

FAILY + FUCKUPY

Jak jim předcházet

#snadno #rychle

Opravím to



**Nechám to
vyšumět**

**Opravím to a
najdu řešení, jak
tomu příště
předejít**

**10% lidí dává svým
účetům 10/10**

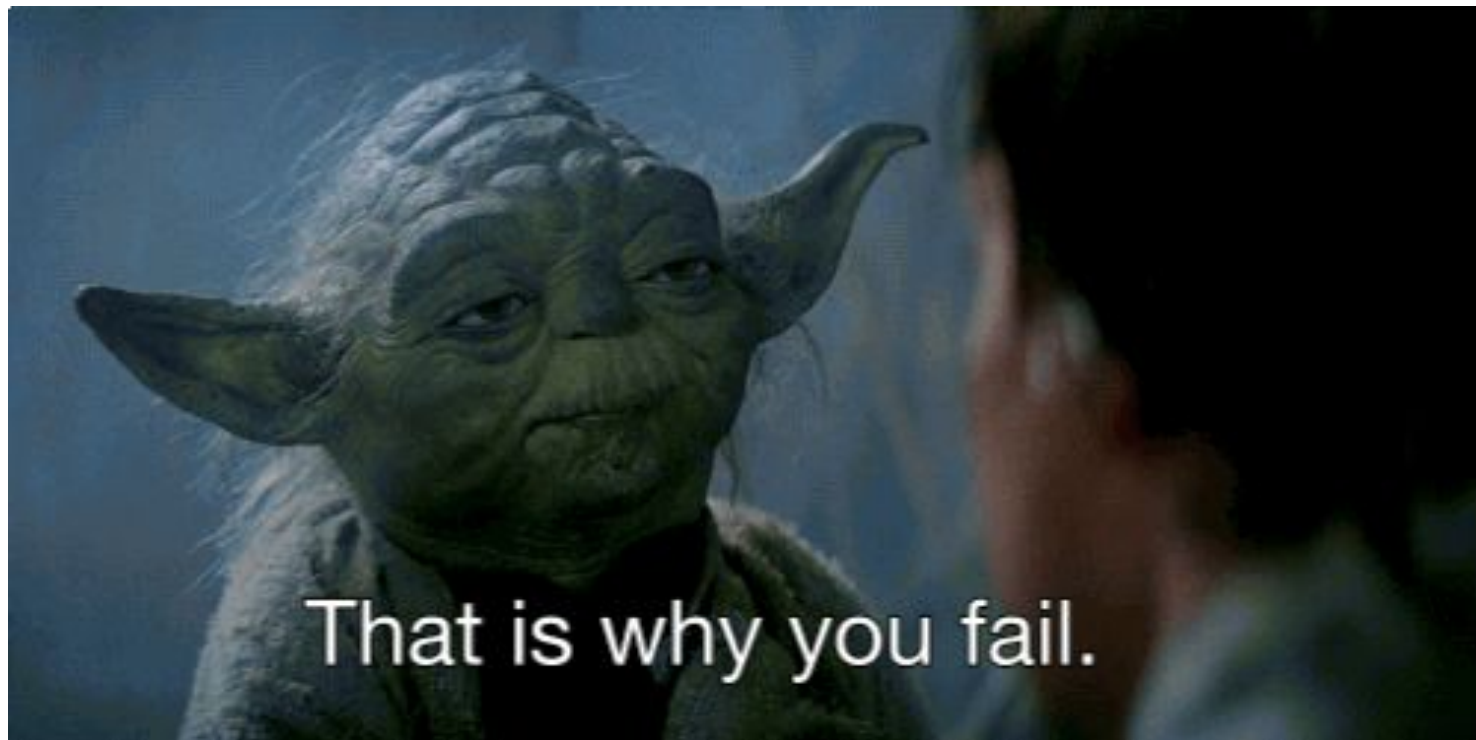
The background of the image is white, decorated with numerous small, hand-painted red hearts of varying sizes and shades of red. The hearts are scattered across the entire frame, creating a soft, romantic, and slightly whimsical atmosphere. The text is centered horizontally and vertically.

