

---

# Custom Intent Audiences pro GDN & YouTube

Tom Havlík | @havliktom

31. 08. 2018 | Summer PPC Camp 2018

# Bio

Analytical Consultant | Google CZ

PPC Specialista & Online Marketák | CDN77.com

Digisemestr 2016

---

Tom Havlík | @havliktom



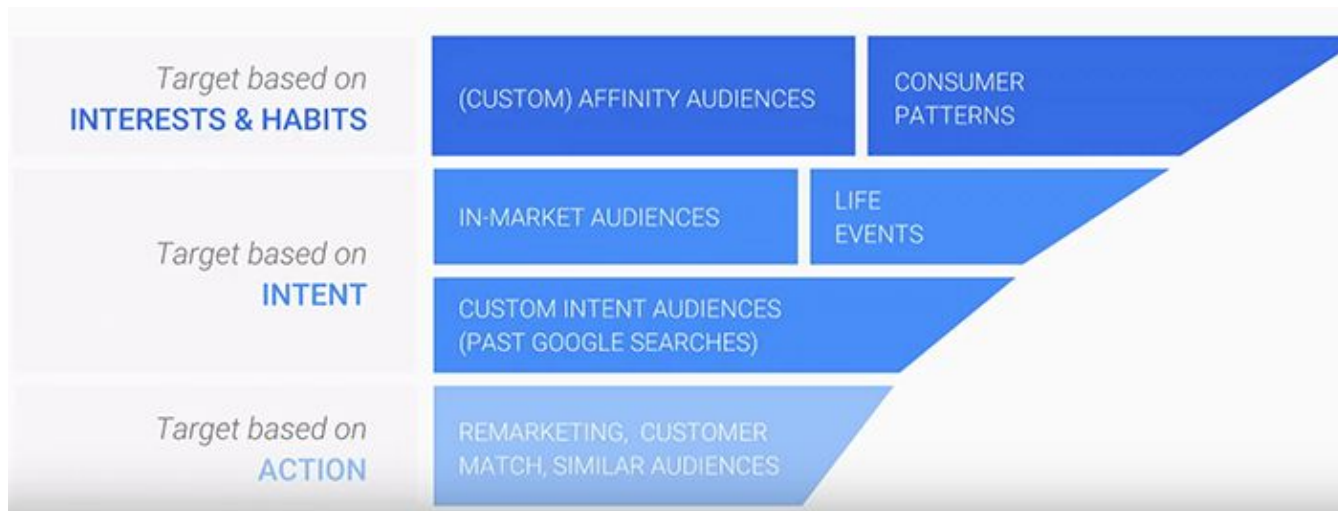
# Agenda

1. Intro o Custom Intent Audience (CIA)
2. Tvorba a použití CIA publik
3. Tipy pro nejlepší CIA publika
4. Case Study

# Custom Intent Audiences



# Custom Intent Audiences | Vlastní publika podle zájmů



- Listopad 2017
- Nové cílení na GDN a YouTube
- Zdroj vysoce konverzní a kvalitní návštěvnosti

