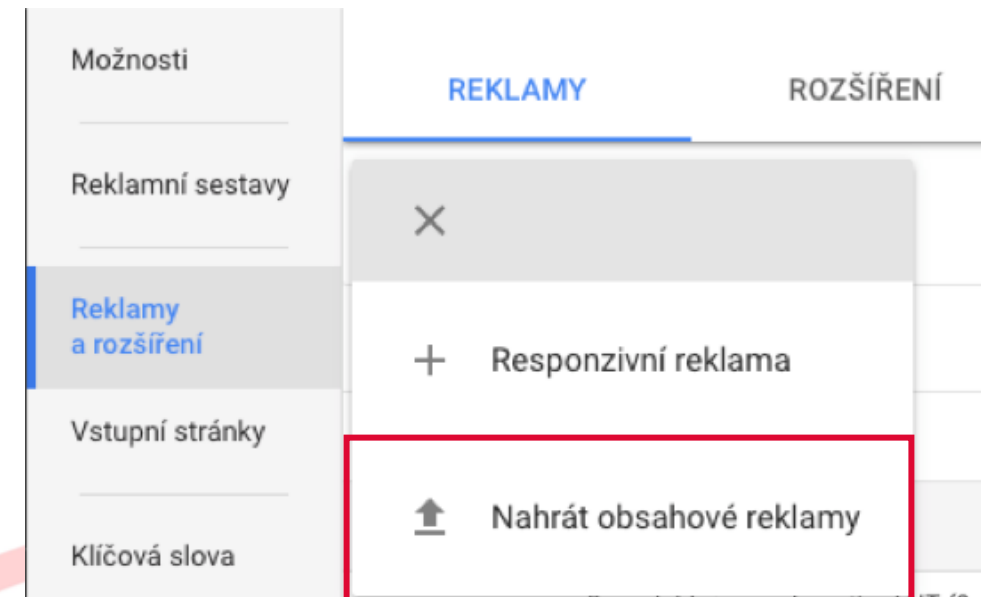
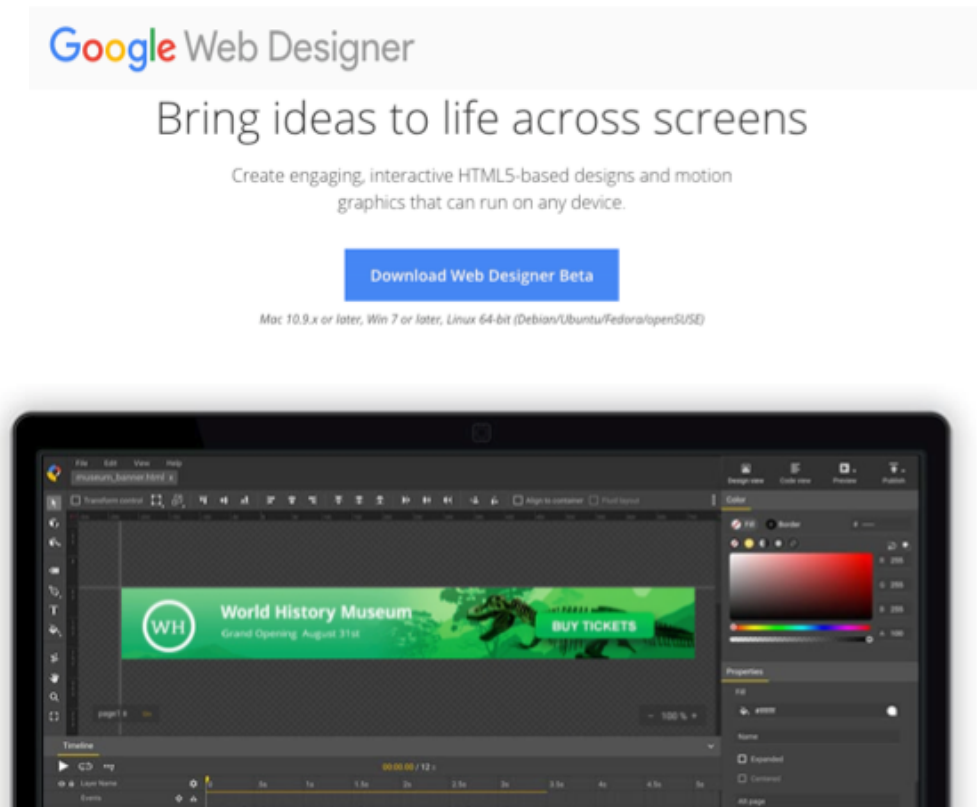
Reklama ↑	Stav	Kampaň
 Nadpis 1 Nadpis 2 www.vivio.cz Popis	Kampaň pozastavena	Campaign #1

