





Bez bullshitu: “Jak na tom jsme!”.





# O čem to dnes bude



Úvod

Data

Zamyšlení

Hádka





1

Co tě opravňuje tady o  
tom mluvit?



40+





60+





10+



A decorative graphic on the left side of the slide consists of several overlapping hexagons in various shades of blue and cyan. Some hexagons contain white icons: a lightbulb, a thumbs-up, a smartphone, a magnifying glass, and a gear. There is also a network-like icon with a central node and radiating lines. The number '2' is prominently displayed in white inside a large cyan hexagon.

2

O čem se mluví a jaká je skutečnost?





# Data driven atribuce

**Co má umožnit?**

Konečně rozhodnout co která kampaň přináší



**57 % agentur  
nasazeno na méně než 11  
% klientů**





# Datadriven atribuce

## **Problémy, které vidím**

Počet konverzí

Mobil

Postview konverze

Cena modelování



# Smartbidding (ROAS, CPA)

## **Co má umožnit?**

Dosahovat lepších výsledků s menším množstvím práce



**37 % agentur  
Nasazeno na méně 11 %  
klientů**





**43 % agentur**  
**Nasazeno na 10 - 30 %**  
**klientů**





# Smartbidding (ROAS, CPA)

## **Problémy, které vidím**

Počet konverzí

Strach

Sezonní výkyvy



# Crossdevice konverze

**Co má umožnit?**

Skutečně vyhodnocovat dopad mobilních kampaní na výsledky





**65 % agentur  
Nezapočítává do výkonu**





# Crossdevice konverze

**Problémy, které vidím**

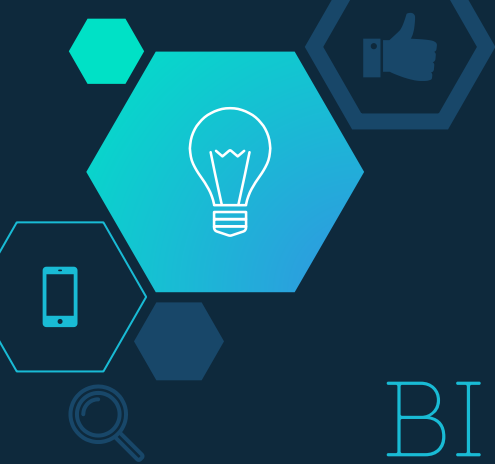
Strach

Vysvětlení klientovi

**Koukněte na můj**

**casestudy**


**<https://youtu.be/-SM4g6F7frQ?t=1h9m31s>**




# BI

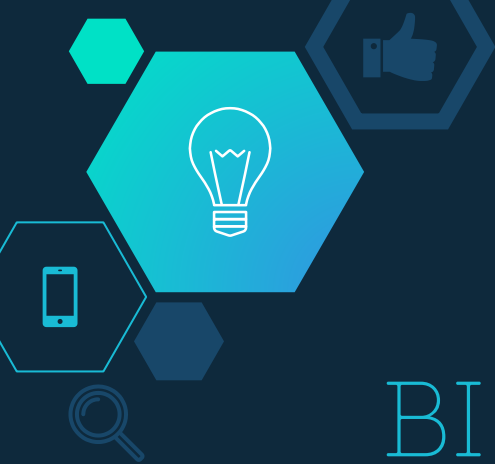
**Co má umožnit?**

Lépe pracovat s daty a díky tomu být neskutečně bohatí a chytrí



**60 % agentur  
Má méně než 10 %  
klientů, kteří BI sdílí**





# BI

**Problémy, které vidím**

Nepoužívají - příležitost

PPC berou odděleně



# Počet konverzí

Všichni máme dost konverzí, abysme mohli používat ML nebo dělat statisticky významné rozhodnutí.



**63 % agentur  
Má jen u méně než 10 %  
klientů více než 2000  
konverzí měsíčně.**





# DSA

Všichni máme, známe a pomáhá nám to v práci.





**1 ze 6 účtů má nasazeno**





3

Zamyšlení





Chcete k tématu smarbiddingu a atribuce ještě něco doplnit?

3 odpovědi

Radek už PPC nedělá, tak co do toho kecá :-D