Nekonečný zdroj failů jsme

MY

**Problém je v tom, že nevíme o
tom, že děláme**

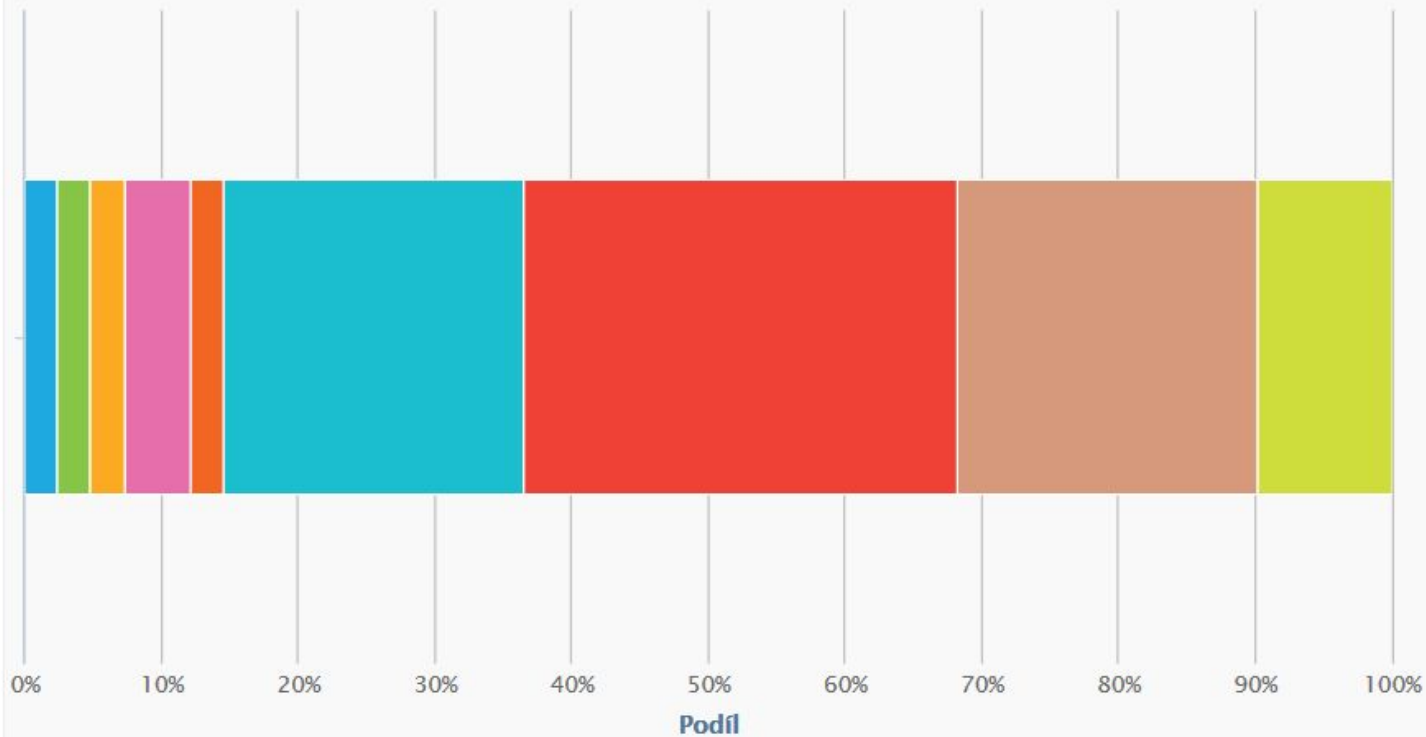
CHYBY



That is why you fail.