Upravit

Kopírovat a upravit

# Vlastní kreativy pro dynamický remarketing

- Možnost využívat vlastní kreativy, ne jen přednastavené šablony
- Pomocí Google Web Designer



# Úprava rozšíření

- Možnost úpravy jen pro vybranou instanci

### Úprava odkazu na podstránku

Text odkazu

Cílová URL

Preferované zařízení  Mobilní

Popis   
Doporučeno

Data zahájení a ukončení, plánování

Mobilní adresy URL

Možnosti URL odkazu na podstránku (pokročilé)

**⚠ Úpravou tohoto rozšíření aktualizujete všechny kampaně, které je používají.**

### Text odkazu na podstránku

Text

První popisný řádek (volitelný) 4 / 25

Popis 1

Druhý popisný řádek (volitelný) 7 / 35

Popis 2

Cílová URL 7 / 35

**www.example.cz**

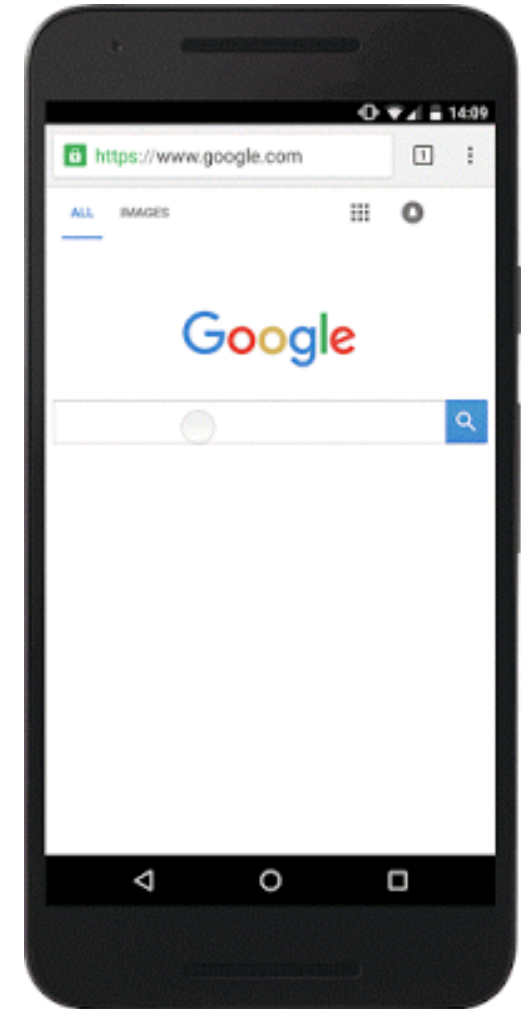
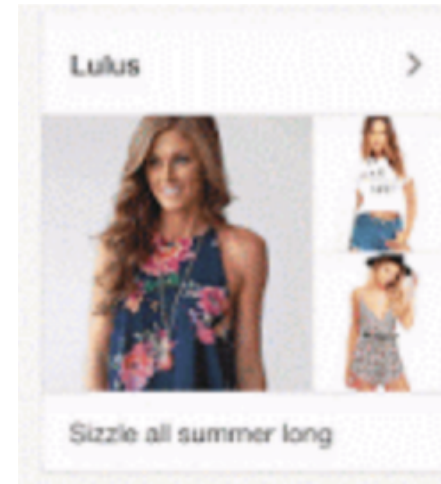
Použít úpravy na

Jen tato instance rozšíření (Campaign #1)

Všechna přidružení tohoto rozšíření (9 kampaní)

# Výlohové reklamy PLA

- Zobrazení souvisejících produktů
- Ruční nastavení produktů
- Vhodné pro obecné dotazy typu dámská trička
- Zatím nedostupné v ČR



# Nastavení CPC u PLA

- Možnost nastavit CPC jen u aktivních skupin produktů
- Změna CPC se neprojeví u vyloučených skupin

Změnit max. CPC (9 vybraných skupin produktů)

Nastavit na... ▼

Vyloučeno

Kč

Provést změny

Zobrazit náhled změn

Zrušit

## Skupiny produktů

Změnit max. CPC (vybráno 9 skupin produktů)

Nastavit nové nabídky max. CPC

Zvýšení max. CPC

Snížit nabídky max. CPC

Kč

Nastavit max. CPC i u vyloučených skupin produktů

# Děkuji

Jana Poláková

email: [jana.polakova@vivio.cz](mailto:jana.polakova@vivio.cz)

twitter: [@JanaPolakova\\_](https://twitter.com/@JanaPolakova_)

