



# Automatický bidding

Stanislav Jílek



PPC barbecue

2018



# Proč automatizovat

- 8 AdWords účtů
- 5 Sklik účtů
- tisíce sestav v každém účtu
- miliónové měsíční útraty

# Očekávání

- žádné strojové učení nebo umělá inteligence
- nahrazení každodenní rutinní práce PPCčkaře
- bidding na úrovni reklamních sestav
- výkon za jiné časové období než průměrné pozice
- data i z Google Analytics

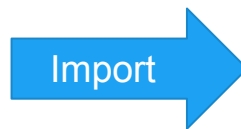
# Jak to funguje



denně ve 2:00 hod.



Spreadsheet



denně ve 3:00 hod.

# Export

- Google Apps Script (generátory)

AdWords: [http://tools.lynt.cz/metriky\\_awql.php](http://tools.lynt.cz/metriky_awql.php)

Report:

Výběr:

AdGroupId  CampaignName  AdGroupName  Impressions  Clicks  Ctr  Cost  Conversions  
 ConversionValue  SearchExactMatchImpressionShare  CpcBid  AveragePosition

Podmínky:

CampaignStatus  AdGroupStatus

Nastavit podmínky

**CampaignStatus** =  ENABLED

**AdGroupStatus** =  ENABLED

Období:   Vlastní počet dní zpět

Počet dní zpět:

Časová zóna:

# Export

- Google Apps Script (generátory)

Sklik: <http://www.standajilek.cz/skripty/navody/sklik-api/generator/>

## Typ přehledu

## Počet dní zpátky

 30

## Klouzavé období

 Tento týden

## Výběr sloupců

Id sestavy	<input checked="" type="checkbox"/>
Název kampaně	<input checked="" type="checkbox"/>
Název sestavy	<input checked="" type="checkbox"/>
Zobrazení	<input checked="" type="checkbox"/>
Prokliky	<input checked="" type="checkbox"/>
CTR	<input checked="" type="checkbox"/>
Cena	<input checked="" type="checkbox"/>
Konverze	<input checked="" type="checkbox"/>
Hodnota konverze	<input checked="" type="checkbox"/>
Podíl zobrazení	<input checked="" type="checkbox"/>
Max CPC	<input checked="" type="checkbox"/>
Pozice Ø	<input checked="" type="checkbox"/>

# Export

- **Spreadsheet doplňky**

AdWords:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/google-adwords-beta/njohbbpepphfnibegmdodeelebojemad>

Analytics:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/google-analytics/fefimfimnhjkkomigakinmjileehfopp>

# Export

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	AdGroupId	CampaignName	AdGroupName	Impressions	Clicks	Ctr	Cost	Conversions	ConversionValue
2	36128384382	se   campaign 1	adgroup 1	15620	98	0.63%	406.37	0	0
3	31156809431	se   campaign 1	adgroup 2	6876	290	4.22%	1891.27	1	4895.87
4	31064202191	se   campaign 1	adgroup 3	6492	76	1.17%	206.95	0	0
5	37457959414	se   campaign 1	adgroup 4	4957	9	0.18%	32.58	0	0
6	34715542271	se   campaign 1	adgroup 5	4955	71	1.43%	1256.6	3	17565.29
7	34715417231	se   campaign 1	adgroup 6	3609	85	2.36%	925.63	5	22644.63
8	24805370111	se   campaign 1	adgroup 7	3262	117	3.59%	624.56	4	12814.88
9	30749478551	se   campaign 1	adgroup 8	2826	121	4.28%	563.09	0	0
10	34715385431	se   campaign 1	adgroup 9	2498	35	1.40%	415.68	1	3804.96
11	30766785191	se   campaign 1	adgroup 10	2484	180	7.25%	6498.55	5	29680.17
12	31064203871	se   campaign 1	adgroup 11	2454	68	2.77%	218.02	0	0
13	30372675551	se   campaign 1	adgroup 12	2359	374	15.85%	6937.23	20	114909.09
14	30372674711	se   campaign 1	adgroup 13	2318	109	4.70%	1907.38	7	34859.5
15	34715415071	se   campaign 1	adgroup 14	1946	56	2.88%	663.96	1	3404.96
16	34715540351	se   campaign 1	adgroup 15	1913	18	0.94%	218.64	0	0
17	31064199791	se   campaign 1	adgroup 16	1730	45	2.60%	310.79	0	0
18	37457959574	se   campaign 1	adgroup 17	1172	6	0.51%	10.63	0	0
19	24805370711	se   campaign 1	adgroup 18	1113	24	2.16%	114.76	1	3619.83
20	30659225351	se   campaign 1	adgroup 19	1104	119	10.78%	3819.88	11	56176.86
21	34667885471	se   campaign 1	adgroup 20	1069	3	0.28%	34.36	0	0
22	31064198231	se   campaign 1	adgroup 21	1022	288	28.18%	1045.13	6	33618.18
23	34715414111	se   campaign 1	adgroup 22	940	40	4.26%	438.34	2	5558.68



