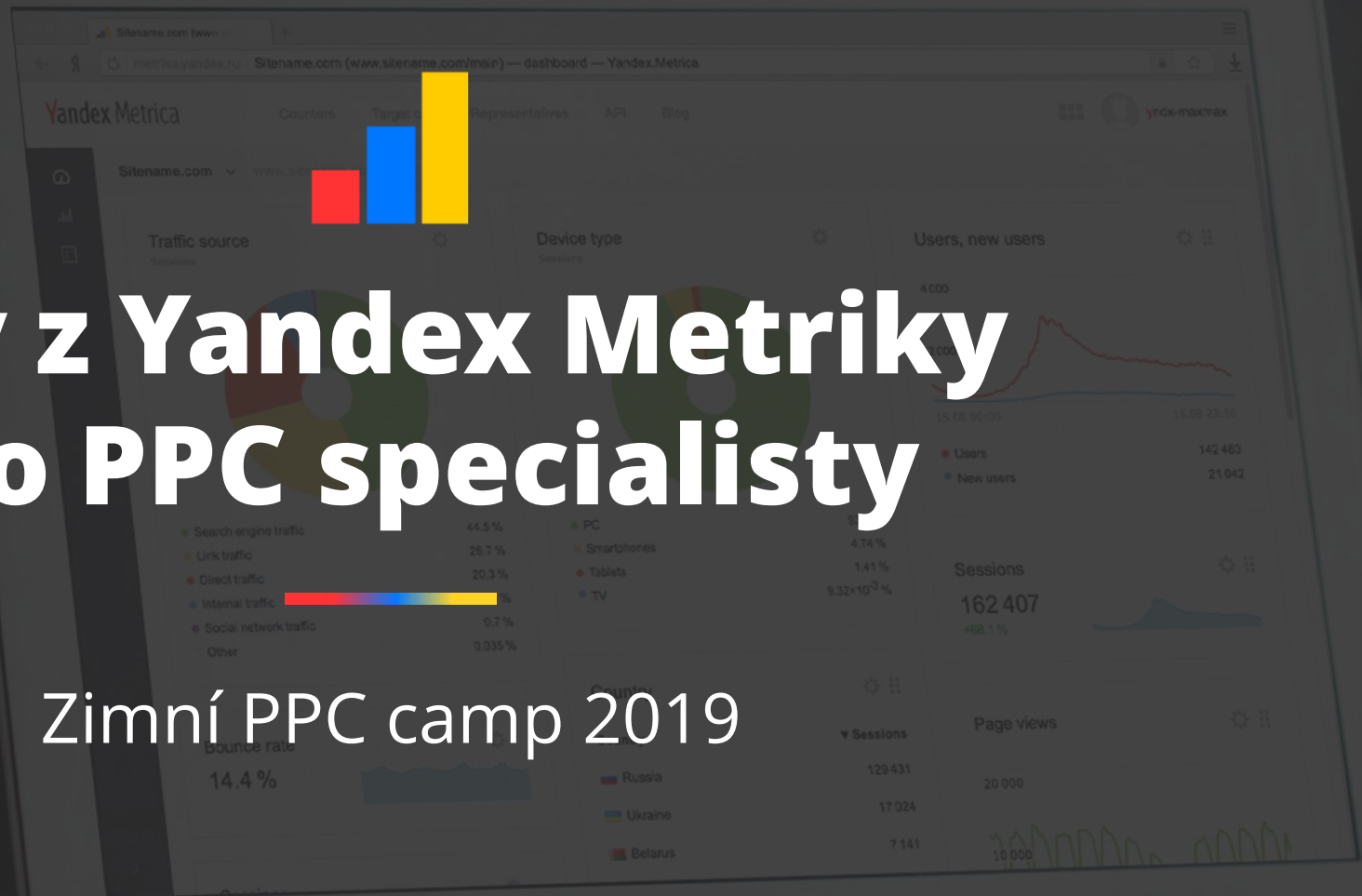


Tipy z Yandex Metriky pro PPC specialisty

Zimní PPC camp 2019



Jak postupujete, když zjistíte, že máte horší konverzní poměr třeba z ...?

Mobilních telefonů na konkrétním prohlížeči

Jak postupujete, když zjistíte, že máte vysoký bounce rate...?

Kontrolujete při spuštění nové kampaně chování uživatelů na dopadových stránkách? Jak?

