



blueberry

—○

PPC Camp

Kompetenční modely

vI, 16. 2. 2019

A group of people are seated around a table in a meeting room, engaged in a discussion. The scene is overlaid with a solid blue color. The text 'Proč jsme to udělali?' is prominently displayed in the center in white. The background shows a window with a grid pattern and some office equipment like laptops and a plate of food on the table.

**Proč jsme to
udělali?**

—○ Proč?

1. Chyběla platforma pro růst lidí
2. Srovnáváme finanční ohodnocení
3. Transparentní finanční růst
4. Znalostní růst pod kontrolou pro všechny strany
5. Lépe se plánují finanční plány/náklady



Co to je?

Kompetenční modely

Kompetenční model popisuje všechny kompetence

- vlastnosti
- kvalifikaci
- zkušenosti
- znalosti
- schopnosti
- dovednosti
- osobnostní charakteristiky

které jsou potřebné k efektivnímu plnění úkolů a celkovému úspěchu organizace.

Core kompetence

- Definice na celofiremní úrovni
- Použití na pohovorech (hodnocení 1-5)
- Není na nich závislá finanční odměna

Jaké jsou naše core kompetence:

- Archetyp tvůrce
- Komunikační dovednosti a práce s informacemi
- Lidskost
- Férovost a integrita

Pozice kompetence

Každá pozice má svoje kompetence

- Leader odd., PPC, Vývojář, Grafik, Analytik...
- V podstatě jsou součástí job description
 - Každý zná (by měl znát) svoje odpovědnosti
- Jsou rozděleny na role:
 - Junior (vypracuje, pokud ví co a jak),
 - Mid (vypracuje, pokud ví co, nepotřebuje jak), rok zkušeností
 - Senior (říká/dělá co a jak je třeba udělat, své znalosti předává méně zkušeným kolegům), 3+ let zkušeností

