

Násilný rebranding Pepa.cz/Klido.cz



Proč a jak se to stalo a jak to ovlivnilo data.

O mně



Dříve:

PPC specialista v Pepa.cz/Klido.cz



Nyní:

Online marketing specialista v agentuře Digital Vision



Jakub Racek

kubaracek@centrum.cz

608 598 874

Obsah

1. Co se dělo?



2. Jak to ovlivnilo data?



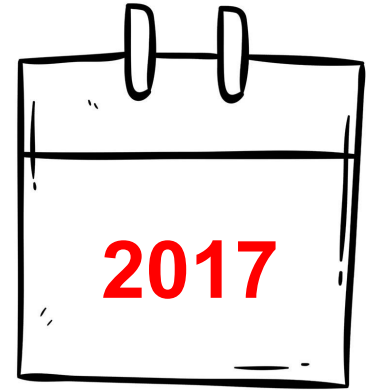
3. Zajímavosti



4. Co bylo pak?

Co se dělo?

Business divorce



Co se dělo?

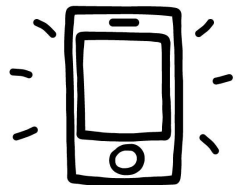


23:47

Jdu spát pozdě, na dopoledne jsem si vzal dovolenou a můžu se vyspat dorůžova...



Co se dělo?



04:52

Zvoní telefon.



05:18

Vypínám všechny PPC systémy a odjíždím do práce.



15:15

Dostávám pokyn k přesměrování všech inzerátů a sitelinků na dočasnou doménu www.pobytov.cz.



Co se dělo?



14:30

Přichází pokyn k přesměrování PPC na novou a finální doménu www.kufr.cz.



Co se dělo?



09:15

Vyslyšeny připomínky, že Kufr není nejšťastnější volba. Vymýšlí se nová doména.



16:30

Přichází pokyn k přesměrování PPC na novou a finální doménu www.takuzjed.cz.

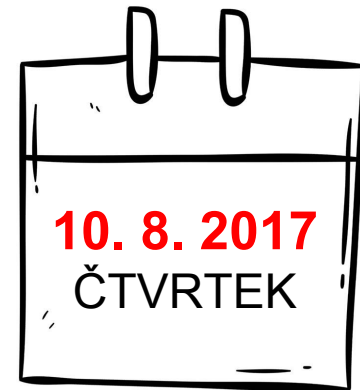


Co se dělo?



8:10

Vedení uznává, že nová doména je příšerná.
Přichází pokyn k přesměrování PPC na novou
a finální doménu www.klido.cz.



Jak to ovlivnilo data? => Celý účet*



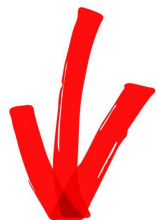
pepa.cz

Po přechodu
na novou doménu



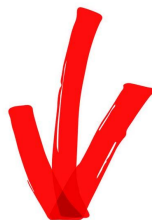
klido.cz

Dovolená? Klíd'o.



Konverzní poměr

-16 %



Počet konverzí

-55 %



CTR

-28 %

Jak to ovlivnilo data? => Celý účet*



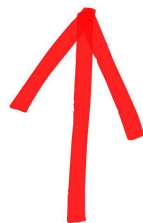
pepa.cz

Po přechodu
na novou doménu



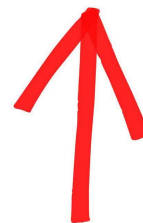
klido.cz

Dovolená? Klíd'o.



Průměrná pozice

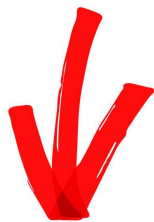
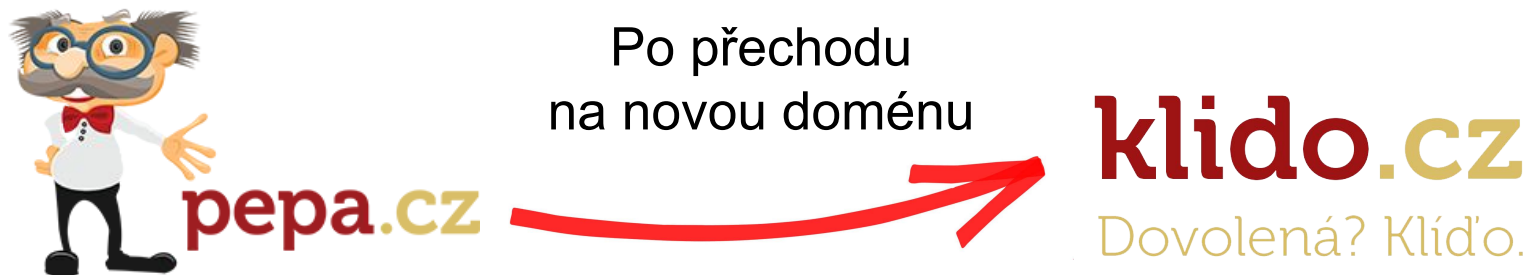
+20 %