„Nemáme dostatek hodin na to, kontrolovat dopadové stránky...“

„Mám i další klienty, kdybych kontroloval dopadové stránky, nedělám nic jiného...“

„To není moje práce, to má dělat vývojář, UX, klient...kdokoliv...“

#whatever



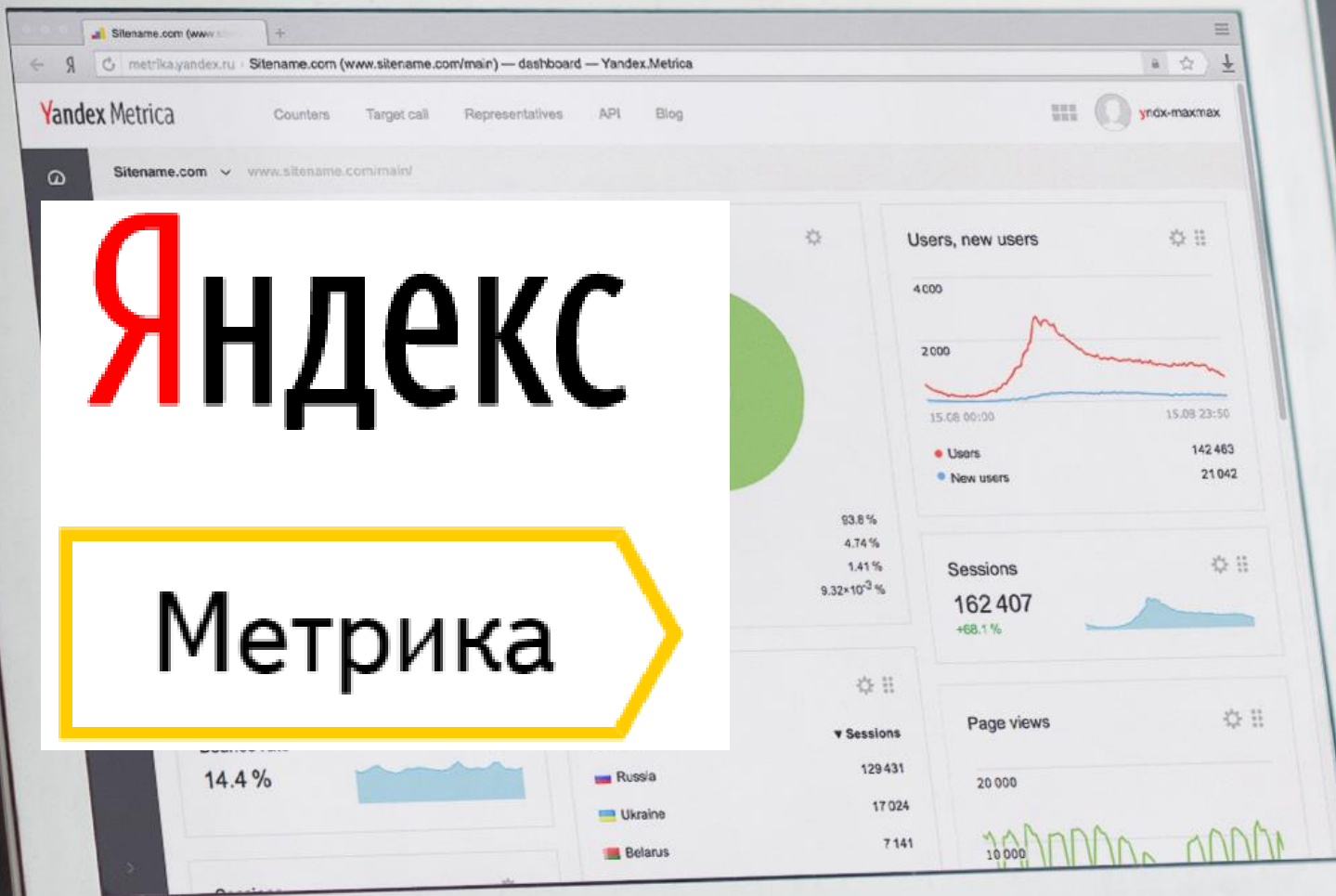
HIGHWAY TO HELL

Zerig 17

@VeruBrindzova

Яндекс

Метрика



Яндекс

Метрика

| | | | | | | | | |
|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------------|
| Аа а | А а | Кк к | К к | Рр р | Р р | Хх х | Х х | ch |
| Бб б | Б б | Лл л | Л л | Сс с | С с | Цц ц | Ц ц | c |
| Вв в | В в | Мм м | М м | Тт т | Т т | Чч ч | Ч ч | č |
| Гг г | Г г | | | | | Шш ш | Ш ш | š |
| Дд д | Д д | | | | | Щщ щ | Щ щ | šč |
| Ее е | Е е | | | | | Ъъ | Ъ ъ | tvrdý znak |
| Ёё ё | Ё ё | | | | | Ыы | Ы ы | y |
| Жж ж | Ж ж | | | | | Ьь | Ь ь | mäkký znak |
| Зз з | З з | Нн н | Н н | Уу у | У у | Ээ э | Э э | e |
| Ии и | И и | Оо о | О о | Уу у | У у | Юю ю | Ю ю | ju |
| Йй й | Й й | Пп п | П п | Фф ф | Ф ф | Яя я | Я я | ja |

Proč ji používám?

Pricing

There's none – Yandex.Metrica is a completely free product. You'll never run into traffic limitations or be forced to upgrade to a paid version.

Why is it free?

Yandex.Metrica is developed and supported by [Yandex](#), one of the largest internet companies in Europe. Our business is built around web search and many other products which help people solve everyday problems better and reach their goals faster – like [Yandex.Maps](#) or [Yandex.Disk](#). To continually improve our services, we process huge amount of anonymous data on users' behavior: it is used to glean insights and feed machine learning algorithms. Yandex.Metrica is one of the ways we get that data, which is why we aren't building a paywall around it.