- Tvorba publik podle klíčových slov a/nebo tématických URL

# Custom Intent Audiences pro GDN

*(dříve jako "Custom In-Market Audiences")*

# Custom Intent Audience pro GDN

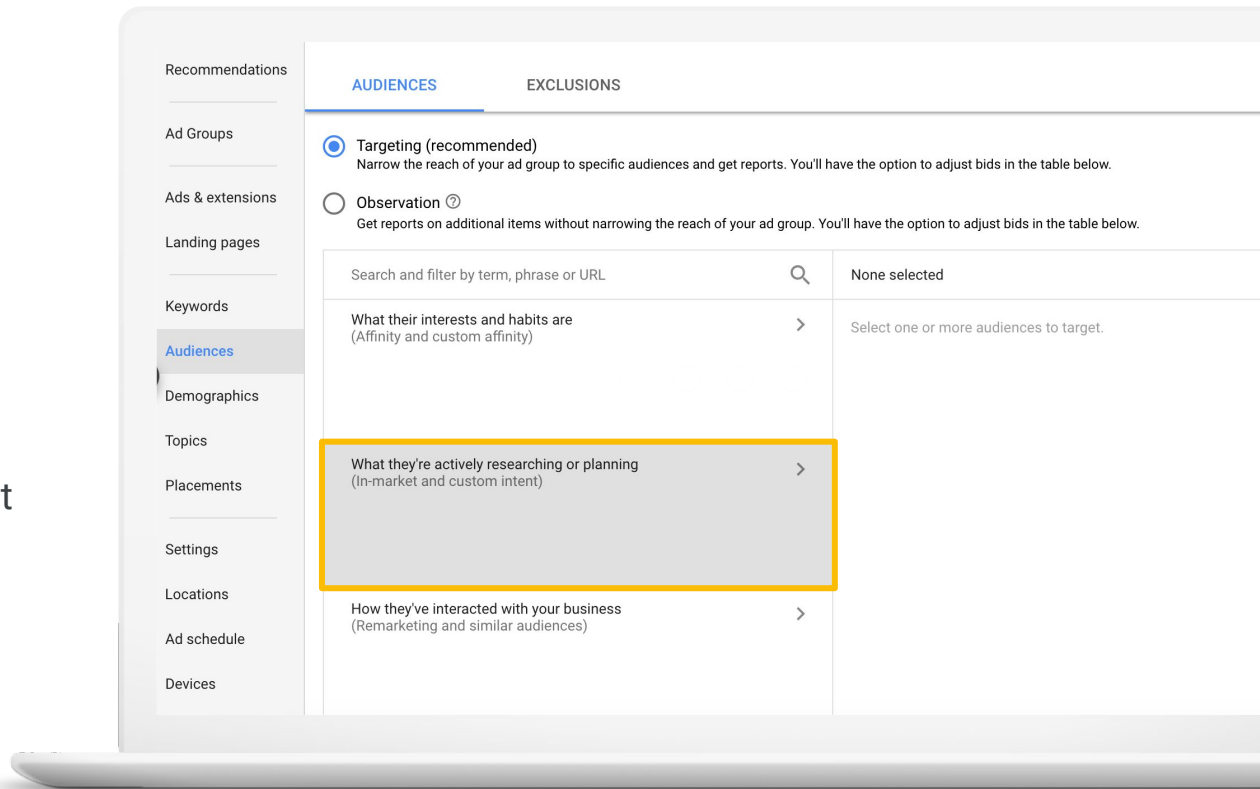
## Použití:

### Publika

-> Přidat / Upravit cílení

-> Výběr In-market & Custom intent

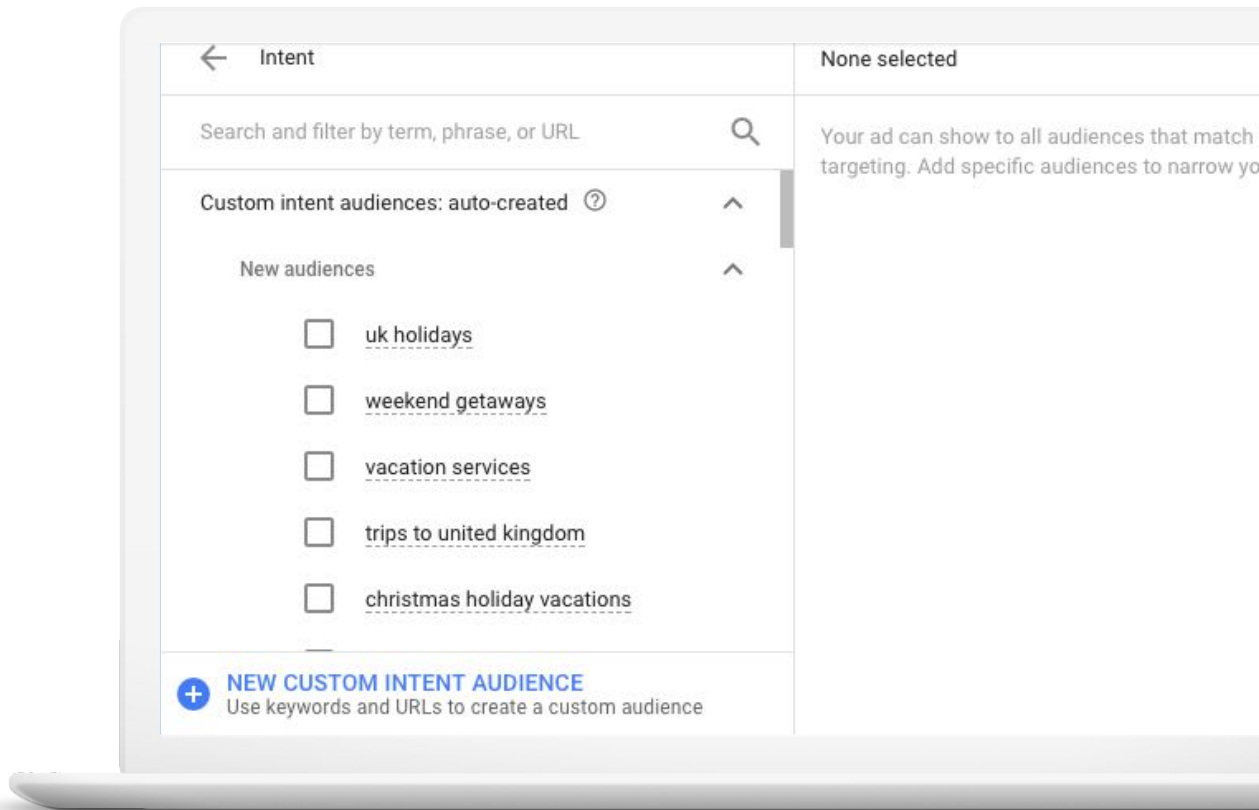
-> Výběr publika / tvorba nového



# Custom Intent Audience pro GDN: auto-created

## Využijte Googlem vytvořené CIA publika.

- Využití dat z vašich search a rmkt kampaní + témat landing pages
- Nové konverzní segmenty uživatelů, které by vás nenapadly