SVYHLEDAT

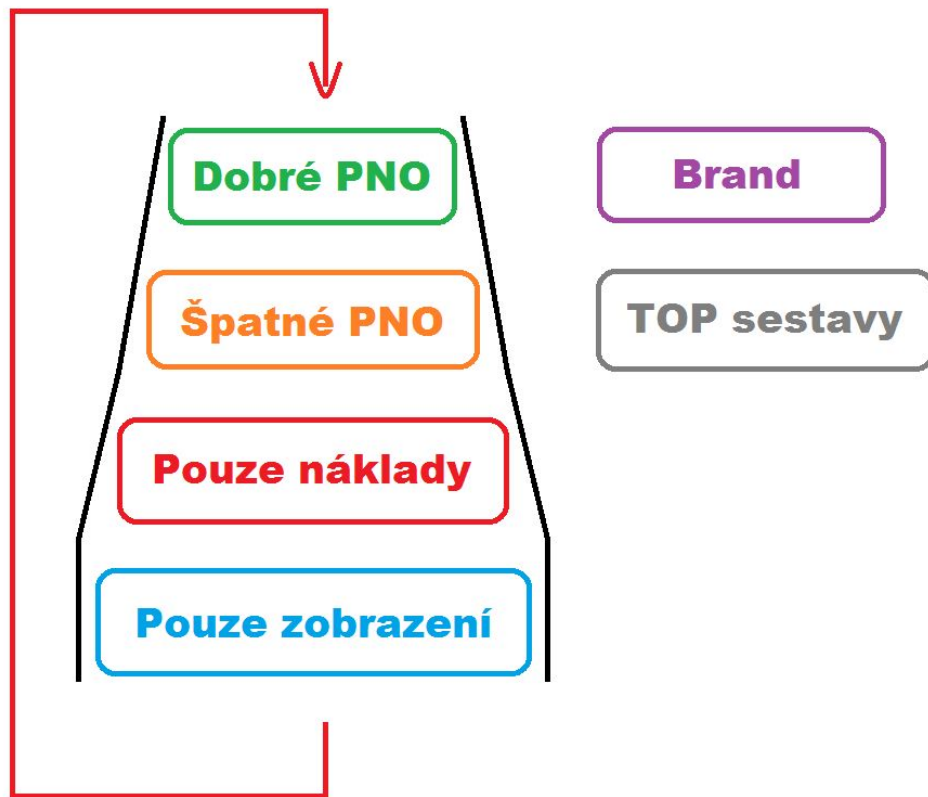
	A	B
1	AdGroupId	AveragePosition
2	36128384382	1
3	31156809431	2
4	31064202191	1
5	37457959414	2.4
6	34715542271	2.7
7	34715417231	1
8	24805370111	3.4
9	30749478551	2.8
10	34715385431	3.2
11	30766785191	2.5
12	31064203871	1.7
13	30372675551	3.9
14	30372674711	4
15	34715415071	1.8
16	34715540351	2
17	31064199791	2.3
18	37457959574	7
19	24805370711	4
20	30659225351	3.3
21	34667885471	2
22	31064198231	1.3
23	34715414111	2

posledních 7, 14, 30 dní

poslední 1 den



# Strategie



# Google spreadsheet

- rozdělení do skupin (listů)

**=query**(metrics!A1:K,

"select A, B, C where I > 0.1

and NOT B contains 'Brand'

and NOT C contains '[TOP]'"