We never sell or pass your data to third parties. [Learn more](#).



Nechci nástroj porovnávat s placenými alternativami

BASIC




A limited plan for students & enthusiasts.

FREE FOREVER

START NOW

Collect data from:
2,000 pageviews / day

Manage up to 300 recordings and 3 heatmaps, funnels, forms, polls and surveys.

-  Limited reports
-  Unlimited users
-  Data storage for 365 days

| | | Free |
|--|---|---------|
| Recording platform | ? | Web |
| Nepřetržité nahrávání | ? | X |
| Events | ? | 2 |
| Funnely | ? | 1 |
| Heatmapy <small>pouze web</small> | ? | 3 |
| Visits/month | ? | 1 500 |
| Historie dat | ? | 1 měsíc |
| <input checked="" type="radio"/> Platit ročně (Ušetřete 20%) | | 0 Kč |
| <input type="radio"/> Platit měsíčně | | |

Ceny jsou bez DPH.

ZAČNĚTE TRIAL ZDARMA

| | FREE |
|------------------------|------|
| Sessions/Month | 100 |
| Websites | 1 |
| Months of Storage | 1 |
| Session Replay | ✓ |
| Heatmaps | ✓ |
| Funnels | 1 |
| Form Analytics | 1 |
| Feedback | 1 |
| HTTPS/SSL/AJAX Support | |

@VeruBrindzova

Nechci nástroj porovnávat s placenými alternativami

Yandex Metrica

| Benefits | Limits |
|-----------------------------|-----------|
| Traffic | Unlimited |
| Number of sites per account | Unlimited |
| Support service (email) | Unlimited |
| Sampling | None |



01

Kontrola správného zacílení reklam

Když spouštím novou kampaň

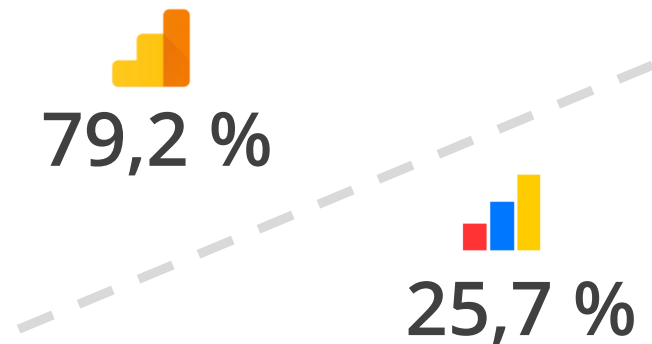
Chovají se lidé na dopadových stránkách tak, jak očekávám?

Proč ji používám?

Kvůli některým metrikám, dimenzím a segmentům

BOUNCE RATE

Odlišný způsob měření
Bounce = doba trvání návštěvy
je menší než 15s a uživatel
navštíví jen jednu stránku

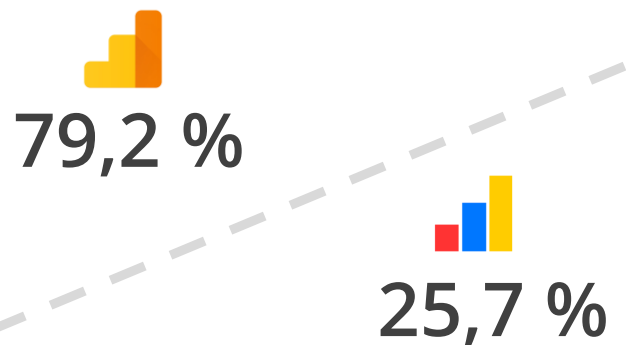


Proč ji používám?

