

Jak Bonami expanduje pomocí FB Ads a předregistračních kampaní

Kamil Kotraba

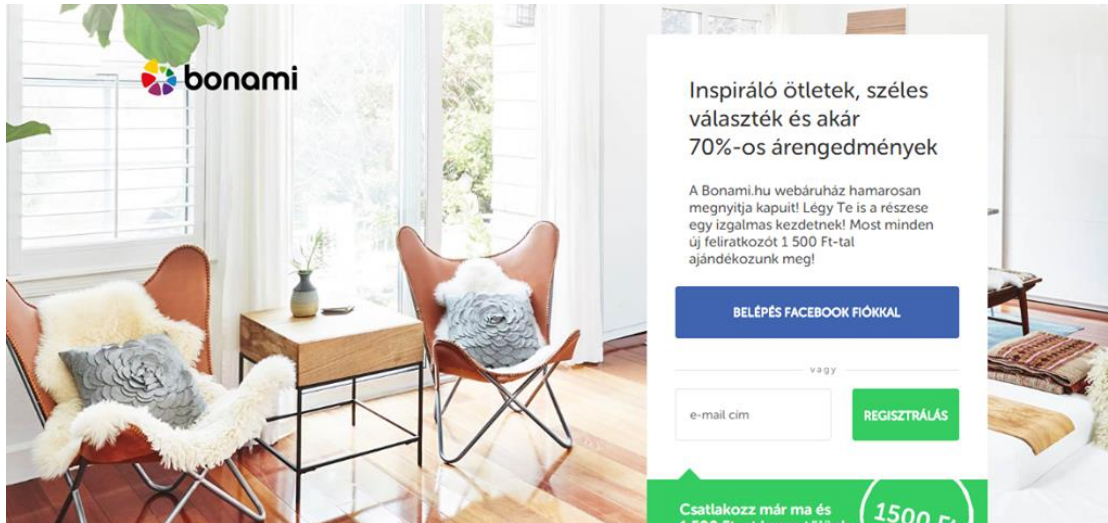


O co se jedná

- Speciální stránka jen k registraci
- 2-3 měsíce před spuštěním e-shopu
- Promo jen pomocí Facebooku

Jak předregistrační stránka vypadá a co za registraci nabízíme

- 1500 Ft za registraci + 1500 Ft za každou registraci přes sdílený link



Proč děláme předregistrační kampaně

- Proměnlivá nabídka
- Uzavřený web
- Silná pozice newsletteru
- Produkční náklady
- Rychlejší vstup na trh
- Poznání cílové skupiny

Cíl kampaně

- Získat 100 000 registrovaných uživatelů
- Budget 1 000 000 CZK
- Návratnost 12 měsíců
- CPA do 10 CZK

Exekutiva kampaně

- FB Ads + Organické příspěvky (Promoter v RO)
- 13 kampaní, 181 adsetů, 551 reklam
- Segmentace - Pohlaví x Věk x Zařízení x Region

Exekutiva kampaně

Objectives

- Conversion (99 % nákladů)
- Post engagement - 3x větší CPA
- Reach - náklady 30 EUR, 0 registrací

Exekutiva kampaně

Formáty

- Linkpost s DCO - 50 % rozpočtu, 65 % registrací
- Carousel - 20 % rozpočtu, 20 % registrací
- Linkpost - 30 % rozpočtu, 15 % registrací

Exekutiva kampaně

Platform

- Facebook - 93 %, CPA - 9,4 Kč
- Instagram - 5 %, CPA - 10,7 Kč
- Messenger - 1,5 %, CPA - 14,8 Kč
- Audience network - 0,5 %, CPA 22 Kč

Exekutiva kampaně

- 22.5 % - konverzní poměr registrace
- 2,5 CZK - průměrné CPC
- 2 % - průměrné CTR
- 31 000 - likes pro Bonami.hu