<https://support.google.com/docs/answer/3093343>



# Google spreadsheet

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	<b>GROUP 1: Good PNO</b>														
2	<b>PNO</b>	<	7.36%	<b>AND</b>	<b>PNO</b>	>	0.00%								
3	<b>ACTION SET 1</b>			Increase/Decrease											
4	<b>PNO</b>	<=	2.50%	1.15											
5	<b>Avg. Pos</b>	>	1.5												
6	<b>ACTION SET 2</b>			Increase/Decrease											
7	<b>PNO</b>	<=	5.00%	1.15											
8	<b>Avg. Pos</b>	>=	2												
9	<b>ACTION SET 3</b>			Increase/Decrease											
10	<b>PNO</b>	>	5.00%	0.95											
11	<b>Avg. Pos</b>	<	2												
12	<b>ACTION SET 4</b>			Increase/Decrease											
13	<b>Avg. Pos</b>	>	2.5	1.10						<b>From</b>	2.5.2017	<b>From</b>	8.5.2017		
										<b>To</b>	8.5.2017	<b>To</b>	8.5.2017		
14	<b>AdGroupId</b>	<b>CampaignName</b>	<b>AdGroupName</b>	<b>Impressions</b>	<b>Clicks</b>	<b>CTR</b>	<b>Cost</b>	<b>Conversions</b>	<b>ConversionValue</b>	<b>SearchExact</b>	<b>PNO</b>	<b>CpcBid</b>	<b>AveragePosition</b>	<b>Action</b>	<b>Max CPC</b>
16	31064198231	Campaign 1	AdGroup 1	1 022	288	28.18%	1 045 Kč	6	33 618 Kč	100.00%	3.11%	2.64	1.6		
17	45667244788	Campaign 1	AdGroup 2	9	1	11.11%	11 Kč	2	23 438 Kč	50.00%	0.05%	4.42	1.0		
18	34715417231	Campaign 1	AdGroup 3	3 609	85	2.36%	926 Kč	5	22 645 Kč	80.08%	4.09%	13.00	1.9		
19	34715691551	Campaign 1	AdGroup 4	7	2	28.57%	20 Kč	1	19 230 Kč		0.11%	5.20	0.0		
20	34715542271	Campaign 1	AdGroup 5	4 955	71	1.43%	1 257 Kč	3	17 565 Kč	93.95%	7.15%	18.22	2.0		
21	30372674831	Campaign 1	AdGroup 6	7	2	28.57%	11 Kč	1	17 167 Kč	83.33%	0.07%	4.76	3.0	1.15	5.47
22	24805370111	Campaign 1	AdGroup 7	3 262	117	3.59%	625 Kč	4	12 815 Kč	48.40%	4.87%	6.44	2.9	1.15	7.41
23	30704931911	Campaign 1	AdGroup 8	135	40	29.63%	155 Kč	2	12 496 Kč	99.10%	1.24%	6.07	1.8	1.15	6.98
24	35659029725	Campaign 1	AdGroup 9	170	15	8.82%	151 Kč	2	10 770 Kč	87.90%	1.40%	16.23	1.7	1.15	18.66
25	34715386031	Campaign 1	AdGroup 10	663	24	3.62%	237 Kč	1	10 628 Kč	87.89%	2.23%	8.79	1.9	1.15	10.11
26	34716209711	Campaign 1	AdGroup 11	18	3	16.67%	4 Kč	1	8 102 Kč		0.04%	2.10	2.0	1.15	2.42

# new Max CPC

- pomocí funkce IF

=IF(A16="", "",

IF(M16=0, "",

IF(AND(K16<=\$C\$4, M16>\$C\$5), \$D\$4\*L16,

IF(AND(K16<=\$C\$7, M16>=\$C\$8), \$D\$7\*L16,

IF(AND(K16>\$C\$10, M16<\$C\$11), \$D\$10\*L16,

IF(M16>\$C\$13, \$D\$13\*L16, ""))))))

# Google spreadsheet

- další nastavení

	A	B	C	D	E
1	<b>DAYS</b>	<b>from</b>	<b>to</b>	<b>from</b>	<b>to</b>
2	metrics	14	1	9.6.2018	22.6.2018
3	positions	1	1	22.6.2018	22.6.2018
4	<b>BID</b>				
5	Max CpcBid	50			
6	Min CpcBid	0.5			
7	<b>CampaignName DOES_NOT_CONTAIN</b>				
8	RE_				
9	SA_				

# Import

- automaticky pomocí Google Apps Script

*fx* | =QUERY('GROUP 1'!A14:O, "SELECT A, O where O>0", 1)

	A	B
1	AdGroupId	Max CPC
2	30372674831	5.47
3	24805370111	7.41
4	30704931911	6.98
5	35659029725	18.66
6	34715386031	10.11
7	34716209711	2.42
8	30704931551	1.71
9	45218416927	12.36
10	34423675871	8.26
11	34715386031	7.51

+ ☰ auto (1) ▾ auto (2) ▾ auto (3) ▾ auto (4) ▾

# Import

## Podrobnosti protokolu › Auto-Bidding (SE\_) part2

Čas zahájení: 24. 6. 2018 3:07:45 [Upravit skript](#)