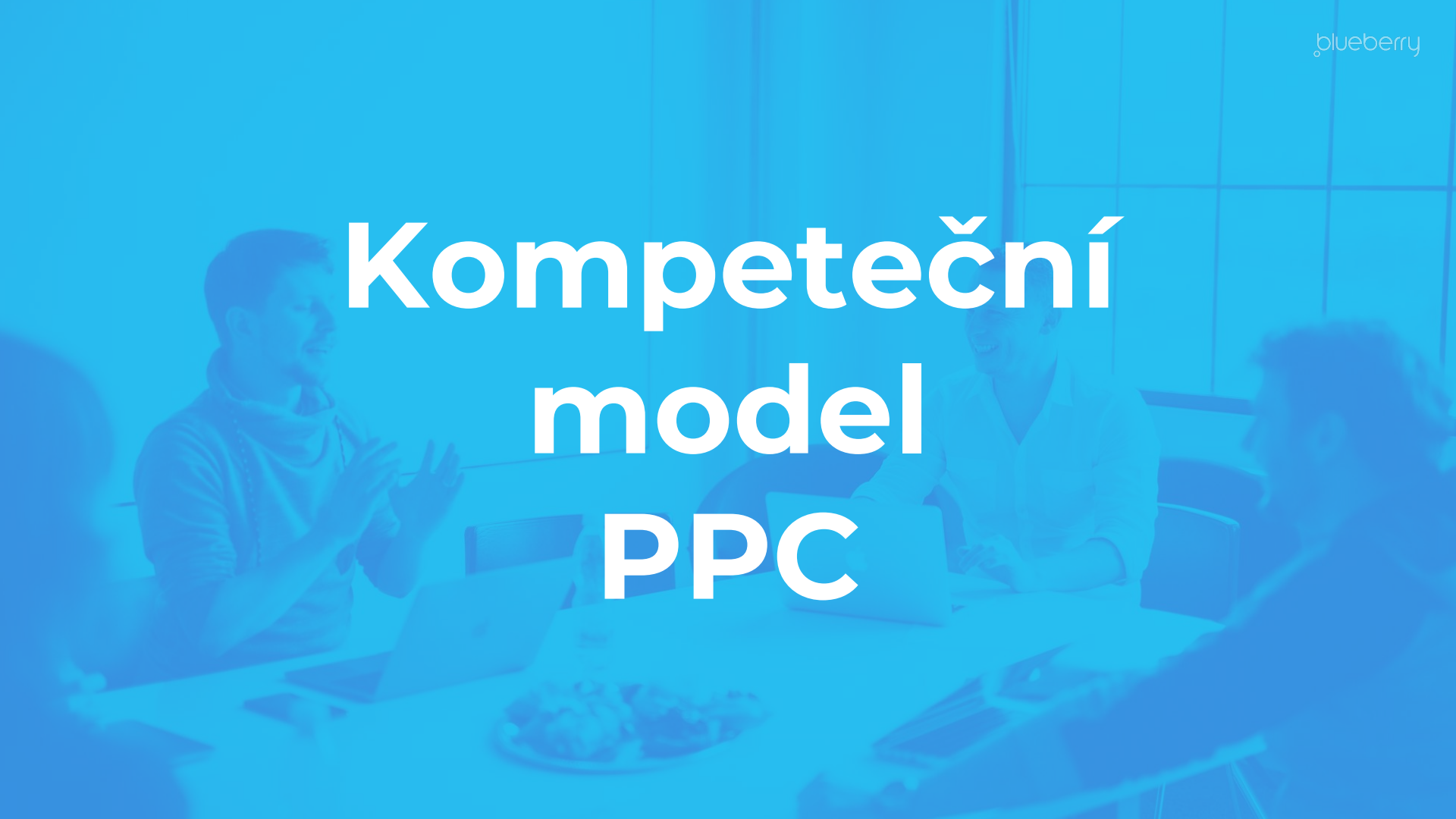
Postup



Postup

1. Definice ranges
2. Definice kompetenčního modelu
3. Iterace s PPCčkařema
4. Individuální sezení
 - a. určení seniority (včetně core kompetencí), 360 hodnocení/dotazník
 - b. určení cílů
 - i. Firemní cíl/potřeba
 - ii. Osobní cíl/potřeba
 - c. určení plánu vzdělávání, k dosažení větší seniority/odměny (IDP)
 - i. Práce na klientech
 - ii. Splnění KPIs
 - iii. Zkoušení novinek
 - iv. Vedení lidí/projektů
 - v. Školení/konference
 - vi.

Kompeteční model PPC

A blue-tinted photograph of a group of people in a meeting, with a large white text overlay reading 'Kompeteční model PPC'. The background shows several people sitting around a table, some with laptops, in a bright, modern office setting. The text is centered and reads 'Kompeteční model PPC' in a large, white, sans-serif font.

—○ **Kompetence / JD**

- Tvorba PPC strategie
- Znalost PPC nástrojů (PPC i analytické nást.)
- Analytické schopnosti
- Kampaňová kreativa
- Skripty a automatizace
- Odhad dopadu kampaní (sales)
- [ZDE](#)

Kompetence - Tvorba PPC strategie

<p>Na základě zadání od zkušeného kolegy/checklistu vytvoří návrh struktury kampaní (search i display)</p> <p>-</p> <p>cílení/klíčová slova/reklamní texty,</p> <p>-</p> <p>základní analýzy klíčových slov</p> <p>-</p> <p>rozpočty k odsouhlasení a kontrole zkušeným kolegou.</p>	<p>Zodpovídá za rozpočty PPC kampaní.</p> <p>-</p> <p>Rozhoduje, jak rozpočet efektivně rozdělit.</p> <p>-</p> <p>Je schopný naplánovat strategii PPC v kombinaci s celou strategií kampaně.</p> <p>-</p> <p>Dokáže vhodně zvolit bidovací strategie.</p> <p>-</p> <p>Dělá všechno sám.</p> <p>-</p> <p>Připravuje zadání pro juniora.</p>	<p>Je schopný celou PPC strategii postavit sám.</p> <p>-</p> <p>Má obchodní znalosti, ví, že je potřeba plnit i odpovědnosti vůči Google, Seznamu vůči růstu spendu.</p> <p>-</p> <p>Mentoruje juniornější kolegy.</p> <p>-</p> <p>Kontroluje juniornější kolegy.</p> <p>-</p> <p>Přichází s novinkami.</p>
---	---	--

