

# Optimalizácia Facebook kampaní

PPC CAMP

Martin Anderko

*GymBeam*

The background features a dark grey gradient with faint, stylized illustrations of digital marketing analytics. It includes a central desktop monitor displaying a line graph with a magnifying glass over a data point, a laptop on the left showing a bar chart, a tablet on the right showing a pie chart, and a smartphone below the tablet. The overall aesthetic is clean and professional, emphasizing data and technology.

# GymBeam

## Product offer

120+ brands

3 own brands

9300+ SKUs

422 own products

57% revenue from own brands

## Warehouse

Ø1700 shipped packages/day

7740m<sup>2</sup> (used about 30%)

Average stock turnover: 27 days

Stock value in PP: 1,5-1,8M €

## Ø Order

4,52 products

value 39,72€

98% B2C

2% Gyms

on 12/4/2018



# GymBeam Facebook campaigns

Rozpočet: 50 000€

Kampane: 400+ mesačne

Adsets: 1500+

Počet krajín: 7

Počet fulltime špecialistov: 1



# OBSAH

- Príprava dát pre analytiku
- Reporting a vyhodnocovanie kampaní
- Atribučné modely
- **Branding na FB** - rozpočty, cielenie, optimalizácia, automatizácia
- **Performance kampane** - rozpočty, optimalizácia, CBO

# Triedenie kampaní do podtypov



# Rozdelenie kampaní do podtypov

- aký typy kampaní tvorí vaša firma z hľadiska cieľa?
- určenie týchto typov / podtypov a vypracovanie štruktúry
- určenie jasného a jednotného namingu na základe štruktúry  
(kampane, adsety, UTM...)



# Rozdelenie kampaní do podtypov - BRAND

**GymBeam (RO, MD - Rumunsky)** tagged Proteine Just Whey  
1000 g - GymBeam and Tricou pentru femei Stop Wishing White Pink - GymBeam.  
Sponsorované (demo) - 🌐

Cum este pentru voi cu puterea voinei! În timpul sărbătorilor de Crăciun? 😊  
Obişnuţi să cedaţi tentaţiei când vine vorba de delicatese sau puteţi rezista? 🍷

Zobrazit preklad



👍👎👁️ 6,4 tis.

34 komentárov 14 zdieľaní

**GymBeam (CZ - Čeština)** tagged Sportovní taška Profi Black -  
GymBeam + dárky.  
Sponsorované (demo) - 🌐

Vyzbrojen do fitka. 🏋️ Co patří k vaší povinné výbavě? 🧡

Sportovní taška 🧡 <https://bit.ly/2N0NuRz> 🟢

Šejkr 🧡 <https://bit.ly/2Q6WSkP> 🟢

Pánské oblečení 🧡 <https://bit.ly/2Sj4Rz> 🟢

Zobrazit preklad



👍👎👁️ 1,4 tis.

24 komentárov 27 zdieľaní

**GymBeam (CZ - Čeština)** tagged Proteinový Mug Cake Mix 500  
g - GymBeam.  
Sponsorované (demo) - 🌐

Mmmmm 😋 Kdo by si dal náš proteinový mug cake, palec nahoru. 🍷👍

Zobrazit preklad



👍👎👁️ Jakub Gareth Bialý a 439 ďalších

13 komentárov 6 zdieľaní

ČÍTAJTE VIAC V ČLÁNKU  
KYSELINA D-ASPARÁGOVÁ  
ALEBO DAA  
VŠETKO, ČO O NEJ MUSÍTE  
VEDIEŤ



Dali by ste si?

ÁNO

JASNÉ!



GymBeam

#evls2018



@jaycutler

@shredded\_fox



# Rozdelenie kampaní do podtypov - BRAND



# Rozdelenie kampaní do podtypov - BRAND



15 legjobb habhengerrel végezhető gyakorlattal szolgálunk, amiket már az első edzés után imádni fogtok 🍷 Erőt és jobb stabilitást építhettek ki és ezzel együtt enyhíthetek az izmok merevségét és fájdalmát. 🍷

Ti milyen gyakorlatokat végeztek a habhengerrel?

Zobraziti preklad



GYMBEAM.HU  
A 15 legjobb habhengerrel végezhető gyakorlat

👍❤️ 349

4 komentárov 114 zdieľaní



Кто думает что мостик это упражнение только для девушек? 🍷 Прочитайте статью о том, зачем необходимо добавит мостик в свою тренировку каждому. 🍷

Есть здесь те, кто регулярно делает мостик, отправьте нам фото ваших тренировок. 🍷

Zobraziti preklad



GYMBEAM.UA  
Вот чего можно добиться, если регулярно делать мостик

👍❤️🍷 365

6 komentárov 184 zdieľaní



Hľadáte nápady na snacky a olovranty do práce? 🍷 Spísali sme 7 tipov na výživné olovranty, ktoré môžete mať vždy po ruke 🍷

Čo jete v práci vy? 🍷



GYMBEAM.SK  
7 výživných olovrantov, ktoré môžete mať vždy po ruke

👍❤️ 209

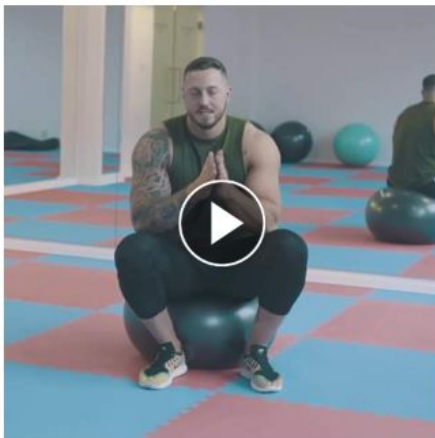
4 komentárov 189 zdieľaní

# Rozdelenie kampaní do podtypov - BRAND



V nové části "Trénink s Jakubem Enžlem" se podíváme na to, jak správně cvičit sedy-lehy s fit míčem, zvedání nohou, russian twist a plank. 📌 Pevné břicho je nejenže přitažlivé na pohled, ale má také mnoho... [Viac](#)

[Zobrazit preklad](#)



youtube.com

**Nejefektivnější cviky na břicho podle Jakuba...**

[VIAC INFORMÁCIÍ](#)

👍❤️👤 509

11 komentárov 163 zdieľaní



Magnézium je jeden z najdôležitejších minerálov v ľudskom tele. Aj preto sme sa v tejto časti Fitness Academy bližšie pozreli na jeho blahodárne účinky, o ktorých ste možno ani netušili. 😊 Objasníme vám tiež príznaky jeho nedostatku a poradíme vám ako zistiť, či trpíte jeho deficitom aj vy. 🧘

Užívate magnézium aj vy? 🙋



youtube.com

**Fitness Academy | Magnézium**

[VIAC INFORMÁCIÍ](#)

👍❤️👤 61

2 komentárov 9 zdieľaní



V januári sme pre vás pripravili skvelé fitness novinky! 🙌

👉 Proteínové arašidové maslo Nuts & Whey v príchuťi slaného karamelu 🙌  
<https://bit.ly/2SOvtoV>

👉 Ginger Shot pre podporu športového výkonu a imunity 🙌... [Viac](#)



👍❤️ Dominika Ohman a 38 ďalších

2 zdieľaní



# Rozdelenie kampaní do podtypov - SALE



GymBeam (CZ - Čeština)

Sponzorované · 🌐



Náš jedinečný beauty nápoj Colla Pink s obsahem prémiového kolagenu, bez tuku a cukru, nyní se šejkrem zdarma. 🍷 Colla Pink se postará o krásu vašich nehtů, vlasů a pokožky, přičemž podpoří i zdraví kloubů. 🦋 Navíc snižuje únavu, vyčerpanost a blahodárně ovlivňuje imunitní systém. 💋

Tak co dámy, která z vás vyzkouší? 🍷💋

Zobrazit překlad



GYMBEAM.CZ

Colla Pink - BeastPink

Colla Pink je beauty nápoj pro ženy s obsahem kolag...

👍❤️👹 210

39 komentářů 28 zdieľaní



GymBeam (HU - Maďarsky)

Sponzorované · 🌐



🔥 Egy zsírégető, mely egyben a fizikai teljesítményt is növeli és támogatja a szervezet regenerációját? 👁️ Ezek a tablettás L-karnitinünk jellemzői! 🙌 Adagonként egészen 2000 mg L-karnitint tartalmaz, melynek... [Viac](#)

Zobrazit' preklad



GYMBEAM.HU

L-Karnitin TABS 100 tabl - Gym Beam

Az L-Karnitin az egyik legnépszerűbb természetes zs...

👍❤️👹 414

31 komentářů 107 zdieľaní



GymBeam (CZ - Čeština)

Sponzorované · 🌐



Milovníci mísaní pozor! 👁️ Náš neodolatelný Mug Cake nyní s bezkalorickým sirupem Hazelnut Choco zdarma. 🍷🍰 Mug Cake obsahuje až 22 g bílkovin a má vysoký obsah vlákniny. 🙌 Jeho rychlou a snadnou přípravu jistě... [Viac](#)

Zobrazit' preklad



GYMBEAM.CZ

Proteinový Mug Cake Mix 500 g - GymBeam

Proteinový Mug Cake Mix je chutný dezert, který přip...

👍❤️👹 143

12 komentářů 9 zdieľaní



# Rozdelenie kampaní do podtypov - SALE



A Bromelain Papain egy egyedülálló emésztőenzim keverék, mely ananászból 🍌 és papájából áll. ❤️ Kapszulánként egészen 550 mg enzimet tartalmaz, melynek köszönhetően gondoskodik az emésztésről, és támogatja a...

[Zobrazit preklad](#)



GYMBEAM.HU

**Bromelain Papain - GymBeam**

A Bromelain Papain egy emésztőenzim komplexum, ...