8 Jak moc máš své účty pod kontrolou?

Svisle Vodorovně



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10

1 1 1 2 1 0 9 13 9 4

0%

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Příprava a spuštění kampaní	2	0	0	1	1	7	5	8	7	7
search kampaně	2	0	2	0	1	4	4	8	8	5
GDN kampaně	2	0	0	2	3	3	10	10	2	2
Shoppingy	4	0	1	1	4	4	4	7	5	4
DSA	2	1	2	3	2	3	5	8	4	3
Remarketingy	3	0	1	0	2	3	4	8	8	5
Nastavení kampaní	2	0	0	0	1	4	4	5	6	12
Kontroly účtu	2	0	1	1	3	0	7	10	7	3
Vyhodnocování	1	0	0	1	1	2	2	11	9	7
Hledání potenciálu	1	1	1	2	2	3	3	16	3	2

FAIL #0

Kampaň v pátek

- Situace: (Jsem novejš) a spustím kampaň v pátek - nejlépe odpoledne
- V pondělí zjistím, že jsem protočil \$10k a začínám zjišťovat proč
 - > Aha LP je 404

- Nikdy nepustit kampaň v pátek > nebo ji v sobotu zkontroluju
- A taky ne na 404 :D

1 min

FAIL #1

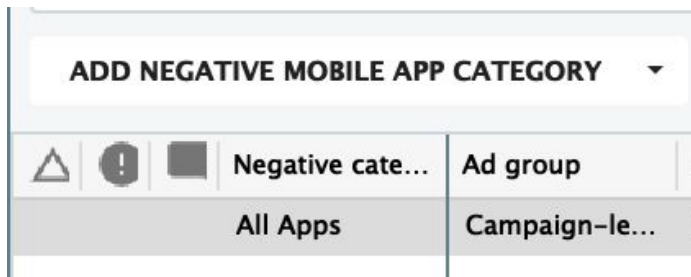
Nevypnutí aplikací

- Situace: Google změnil vypínání aplikací > neřeším to

- Fail:

nevypnutí mobilních aplikací, protočeno za týden cca 70 000 Kč do vzduchu :(

- Kde to je?



10 sec

FAIL #2

Špatné nastavení

- Situace: Nechápu, proč má kampaň špatný/divný výkon
- Řešení:
 - Stáhnu kampaně do editoru a všechny je naráz označím
 - Zkontroluji nastavení plošně

