

# Daně a právo v online reklamě

Expres průvodce pro PPC specialisty

Bára Nemravová

Zimní PPC Camp 2019

# PROČ TOTO TÉMA?

- V ČR a SK cca 8156 odborníků na PPC reklamu <sup>1</sup>
- Freelancing
- Online marketing jako nové finanční poradenství

<sup>1</sup> LinkedIn [online], 2019. Sunnyvale (Kalifornie): LinkedIn Corporation. Dostupné z: [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) - uživatelé v ČR, kteří mají v názvu pozice uvedeno PPC

*„Kdo se veřejně nebo ve styku s jinou osobou přihlásí k odbornému výkonu jako příslušník určitého povolání nebo stavu, dává tím najevo, že je schopen jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho povoláním nebo stavem spojena. Jedná-li bez této odborné péče, jde to k jeho tíži.“*

- § 5 občanského zákoníku



*„Kdo se hlásí jako příslušník určitého stavu nebo povolání k odbornému výkonu nebo jinak vystupuje jako odborník, nahradí škodu, způsobí-li ji neúplnou nebo nesprávnou informací nebo škodlivou radou danou za odměnu v záležitosti svého vědění nebo dovednosti. Jinak se hradí jen škoda, kterou někdo informací nebo radou způsobil vědomě.“*

- § 2950 občanského zákoníku



JAK ZÍSKAT 1-5  
FIREM, KTERÉ VÁM  
BUDOU PLATIT ZA  
SPRAVU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

**BULLSHIT**

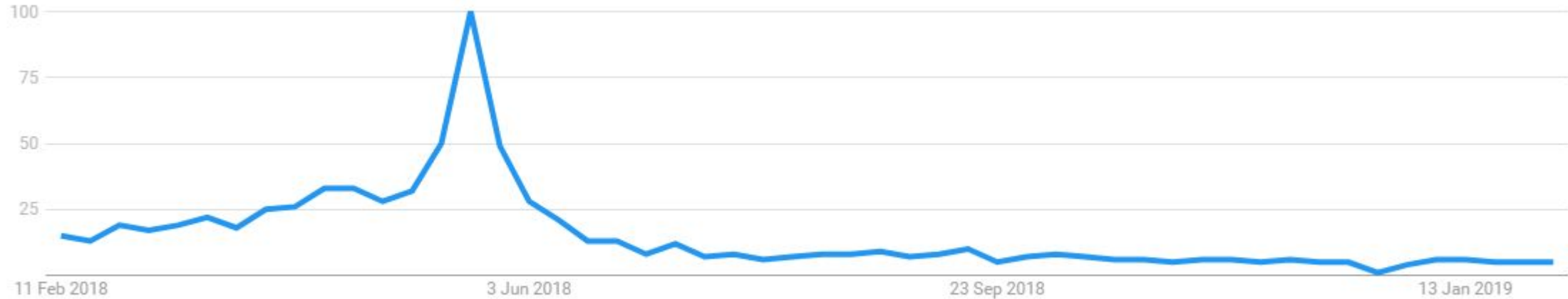
# AGENDA

- **GDPR**
- **AUTORSKÁ PRÁVA**
- **HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**
- **DANĚ**

*„Pustíme reklamu na celou e-mailovou databázi.“*

*- Náhodně vylosovaný inzerent*

# GDPR = General Data Protection Regulation



- Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, které je platné pro celou Evropskou Unii.
- Týká se firem a institucí, jednotlivců a online služeb, které zpracovávají data uživatelů.



# Google must pay €50 million for GDPR violations, France says

CNIL agrees with complaints brought by activists: user consent is insufficient.

CYRUS FARIVAR - 1/21/2019, 6:26 PM



# Germany looks to restrict Facebook's data collection

By Henry St Leger January 14, 2019 Internet

Though Facebook denies any overreach



Facebook is facing increasing scrutiny over the way it handles (or mishandles) user data, with regulators in Germany hoping to legally restrict the scope of Facebook's data collection practices through third-party apps.

# PROČ JSME MĚLI PROBLÉM DÁVNO PŘED GDPR?

- **Zákon o ochraně osobních údajů**
  - Podobně jako GDPR definuje správce a zpracovatele osobních údajů a jejich povinnosti
- Aktuálně se projednává adaptační zákon
  - = **zákon o zpracování osobních údajů**

# ZÁKLADNÍ TERMÍNY

## SPRÁVCE OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- Určuje účel a způsob zpracování
- Osobní údaje spravuje po dobu nezbytně nutnou
- Osobní údaje spravuje pouze se souhlasem subjektu\*
- Subjekt musí být o způsobu zpracování informován
- Se zpracovatelem musí mít **zpracovatelskou smlouvu**
- Ten, kdo na zpracování vynakládá peníze

## ZPRACOVATEL OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- Subjekt, který na základě pověření správce zpracovává data ostatních subjektů
- Typicky se jedná o agenturu a freelancera (IČO)
- Zpracovatelem jsou také třetí strany (například Facebook, Google a marketingové nástroje)

# A CO JE TO TEN OSOBNÍ ÚDAJ?

IČO

E-mail

IP adresa

Přezdívk

Jméno

Foto

Telefon

Cookie

# COOKIES

- Nástrojem zprostředkování souhlasu je webový prohlížeč.
- Uživatel v nastavení svého prohlížeče určuje, zda umožní webové stránce ukládat soubory cookies do koncového zařízení (PC, mobilu).  
= **souhlas se zpracováním osobních údajů**
- Uživatel ale musí být o zpracování stále informován!