👍 136

5 komentárov 12 zdieľaní



Váš oblíbený Thor odteď ve 2 nových neodolatelných příchutích! 🍌 Vychutnejte si lahodnou jahodu ve spojení s kiwi 🍌 nebo si dopřejte exotickou kombinaci manga s maracujou. 🍌 🍌 Díky unikátnímu složení s obsahem... [Viac](#)

[Zobrazit preklad](#)



GYMBEAM.CZ

**Předtréninkový stimulant Thor - GymBeam**

Thor je nový předtréninkový stimulant, který podpoří ...

👍 🍌 🍌 166

57 komentárov 9 zdieľaní

**NOVINKA**

**NEW**

**Bio Psyllium Gymbeam**

[VIAC INFORMÁCIÍ](#)

# Rozdelenie kampaní do podtypov - SALE

 **GymBeam (SK - Slovenčina, Angličtina)** Sponzorované · 🌐

Nová pánska kolekcia fitness oblečenia je tu!  
Prezrite si "must have" kúsky, ktoré by nemali chýbať vo výbave každého správneho športovca 🏆 Všetky novinky nájdete tu 👉  
<http://bit.ly/2Eeowcz>  
Našli ste si aj vy svojho favorita? 🌱



GYMTEAM.SK  
Nové pánske fitness oblečenie na sklade 🌱

VIAC INFORMÁCIÍ

 **gymbeamcz** Sponzorované

VÝPRODEJ  
FITNESS OBLEČENÍ  
GYMTEAM



VIAC INFORMÁCIÍ

 **gymbeamcz** Sponzorované



VIAC INFORMÁCIÍ

# Rozdelenie kampaní / adsetov do podtypov

## Základné rozdelenie podľa

- cieľa (brand, performance)

## Podtypy

- marže produktu (vlastný produkt, reselling)
- typ kampane (blog, video, súťaž, info o novom produkte)
- typ publika (Interest, Looklike, Remarketing...)
- podľa umiestnenia (FB / IG newsfeed, FB / IG stories...)



# Príprava jednotného namingu kampaní a adsetov





# Príprava jednotného namingu kampaní a adsetov

<b>CAMPAING name FB INSTA (novinka/sale/DLA)</b>	SK-novinka-DATUM_ZACIATKU-NAZOV_PRODUKTU
	SK-sale-DATUM_ZACIATKU-NAZOV_PRODUKTU
Ad set name	novinka -> TYP_PUBLIKA-placement-blizsi popis cielovky
	sale -> TYP_PUBLIKA-placement-blizsi popis cielovky
Ad name	dodatocne info - kreativa
UTM	facebook / cpc / COUNTRY_CODE-fbpp-typ_publika_skratka-Nazov_Kampane
<b>CAMPAING name Instastories</b>	SK-novinky-DATUM_ZACIATKU-INSTASTORIES
	SK-sale-DATUM_ZACIATKU-INSTASTORIES
Ad set name	TYP_PUBLIKA-placement-blizsi popis cielovky
Ad name	dodatocne info - kreativa
UTM	facebook / cpc / SK-fbpp-Typ_publika_skratka-IS-novinky/sale
<b>CAMPAING name POSTY (blog/video/contest/product)</b>	POSTS-datum_postu
Ad set name	post -> SK-post1-brand-MZ
Ad name	dodatocne info - kreativa
UTM	facebook / post / COUNTRY_CODE-FBNF-blog/video/contest/product_info

# Príprava jednotného namingu - UTM

TYP_PUBLIKA	typ_publika-skratka	Poznamka
Remarketing	REM	Remarketing - visits
Looklike	LL	Lookalikes
Custom_List	CL	Custom List uploads
FANS	FAN	People who liked your page
Interest	INT	Manually targeted audiences
Conversions	CONV	customers / pixel

Placements	Poznamka
DM	Desktop/mobile newsfeed
insta	Instagram
mess	messenger
RC	pravý stĺpec

# Príprava jednotného namingu kampaní a adsetov - PRED

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SK-Novorocny-vypredaj-publikum:bid_cap_0,05€_fitnesswelness
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SK-Novorocny-vypredaj-publikum:looklike-mailySK 3%-instastories
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SK-Novorocny-vypredaj-publikum:konkurenti-instastories
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SK-Novorocny-vypredaj-publikum:konkurenti
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SK-Novorocny-vypredaj-publikum:lookalike-maily
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SK-Novorocny-vypredaj-publikum:view_content-180d

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-Nahrada_steroidov
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-lontove_napojevisit
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-Anabolizery-P&LP
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-Wolf_1+1-P&LP-anabolizery
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-hemo+BCAA-K-eng-60d
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-hemo+BCAA-K-kult&vahovy_trening
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-hemo+BCAA-K-purchase&lookalike

# Príprava jednotného nameingu kampaní a adsetov - PO

Názov kampane	
<input type="checkbox"/>	SK-Sale-30.5.18-Scitec_professional+sejker <small>View Charts Upraviť Duplikát</small>
<input type="checkbox"/>	SK-Sale-3.7.18-Nero
<input type="checkbox"/>	SK-Sale-5.7.18-Articular_drink+vitality
<input type="checkbox"/>	SK-sale-24.5.18-INSTASTORIES
<input type="checkbox"/>	SK-sale-18.6.18-Anabolic_whey-off
<input type="checkbox"/>	SK-sale-14.7.18-Proteinova_tycinka_LeanBar-off
<input type="checkbox"/>	SK-Sale-12.7.18-ProAmino+3xBCAA_energy
<input type="checkbox"/>	SK-sale-26.6.18-Just_whey+flavor_drops
<input type="checkbox"/>	SK-sale-30.6.18-BCAA+lysine-off
<input type="checkbox"/>	SK-Sale-8.7.18-Porridge+powdered_butter

Názov skupiny reklám:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Remarketing-DM_INSTA
<input checked="" type="checkbox"/>	Looklike-customList-D_INSTA
<input checked="" type="checkbox"/>	CustomList-DM_INSTA



# Výhody jednotného nameingu

- prehľadnosť reklamného účtu
- možnosť hromadnej úpravy kampaní
- jednoduchá analytika, import costov a triedenie dát
- vyhodnocovanie zhlukov kampaní v čase (brand, video, remarketing, akvizícia...)
- jednoduchšie odhalenie poklesu výkonnosti určitého typu kampaní

# Reporting



# Reporting - Obsah

- Facebook reporting / analytika
- Google Analytics
- Supermetrics
- Roivenuue / PowerBI

# Facebook dashboards pre vyhodnocovanie kampaní

Stĺpce: **Vlastné** ▼ Rozp

- Úspešnosť (Default)
- Stav
- Interakcia
- Interakcia s videom
- Záujem o aplikáciu
- Interakcia s karuselom
- Úspešnosť a kliknutia
- Naprieč zariadeniami
- Offline konverzie
- Zacielenie a Kreativita
- Interakcia s Messengerom
- Ponúkание cien a optimalizácia
- PERF - FF
- Vlastné**  Uložiť
- Customize Columns...
- Nastaviť ako primárne
- Reset Column Widths

Hľadať

PERFORMANCE

- Výsledky
- Miera výsledkov
- Dosah
- Frekvencia
- Impresie
- Stav
- Doručenie zostavy reklám
- Skóre relevancie
- Minutá suma
- Kliknutia (všetky)
- Cena za kliknutie (všetko)
- CTR (všetko)
- Gross Impressions (Includes Invalid Impressions from Non-human Traffic)
- Auto-Refresh Impressions

CENA

- Cost per Result
- Cena za 1 000 oslovených ľudí

22 COLUMNS SELECTED

- Názov kampane
- Dátum vytvorenia
- Začína sa
- Skončí sa
- Koniec
- Rozpočet
- Stav
- Výsledky
- Dosah
- Frekvencia
- CTR (mera prekliknutia odkazu)
- Cost per Result

ATTRIBUTION WINDOW

- 7-day click
- Comparing Windows

Hľadať ▼ Filtre: ▼ Campaign Delivery: **Lubovoľné** × Impressions (Campaign): > 0 ×

Názov kampane: **SK- X**    **sale X**    **nie DLA X**

Account **Kampane** Ad Sets Reklamy

Uložené filtre

- Had Delivery
- HAD delivery + ROI hunter = 0
- SK - SALE** ×

Dátum vytvorenia	Začína sa	Skončí sa	Rozpočet	Stav
------------------	-----------	-----------	----------	------

Názov kampane	Dátum vytvorenia	Začína sa	Skončí sa	Rozpočet	Stav	Výsledky	Dosah	Frekvencia	CTR (mera prekliknutia odkazu)	Cost per Result	Landing Page Views	Cost per Landing Page View	Cena za pridanie do košíka	Website Purchases Conversion Value	Website Purchase ROAS (Return on Ad)	Minutá suma	Website Purchases
SK-Sale-10.9.18-Oblecnie_zeny-vypredaj-K	11. 9. 2018	11. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	830 Pridania do košíka	45 895	4,19	1,95%	0,54 € Za pridanie do košíka	3 187	0,14 €	0,54 €	3 318,50 €	7,35	451,47 €	114
SK-Sale-10.9.18-Oblecnie_muzy-vypredaj-K	10. 9. 2018	10. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	1 402 Pridania do košíka	69 135	5,00	1,08%	0,42 € Za pridanie do košíka	2 962	0,20 €	0,42 €	7 760,86 €	13,33	582,22 €	232
SK-Sale-12.9.18-Karmitln+Synefrin	11. 9. 2018	12. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	568 Pridania do košíka	80 928	2,29	0,95%	0,79 € Za pridanie do košíka	1 411	0,32 €	0,79 €	3 542,93 €	7,93	446,77 €	174
SK-Sale-6.9.18-Scitec_professional+sejker	4. 9. 2018	6. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	429 Pridania do košíka	83 663	3,27	0,50%	1,08 € Za pridanie do košíka	1 005	0,46 €	1,08 €	3 812,09 €	8,23	463,37 €	79
SK-Sale-8.9.18-Karmitln_ActivLab+3 darceky	5. 9. 2018	8. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	441 Pridania do košíka	38 095	2,40	1,13%	0,50 € Za pridanie do košíka	892	0,25 €	0,50 €	2 371,11 €	10,79	219,78 €	117
SK-Sale-10.9.18-Oblecnie_muzy-vypredaj-INSTASTOR...	10. 9. 2018	10. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	251 Pridania do košíka	132 734	3,06	0,33%	1,15 € Za pridanie do košíka	741	0,39 €	1,15 €	1 377,16 €	4,76	289,13 €	51
SK-Sale-9.9.18-ProAmino+SportBotle	9. 9. 2018	9. 9. 2018	Prebieha	Using ad set budget	● Inactive	523 Pridania do košíka	68 703	3,22	0,43%	0,73 € Za pridanie do košíka	728	0,53 €	0,73 €	3 351,48 €	8,72	384,15 €	100