- Jednou za kvartál

0 min

FAIL #3

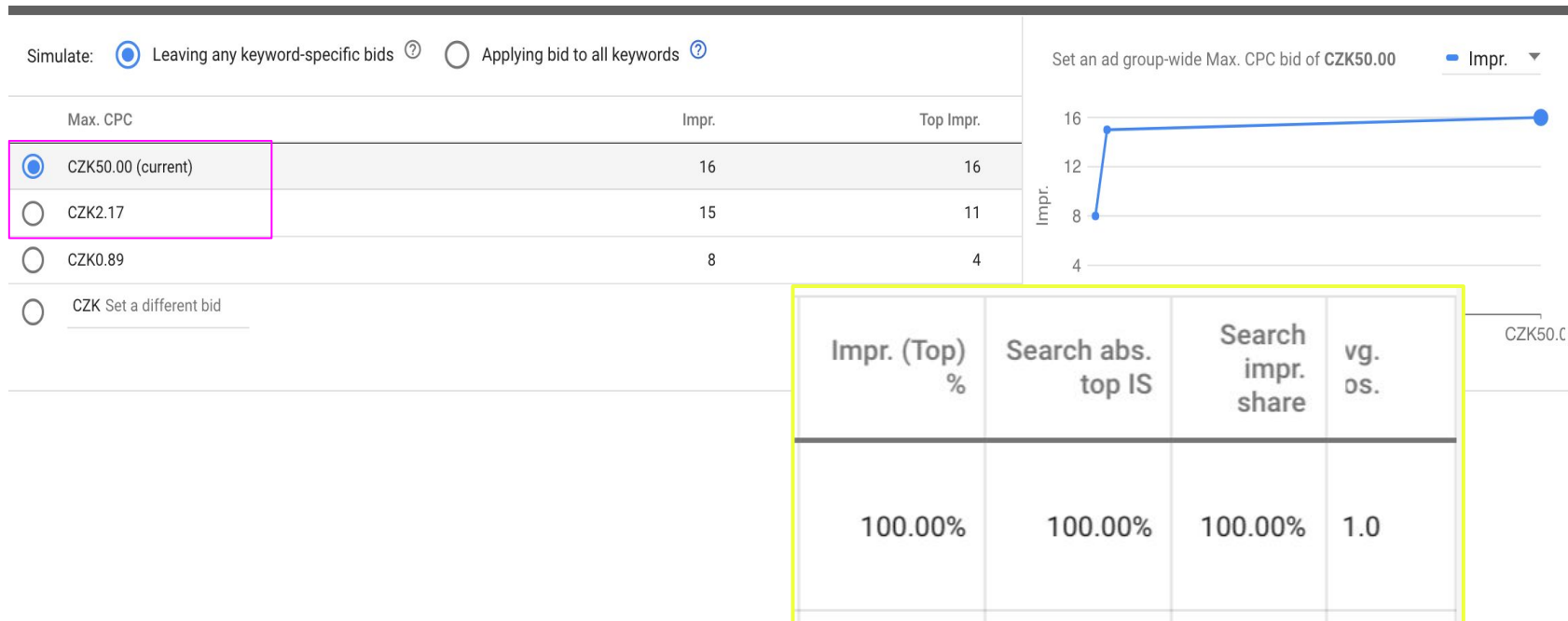
Překrývající se search termy

- Situace: Jeden dotaz se chytá ve více sestavách
- Proč je to problém:
 - Vyšší spend
 - Menší relevance + kontrola
 - Bordel v účtu
- Řešení:
 - Při kontrole search termů > kontingenční tabulka
 - Pokud je jeden ST ve více sestavách > vyloučit z jedné
- Aspoň jednou za kvartál

15 min

FAIL #4

Přebidováno



FAIL #4

Přebiddováno

- Situace: Utrácím jak o život a nic z toho
 - Řešení:
 - Občas se podívat na bid simulator
 - Vyfiltrovat ad groupy s impr. share > 90%

- Při bidování/jednou měsíčně

5 min

FAIL #5

Překlepy

- Situace: Snažím se předejít mailům s upozorněním na překlepy
- Postup:
 - Vykopírovat z editoru do sheetu (pozor i na KWs)
 - Opravit
 - Nahrát zpět
- Podle toho, jak aktivně měníte texty :)

15 min

FAIL #6

Vypadly feedy na Black Friday

- Vypadly názvy produktů
 - zamítnul se feed a postupně vypadávaly produkty
- Rychlý fix: doplňkový feed - napárování názvu na ID
- Prevence: Standův skript ♥

30 min

FAIL #7

Vánoční konverzní smršť

- Situace: Kampaně jedou celý rok úplně v pohodě. Přichází Vánoce 🎅
- 🎁 **Ježíšek mi přinesl dáreček - růst konverzí o 1500%**
- Fail: Programátor dal konverzi na LP = návštěvnost
 - I příliš dobrý výsledky jsou podezřelý