CPC

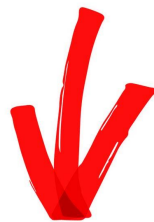
+9 %

Jak to ovlivnilo data? => Brandová kampaň*



Počet konverzí

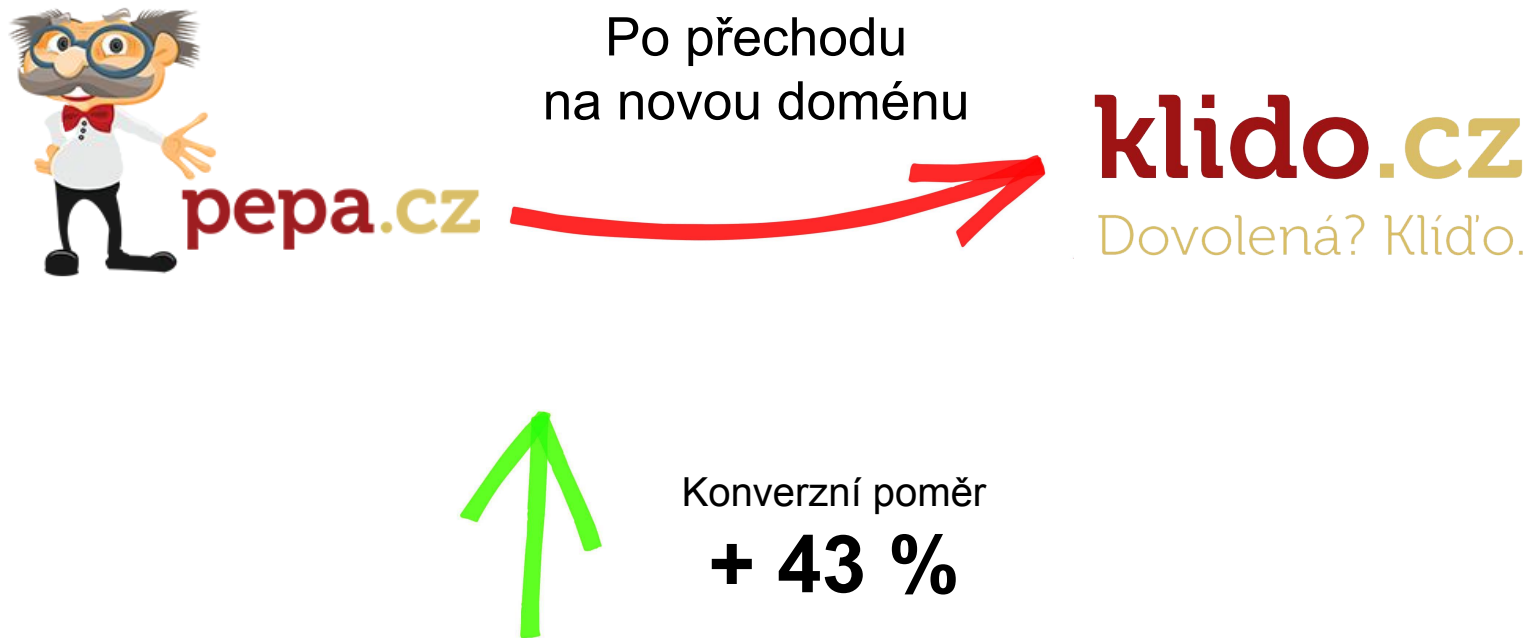
-51 %



CTR

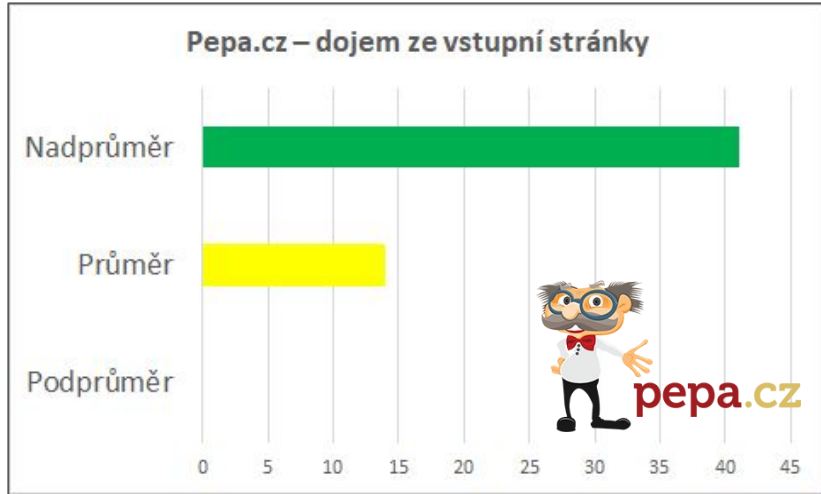
-4 %

Jak to ovlivnilo data? => Brandová kampaň*

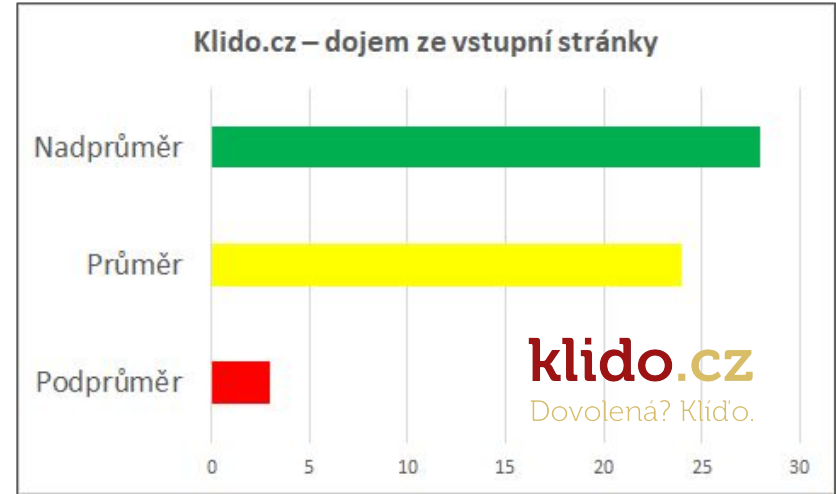


Jak to ovlivnilo data?

=> Skóre kvality (dojem ze vstupní stránky)*



- **Nad průměrnou hodnotou:** 41x
- **Průměr:** 14x
- **Podprůměrné:** 0x



- **Nad průměrnou hodnotou:** 28x
- **Průměr:** 24x
- **Podprůměrné:** 3x

Jak to ovlivnilo data?

=> “Konkurenční kampaň” na Pepa.cz*

CTR

57,14 %

Konverzní poměr

2,61 %

Průměrná pozice

1,1

Skóre kvality

9/10

Zajímavosti – “konkurenční reklamy”

Klido.cz = dříve Pepa.cz – slevy až 70 % zůstávají

Reklama www.klido.cz/Pepacz

Jiný název, stejně kvalitní služby. Vyberte si slevu na pobyt nebo zážitek!

Pepa.cz se mění na Klido.cz – slevy pro vás až 70 %

Reklama www.klido.cz/Pepacz

Jiný název, stejně kvalitní služby. Vyberte si slevu na pobyt nebo zážitek!

Pepa.cz? Nyní Klido.cz – slevy až 70 % zůstávají

Reklama www.klido.cz/Pepacz

Měníme jen název, super slevy u nás stále najdete. Pojděte si vybrat!

Zajímavosti – “konkurenční reklamy”

Klido.cz = dříve Pepa.cz – slevy až 70 % zůstávají

Reklama www.klido.cz/Pepacz