# GA dashboardov pre vyhodnocovanie kampaní

## Prečo využívať GA a GA dashboardy?

- rýchly pohľad na určitý typ Facebook kampaní
- sledovanie kvalitatívnych metrík návštevnosti
- využitie pri A/B/x testovaní nových cieľových skupín
- objektívnejší pohľad na Facebook kampane

# GA dashboardov pre vyhodnocovanie kampaní

Vyhľadávať v prehľadoch a

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHLADY

V reálnom čase

Objaviť

Správca

## Úprava vlastného prehľadu

### Všeobecné informácie

Názov

### Obsah prehľadu

Karta prehľadu × [+ Pridať kartu prehľadu](#)

Názov  [Duplikovať kartu](#)

Typ Prieskumník Obyčajná tabuľka Zobrazenie na mape

### Metrické skupiny

Relácie × Používatelia × Priem. trvanie relácie ×

Miera okamžitých odcho... × Počet stránok na reláciu × Miera konverzie elektro... ×

Transakcie × Výnosy × [+ Pridať metriku](#)

[+ Pridať skupinu metrik](#)

### Hĺbkové analýzy dimenzie

Kampaň ×

[+ Pridať dimenziu](#)

### Filte - voliteľné

Zahnutie ▼ Zdroj / médium Presná facebook / cpc ×

a

Zahnutie ▼ Kampaň Regulárny výraz rem ×

a

[+ pridať filter](#)

### Zobrazenia - voliteľné

# GA dashboard pre vyhodnocovanie kampaní

Kampaň ?	Relácie ?	Používatelia ?	Priem. trvanie relácie ?	Miera okamžitých odchodov ?	Počet stránok na reláciu ?	Miera konverzie elektronického obchodu ?	Transakcie ?	Výnosy ?
	11 070 % z celkovej hodnoty metriky: 3,54 % (312 427)	8 135 % z celkovej hodnoty metriky: 5,25 % (154 833)	00:02:20 Priem. na zobrazenie: 00:03:38 (-35,63 %)	56,80 % Priem. na zobrazenie: 52,67 % (7,85 %)	3,41 Priem. na zobrazenie: 4,42 (-22,72 %)	3,14 % Priem. na zobrazenie: 4,99 % (-37,03 %)	348 % z celkovej hodnoty metriky: 2,23 % (15 597)	10 266,07 € % z celkovej hodnoty metriky: 1,69 % (607 058,52 €)
1. sk-fbpb-rem-oblecenie_muži-vypredaj-sept	1 873 (16,92 %)	1 365 (15,48 %)	00:02:25	52,22 %	3,82	2,78 %	52 (14,94 %)	1 330,50 € (12,96 %)
2. sk-fbpb-rem-karnitin+synefrin	329 (2,97 %)	284 (3,22 %)	00:01:52	67,78 %	2,57	9,12 %	30 (8,62 %)	546,50 € (5,32 %)
3. sk-fbpb-ll-rem-muscletech_amino_nrgsx-7_revolution	271 (2,45 %)	218 (2,47 %)	00:02:41	64,94 %	3,11	7,38 %	20 (5,75 %)	561,80 € (5,47 %)
4. sk-fbpb-rem-anabolicwhey+krieda	230 (2,08 %)	172 (1,95 %)	00:03:10	66,09 %	3,51	8,70 %	20 (5,75 %)	566,30 € (5,52 %)
5. sk-fbpb-rem-proamino+sportbottle	397 (3,59 %)	324 (3,67 %)	00:02:11	63,48 %	2,84	4,53 %	18 (5,17 %)	383,90 € (3,74 %)
6. sk-fbpb-rem-oblecenie_ženy-vypredaj-sept	1 632 (14,74 %)	1 396 (15,83 %)	00:01:32	60,72 %	2,68	0,92 %	15 (4,31 %)	491,39 € (4,79 %)
7. sk-fbpb-rem-yummy+shakermint	239 (2,16 %)	208 (2,36 %)	00:02:21	68,20 %	2,66	6,28 %	15 (4,31 %)	381,50 € (3,72 %)
8. sk-fbpb-rem-porridge+nutswhey	229 (2,07 %)	176 (2,00 %)	00:04:02	60,26 %	3,70	5,68 %	13 (3,74 %)	469,86 € (4,58 %)
9. sk-fbpb-rem-proteinella-off	172 (1,55 %)	158 (1,79 %)	00:02:19	61,05 %	3,20	6,40 %	11 (3,16 %)	140,85 € (1,37 %)
10. sk-fbpb-rem-hazelnut_spread+sirup_coconut_balsam	310 (2,80 %)	265 (3,00 %)	00:02:23	52,26 %	3,45	3,23 %	10 (2,87 %)	306,63 € (2,99 %)

# GA + Facebook + Supermetrics

Country	Impressions	Actions	Link Clicks	Spend	FB Revenue	FB PNO	Sessions	Bounce rate	Conv. rate	GA Revenue	GA PNO
Σ	7 245 179	1 717 283	61 252	6 711	55 549	12.1%	45 612	77.4%	1.0%	13 286	50.5%
RO	1 371 347	299 468	9 873	916	4 793	19.1%	9 839	81.4%	0.5%	1 292	70.9%
CZ	1 061 105	289 401	7 272	1 428	15 396	9.3%	8 293	74.4%	1.3%	2 727	52.4%
HU	1 001 585	232 871	8 954	943	9 238	10.2%	10 912	77.2%	1.0%	2 305	40.9%
SK	936 923	270 875	6 958	870	22 908	3.8%	11 186	74.3%	1.2%	5 917	14.7%

- reálnejší pohľad na Facebook kampane
- porovnanie kampaní medzi krajinami z hľadiska kvalitatívnych metrick

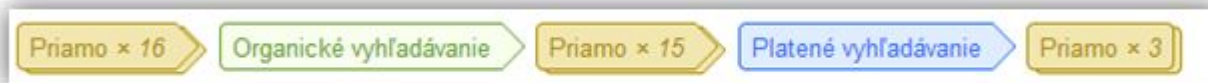


# Atribúcia



# Atribučné modely - Google Analytics

Atribučný model je súbor pravidiel, podľa ktorých analytický nástroj (napr. Google Analytics) zaslúhy za získanie konverzie medzi jednotlivé zdroje návštev.



## Single-Touch



Last Interaction



Last Non-Direct Click



Last AdWords Click



First Interaction

## Multi-Touch



Linear



Time Decay



Position Based

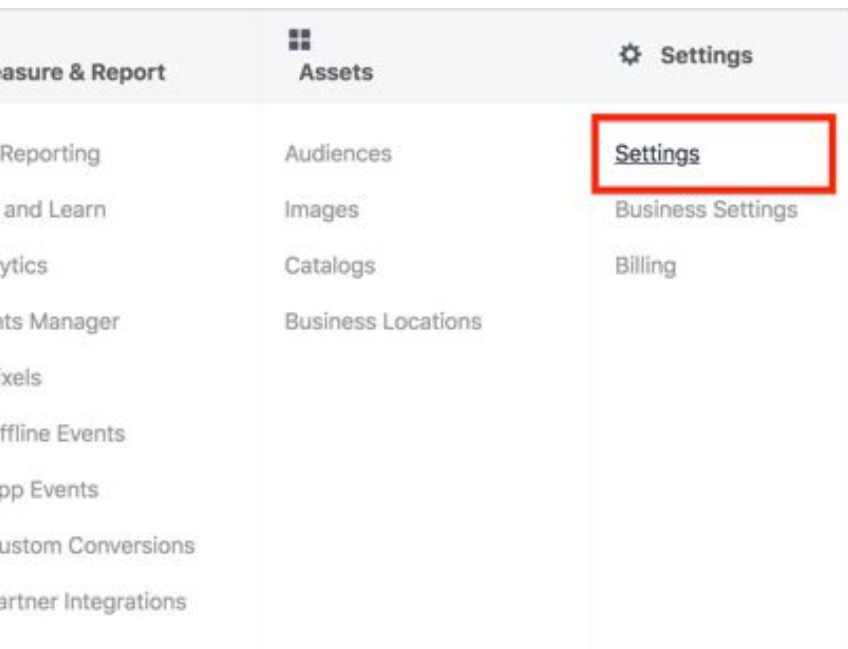


Data-Driven

# Atribučné modely - Facebook

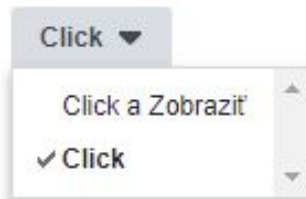
Default -> 1-day view and 28-day click

Nastavenie závisí od typu businessu (dĺžka rozhodovacieho procesu zákazníka)



Your attribution setting determines how Facebook measures actions that result from your ads. Facebook uses **last-touch attribution model**. You can set your attribution window, or the period of time for which you want to count actions people take after clicking or viewing your ads, which will affect the results you see for your ads. [Prečítajte si viac.](#)

Okno priradenia ⓘ



Facebook's default attribution is **28-day click** and **1-day view** ⓘ  
[Reset to Default](#)

# Atribučné modely - Facebook

- porovnanie Facebook kampaní na základe rôznych atribučných modelov

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, a 'Columns: Performance' dropdown menu is open, listing various performance metrics such as 'Performance (Default)', 'Delivery', 'Engagement', 'Video Engagement', 'App Engagement', 'Carousel Engagement', 'Performance and Clicks', 'Cross-Device', 'Offline Conversions', 'Targeting and Creative', and 'Messenger Engagement'. The 'Customize Columns...' option is highlighted at the bottom of the menu.