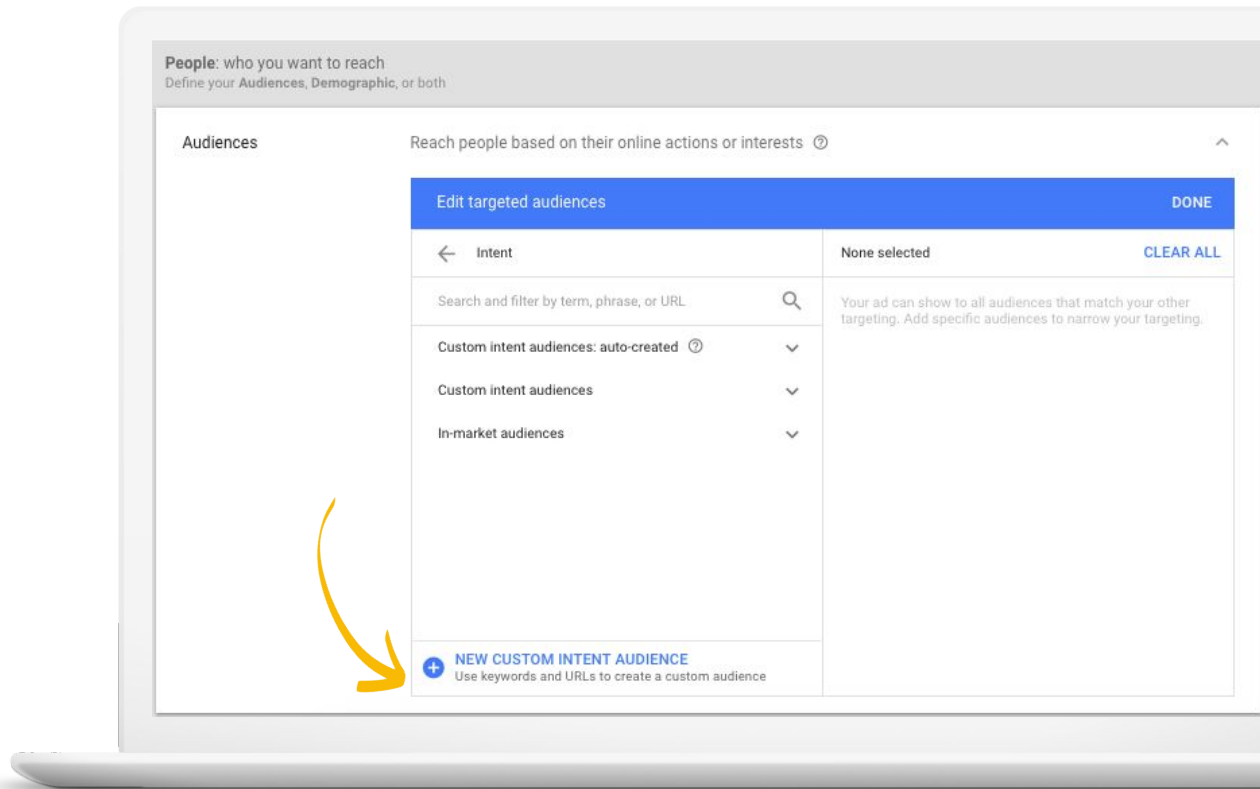




# Custom Intent Audience pro GDN: tvorba vlastního publika

## Krok 1

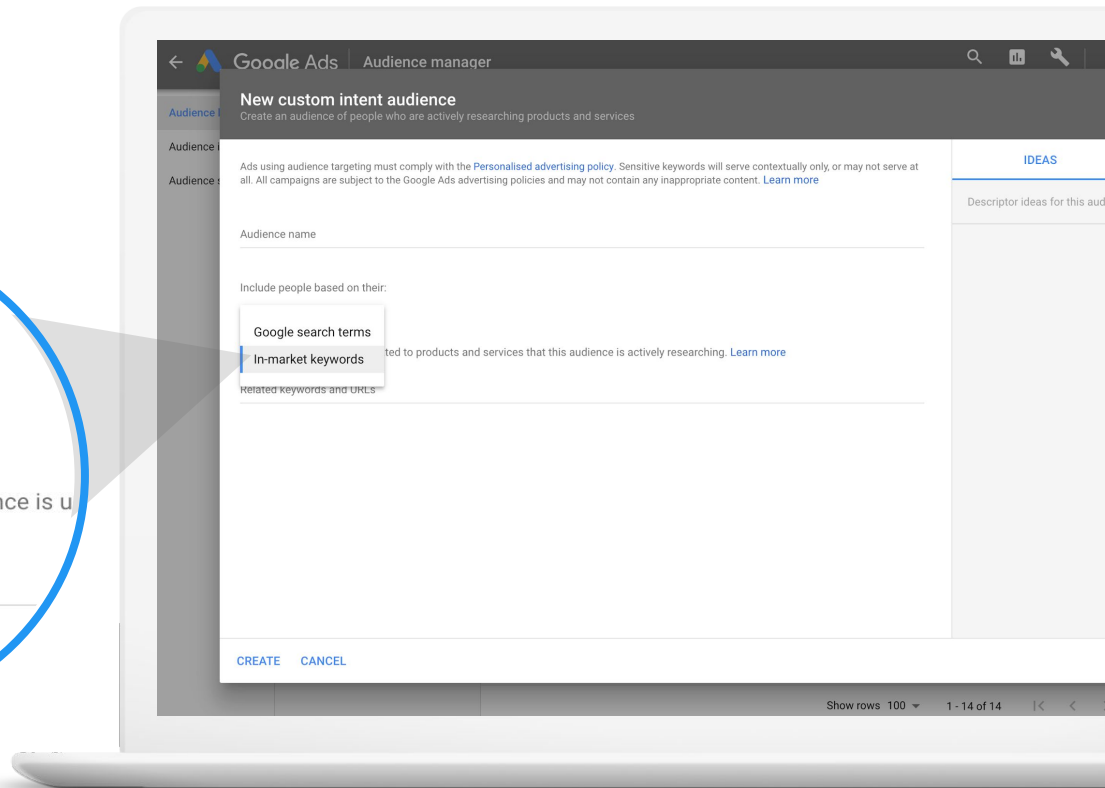
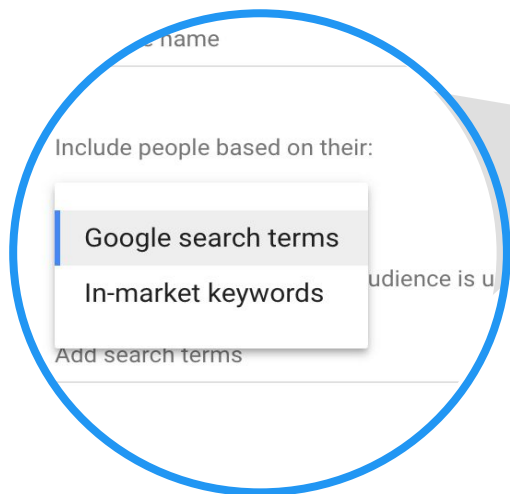
+ New Custom Intent Audience”