Výsledky

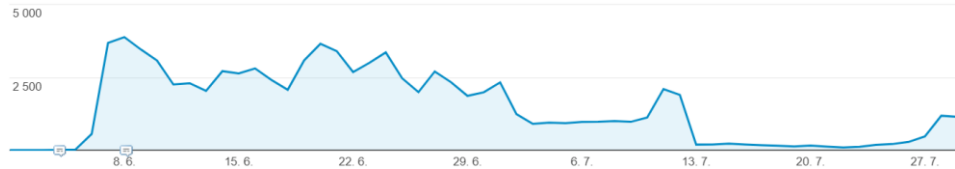
HU – 2018

- 1. 6. – 31. 7. 2018
- Náklady – 800 700 CZK
- Počet registravaných – 87 300
- CPA – 9,17 CZK

RO – 2016

- 1. 7. – 30. 9. 2016
- Náklady – 958 000 CZK
- Počet registrovaných – 85 500
- CPA – 11,20 CZK

● Pre-registration (justengaged) (Splnění cíle 1)



● Pre-registration (justengaged) (Goal 2 Completions)



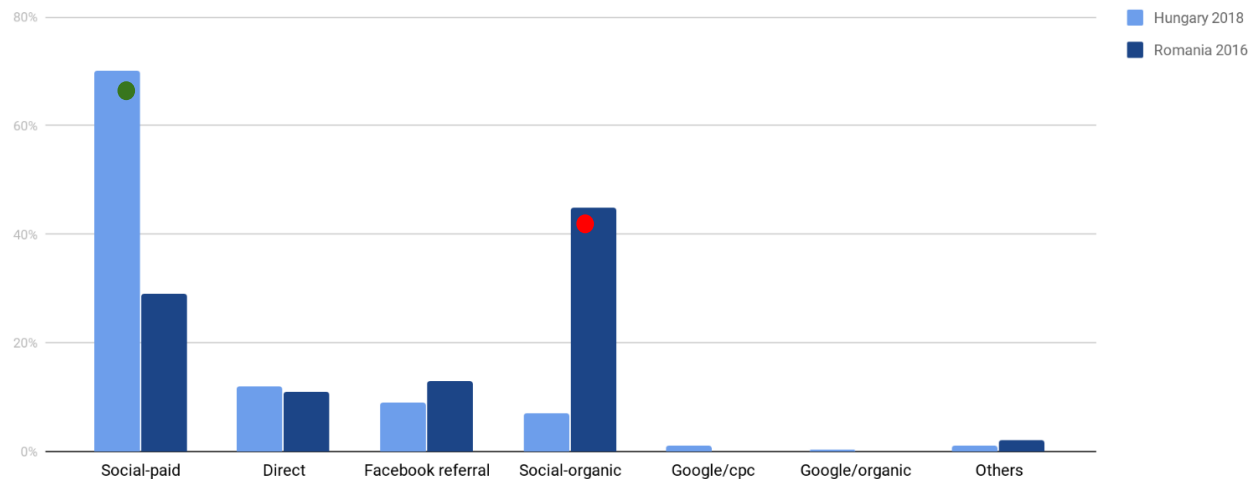
Zdroje registrací

- 70 %

- 7 %

- 10 %

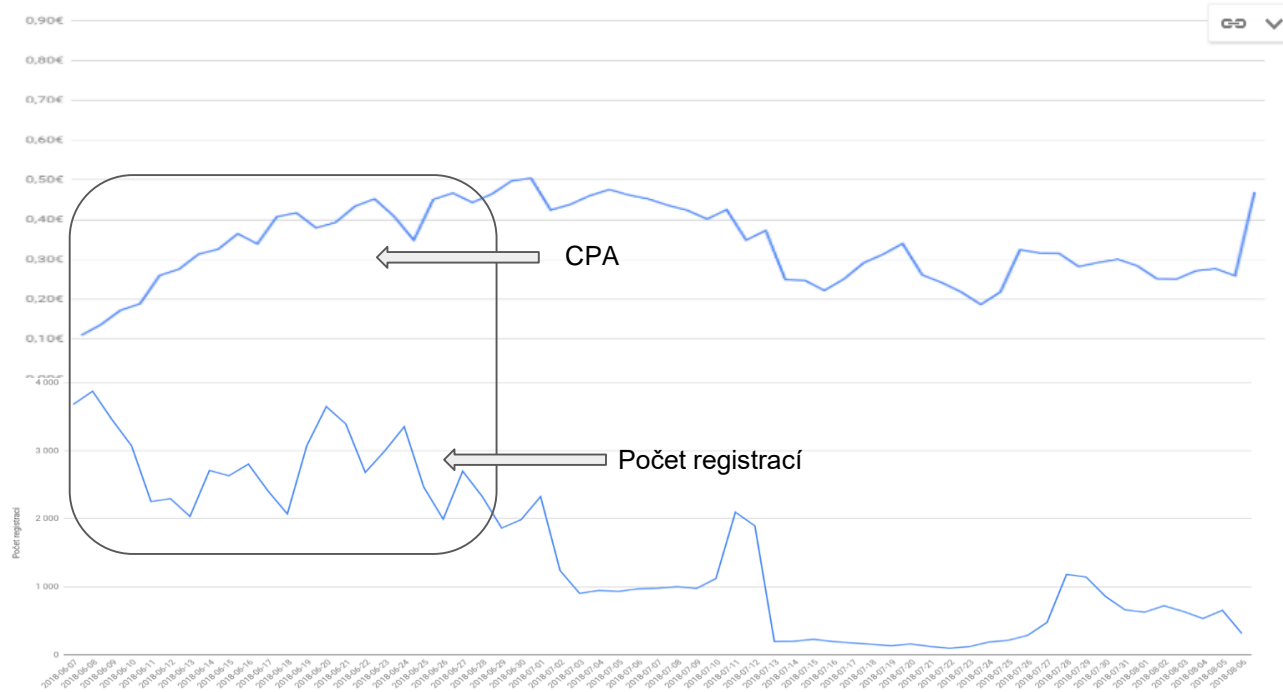
- 13 %



● Social-paid = 99,95 % of budget

● Social-organic 2016 = boosted posts