In the center, a list of metrics is shown with checkboxes, including 'Page Engagement', 'Page Likes', 'Page Mentions', 'Page Tab Views', 'Post Comments', 'Post Engagement', 'Post Reactions', 'Post Shares', and 'Photo Views'.

On the right, the 'Attribution Window' settings are visible. The current setting is '28-day click and 1-day view'. A red box highlights the 'Comparing Windows' option, which is used for comparing different attribution models. Other options shown include 'Schedule' and 'Relevance Score'.

At the bottom right, there are 'Cancel' and 'Apply' buttons.



# Atribučné modely - Facebook

- porovnanie Facebook kampaní na základe rôznych atribučných modelov

## Comparing Attribution Windows

See how action-based results (such as clicks and conversions) attributed to your ads compared across different lookback periods. This can help you understand when people most often take action after interacting with your ads.

Your Default Window ⓘ

28-day click and 1-day view

Choose Different Windows To Compare

View	Click
<input type="checkbox"/> 1 Day	<input type="checkbox"/> 1 Day
<input type="checkbox"/> 7 Days	<input type="checkbox"/> 7 Days
<input type="checkbox"/> 28 Days	<input type="checkbox"/> 28 Days

Include default attribution window

Cancel

Apply

Website Purchases Conversion	Website Purchases Conversion View Attribution	Website Purchases Conversion Click Attribution	Website Purchase ROAS (Return 7-day click	Website Purchase ROAS (Return View Attribution	Website Purchase ROAS (Return Click Attribution	Minutá suma ▾
7 760,86 € 7-day click	6 311,07 € 1-day	13 764,22 € 28-day	13,33	10,84 1-day	23,64 28-day	582,22 €
3 812,09 € 7-day click	4 809,28 € 1-day	6 213,43 € 28-day	8,23 7-day click	10,38 1-day	13,41 28-day	463,37 €
3 318,50 € 7-day click	1 981,74 € 1-day	6 816,98 € 28-day	7,35 7-day click	4,39 1-day	15,10 28-day	451,47 €
3 542,93 € 7-day click	804,30 € 1-day	4 716,28 € 28-day	7,93 7-day click	1,80 1-day	10,56 28-day	446,77 €
3 358,74 € 7-day click	3 880,32 € 1-day	6 020,22 € 28-day	8,70 7-day click	10,05 1-day	15,60 28-day	385,99 €
56 902,02 € Celkom	55 343,20 € Celkom	94 596,40 € Celkom	7,49 Priemer	7,29 Priemer	12,45 Priemer	7 596,63 € Celkovo minuté

# Využitie externého nástroja na vyhodnocovanie atribúcie

- 2. Markov model v Roivenu

ROIVENU

ACCOUNT: GymBeam s.r.o.

BUSINESS UNIT: (all assets)



Cost per Conversion

vs.

Return On Marketing Investment



# Brand Facebook campaigns

**GB** GymBeam (RO, MD - Rumunsky) tagged Proteine Just Whey 1000 g - GymBeam and Tricou pentru femei Stop Wishing White Pink - GymBeam.  
Sponsorované (demo) · 🌐

Cum este pentru voi cu puterea voinței în timpul sărbătorilor de Crăciun? 😊  
Obișnuiți să cedați tentației când vine vorba de delicatese sau puteți rezista? 🍷

Zobraziti preklad



👍👎👁️ 6,4 tis.

34 komentárov 14 zdieľaní

**GB** GymBeam (CZ - Čeština) tagged Sportovní taška Profi Black - GymBeam + dárky.  
Sponsorované (demo) · 🌐

Vyzbrojen do fitka 🏋️ Co patří k vaší povinné výbavě? 🧘

Sportovní taška 🧳 <https://bit.ly/2N0NuRz> ✓

Šejkr 🥤 <https://bit.ly/2Q6VSKP> ✓

Pánské oblečení 👕 <https://bit.ly/2Sj4yRz> ✓

Zobraziti preklad



GymBeam

👍👎👁️ 1,4 tis.

24 komentárov 27 zdieľaní

**GB** GymBeam (CZ - Čeština) tagged Proteinový Mug Cake Mix 500 g - GymBeam.  
Sponsorované (demo) · 🌐

Mmmmm 😋 Kdo by si dal náš proteinový mug cake, palec nahoru. 🍷👍

Zobraziti preklad



👍👎👁️ Jakub Gareth Bialý a 439 ďalších

13 komentárov 6 zdieľaní

# Brand Facebook campaigns - OBSAH

- “Promo” postov - boost vs. ad sets
- stanovenie rozpočtov
- automatizované pravidlá
- cielenie - Lookalike vs. Interest
- Boosterberg - externý tool



# Brand Facebook campaigns boost vs. ads manager

**Propagovať príspevok**

**PUBLIKUM**

- Ľudia, ktorých vyberáte prostredníctvom zacielenia Upraviť

Lokalita – bydlisko v: Česká republika: Prague, Czech Republic Prague  
Vek: 18 – 65+

Ľudia, ktorým sa páči vaša stránka

Ľudia, ktorým sa páči vaša stránka, a ich priatelia

[Vytvoriť nové publikum](#)

**Automatické umiestnenia (odporúčané)**  ZAPNUTÉ  
Use automatic placements to maximize your budget and help show your ads to more people. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best. [Prečítajte si viac.](#)

**ROZPOČET A TRVANIE**

Celkový rozpočet €  
20.00 EUR

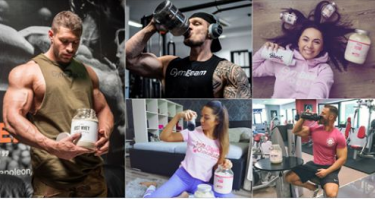
Odhadovaný počet oslovených ľudí €  
950 - 5 900 ľudí denne 790 000

Kliknutím na tlačidlo Propagovať akceptujete Podmienky a ustanovenia Facebooku | [Centrum pomoci](#)

Náhľad: **Novinky v počítači**

**GymBeam (CZ - Čeština)**  
Sponzorované

Syrovátkový koncentrát, izolát či hydrolyzát? 🍌 Přečtěte si, jak vybrat správný protein podle vašeho fitness cíle. 🍌  
Jaký protein je pro vás? 📌? Pošlete nám fotku do komentářů. 📌  
[Zobrazit překlad](#)



GYMBEAM CZ  
**Jaký protein si vybrat? Syrovátkový koncentrát, izolát nebo hydrolyzát?**

VS.

**Publikum** Upraviť Kontrola

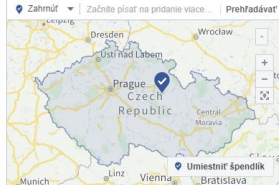
**Vytvoriť nové** Použiť uložené publikum

**Vlastné publiká**   
[Využiť](#) | [Vytvoriť nové](#)

**Lokalita**

Česká republika  
Česká republika

Zahmŕť  [Přehrádávát](#)



[Umiestniť špendík](#)

Pridať lokality hromadne

Vek

Publikácie  **Všetko**  Muži  Ženy

**Definícia publika**

Vaše publikum je dost široké.

Kontrolné  Široké

Potenciálny dosah 5 400 000 ľudí

**Odhad denných výsledkov**

Dosah €  
8,9K – 55K

Landing Page Views €  
258 – 1,6K

Presnosť odhadov je založená na faktoch, ako sú dáta z minulých kampaní, rozpočet, ktorý ste zadali, a úroveň trhu. Čísla sa vám poskytujú na to, aby ste mali predstavu o úspešnosti pri svojom rozpočte, ale sú to len odhady, ktoré nezaručujú výsledky.  
Boli tieto odhady užitočné?

Saved to draft

By clicking the "Publish" button, you agree to Facebook's [Zmluvné podmienky](#) a [Pravidlá pre reklamy](#).