# Custom Intent Audience pro GDN: tvorba vlastního publika

## Krok 2:

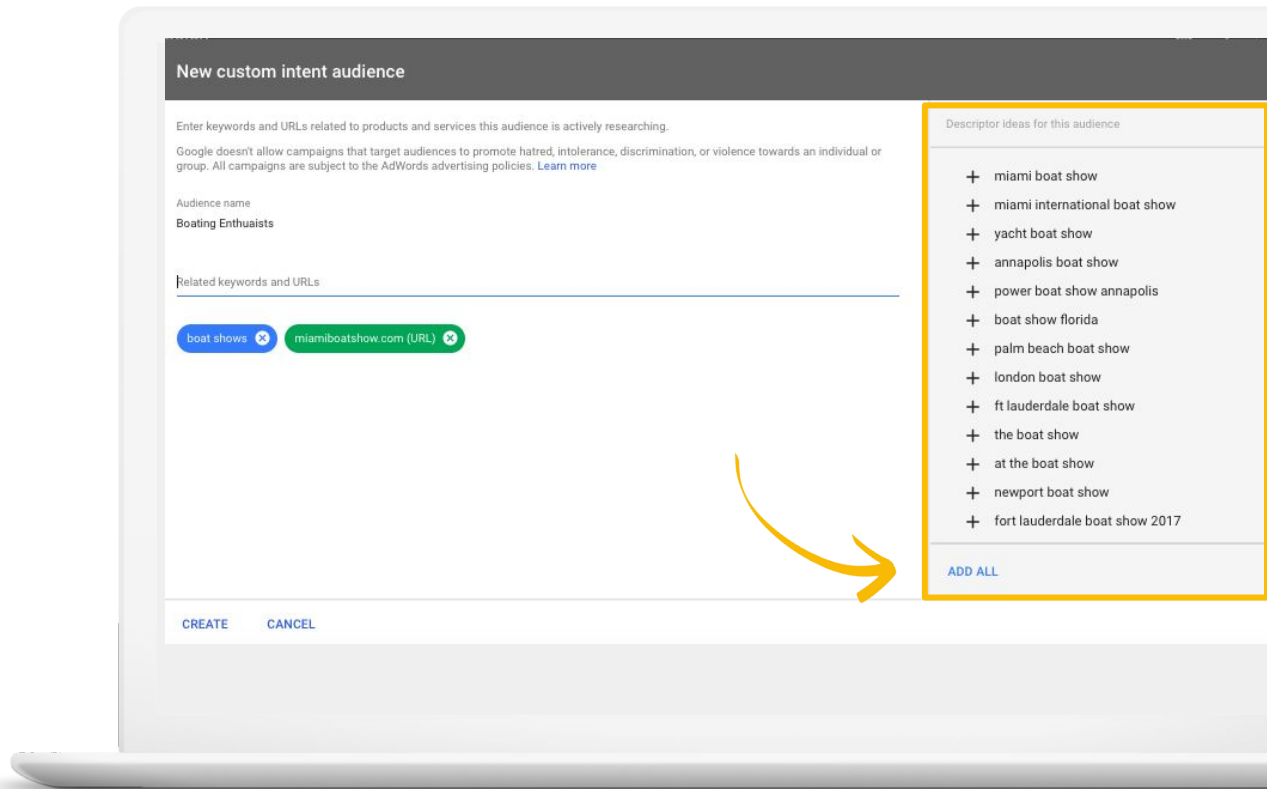
### Výběr typu publika



# Custom Intent Audience pro GDN: tvorba vlastního publika

## Krok 3:

Vložení relevantních  
klíčových slov a URL.



# Tipy pro vytvoření nejlepšího publika

1

Použijte alespoň  
15 keywords/URLs

Při výběru myslíte, jak by uživatel mohl hledat váš produkt/službu a jaké stránky by mohl navštívit..

**Všechny KW jsou v brány jako ve volné shodě** - nemusíte řešit množná čísla a překlepy.

2

Rozdělte publika podle  
STDC frameworku

Seskupte tématicky podobné KW do více publik. Čím podrobnější, tím lepší kvalita.

Použijte **co nejkonkrétnější vyhledávací dotazy**.

3

Použijte relevantní URL pro  
další kontext

Google Ads rozpozná obsah a téma nahraných URL - dokáže zacílit na lidi, kteří mají o dané téma zájem.