# NA DLOUHÉ VEČERY

ZÁKON O OCHRANĚ  
OSOBNÍCH ÚDAJŮ



NÁVRH ZÁKONA O ZPRACOVÁNÍ  
OSOBNÍCH ÚDAJŮ



*„Tak to stáhni z Googlu obrázků.“*

*- Náhodně vylosovaný inzerent*

# ZÁKLADNÍ OZNAČENÍ

- ™ neregistrovaná obchodní značka
- ® registrovaná ochranná známka
- © copyright



# OCHRANNÁ ZNÁMKA

- Barva, slovo, logo, zvuk, pach
- Ochranné známky eviduje *Úřad průmyslového vlastnictví*
- Výběr z kategorie

PPCNOVINKY.CZ

PPC NOVINKY  
PRO VÁS  
PŘIPRAVUJE

KOFEIN  
ON

ŠKOLENÍ PPC  
PRO ZAČÁTEČNÍKY



Karel Rujzl  
(PPC specialista)

KDY A KDE  
ŠKOLÍM >

# LICENCE VS. SOUHLAS

## LICENCE

- Poskytuje se prostřednictvím licenční smlouvy
- Oprávnění k užití nějakého díla za odměnu autorovi
- Přesně stanovuje způsob užití

## SOUHLAS

- Souhlas s užitím díla (např. přes e-mail)
- Lze vzít zpátky

Výtvarník Cihlář prohrál soud s pražskou zoo.  
Logo s koněm Převalského užívat směla

8. 12. 2015 21:40



Logo Michala Cihláře. | Foto: Archiv Zoo Praha

# FOTOBANKY

- Nemají vždy licenci na všechny fotografie
- Pokud použiju fotku, na kterou fotobanka nemá právo, autor mi může její užívání zakázat
- Řešením jsou vlastní fotky, nebo licence přímo od autora

# NA DLOUHÉ VEČERY

**AUTORSKÝ ZÁKON**



*„Tak prostě napište do reklamy že jsme lepší než oni.“*

*- Náhodně vylosovaný inzerent*

# NEKALÁ SOUTĚŽ

- Stav, při kterém účastník hospodářské soutěže jedná v rozporu s dobrými mravy
- Do nekalé soutěže patří také Guerilla Marketing



# NEKALÁ SOUTĚŽ

## KLAMAVÁ REKLAMA

- Říkám něco, co není podložené

## PARAZITOVÁNÍ

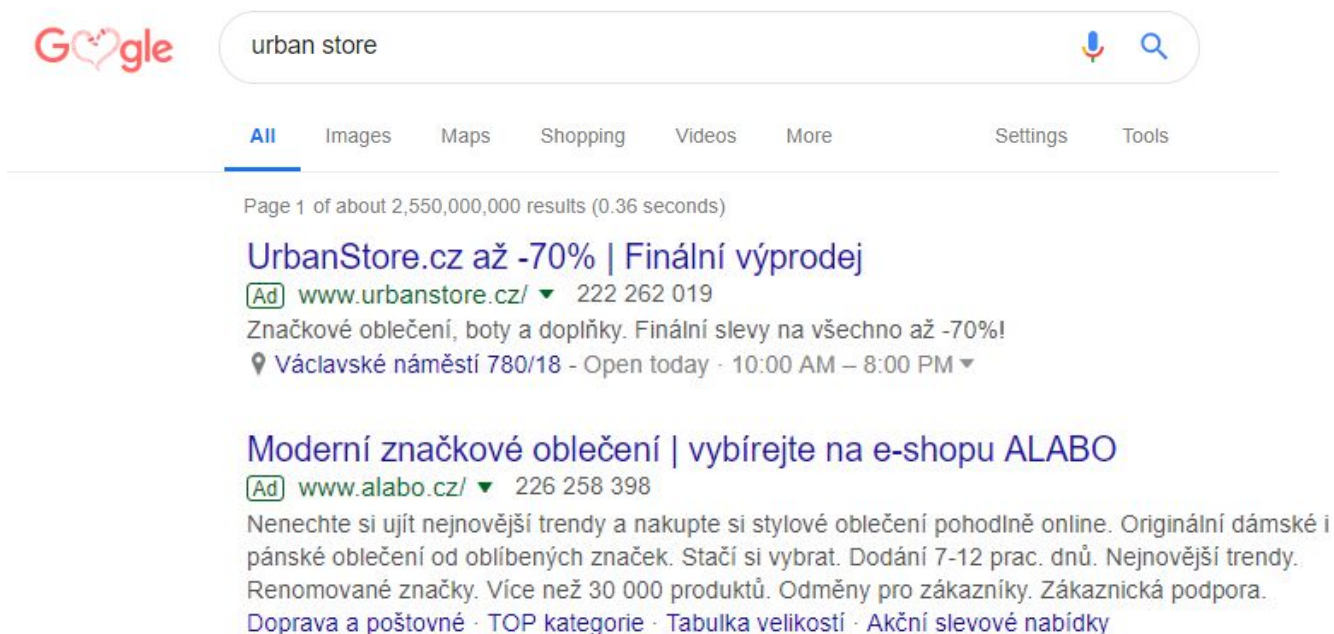
- Rozšiřuju si publikum díky cizímu brandu