# Brand Facebook campaigns boost vs. ads manager

<input type="checkbox"/>	Názov kampane
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "Ondrej Tomek je zakladateľom a bývalým riaditeľom..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "D.o.k.o.n.a.l.o.s.f 😊 Milovníkov kokosu určite..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "S radosťou vám predstavujeme nové príchutě..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "Întrebarea care bănuțule o mulțime de oameni și..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "True Whey v akcii 😍 s pánskym alebo dámskym..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "Legín nie je nikdy dost 😍"
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "GMO je veľmi diskutabilná téma a názory sa..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "Anatomický vankúš Memory dnes v špeciálnej akcii..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "Akcia: paplón štandardný 1+1 pokračuje ešte dnes..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "Spalovač Hydroxycut Pro Clinical Max nyní za..."
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Príspevok: "REDUCERE! Aminoacizii americani Alpha Amino +..."
<a href="#">▶ Results from 21 campaigns ⓘ</a>	

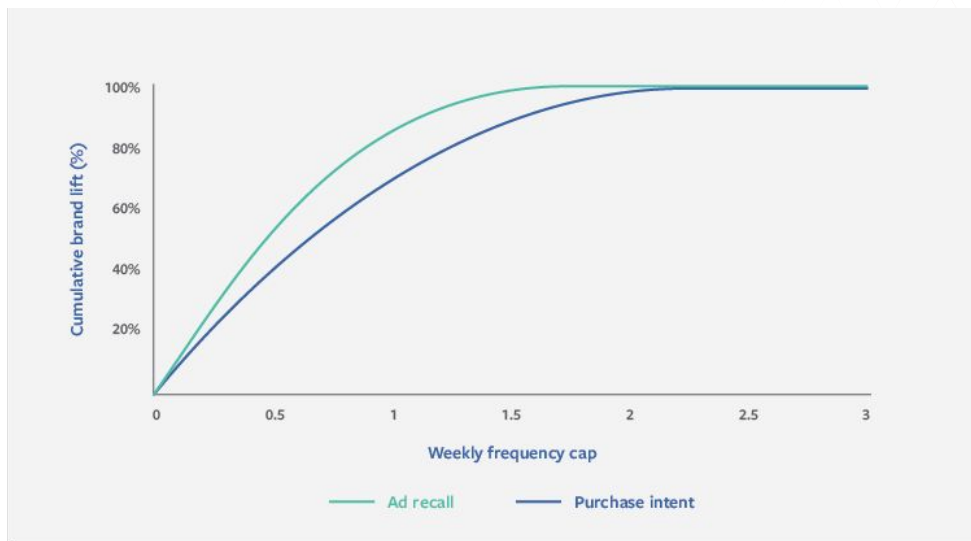
VS.

<input type="checkbox"/>	Názov kampane
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> POSTS-31.7.18
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> POSTS-29.7.18
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> POSTS-28.7.18

<input type="checkbox"/>	Názov skupiny reklám:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> SK-Post2-brand-MZ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> SK-Post3-brand-Z
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> SK-Post2-brand-MZ

# Brand Facebook campaigns

## Optimalizácia rozpočtu na základe frekvencie



Facebook IQ Source: Facebook internal analysis of 11 brand campaigns in APAC, the EU and North America, Jan 2015–Feb 2016.

Results from 2 238 campaigns <sup>1</sup>		6,48
Excludes deleted items		Na osobu
Bosna a Hercegovina		3,54
Bulharsko		7,03
Chorvátsko		6,81
Česká republika		6,87
Gruzínsko		4,59
Maďarsko		8,01
Moldavsko		2,90
Čierna Hora		4,93
Poľsko		1,61
Rumunsko		6,32
Srbsko		4,25
Slovensko		9,00
Slovinsko		—
Ukrajina		2,49

# Brand Facebook campaigns

## Kalkulácia rozpočtu - fixný rozpočet

Výpočet max. denného rozpočtu

	SK	CZ	HU	RO	HR	BG	UA
priemerné CPM Brand	1,61	2,27	1,16	0,92	1,37	1,11	1,15
priemerné CPM Sales ACQ	1,3	2,03	1,22	0,92	1,42	1,01	1,05
priemerné CPM Sales REM	1,6	2,36	1,66	1,45	2,1	-	-

Kalkulacia rozpočtu - SK	dĺžka	Veľkosť	Rozpočet
custom list	20	30000	1,44
remarketing	10	9500	0,46
looklike / interest	30	100000	$=(((C10/1000)*B4)*0,15)*2)/B10$



# Brand Facebook campaigns

## Rozpočet - fixný / post

Account Overview		Kampane		Ad Sets		Reklamy													
+ Vytvorit		Duplikát		Upravit		Rules													
	Názov skupiny reklám:	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet	Minutá suma	Rozvrh	Kliknutia na odkaz	Website Purchases	Frekvenci	Website Adds to Cart	CPC (Cost per	CTR (miera prekliknutí z odkazu)	Website Purchases Conversion	Website Purchase ROAS	CPM (cena za 1000 impresii)	
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-M	● Neaktívne	— Interakcia s prisp...	—	—	— Za interakciu ...	3,30 € Denne	0,00 €	22. 7. 2018 – 25. 7. 2018 Dni: 3	—	—	—	—	—	—	0,00 €	—	—	
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-Z	● Neaktívne	— Interakcia s prisp...	—	—	— Za interakciu ...	7,00 € Denne	0,00 €	5. 7. 2018 – 8. 7. 2018 Dni: 3	—	—	—	—	—	—	0,00 €	—	—	
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-MZ	● Dokončené	292 Interakcie s prisp...	3 941	4 979	0,03 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	31. 7. 2018 – 3. 8. 2018 Dni: 3	2	2	1,26	4	4,95 €	0,04%	31,70 €	3,21	1,99 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-Z	● Dokončené	228 Interakcie s prisp...	4 078	4 509	0,04 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	31. 7. 2018 – 3. 8. 2018 Dni: 3	57	—	1,11	12	0,17 €	1,26%	0,00 €	—	2,19 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-MZ	● Dokončené	567 Interakcie s prisp...	5 842	7 733	0,02 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	30. 7. 2018 – 2. 8. 2018 Dni: 3	23	2	1,32	13	0,43 €	0,30%	109,35 €	11,06	1,28 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-Z	● Dokončené	212 Interakcie s prisp...	1 836	2 809	0,05 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	30. 7. 2018 – 2. 8. 2018 Dni: 3	9	2	1,53	9	1,10 €	0,32%	53,40 €	5,40	3,52 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-M	● Dokončené	171 Interakcie s prisp...	3 579	4 935	0,06 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	29. 7. 2018 – 1. 8. 2018 Dni: 3	8	1	1,38	10	1,24 €	0,16%	208,10 €	21,04	2,00 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-MZ	● Dokončené	155 Interakcie s prisp...	2 298	2 639	0,06 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	29. 7. 2018 – 1. 8. 2018 Dni: 3	27	1	1,15	12	0,37 €	1,02%	47,70 €	4,82	3,75 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-Z	● Dokončené	393 Interakcie s prisp...	3 511	4 232	0,03 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	28. 7. 2018 – 31. 7. 2018 Dni: 3	17	—	1,21	—	0,58 €	0,40%	0,00 €	—	2,34 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-Z	● Dokončené	300 Interakcie s prisp...	2 655	3 610	0,03 € Za interakciu ...	3,30 € Denne	9,89 €	28. 7. 2018 – 31. 7. 2018 Dni: 3	11	—	1,36	10	0,90 €	0,30%	0,00 €	—	2,74 €	
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-MZ	● Dokončené	482 Interakcie s prisp...	4 883	6 019	0,02 € Za interakciu ...	3,30 €	9,89 €	27. 7. 2018 – 30. 7. 2018	13	2	1,23	4	0,76 €	0,22%	36,80 €	3,72	1,64 €	
	Results from 62 ad sets		27 166 Interakcie s prisp...	94 192 ľudí	466 754 Celkom	0,04 € Za interakciu ...		1 021,23 € Celkovo minuté		2 291 Celkom	159 Celkom	4,96 Na osobu	796 Celkom	0,45 € Cena z...	0,49% Za impresie	5 134,80 € Celkom	5,03 Priemer	2,19 € Za 1 000 zob...	

# Brand Facebook campaigns použitie automatizovaných pravidiel

Edit Rule: SK - POSTS: Imp > 1000, CPI < 0,04 = budget + 50%

Apply Rule To 190 ad sets

Your rule will apply to ad sets that are active at the time the rule runs.

Akcia    %

Only ad sets with lifetime budgets can be managed by this rule action.

Maximum Lifetime Budget Cap

Action Frequency

Conditions

Time Range

Okno priradenia  Account Default  
 Vlastné - Edit attribution window

Rozvrh  Nepretržite - Rule runs as often as possible (usually every 30 minutes).  
 Daily at 12:00AM Pacifický čas  
 Custom - Edit custom schedule

Edit Rule: SK - POSTS: Imp > 1000, CPI > 0,04 = budget - 50%

Apply Rule To 184 ad sets

Your rule will apply to ad sets that are active at the time the rule runs.

Akcia    %

Only ad sets with lifetime budgets can be managed by this rule action.

Minimum Lifetime Budget Cap

Action Frequency

Conditions

Time Range

Okno priradenia  Account Default  
 Vlastné - Edit attribution window

Rozvrh  Nepretržite - Rule runs as often as possible (usually every 30 minutes).  
 Daily at 12:00AM Pacifický čas  
 Custom - Edit custom schedule