**Můžete oslovit lidi, kteří na daných URL ani nebyli.**

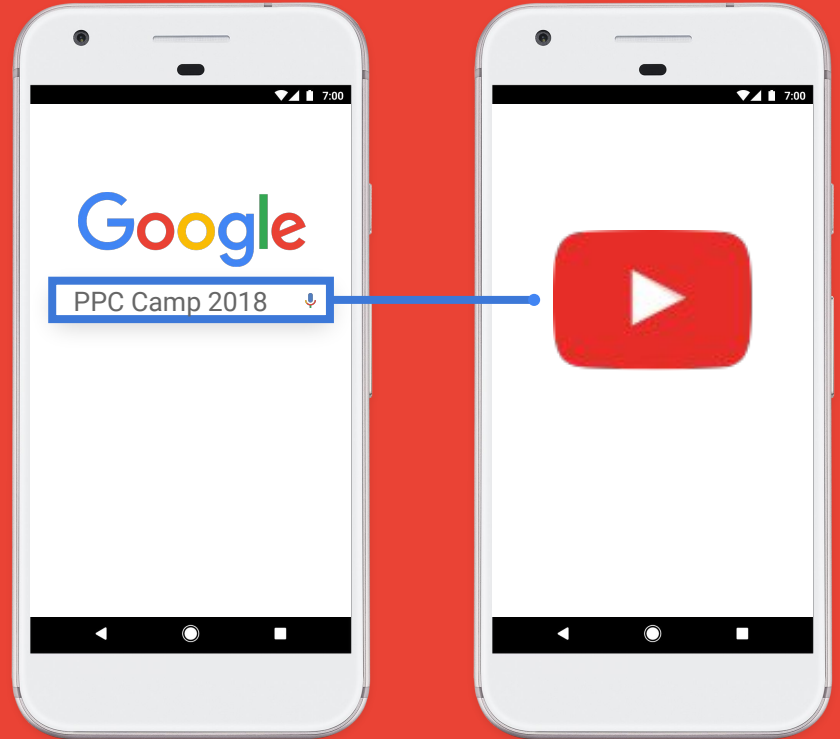
# Custom Intent Audiences pro YouTube

(dřív tzv. "Search query audiences")

# Custom Intent Audiences pro YouTube

**Poprvé v historii**, můžete oslovit potenciální zákazníky na YouTube, kteří aktivně vyhledávají váš produkt na Google.

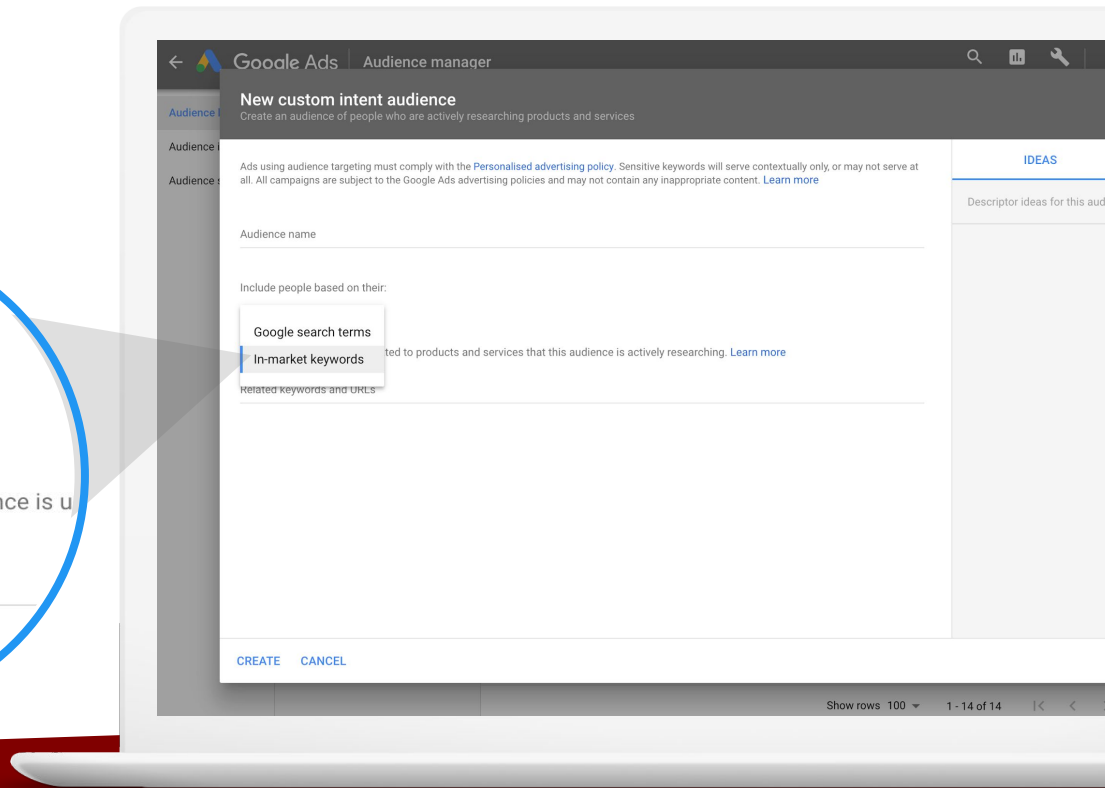
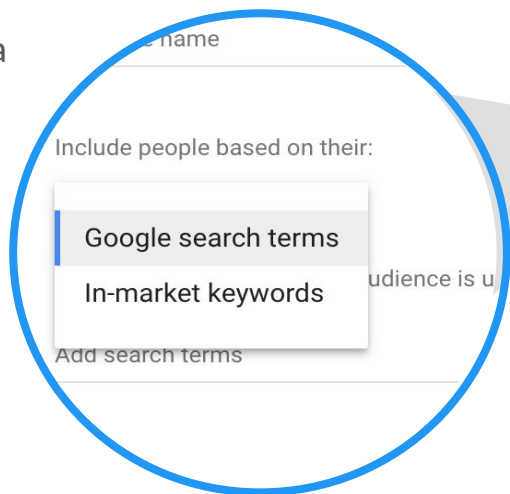
- Dostupné od 7/2018
- Postavte si publikum na míru
- Získejte pozornost během rozhodovacího procesu zákazníka
- Pomožte zákazníkům k rozhodnutí pomocí tematického videa