Kvůli některým metrikám, dimenzím a segmentům

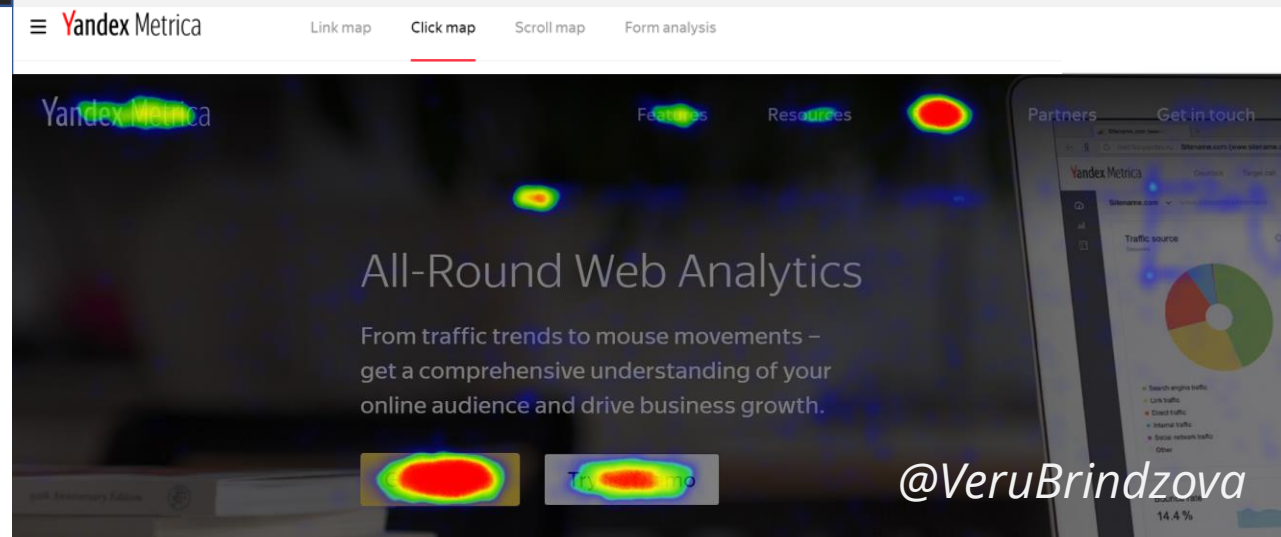
BOUNCE RATE

Odlišný způsob měření
Bounce = doba trvání návštěvy
je menší než 15s a uživatel
navštíví jen jednu stránku



MAPY POHYBU

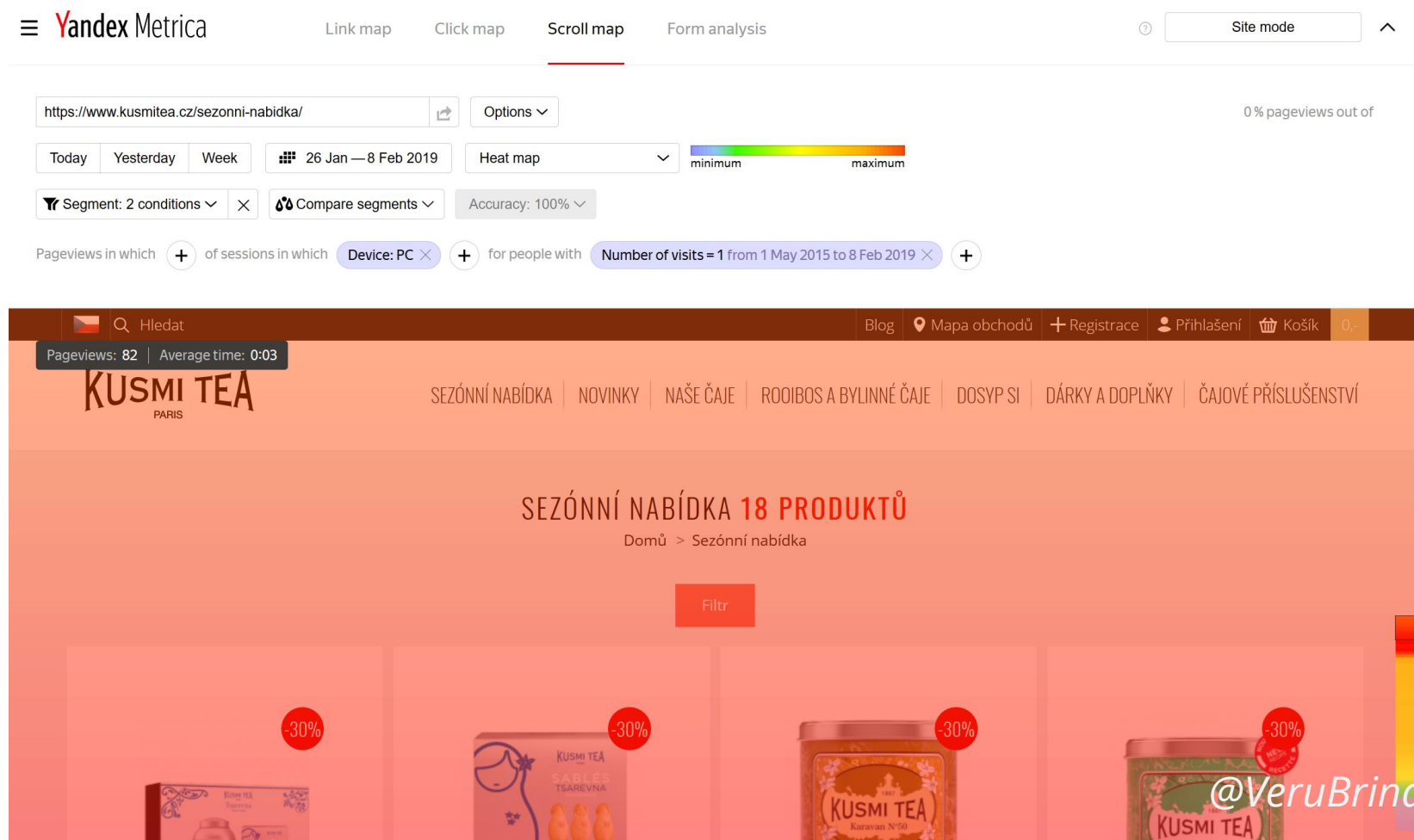
Měří kam návštěvníci opravdu
klikají a čemu věnují na stránce
pozornost