# Brand Facebook campaigns

## Rozpočet - variabilný na základe pravidiel

Account Overview			Kampane			Ad Sets			Reklamy									
+ Vytvoriť			Duplikát			Upraviť			Rules									
	Názov skupiny reklám:	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet	Minutá suma	Rozvrh	Kliknutia na odkaz	Website Purchases	Frekvenci	Website Adds to Cart	CPC (Cost per	CTR (miera prekliknutí odkazu)	Website Purchases Conversion	Website Purchase ROAS	CPM (cena za 1000 impresii)
<input type="checkbox"/>	SK-Post3-brand-MZ	● Neaktívne	Interakcia s prisp...	—	—	—	9,40 € Celkový	0,00 €	31. 8. 2018 – 3. 9. 2018 Dni: 3	—	—	—	—	—	—	0,00 €	—	—
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-MZ	● Neaktívne	Interakcia s prisp...	—	—	—	9,40 € Celkový	0,00 €	31. 8. 2018 – 3. 9. 2018 Dni: 3	—	—	—	—	—	—	0,00 €	—	—
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-MZ	● Neaktívne	Interakcia s prisp...	—	—	—	9,40 € Celkový	0,00 €	31. 8. 2018 – 3. 9. 2018 Dni: 3	—	—	—	—	—	—	0,00 €	—	—
<input type="checkbox"/>	SK-Post3-brand-Z	● Neaktívne	Interakcia s prisp...	—	—	—	2,30 € Denne	0,00 €	5. 8. 2018 – 8. 8. 2018 Dni: 3	—	—	—	—	—	—	0,00 €	—	—
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-MZ	● Dokončené	399 Interakcie s prisp...	2 663	3 096	0,01 € Za interakciu ...	21,15 € Celkový	4,32 €	31. 8. 2018 – 3. 9. 2018 Dni: 3	1	—	1,16	—	4,32 €	0,03%	0,00 €	—	1,40 €
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-Z	● Dokončené	32 Interakcie s prisp...	588	675	0,10 € Za interakciu ...	9,40 € Celkový	3,13 €	31. 8. 2018 – 3. 9. 2018 Dni: 3	—	1	1,15	1	—	—	11,85 €	3,79	4,64 €
<input type="checkbox"/>	SK-Post3-brand-Z	● Dokončené	95 Interakcie s prisp...	810	853	0,03 € Za interakciu ...	21,15 € Celkový	3,09 €	31. 8. 2018 – 3. 9. 2018 Dni: 3	23	—	1,05	—	0,13 €	2,70%	0,00 €	—	3,62 €
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-MZ	● Dokončené	140 Interakcie s prisp...	1 819	2 212	0,05 € Za interakciu ...	9,40 € Celkový	6,47 €	30. 8. 2018 – 2. 9. 2018 Dni: 3	17	3	1,22	18	0,38 €	0,77%	117,95 €	18,23	2,92 €
<input type="checkbox"/>	SK-Post3-brand-MZ	● Dokončené	125 Interakcie s prisp...	1 341	1 725	0,05 € Za interakciu ...	9,40 € Celkový	6,53 €	30. 8. 2018 – 2. 9. 2018 Dni: 3	—	2	1,29	8	—	—	71,95 €	11,02	3,79 €
<input type="checkbox"/>	SK-Post2-brand-Z	● Dokončené	142 Interakcie s prisp...	1 777	2 181	0,05 € Za interakciu ...	9,40 € Celkový	6,49 €	30. 8. 2018 – 2. 9. 2018 Dni: 3	—	1	1,23	4	—	—	23,85 €	3,67	2,98 €
<input type="checkbox"/>	SK-Post1-brand-MZ	● Dokončené	619	7 686	9 342	0,02 €	31,72 €	14,10 €	29. 8. 2018 – 1. 9. 2018	2	—	1,22	1	7,05 €	0,02%	0,00 €	—	1,51 €
	▶ Results from 74 ad sets ⓘ		31 057 Interakcie s prisp...	91 072 ľuďi	368 135 Celkom	0,02 € Za interakciu ...	31,72 €	14,10 €	29. 8. 2018 – 1. 9. 2018	821 Celkom	89 Celkom	4,04 Na osobu	529 Celkom	0,87 € Cena z...	0,22% Za impresie	3 191,39 € Celkom	4,48 Priemer	1,93 € Za 1 000 zob...

# Brand Facebook campaigns










## Targeting - Lookalike vs. Interest





# Brand Facebook campaigns

## Targeting - Lookalike vs. Interest / ENGAGEMENT

<input type="checkbox"/>	Název reklamy	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet Ad Set	Minutá suma	Skóre relevancie	Frekvencia	CPM (cena za 1000 impresii)
<input type="checkbox"/>	 BG-Lookalike purchase&engagement-Enzl	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	562 Interakcie s príspevkom	7 478	12 960	0,04 € Za interakciu s príspevkom	19,80 € Celkový	19,80 €	6	1,73	1,53 €
<input type="checkbox"/>	 BG-BG - brand post audience / BG zaujmy-Enzl	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	815 Interakcie s príspevkom	8 522	14 634	0,02 € Za interakciu s príspevkom	19,80 € Celkový	19,80 €	7	1,72	1,35 €
<input type="checkbox"/>	 BG-fitness_interest_general-Enzl	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	3 438 Interakcie s príspevkom	34 991	48 155	0,02 € Za interakciu s príspevkom	59,40 € Celkový	59,40 €	8	1,38	1,23 €
	▶ ⚠ Results from 3 ads ⓘ		4 815 Interakcie s príspevkom	51 663 ľudí	75 749 Celkom	0,02 € Za interakciu s príspevkom		99,00 € Celkovo mi...		1,47 Na osobu	1,31 € Za 1 000 zobrazení
<input type="checkbox"/>	Název reklamy	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet Ad Set	Minutá suma	Skóre relevancie	Frekvencia	CPM (cena za 1000 impresii)
<input type="checkbox"/>	 BG-fitness_interest_general-zena	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	9 079 Interakcie s príspevkom	42 920	66 451	0,01 € Za interakciu s príspevkom	59,40 € Celkový	59,40 €	10	1,55	0,89 €
<input type="checkbox"/>	 BG - brand post audience / BG zaujmy-zena	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	2 268 Interakcie s príspevkom	11 156	19 954	0,01 € Za interakciu s príspevkom	19,80 € Celkový	19,80 €	10	1,79	0,99 €
<input type="checkbox"/>	 BG-purchase&engagement-zena	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	1 464 Interakcie s príspevkom	9 594	18 121	0,01 € Za interakciu s príspevkom	19,80 € Celkový	19,80 €	10	1,89	1,09 €
	▶ ⚠ Results from 3 ads ⓘ		12 811 Interakcie s príspevkom	64 672 ľudí	104 526 Celkom	0,01 € Za interakciu s príspevkom		99,00 € Celkovo mi...		1,62 Na osobu	0,95 € Za 1 000 zobrazení
<input type="checkbox"/>	Název reklamy	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet Ad Set	Minutá suma	Skóre relevancie	Frekvencia	CPM (cena za 1000 impresii)
<input type="checkbox"/>	 Lookalike purchase&engagement	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	288 Interakcie s príspevkom	6 866	10 285	0,05 € Za interakciu s príspevkom	15,00 € Celkový	15,00 €	7	1,50	1,46 €
<input type="checkbox"/>	 BG - brand post audience / BG zaujmy	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	385 Interakcie s príspevkom	8 188	12 233	0,04 € Za interakciu s príspevkom	15,00 € Celkový	15,00 €	8	1,49	1,23 €
<input type="checkbox"/>	 fitness_interest_general	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	480 Interakcie s príspevkom	8 905	12 349	0,03 € Za interakciu s príspevkom	15,00 € Celkový	15,00 €	8	1,39	1,21 €
	▶ ⚠ Results from 3 ads ⓘ		1 153 Interakcie s príspevkom	23 991 ľudí	34 867 Celkom	0,04 € Za interakciu s príspevkom		45,00 € Celkovo mi...		1,45 Na osobu	1,29 € Za 1 000 zobrazení

# Brand Facebook campaigns

## Targeting - Lookalike vs. Interesty

<input type="checkbox"/>	Názov reklamy	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet Ad Set	Minutá suma	Skóre relevancie	Frekvencia	CPM (cena za 1000 impresii)
<input type="checkbox"/>	 Post1-Looklike-Engagement	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	3 082 Interakcie s príspevkom	17 248	21 530	0,01 € Za interakciu s príspevkom	25,00 € Celkový	25,00 €	8	1,25	1,16 €
<input type="checkbox"/>	 Post1-Interest-Kulturistika	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	3 629 Interakcie s príspevkom	19 872	24 823	0,01 € Za interakciu s príspevkom	25,00 € Celkový	25,00 €	6	1,25	1,01 €
<input type="checkbox"/>	 Post1-Interest-Fyzicke_cvicenie	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	3 699 Interakcie s príspevkom	21 140	25 835	0,01 € Za interakciu s príspevkom	25,00 € Celkový	25,00 €	7	1,22	0,97 €
<input type="checkbox"/>	 Post1-Interest-Vahovy_trening	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	2 861 Interakcie s príspevkom	14 360	20 767	0,01 € Za interakciu s príspevkom	25,00 € Celkový	25,00 €	7	1,45	1,20 €
	▶ ⚠ Results from 4 ads ⓘ		13 271 Interakcie s príspevkom	73 184 ľudí	92 955 Celkom	0,01 € Za interakciu s príspevkom	100,00 € Celkovo mi...			1,27 Na osobu	1,08 € Za 1 000 zobrazení

# Brand Facebook campaigns

## Targeting - Landing page view

Go wider is better like go too relevant

	Název reklamy	Stav	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Rozpočet Ad Set	Minutá suma	Skóre relevancie	Frekvencia	CPM (cena za 1000 impresij)	CTR (miera prekliknutia odkazu)
<input type="checkbox"/>	 BG-Post1-kulturistika,vahovy_trening-interest	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	1 012 Landing Pag...	10 736	19 757	0,02 € Per Landing Page View	20,00 € Celkový	20,00 €	9	1,84	1,01 €	5,34%
<input type="checkbox"/>	 BG-Post1-Fyzicke_cvicenie-interest	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	1 030 Landing Pag...	13 528	21 415	0,02 € Per Landing Page View	20,00 € Celkový	20,00 €	9	1,58	0,93 €	5,04%
<input type="checkbox"/>	 HU-Post1-kulturistika,vahovy_trening-interest	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	212 Landing Pag...	5 370	11 176	0,09 € Per Landing Page View	20,00 € Celkový	20,00 €	8	2,08	1,79 €	2,18%
<input type="checkbox"/>	 HU-Post1-Fyzicke_cvicenie-interest	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	225 Landing Pag...	6 198	12 348	0,09 € Per Landing Page View	20,00 € Celkový	20,00 €	8	1,99	1,62 €	2,05%
<input type="checkbox"/>	 CZ-Post1-Fyzicke_cvicenie-interest	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	615 Landing Pag...	8 426	11 900	0,03 € Per Landing Page View	20,00 € Celkový	20,00 €	9	1,41	1,68 €	5,77%
<input type="checkbox"/>	 CZ-Post1-kulturistika,vahovy_trening	● Not Delivering Skupina reklám dokončená	620 Landing Pag...	7 386	11 325	0,03 € Per Landing Page View	20,00 € Celkový	20,00 €	9	1,53	1,77 €	6,09%
	▶ ⚠ Results from 6 ads ⓘ		3 714 Landing Pag...	51 168 ľudí	87 921 Celkom	0,03 € Per Landing Page View		120,00 € Celkovo minuté		1,72 Na osobu	1,36 € Za 1 000 zobrazení	4,56% Za impresie

# Brand Facebook campaigns Boosterberg

## Čo je Boosterberg?

Facebook "post boosting" nástroj na automatizáciu promovanie príspevkov na základe preddefinovaných pravidiel.