—○ Kompetence - Znalost PPC nástrojů

<p>Disponuje základními znalostmi PPC platforem, primárně znalost GoogleAds a Seznam Sklik.</p> <p>-</p> <p>Základní shopping Ads i Facebook</p> <p>-</p> <p>Umí nastavit publika.</p>	<p>Zvládá nastavit kampaně Facebooku, na Youtube, ví, jak pracovat s XML feedem.</p> <p>-</p> <p>Je schopen navrhnout úpravy XML feedu, pracovat s automatizovanými pravidly,</p> <p>-</p> <p>Nastavuje pokročilé remarketingové seznamy.</p> <p>-</p> <p>Umí A/B testovat.</p>	<p>Své znalosti předává méně zkušeným kolegům.</p> <p>-</p> <p>Zna a umí pracovat s Yandex Direct nebo Bing ads a další méně známé PPC platformy.</p>
---	--	--

Kompetence - Znalost PPC nástrojů - analytických

<p>Ovládá GoogleAds a umí najít základní PPC reporty i v Seznam Sklik.</p> <p>-</p> <p>Umí nastavit měření konverzí, nastavit základní cíle v Analytics a importovat je do Ads.</p> <p>-</p> <p>Základní přehledy v Google Analytics.</p>	<p>Je schopen nastavit analytiku (GA) pro vyhodnocování PPC kampaní</p> <p>-</p> <p>Umí vytvářet publika v GA.</p>	<p>RTB platformy, je schopen kombinovat</p> <p>-</p> <p>výsledky napříč různými nástroji.</p> <p>-</p> <p>Ovládá základní práci s GTM. Správa konverzních a remarketingových kódů.</p> <p>-</p> <p>Pokročilá práce s Google analytics (trychtýře, segmenty, atribuční modely, vlastní přehledy, práce s výběry dat)</p>
--	---	--

Kompetence - Znalost PPC nástrojů - certifikace

<p>Vlastní certifikát z Google Search</p>	<p>Mimo Google Search má i další GoogleAds certifikáty + Google Analytics</p>	<p>Školí a prezentuje v BB i mimo. - Má certifikaci z obchodních znalostí. - Mentoruje juniornější kolegy.</p>
---	---	--

Kompetence - Analytické schopnosti / ecommerce

<p>Navrhnout a najít produkty s nejlepším poměrem cena / výkon</p> <p>-</p> <p>předkládá k odouhlasení zkušeným kolegům</p> <p>-</p> <p>Nastavit základní ecomm. kampaně včetně dynamického retargetingu.</p> <p>-</p> <p>Umí připravit a optimalizovat kampaně včetně produktových do nejlepšího poměru cena/výkon.</p> <p>-</p> <p>Umí nastavit a naplánovat merchant centre, feedy, dyn. rmt.</p>	<p>Umí připravit a optimalizovat kampaně včetně produktových do nejlepšího poměru cena/výkon.</p> <p>-</p> <p>Znalost GA a pokročile ecommerce měření v GA</p> <p>-</p> <p>Dokáže automatizovat, využívat ppc bee / DSA</p>	<p>Navrhuje úpravy webů k dosažení lepších výsledků PPC kampaní.</p> <p>-</p> <p>Mentoruje</p> <p>-</p> <p>Práce s daty (obrat, marže...)</p>
---	--	--

Kompetence - Kreativní schopnosti / kreativa / vizuály

<p>Navrhuje vizuály bannerů a texty do bannerů kampaní na základě zadání.</p> <p>-</p> <p>Dokáže vytvořit zadání a podklady pro grafiky.</p>	<p>Vytváří zadání pro juniory (koncepty) včetně textací.</p> <p>-</p> <p>Zadání vytváří v souladu se strategií a je schopen konstruktivně komentovat práci grafiků a dávat podněty k úpravám.</p> <p>-</p> <p>Umí vyzpovídat klienta, aby získal podklady k tvorbě vizuálu</p> <p>-</p> <p>Orientuje se ve všech dostupných formátech bannerů včetně html5.</p>	<p>Umí navrhnout (či spolupracovat) vizuál a kreativitu videa pro PPC/Youtube účely.</p> <p>-</p> <p>Navrhne celkovou kreativní strategii.</p>
---	--	---