CPA vs. Počet registrací



Co s tím vším

- Newslettery
- Série e-mailů o spuštění webu a expiraci kreditů
- Remarketingové seznamy a LaL publika

Problémy & ponaučení

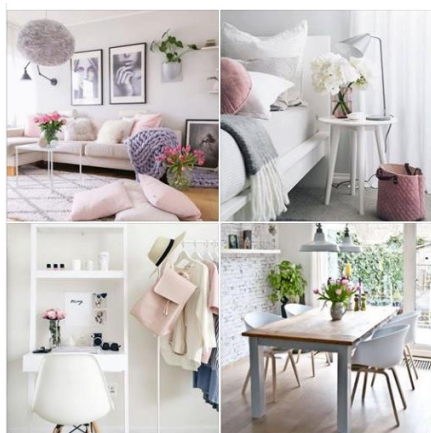
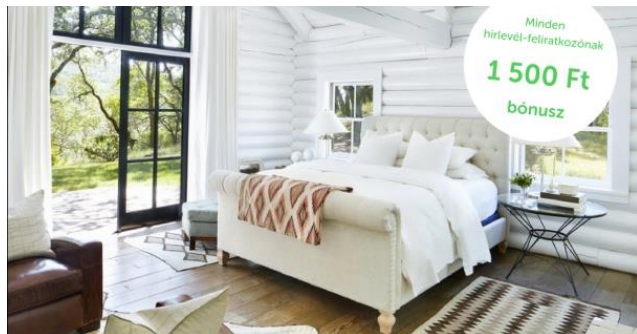
- GDPR - 40 % uživatelů nedalo souhlas k newsletterům
- Kredit vs věrnostní body
- Vnímavé publikum (Ilustrační obrázky a doslovné vysvětlování pojmů)
- Nechápu sdílet
- Délka slov (*Udělejte si radost - Szerezz magadnak örömet valami aprósággal!*)
- Přibližně 10 % rozdaných kreditů je využito
- Publikum 55+ v HU
- Spustit včas web