- Kontrolujte si i ty nechytřejší hlavouny

5 min

FAIL #8

Plíživý nárůst spendu/pno

- Situace: Pořád se mi skvěle daří, ale...
- Řešení:
 - Tabulka YoY/MoM

	Conv.Value					Cost					PNO				
	listopad 17	říjen 18	listopad 18	MoM	YoY	listopad 17	říjen 18	listopad 18	MoM	YoY	listopad 17	říjen 18	listopad 18	MoM	YoY
⊕ GDN	1 978 513	114 664	218 507	91%	-89%	462576	70414	134592	91%	-71%	23%	61%	62%	0%	163%
⊕ PLA	2 009 933	870 829	2 992 039	244%	49%	457838	211596	661943	213%	45%	23%	24%	22%	-9%	-3%
⊖ SEA															
⊕ BRA	2 739 790	989 257	3 949 452	299%	44%	8474	12310	13366	9%	58%	0%	1%	0%	-73%	9%
⊕ PNO	3 019 692	1 521 890	4 069 620	167%	35%	684074	517939	858867	66%	26%	23%	34%	21%	-38%	-7%
Celkový součet	9 747 929	3 496 640	11 229 618	221%	15%	1612962	812258	1668768	105%	3%	17%	23%	15%	-36%	-10%

- Jednou za kvartál/půl roku

1 hod

FAIL #9

Nepohlídání si nového webu

- Situace: Redesign webu
- Co se může stát:
 - Nemáme přesměrovací tabulku
 - Publika se přestanou sbírat > vypadne RMK
 - Změní se url/event
 - Nenasadí se kódy
 - Vypadne měření konverzí
 - Přestanou se generovat feedy
- Jak tomu předejít:
 - Checklist + zmapovat si, jak se co měří teď
 - ⇒ Překontrolovat před spuštěním (analytik, seář, programátor)

FAIL #10

Děláte něco proti pravidlům

- Situace: Děláte nějaký kampaně na kraji legálnosti
- Co se může stát:
 - Zabanujou vám účet - pravděpodobně před Vánocemi. Zaměstnanci chtějí dostat svůj bonusek :-)
- Mít druhou firmu se separátním účtem, bankovním spojením a sídlem.

2 dny

BONUS

Vývoj jednotlivých kanálů

- Situace: Nový klient
 - Podívejte se, jak se vyvíjí jednotlivé kanály za poslední 3 roky
 - Cíl: zjistit, jestli se historicky nestalo něco divného
- > občas se můžete objevit fail, o kterém se vám ani nesnilo :)

15 min

ULAB ACTIVITIES

Měsíčně

- ST check + SKLIK!
- Placements check
- Expensive conv and wasted spent
- **Recommendation table check**
- Ad tests
- KW diagnosis for blocked Kws
- Disapproved ads & extensions
- Low CTR kws + Low search volume kws

Kvartálně

- segmenty & bid adjustments
 - Google search partners
 - rozšíření
 - overlaps check
 - **spelling check**
 - Nové bannery
 - structure and neg.kw revision
- + skripty

TIPY

- Nepouštějte kampaně před víkendem
- Novou kampaň zkontrolujte 2. den!
- U GDN vypněte apps - (all categories)
- Dělejte si poznámky na důležité věci do Ads/kalendář
- Občas si seřadte všechny search termy podle impresí
- Ke 404 přidejte 301
- V pondělí udělejte rychlý check Week X Week

Na FB jsem omylem
preklikl cenu bidu, takže
jsem vycerpal rozpočet
cca 100k a bez
konverze

Ptejte se proč
Pochybujte o sobě

#WINNER

Jel jsem do Londýna na dovču, sám. Po ubytování jsem šel do obchodu, cestou zpět do hotelu na mě narazil asi 2 metrový negr a ptal se mě jestli nechci marihuanu. Samozřejmě že jsem chtěl. Dal jsem mu dvacet liber... Mno, a on pak přišel zpátky, ale místo marihuany měl crack! Přesvědčoval mě, že je to místní syntetická marihuana. Až když jsem si dal 4. potah tak mi došlo, že srdce takhle rychle nabije z THC, ale bude to asi něco jiného. Tak jsem mu dal dalších 20 £ ať už koupí tu trávu. A víte co? Zase přišel s crackem... Jako, nebylo to špatný, ale ta železitá chuť nic moc, zlatý pervitin!