1

Scroll map

Zobrazuje průměrný čas zobrazení a počet zobrazení pro určitou část stránky
Data uchovává 15 dní



@VeruBrindzova

Využití

Někdy ta data využívám na výběr produktů do rotujícího formátu na FB




Kusmi Tea (CZ)

Sponzorováno · 🌐

Jak jste na tom se zásobou Kusmi Tea? Protože nyní máte mimořádnou příležitost vybrané čaje pořídit za akční cenu -30 % v naší sezónní nabídce 👉 jen do vyprodání zásob. Přijďte si vybrat do našich butiků v OC Smíchov a Centrum Chodov nebo na www.kusmitea.cz


PS: ano, za akční cenu pořídíte i Kusmi Tea Detox 😊



-30 %

Kusmi Tea Tsarevna, sypaný čaj v kovové dóze (200 g)

[Koupit](#)



Løv Organic Borůvka - kokos, kovová dóza 70 g



Sezónní nabídka -30 %

Nyní máte mimořádnou příležitost vybrané Kusmi Tea čaje pořídit za akční cenu -30 %.

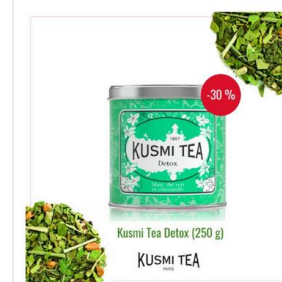
[Využít nabídku](#)



[Přejít na web](#)



[Přejít na web](#)



[Přejít na web](#)

VYHODNOCENÍ KAMPANÍ

Přinesly kampaně to, co měly?





02

Proč ji používám?

Kvůli některým metrikám, dimenzím a segmentům

EXTERNAL LINK



Měří odchozí linky na vašich stránkách, které vedou mimo váš web

| | |
|---|-------|
| <input type="checkbox"/> Total and average | 4 640 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  http://kitco.com/ | 2 043 |
| <input checked="" type="checkbox"/> http://ceny-zlata.eu/ | 585 |
| <input type="checkbox"/> mailto:info@investicni-zlato.eu | 80 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  https://drive.google.com/ | 376 |
| <input type="checkbox"/> tel:+420 731 427 743 | 194 |

External links

Automaticky měří i prokliky na telefonní čísla a emailové adresy

External links

| <input type="button" value="Dimensions"/> <input type="checkbox"/> Hide statistically insignificant da...  | | <input type="button" value="Metrics"/> | |
|---|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> External link, level 1, External link, level 2, External link, level 3 | | Number of click- throughs | Users |
| | | <input type="button" value="Filter"/> <input type="button" value="Percentage"/> <input checked="" type="button" value="Bar chart"/> | <input type="button" value="Filter"/> <input type="button" value="Percentage"/> <input type="button" value="Bar chart"/> |
| <input type="checkbox"/> Total and average | | 4 670 | 3 565 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  http://youtube.com/ | | 821 | 689 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  https://vasekuchyne.cz/ | | 808 | 652 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  http://gourmetacademy.cz/ | | 609 | 523 |
| <input type="checkbox"/> tel:+420725855050 | | 132 | 112 |
| <input type="checkbox"/>  http://pottenpannen.cz/ | | 113 | 90 |
| <input type="checkbox"/> mailto:info@popasta.cz | | 100 | 86 |

Proč ji používám?



Kvůli některým metrikám, dimenzím a segmentům






EXTERNAL LINK

Měří odchozí linky na vašich stránkách, které vedou mimo váš web

FILE DOWNLOADS

Měří odchozí linky na vašich stránkách, které vedou mimo váš web

| <input type="checkbox"/> Total and average | 4 640 |
|---|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/>  http://kitco.com/ | 2 043 |
| <input checked="" type="checkbox"/> http://ceny-zlata.eu/ | 585 |
| <input type="checkbox"/> mailto:info@investicni-zlato.eu | 80 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  https://drive.google.com/ | 376 |
| <input type="checkbox"/> tel:+420 731 427 743 | 194 |

| URL-address, level 2, URL-address, level 3, URL-address, level 4, URL | Number of downloads |
|--|---------------------|
| <input type="checkbox"/> Total and average | 5 703 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni_zprava_zari_2018_awm_dwn.pdf? | 541 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni_zprava_listopad_2018_awm_dwn.pdf? | 530 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni_zprava_rijen_2018_awm_dwn.pdf? | 487 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../factsheet_awm_dwn.pdf? | 468 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni-zprava-srpen-2018_awm_dwn.pdf? | 436 |

Proč ji používám?