Jiný název, stejně kvalitní služby. Vyberte si slevu na pobyt nebo zážitek!



Pepa.cz se mění na Klido.cz – slevy pro vás až 70 %

Reklama www.klido.cz/Pepacz

Jiný název, stejně kvalitní služby. Vyberte si slevu na pobyt nebo zážitek!



Pepa.cz? Nyní Klido.cz – slevy až 70 % zůstávají

Reklama www.klido.cz/Pepacz

Měníme jen název, super slevy u nás stále najdete. Pojdte si vybrat!



Zajímavosti – sitelink

Novinky aneb jsme v Klidu
Útočí na nás, ale my se nedáme.
Přečtěte si vyjádření majitelů.

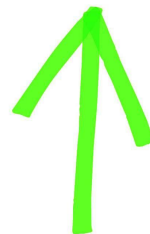
- Dočasný sitelink pro stálé zákazníky
- Odkaz na speciálně vytvořenou micrositu s popisem problému a vyjádřením



+6 %

lepší CTR

(oproti 2. nejlepšímu sitelinku)



+22 %

větší konverzní poměr

(oproti 2. nejlepšímu sitelinku)

Zajímavosti – Pobytov

www.pobytov.cz

- **Doba existence domény**
23 hodin a 15 minut
(7. 8. – 8. 8. 2017)
- **Zobrazení za prosinec 2017**
315
- **Prokliky za prosinec 2017**
202



Zajímavosti – Méně zjevné výhody a nevýhody



Nevýhody:

- Ztráta zpětné fakturace
- Automatické e-maily



Výhody

- Sbohem, standardní inzeráty!
- Vítej, A/B testingu!

Co bylo pak?



0:00

Dochází k přechodu zpět na původní doménu

www.pepa.cz.

Ostatní použité domény přesměrují uživatele také na Pepu.



Díky za pozornost!