# Custom Intent Audience pro YouTube: tvorba vlastního publika

## Krok 2:

### Výběr typu publika



# Case Study



**CDN77.com**

Content Delivery Network

Custom Intent Audience Display vs. Managed Placement Display

---



# CDN77.com



- Inzerce v 50+ zemích
- B2B
- PaaS / IaaS

## Display cílení

- Konkrétní weby relevantní pro cílovku
- Demo & Geo
- Vysoké CPC,  
Malá návštěvnost

# Test kvality návštěvnosti

---

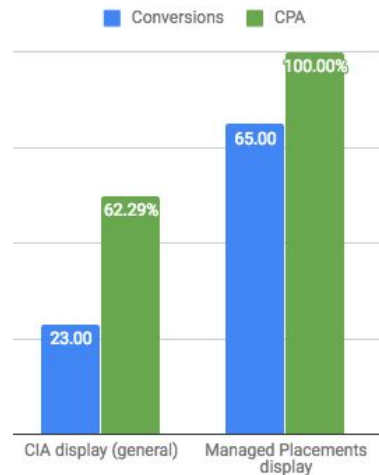
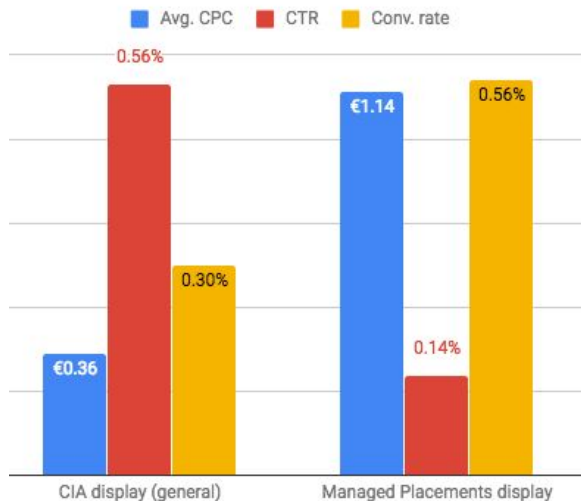
CIA

VS.