Kvůli některým metrikám, dimenzím a segmentům

EXTERNAL LINK



Měří odchozí linky na vašich stránkách, které vedou mimo váš web






FILE DOWNLOADS

Měří odchozí linky na vašich stránkách, které vedou mimo váš web

DATE OF FIRST VISIT

Dimenze, která zaznamená datum první návštěvy uživatele a je možné ji použít v segmentech

| <input type="checkbox"/> Total and average | 4 640 |
|---|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/>  http://kitco.com/ | 2 043 |
| <input checked="" type="checkbox"/> http://ceny-zlata.eu/ | 585 |
| <input type="checkbox"/> mailto:info@investicni-zlato.eu | 80 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  https://drive.google.com/ | 376 |
| <input type="checkbox"/> tel:+420 731 427 743 | 194 |

| URL-address, level 2, URL-address, level 3, URL-address, level 4, URL | Number of downloads |
|--|---------------------|
| <input type="checkbox"/> Total and average | 5 703 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni_zprava_zari_2018_awm_dwn.pdf? | 541 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni_zprava_listopad_2018_awm_dwn.pdf? | 530 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni_zprava_rijen_2018_awm_dwn.pdf? | 487 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../factsheet_awm_dwn.pdf? | 468 |
| <input type="checkbox"/>  http://.../mesicni-zprava-srpen-2018_awm_dwn.pdf? | 436 |

Segment: 2 conditions × Compare segments

Sessions in which +

for people with Date of first visit from 22 Nov to 22 Dec 2018 ×

Date of first visit

Pro vyhodnocení skutečného výkonu kampaně i po jejím skončení

Traffic

0.42% Sessions out of 8 176



Save



Today

Yesterday

Week

Month

Quarter

Year

1 May 2018 — 31 Jan 2019

Group: by month

Segment: 2 conditions



Compare segments

Accuracy: 100%

Sessions in which



for people with

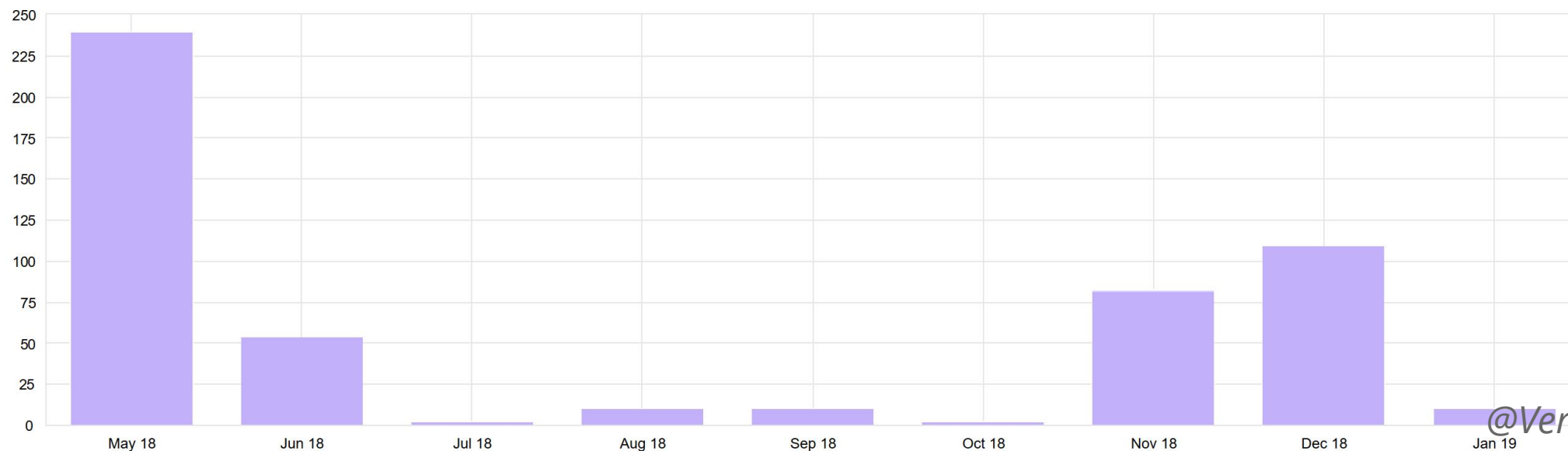
Date of first visit from 22 Nov to 22 Dec 2018

and

UTM: campaign: @prichazi_letu



Conversions



First traffic source

Jaký dopad měla kampaň na uživatele? Vracejí se nám ještě na stránky?