# Brand Facebook campaigns Boosterberg - setup

## Vstupné podmienky

- typ postu (obrázok, video, LC)
- min. organic / total reach
- UTM, link keywords
- min. engagement, LC, Video Views
- Post Keyword

## Výstupné podmienky

- days
- max. organic / total reach
- total engagement, LC, Video Views
- negative feedback
- CPC, CPE, CTR
- Total Ad Spend

# Brand Facebook campaigns Boosterberg - setup

1. **test** - promuj TOP 50% postov na základe organického reachu
2. **druhý setup** - stanovené 4 range (=adsety) na základe org. reachu: TOP 100-75%, 75-50%, 50-25% a 25% of posts. Odseparovanie hard sale-u, blogov, videi, výpredaj oblečenia (na základe UTM)
3. **Pridaný 5. range:** TOP 25-10 a 10%
4. **Optimalizácia** - ladenie rozpočtov, dobu promovania postov, Check posts not older than / pre každý range

5 active ad sets

Status	Name	Start - End	Budget and Targeting	Boosting conditions	Other
ACTIVE	CZ-post-brand-TOP-10%	01.02.2019 00:00:00 - 28.02.2019 23:59:00	Lifetime - 840.00 EUR <a href="#">Edit Budget &amp; Targeting</a>	<a href="#">Custom</a> <a href="#">Edit Boosting Conditions</a>	<a href="#">Add UTM codes</a> <a href="#">Duplicate ad set</a>
ACTIVE	CZ-post-brand-TOP-25-10%	01.02.2019 00:00:00 - 28.02.2019 23:59:00	Lifetime - 600.00 EUR <a href="#">Edit Budget &amp; Targeting</a>	<a href="#">Custom</a> <a href="#">Edit Boosting Conditions</a>	<a href="#">Add UTM codes</a> <a href="#">Duplicate ad set</a>
ACTIVE	CZ-post-brand-TOP-50-25%	01.02.2019 00:00:00 - 28.02.2019 23:59:00	Lifetime - 480.00 EUR <a href="#">Edit Budget &amp; Targeting</a>	<a href="#">Custom</a> <a href="#">Edit Boosting Conditions</a>	<a href="#">Add UTM codes</a> <a href="#">Duplicate ad set</a>
ACTIVE	CZ-post-brand-TOP-75-50%	01.02.2019 00:00:00 - 28.02.2019 23:59:00	Lifetime - 288.00 EUR <a href="#">Edit Budget &amp; Targeting</a>	<a href="#">Custom</a> <a href="#">Edit Boosting Conditions</a>	<a href="#">Add UTM codes</a> <a href="#">Duplicate ad set</a>
ACTIVE	CZ-post-brand-TOP-100-75%	01.02.2019 00:00:00 - 28.02.2019 23:59:00	Lifetime - 192.00 EUR <a href="#">Edit Budget &amp; Targeting</a>	<a href="#">Custom</a> <a href="#">Edit Boosting Conditions</a>	<a href="#">Add UTM codes</a> <a href="#">Duplicate ad set</a>

# Brand Facebook campaigns

## Ukážka setup-u - vstupná podmienka

### Boosterberg TOP 10%

☰ Min.  Reach

Start Ad when post has reached Organic reach

unique users (22.30% of page fans)

Hint: Based on the last 30 days, the better performing **half (top 50%)** of posts on your page **GymBeam** had reached the organic reach of **15 862+ unique users**.

Hide more stats

*Top 90% of posts had an organic reach of 10 733+ unique users (9.20 % of page fans)*

*Top 75% of posts had an organic reach of 12 401+ unique users (10.64 % of page fans)*

*Top 50% of posts had an organic reach of 15 862+ unique users (13.60 % of page fans)*

*Top 25% of posts had an organic reach of 21 634+ unique users (18.55 % of page fans)*

*Top 10% of posts had an organic reach of 26 069+ unique users (22.36 % of page fans)*

# Brand Facebook campaigns

## Boosterberg - Výhody / Nevýhody

### Výhody

- automatizácia
- performance
- tlačí viac obsah, ktorý ľudí viac zaujíma

### Nevýhody

- statické úrovne organického reachu
- neschopnosť čítať UTM z linkov otagovaných produktov



# Performance kampane - sales



GymBeam (CZ - Čeština)

Sponzorované · 🌐



Náš jedinečný beauty nápoj Colla Pink s obsahem prémiového kolagenu, bez tuku a cukru, nyní se šejkrem zdarma. 🍷 Colla Pink se postará o krásu vašich nehtů, vlasů a pokožky, přičemž podpoří i zdraví kloubů. 🍷 Navíc snižuje únavu, vyčerpanost a blahodárně ovlivňuje imunitní systém. 💋

Tak co dámy, která z vás vyzkouší? 💋💋

Zobrazit preklad



GYMBEAM.CZ

**Colla Pink - BeastPink**

Colla Pink je beauty nápoj pro ženy s obsahem kolag...

👍👎👤 210

39 komentářů 28 zdieľaní



GymBeam (HU - Maďarsky)

Sponzorované · 🌐



🔥 Egy zsrégető, mely egyben a fizikai teljesítményt is növeli és támogatja a szervezet regenerációját? 👁️ Ezek a tablettás L-karnitinünk jellemzői! 🙌 Adagonként egészen 2000 mg L-karnitint tartalmaz, melynek... [Viac](#)

Zobrazit' preklad



GYMBEAM.HU

**L-Karnitin TABS 100 tabl - Gym Beam**

Az L-Karnitin az egyik legnépszerűbb természetes zs...

👍👎👤 414

31 komentářů 107 zdieľaní



GymBeam (CZ - Čeština)

Sponzorované · 🌐



Milovníci mláči pozornost! 👁️ Náš neodolatelný Mug Cake nyní s bezkalorickým sirupem Hazelnut Choco zdarma. 🍪🍪 Mug Cake obsahuje až 22 g bílkovin a má vysoký obsah vlákniny. 🙌 Jeho rychlou a snadnou přípravu jistě... [Viac](#)

Zobrazit' preklad



GYMBEAM.CZ

**Proteinový Mug Cake Mix 500 g - GymBeam**

Proteinový Mug Cake Mix je chutný dezert, který přip...

👍👎👤 143

12 komentářů 9 zdieľaní

# Sales - štruktúra kampaní

## rozbitie kampane podľa typu audience

<input type="checkbox"/>		Názov kampane
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CZ-Sale-10.5.18-Just_Whey+peanut_butter_powder

<input type="checkbox"/>		Názov skupiny reklám:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Remarketing-DM_INSTA
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Looklike-customList-DM_INSTA
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Custom_List-DM_INSTA
		▶ Results from 3 ad sets ⓘ

utm\_campaign=CZ-fbpb-REM-Just\_Whey%20peanut\_butter\_powder

utm\_campaign=CZ-fbpb-LL-CL-Just\_Whey%20peanut\_butter\_powder

utm\_campaign=CZ-fbpb-CL-Just\_Whey%20peanut\_butter\_powder

# Sales Facebook campaigns

## Kalkulácia rozpočtu - fixný rozpočet / set

Výpočet max. denného rozpočtu

	SK	CZ	HU	RO	HR	BG	UA
priemerné CPM Brand	1,61	2,27	1,16	0,92	1,37	1,11	1,15
priemerné CPM Sales ACQ	1,3	2,03	1,22	0,92	1,42	1,01	1,05
priemerné CPM Sales REM	1,6	2,36	1,66	1,45	2,1	-	-

Kalkulacia rozpočtu - SK	dĺžka	Veľkosť	Rozpočet
custom list	20	30000	1,44
remarketing	10	9500	0,46
looklike / interest	30	100000	$=(((C10/1000)*B4)*0,15)*2)/B10$

# Sales

## vyhodnocovanie a optimalizácia - manuál / automatické pravidlá

vyhodnocovanie a optimalizácia - manuál / automatické pravidlá

### Frekvenčné pravidlá

<input checked="" type="checkbox"/>	REM - frekvencia > 4,5	192 ad sets	Send notification only If Skupina reklám Frekvencia je väčšie než 4.5
<input checked="" type="checkbox"/>	Custom_List - F > 3,5	95 ad sets	Send notification only If Skupina reklám Frekvencia je väčšie než 3.5
<input checked="" type="checkbox"/>	Looklike-Custom List F > 2.5	215 ad sets	Send notification only If Skupina reklám Frekvencia je väčšie než 2.5

### Performance pravidlá

<input checked="" type="checkbox"/>	ROAS < 3 and REACH > 10k	69 ad sets	Send notification only If Website Purchase ROAS je menšie než 3 a Dosah je väčšie než 10000
<input checked="" type="checkbox"/>	SPEND > 30€ and 0 PURCHASES	236 ad sets	Send notification only If Minuté celkovo je väčšie než 30,00 € a Purchases (Facebook Pixel) je menšie než 1
<input checked="" type="checkbox"/>	CTR < 1 and REACH > 10k	All active ad sets	Send notification only If CTR je menšie než 1% a Dosah je väčšie než 10000