## SROVNÁVACÍ REKLAMA

- Tvrdím, že jsem lepší než jiný brand

# CÍLENÍ NA KONKURENCI VE VYHLEDÁVÁNÍ

- Musí být v souladu s GDPR i občanským zákoníkem
- Otázka generických názvů (např. [www.obchodsobuvi.cz](http://www.obchodsobuvi.cz))



The screenshot shows a Google search interface with the query "urban store". The search results page displays two advertisements. The first advertisement is for "UrbanStore.cz až -70% | Finální výprodej" with the URL "www.urbanstore.cz/" and phone number "222 262 019". The second advertisement is for "Moderní značkové oblečení | vybírejte na e-shopu ALABO" with the URL "www.alabo.cz/" and phone number "226 258 398".

Google

urban store

All Images Maps Shopping Videos More Settings Tools

Page 1 of about 2,550,000,000 results (0.36 seconds)

**UrbanStore.cz až -70% | Finální výprodej**  
[Ad] [www.urbanstore.cz/](http://www.urbanstore.cz/) ▼ 222 262 019  
Značkové oblečení, boty a doplňky. Finální slevy na všechno až -70%!  
📍 Václavské náměstí 780/18 - Open today - 10:00 AM – 8:00 PM ▼

**Moderní značkové oblečení | vybírejte na e-shopu ALABO**  
[Ad] [www.alabo.cz/](http://www.alabo.cz/) ▼ 226 258 398  
Nenechte si ujít nejnovější trendy a nakupte si stylové oblečení pohodlně online. Originální dámské i pánské oblečení od oblíbených značek. Stačí si vybrat. Dodání 7-12 prac. dnů. Nejnovější trendy. Renomované značky. Více než 30 000 produktů. Odměny pro zákazníky. Zákaznická podpora.  
Doprava a poštovné · TOP kategorie · Tabulka velikostí · Akční slevové nabídky



# NA DLOUHÉ VEČERY

**OBČANSKÝ ZÁKONÍK:  
NEKALÁ SOUTĚŽ**



*„Na tomto světě není nic jistého mimo smrt a placení daní.“*

- Benjamin Franklin

# ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Platby v Skliku jsou rovnou s daní
- U zahraničních platforem se musí daně řešit dodatečně

```
<script>
// Send transaction data with a pageview if available
// when the page loads. Otherwise, use an event when the transaction
// data becomes available.
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'T12345',
        'affiliation': 'Online Store',
        'revenue': '35.43',
        'tax': '4.90',
        'shipping': '5.99',
        'coupon': 'SUMMER_SALE'
      }
    }
  }
});

```

// Transaction ID. Required for purchases and refunds

// Total transaction value (incl. tax and shipping)

# KDY MUSÍM ŘEŠIT DPH?

## NEPLÁTCE DPH

- Musí se k dani přihlásit dodatečně
- Nemá nárok na odpočet DPH
  
- Registrace identifikované osoby k DPH  
= plátce DPH pro přeshraniční plnění

## PLÁTCE DPH

- Podává daňové přiznání
- Má nárok na odpočet DPH
  
- Náklady musí souviset ekonomickou činností a musí být prokazatelné

# NA DLOUHÉ VEČERY

**ZÁKON O DANÍCH  
Z PŘÍJMU**




**ZÁKON O REGULACI  
REKLAMY**



# ZA CO ZODPOVÍDÁ AGENTURA A ZA CO KLIENT?

**RÁMCOVÁ SMLOUVA**

# DOPORUČENÍ NA ZÁVĚR

- Mějte smlouvy. Dobře nastavené smlouvy.
  - Zaplat'te si odborníka.
  - Zvažujte rizika.
  - Kde není žalobce, není soudce.
- 

# DÍKY ZA POZORNOST



barbora.nemravova@gmail.com



@baranemravova



@barboranemravova