Pár dalších čísel

- Lifetime revenue per user - o 53 % větší (RO) a o 640 % větší (HU)
 - (srovnání 3 měsíců od předregistrace a 3 měsíců od spuštění obchodu).
- Objednávky uživatelů z předregistrace (poslední 3 měsíce) - RO (1700+), HU (2100+)
- Zařízení registrovaných - 65 % (RO) a 51 % (HU) jen mobil



Best creatives



 **Bonami.hu**
Sponsored · 

Regisztráld már a Bonami oldalára? 🍌 Speciális ajándékkal várunk minden új hírlevél-feliratkozót   

See Translation



BONAMI.HU
1 500 forintnyi hűségpont

>>>Alkalmi ajánlat<<<

[Sign Up](#)

Best creatives



 **Bonami.hu**
Sponsored 

Csatlakozz már ma és 1 500 Ft-ot kapsz tőlünk az első vásárlásra!
[See Translation](#)



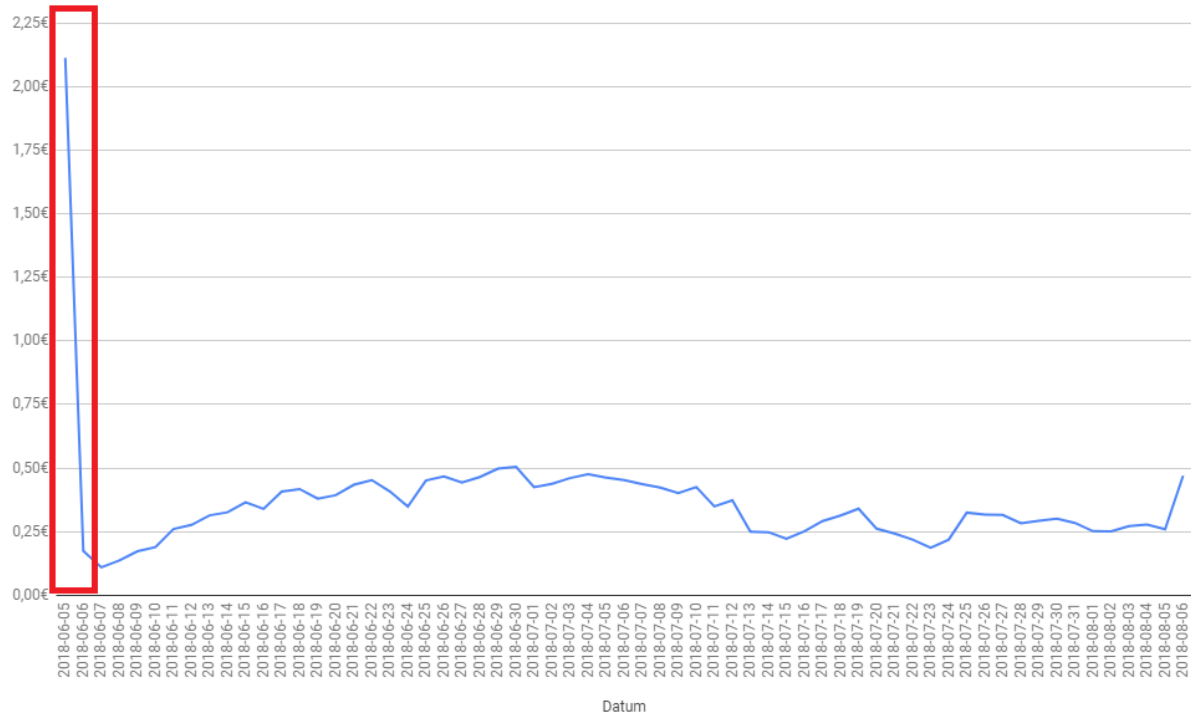
BONAMI.HU
A Bonami.hu hamarosan indul!
Egyedi modellek

[Learn More](#)

Shrnutí

- Vhodná strategie pro líbivé produkty a proměnlivou nabídku
- “Díky” GDPR už to není tak výhodné
- Po spuštění webu zhoršení všech metrik
- Registrace fungují i jinde (v CZ 2017 registrace za cca 15 Kč)
- Maďarsko je super

Nepovedlo se



Děkuji za pozornost