Stav: **Dokončeno**

Změny

Protokoly

Všechny změny ▾

ZMĚNIT NA	ZMĚNIT TYP	PŘEDCHOZÍ HODNOTA	NOVÁ HODNOTA	STAV
<a href="#">SE_0 - Obecna + Letni [V] › Pneumatiky - Obecna</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	16,22 Kč	18,65 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_6 - DSA › Pneumatiky   Osobní   Zimní   kormoran</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	4,02 Kč	4,52 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_2 - Znacka vozu › Audi   8ca8dc998e7a6f96a6e69645e3a4bf0a</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	2,70 Kč	3,20 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_2 - Rozmery [osobni] › 215 60 R16   6bf72951adf424b7d204f70115c28db8</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	6,11 Kč	7,03 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_2 - Rozmer + Obdobi [osobni/letni] › Letní + 225 50 R16   2d1ab847cf03e92e84f21af4349d51b1</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	6,93 Kč	7,97 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_0 - Obecna + Brno [V] › Pneumatiky - Obecna</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	6,07 Kč	6,98 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_5 - Konkurence [P] › www.pneuboss.cz</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	8,44 Kč	9,71 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_2 - Rozmer + Obdobi [osobni/letni] › Letní + 185 60 R15   7a8fae65ec49190f6cebeac13cbcc34c</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	10,58 Kč	12,17 Kč	✔ Úspěšně provedeno
<a href="#">SE_2 - Rozmery [osobni] › 245 40 R20   ffe2a5c49c0b113ae6d53c26084cbf82</a>	Aktualizovat › Výchozí maximální cena za proklik	9,61 Kč	11,05 Kč	✔ Úspěšně provedeno

# Import

- manuálně pomocí AdWords Editoru/Sklik importu kampaní

*fx* | =QUERY(A14:O, "SELECT B, C, O where O>0", 1)

	A	B	C
1	CampaignName	AdGroupName	Max CPC
2	Campaign 1	AdGroup 1	5.47
3	Campaign 1	AdGroup 2	7.41
4	Campaign 1	AdGroup 3	6.98
5	Campaign 1	AdGroup 4	18.66
6	Campaign 1	AdGroup 5	10.11
7	Campaign 1	AdGroup 6	2.42
8	Campaign 2	AdGroup 7	1.71
9	Campaign 2	AdGroup 8	12.36
10	Campaign 2	AdGroup 9	8.26



# Výstup (kontrolní e-mail)

Auto Bidding	ADWORDS		SKLIK	
	Changes	Status	Changes	Status
<b>SEARCH</b>				
Klient 1	414	OK	204	OK
Klient 2	337	OK	178	OK
Klient 3	339	OK	/	/
Klient 4	/	/	/	/
Klient 5	192	OK	67	OK
Klient 6	145	OK	/	/
Klient 7	/	/	/	/
Klient 8	331	OK	/	/
<b>DISPLAY</b>				
Klient 1	15	OK	10	OK
Klient 2	3	OK	3	OK
Klient 3	5	OK	/	/
Klient 4	/	/	/	/
Klient 5	5	OK	5	OK
Klient 6	0	OK	/	/
Klient 7	/	/	/	/
Klient 8	/	/	/	/
<b>SA</b>				
Klient 1	427	OK	14	OK
Klient 2	371	OK	3	OK
Klient 3	/	/	/	/
Klient 4	/	/	/	/
Klient 5	686	OK	13	OK
Klient 6	/	/	/	/
Klient 7	/	/	20	OK
Klient 8	/	/	/	/
Overall status			OK	

## Přidaná hodnota oproti automatickým pravidlům

- možný bidding dle Google Analytics
- výkon za jiné časové období než průměrné pozice
- žádný blackbox, vše přehledně ve spreadsheetu
- možný bidding shopping ads

# Výsledky

## - AdWords

	Klient 1		Klient 2		Klient 3		Klient 4		Klient 5	
	Obrat	PNO	Obrat	PNO	Obrat	PNO	Obrat	PNO	Obrat	PNO
2013	+1 %	6 %	+178 %	4 %	-4 %	6 %	+14 %	10 %	+27 %	8 %
2014	+57 %	6 %	+44 %	5 %	+64 %	5 %	+95 %	11 %	+23 %	11 %
2015	+76 %	5 %	+30 %	6 %	+68 %	8 %	+38 %	10 %	+11 %	9 %
2016	+110 %	6 %	+9 %	6 %	+44 %	8 %	+37 %	7 %	+10 %	7 %
2017	+42 %	5 %	+45 %	6 %	+67 %	6 %	+24 %	6 %	+27 %	5 %

Automatický bidding



## - Sklik

	Klient 1		Klient 2		Klient 3	
	Obrat	PNO	Obrat	PNO	Obrat	PNO
2013	+46 %	6 %	+112 %	5 %	+33 %	10 %
2014	+46 %	6 %	-2 %	5 %	+41 %	12 %
2015	+14 %	6 %	+79 %	6 %	-0.5 %	9 %
2016	+28 %	5 %	+9 %	7 %	+39 %	8 %
2017	+15 %	5 %	+33 %	6 %	+8 %	8 %

Automatický bidding





# Děkuji za pozornost

Stanislav Jílek



PPC barbecue

2018