Kompetence - Využití skriptů a automatizace

<p>Zná základní skripty a umí je použít (3-5 skriptů)</p>	<p>Umí říci vývojářům, jak skript upravit</p> <p>-</p> <p>Umí sám udělat základní úpravy ve skriptu</p> <p>-</p> <p>Využívá nástroj pro produktové kampaně a ví, že existují věci jako Opteo, Wordstream apod.</p>	<p>Umí sám napsat JS skript</p> <p>-</p> <p>Má znalosti o fungování Google Ads API</p>
--	---	---

Kompetence - Využití pro sales

<p>Dle plánovačů a dat od klienta je schopen odhadnout základní metriky/výsledky (imprese, kliky...)</p>	<p>Umí si říct, jaká data potřebuje k tomu, aby odhadnul výsledky kampaní jak v hard tak i soft metrikách.</p> <p>-</p> <p>Umí nastavit cíle a KPIs.</p>	<p>Umí odhadnout a pracovat a připravit strategie (včetně dlouhodobých brandových) zna různé scénáře vývoje kampaní.</p> <p>-</p> <p>je schopný odhadnout i dopad ostatních online mkt nástrojů a představit klientovi.</p>
---	--	--

Kompetence - Komunikační dovednosti ke klientům

<p>S klienty jedná ve spolupráci se zkušenějšími kolegy</p> <p>-</p> <p>Připravuje podklady pro account či projekt manažera</p> <p>-</p> <p>Dokáže shrnout data a vložit do reportu.</p>	<p>Na klientské schůzce je partnerem klientovi i Account/Project managerovi co do znalostí PPC nástrojů a realizovaných kampaní.</p> <p>-</p> <p>Data z reportu dokáže interpretovat a navrhnout další postupy.</p>	<p>Je schopný jít sám na schůzku navrhnout a obhájit si nejen PPC strategii ale i přesah do dalších specializací.</p> <p>-</p> <p>Znalosti základů obchodního jednání.</p>
---	--	---

Cíle (příklad)

CO JAKO LEADER POTŘEBUJI OD DANÉ ROLE: Komplexní posun do seniora - hard skill a přesahy do dalších disciplín, soft skill (vedení a mentoring juniornějších kolegů), sebeprezentace a prezentace BB.

ČEHO CHCEŠ DOSÁHNOUT? KAM SE CHCEŠ V NÁSLEDUJÍCÍM OBDOBÍ POSUNOUT:

SMART	Specific	Measurable	Attainable	Relevant	Time-bound	Pomoc
<i>možné otázky</i>	Čeho chci dosáhnout?	Jak lidi v BB poznají, že jsem úspěš/a?	Jak můžu cíle reálně dosáhnout?	Proč je to důležité a je to realizovatelné?	Kdy toho dosáhnu?	Kdo může pomoci?
CÍL I	Naučit se prezentovat/školit	Zpětná vazba bude dobrá	Zkoušet to reálně. Interně i externě. 1 interní + 1 externí školení. 1 externí přednáška.	V KM to je v popisu seniora. Pro BB to je také důležité (Truemarketing atd.)	Q1	Např. Lukáš Kmínek
CÍL II	Získat znalosti v Analytice a GTM	U reálného klienta nastavím cíle a měření (GTM)	U reálného klienta nastavím cíle a měření	Úzce souvisí s PPC	Q1	Denis
CÍL III	Google optimize	Realizace u klienta	Školení od Denise a následná realizace	Souvisí s PPC. Může to zvýšit výkon kampaní.	Q1	Denis

Na co si dát pozor

—○ Slabé stránky

- Kombinace modelů
- Pozastavení finančního růstu pro uřvané
- Velký nárok na čas (především start)
- Klientská práce jako faktor narušení pro růst
- Určení kdy je senior (kolik kompetencí je nejvyšší senioritě)

Zdroje

A blue-tinted photograph of four people in a meeting around a table with laptops and a plate of food. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The word 'Zdroje' is written in large white letters in the center.

Zdroje

www.workitect.com - stránka firmy zabývající se kompetencemi, mají tam hodně praktického a hlavně i generické kompetenční modely

<https://www.onetonline.org/find/quick?s=> - kde po zadání dané pozice naběhnout kompetence a skilly, které by měl daný člověk ovládat

Děkuji za pozornost!

kp@blueberr.cz

602 737 434

blueberry