# Sales - Škálovanie kampaní

Aplikovanie filtra: Aktívne akvizičné adsety v danej krajine



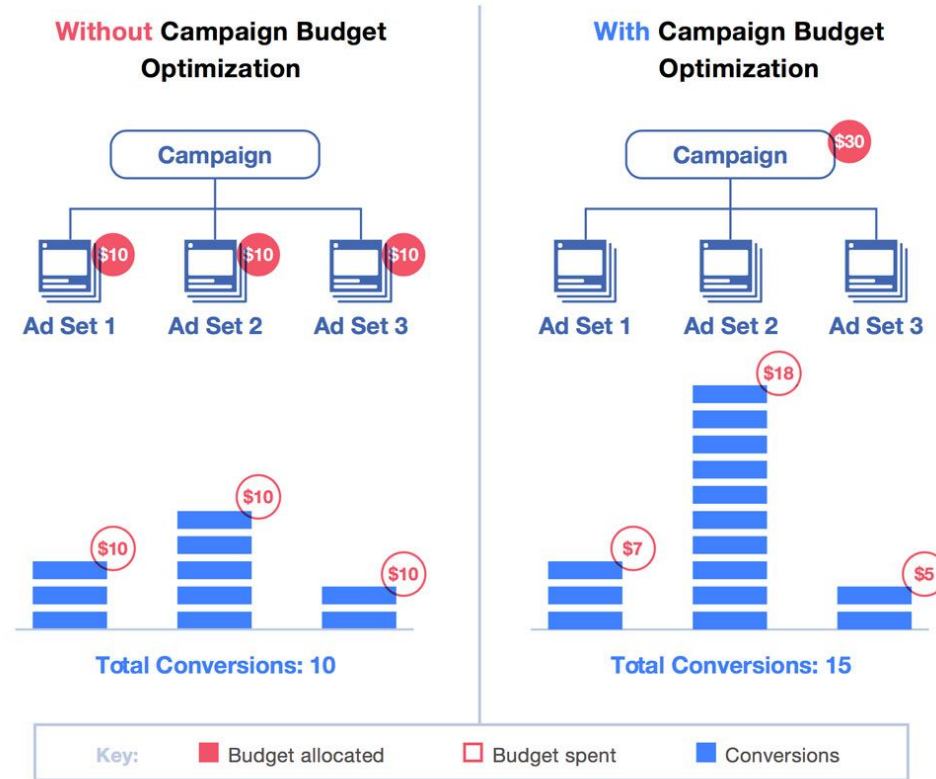
## Metódy škálovania na základe website purchases, WPCV a ROAS

- duplikácia adsetu
- duplikácia adsetu + vyšší looklike
- zvyšovanie/znižovanie rozpočtu
- zvyšovanie/znižovanie bid capu
- vypnutie adsetu

# Sales - reporting

N	O	P	Q	R	S	T
<b>2019-01</b>						
Facebook						
Country	Impressions	Actions	Link Clicks	Spend	FB Revenue	FB PNO
Σ	53 369 533	10 449 034	494 335	54 088	687 824	7.9%
RO	10 872 285	1 790 420	74 087	8 565	66 618	12.9%
HU	7 661 663	1 349 042	69 492	8 123	98 062	8.3%
CZ	7 341 989	2 023 692	67 419	11 215	197 775	5.7%
SK	7 021 638	1 967 221	61 050	6 981	268 844	2.6%
HR	5 903 020	871 753	44 318	6 186	25 051	24.7%
BG	5 660 142	604 803	54 083	4 876	18 882	25.8%
Facebook						
Type						
Most revenue						
Sorting						
Text filter						
Campaign name	Impressions	Actions	Link Clicks	Spend	FB Revenue	FB PNO
HU-Sale-Novorocny_vypredaj-19	1 843 546	262 977	18 290	2 302	44 969	5.1%
HU-Sale-CBO-27.11-31.1.19	1 485 892	185 432	15 999	1 746	17 456	10.0%
HU-Sale-CBO-REM-13.12-31.1.19	138 488	37 149	2 185	229	6 073	3.8%
HU-POSTS-Boosterberg-In	1 337 673	406 848	1 412	1 488	5 291	28.1%
HU-Sale-Novorocny_vypredaj-2.1	765 706	97 126	2 405	500	4 712	10.8%

# Sales - Campaign Budget Optimization



FOR ILLUSTRATIVE PURPOSES ONLY

# Sales - Campaign Budget Optimization



## Návštevnosť

Nasmerujte viac ľudí na cieľové miesto na Facebooku alebo mimo neho, ako je napríklad web, aplikácia alebo konverzácia v Messengeri. Prečítajte si viac.

Názov kampane

Create Split Test  A/B test your creative, placement, audience, and delivery optimization strategies

Budget Optimization  Optimalizujte rozpočet pre celý balík zostáv reklám

Rozpočet kampane

Actual amount spent daily may vary.

Campaign Bid Strategy

Need to use a different bid strategy?

Plánovanie reklám  Run ads all the time  
 Zobrazovať reklamy podľa plánu  
You'll set the specific schedule within each ad set.

Typ doručovania  Štandardne - Výsledky budete získavať počas celého vami nastaveného plánu  
 Ďalšie možnosti

Skryť rozšírené možnosti

Pokračovať

Account Overview		Kampane		Vybraté: 1		Ad Sets for 1 Kampaň		Reklamy for 1 Kampaň				
	Názov skupiny reklám:	Dátum vytvorenia	Začína sa:	Skončí sa	Rozpočet	Stav	Výsledky	Dosah	Frekvencia	CTR (mier. prekliknutí odkazu)	Cost per Result	Landing Page Views
<input type="checkbox"/>	black_wolf_shot1+1-Looklike-customList	7. 2. 2019	8. 2. 2019	28. 2. 2019	Using camp...	Aktívne Initial learning complete	517 Views Content	11 861	1,95	0,84%	0,05 € Za pozretie ...	154
<input type="checkbox"/>	Bcaa-Sensation-Dedicated-Looklike-customList	6. 2. 2019	7. 2. 2019	28. 2. 2019	Using camp...	Aktívne Initial learning complete	1 532 Views Content	22 306	2,08	1,13%	0,04 € Za pozretie ...	439
<input type="checkbox"/>	beefšegg+thorshot+thacky-Looklike-customList	4. 2. 2019	6. 2. 2019	28. 2. 2019	Using camp...	Aktívne Initial learning complete	209 Views Content	7 795	1,69	0,86%	0,07 € Za pozretie ...	89
<input type="checkbox"/>	SK-Karmitin_tabs-interest-supplements	24. 1. 2019	24. 1. 2019	28. 2. 2019	Using camp...	Neaktívne	578 Views Content	6 808	1,71	1,18%	0,03 € Za pozretie ...	115



# Sales - Campaign Budget Optimization

## Zásady

- na začiatku kampane stanoviť nižší rozpočet ako cieľový
- aspoň 5 adsetov / kampaň
- nemiešať veľké a malé audience (rem/acq)
- jednotná optimalizácia na úrovni adsetu (LPV, ATC, Nákup...)
- všetky adsety - **rovnaký END DATE**

# Sales - CBO

## Zmena WORKFLOW pri hardsale kampaniach

1. x kampaní -> 1 veľká kampaň (ACQ), jeden rozpočet / trh
2. určenie globálneho rozpočtu na trh
3. Určenie doby trvania kampane
4. **Never ending kampaň**

# Sales - CBO

## CBO

Názov skupiny reklám:	Výsledky	Dosah	Impresie	Cost per Result	Minutá suma	Kliknutia na odkaz	Website Purchases	Frekvencia	Website Adds to Cart	CPC (Cost per Link Click)	CTR (miera prekliknutia odkazu)	Website Purchases Conversion	Website Purchase ROAS	CPM (cena za 1000 impresii)
► Results from 23 ad sets ⓘ	17 101 Views Content	181 661 ľudí	751 359 Celkom	0,09 € Za pozretie obsahu	1 621,76 € Celkovo minúté	7 642 Celkom	391 Celkom	4,14 Na osobu	2 823 Celkom	0,21 € Cena za akciu	1,02% Za impresie	13 929,97 € Celkom	8,59 Priemer	2,16 € Za 1 000 zobra...

## OLD campaigns

► Results from 52 ad sets ⓘ	—	206 583 ľudí	1 265 555 Celkom	—	3 745,75 € Celkovo minúté	9 131 Celkom	508 Celkom	6,13 Na osobu	3 756 Celkom	0,41 € Cena za akciu	0,72% Za impresie	16 564,05 € Celkom	4,42 Priemer	2,96 € Za 1 000 zobra...
-----------------------------	---	-----------------	---------------------	---	------------------------------	-----------------	---------------	------------------	-----------------	-------------------------	----------------------	-----------------------	-----------------	-----------------------------

# Sales - Campaign Budget Optimization

## Výhody

- real-time automatizácia rozpočtov
- maximalizácia výsledkov pri určenom rozpočte
- rovnomernejšie rozdelenie rozpočtu -> “neprepálené” frekvencie



# Sales

## Performance monitor



+ Record new event

Export

Totals Sites Marketing Channels Marketing Platforms

### RETURN ON MARKETING INVESTMENT

Determines how many new dollars in revenue were made by every dollar spent on marketing



Marketing Investment

Return On Marketing Investment



# Ďakujem za pozornosť :)



[martinanderko](#)



[martin.anderko@gymbeam.com](mailto:martin.anderko@gymbeam.com)