Sources, summary

2.76% Sessions out of 123 653

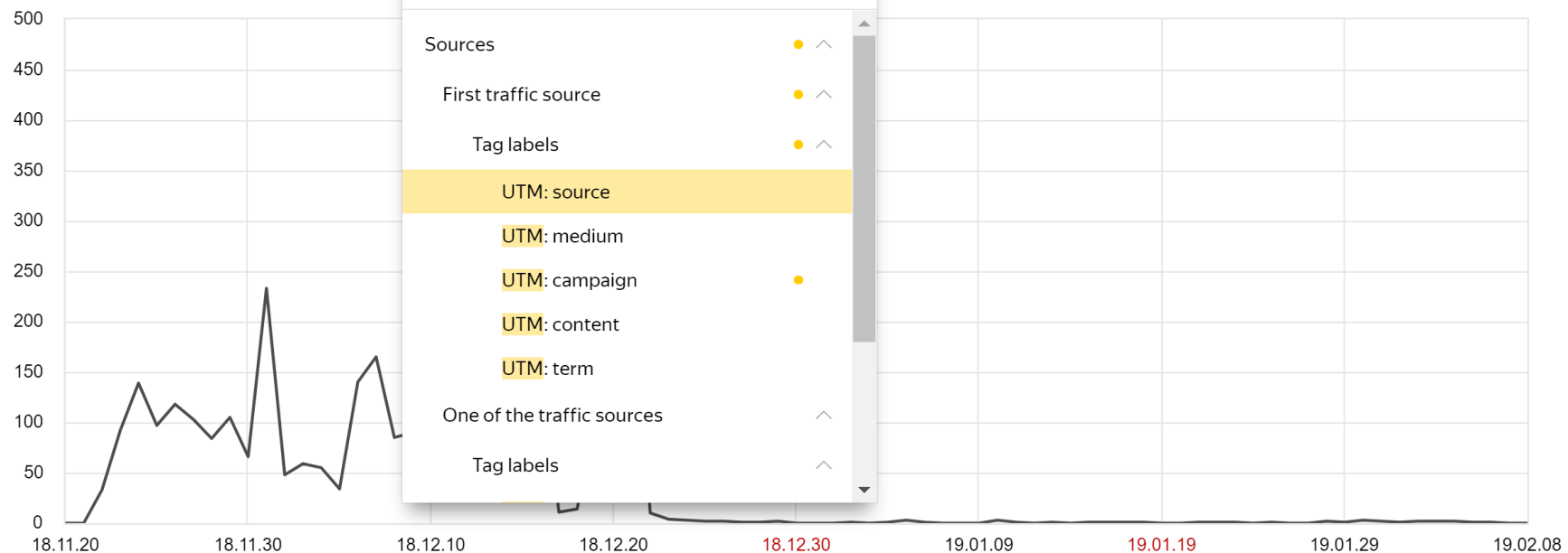


Today Yesterday Week Month Quarter Year 20 Nov 2018 — 8 Feb 2019 Group: by day

Segment: 1 condition Compare segments Accuracy: 100% Attribution: Last click

Sessions in which for people with UTM: campaign: @advent

Sessions



Totals



03

TROUBLESHOOTING



Pomáhá mi odhalovat chyby
a problémy s webovými
stránkami

V čem byl problém?

V Google Analytics jsme odhalili, že máme nízký konverzní poměr na mobilních zařízeních s operačním systémem iOS

The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top, a summary card for 'Mobilní návštěvnost' (Mobile traffic) shows 46,41% of visits. Below this, a table lists various device categories and their conversion rates. The table has columns for 'Kategorie zařízení' (Device category), 'Operační systém' (Operating system), 'Návštěvy' (Visits), 'Tržby' (Revenue), and 'Konverzní poměr elektronického obchodu' (E-commerce conversion rate). The data is sorted by conversion rate in descending order.

| Kategorie zařízení ? | Operační systém ? | Návštěvy ? | Tržby ? | Konverzní poměr elektronického obchodu ? |
|----------------------|-------------------|------------|---------|--|
| 1. mobile | Android | | | 3,54 % |
| 2. mobile | iOS | | | 0,05 % |
| 3. mobile | Windows | | | 2,30 % |
| 4. mobile | Windows Phone | | | 0,00 % |
| 5. mobile | BlackBerry | | | 0,49 % |
| 6. mobile | (not set) | | | 0,00 % |
| 7. mobile | Linux | | | 4,35 % |
| 8. mobile | Tizen | | | 0,00 % |
| 9. mobile | Macintosh | | | 25,00 % |
| 10. mobile | Samsung | | | 0,00 % |

Co jsme udělali?

Použili jsem v Yandex Metrice funkci session replay se segmentem na zařízení smartphone - Apple

Session Replay

Today Yesterday Week

Segment

Sessions in which + for people with +

Find condition

- Sources
- Behavior
- History
- Session Replay
- Geography
- Technology
- Device**
- Operating systems
- Browsers
- Browser technologies

sessions

Mark all sessions as vi

and of Activity Time on

Find

Include Exclude

- Smartphones 42 636
- Apple 20 077
- Samsung 7 493
- Huawei 6 993
- Xiaomi 2 987
- Lenovo 939
- Sony 870
- Motorola 548

@VaruBrindzova

< Collapse

+ 7 (▶) 🇵🇷 🇨🇪 🇧🇪 🇬🇧

3

1

Session replay

Data uchovává 15 dní a zaznamená až 150 000 návštěv za den

The screenshot shows a product page for 'Kusmi-tea-green-bouquet-20-sacku'. The page features a search bar at the top left with a Czech flag and the text 'Hledat'. On the top right, there are navigation links for 'Blog', 'Mapa obchodů', 'Registrace', 'Přihlášení', 'Košík', and a price tag '242,-'. The main content area includes a large image of green tea leaves on the right. To the left of the image, there are two icons: a stopwatch for 'Louhování 3-4 min' and a thermometer for 'Teplota vody 75-80 °C'. Below these, the 'INGREDIENCE' section lists 'Zelený čaj', 'Pomerančová kůra', 'Bergamotový esenciální olej', 'Limeta', 'Citron', 'Mandarinka', and 'Ylang - ylang'. At the bottom of the page, there is a section titled 'BUDE SE VÁM TAKÉ LÍBIT'.