Managed Placements

- Test na 10 zemí (= kampaní), 6 týdnů
- Stejný CIA seznam ve všech
- Žádné další omezení CIA kampaní
  - *jen vyloučení nerelevantních webů v průběhů testu*

# CIA vs Managed Placements



3x lepší CTR

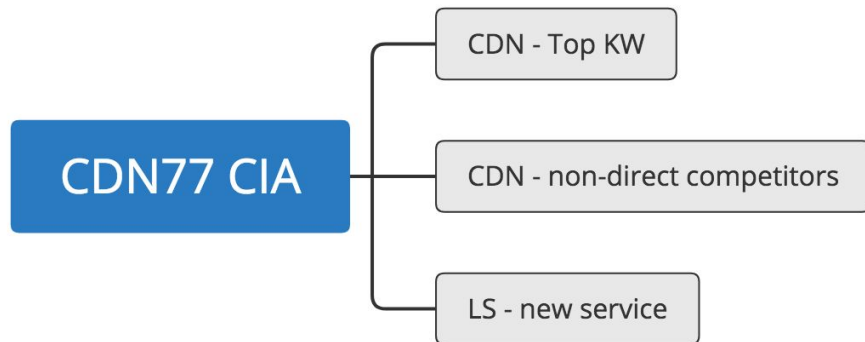
| o 70 % nižší CPC

| o 35 % nižší CPA

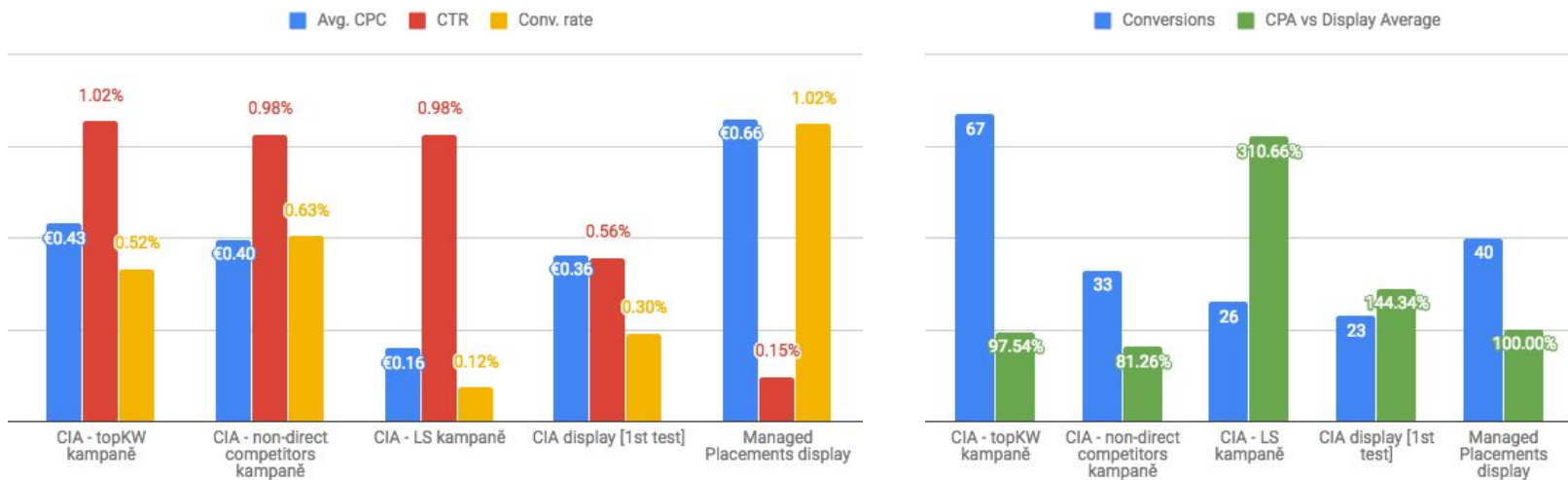
## 2. Fáze testu

---

- Segmentace podle STDC
- Prioritizace rozpočtů podle publika
- Rozšíření na více zemí



# CIA vs Managed Placements - vol. 2



6x lepší CTR | o 30-50 % nižší CPC | až o 20 % nižší CPA

# Key Takeaways

—

# Hlavní benefity Custom Intent Audiences



## Zdroj kvalitní návštěvnosti

Oslovte vysoce konverzní návštěvnost pomocí vašich nejlepších KW a relevantních URL.



## Splnění cílů a budgetů

10-15% nižší CPA  
(*versus managed placement targeting*)



## Lepší Performance

30-70 % nižší CPC  
(*versus managed placement targeting*)

Díky za  
pozornost!

[havliktom@gmail.com](mailto:havliktom@gmail.com) | [@havliktom](#)

---