<https://www.kusmitea.cz/kusmi-tea-green-bouquet-20-sacku/>

PC Windows 10 Google Chrome 1366 × 768



5:33



13:16

2x @VeruBrindzova

1

Session replay

Můžete používat zároveň se segmenty

Session Replay



Today

Yesterday

Week

20 Jan — 2 Feb 2019

Segment: 2 conditions

Sessions in which Last ad system: Google Ads and Device: PC for people with

Show favorite sessions

Show un-viewed sessions

Find condition

Sources

Behavior

History

Session Replay

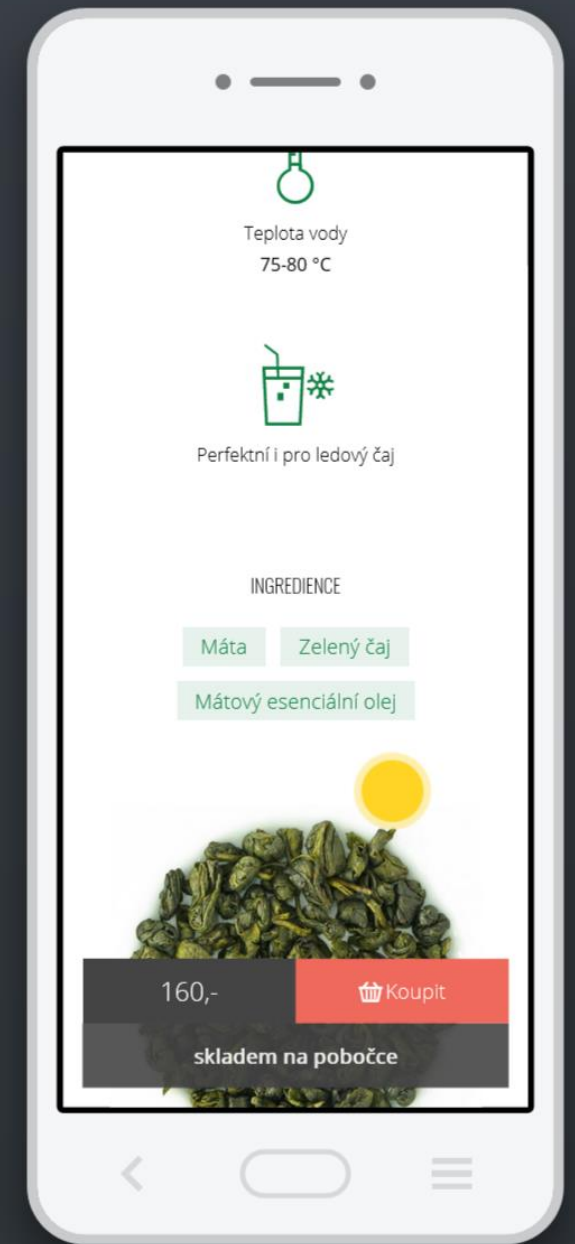
Geography

Technology

| | | Date and time of visit | Page | Ad system | Pageviews | Goals | Region | Device type |
|-----|--|------------------------|--------------------|------------|-----------|-------|----------------------|-------------|
| + 1 | | 02.02.22 | .../ | Google Ads | 2 | | Czech Republic > ... | PC |
| + 2 | | 02.02.22 | .../ | Google Ads | 1 | | Czech Republic > ... | PC |
| + 3 | | 02.02.21 | .../cenova-nabidka | Google Ads | 4 | | Czech Republic > ... | PC |
| + 4 | | 02.02 21:15 | .../cenova-nabidka | Google Ads | 1 | | Czech Republic > ... | PC |
| + 5 | | 02.02 20:59 | .../cenova-nabidka | Google Ads | 2 | | Czech Republic > ... | PC |
| + 6 | | 02.02 19:59 | .../cenova-nabidka | Google Ads | 5 | | Czech Republic > ... | PC |

Co jsme odhalili?

Na stránce detailu produktu se neobjevovala možnost vložit zboží do košíku :-D





o 10 000 videí později...

Není všechno zlato, co se třpytí



- Někdy session replay nepřehrajete všechna videa
- Scroll mapy, form analysis, session replay – drží data pouze posledních 15 dní
- U zdroje Google Ads nelze data segmentovat dle kampaní, sestav atd., pokud používáte pouze automatické značkování
- Když máte v e-shopu krok souhrn objednávky - tak vám vypíše i osobní údaje (GDPR fail... 😞)
- Může zpomalovat rychlost načítání webových stránek
- Click mapy, scroll mapy sice dokáží ukázat rozvržení mobilů, ale není to moc logické

OTÁZKY? DISKUZE



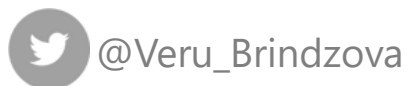
Veronika Brindzová

PERFORMANCE ADVERTISING CONSULTANT

www.veronikabrindzova.cz

ppc@veronikabrindzova.cz

+420 773 105 060



Děkuji za pozornost

Zimní PPC camp 2019

