

AUTOMATIZACE

EFEKTIVNÍ ROAS

ZISK NA PRVNÍM
MÍSTĚ

19%

ZLEPŠENÍ PNO NA
SMARTCE

AUTOMATICKÝ
REPORTING

BLACKBOX

OPTIMALIZACE
NEMOŽNÉHO

**Optimalizace Smart shopping
kampaní až na samotný produkt**

PPC Camp



optimio

MATĚJ KONEČNÝ

PPC SPECIALISTA A TEAMLEADER



Naše optimalizace PLA s eCPC

- Lepší práce s individuálním zadáním od klienta
- Poučení z vyhledávacích dotazů
- Lepší kontrola nad výsledky, např. PNO
- Rychlejší reakce na chování trhu nebo vlivu sezónnosti
- Podíl zobrazení (Impression share)
- Maržovost
- Značky
- Cenové hladiny
- Kampaň pod kontrolou až na samotné ID produktu





BUSINESS KLIENTA

Jsme výrobci dvou značek = vyšší marže

Máme dvě slevové akce

Máme TOP kategorie, produkty
(carry over)

Výpočet maržových hladin var. 1

PRODUCT	DC Shoes Trase TX Navy/Yellow
PRODUCTNAME	DC Shoes Trase TX
CATEGORYTEXT	Boty Boty Městské boty
URL	https://www.mergado.cz/dc-shoes-trase-tx-navy-yellow-148225/
PRICE_VAT	1183
IMGURL	https://www.mergado.cz/images/products/05/05-40F00001-20-400-1.jpg?
DESCRIPTION	Boty DC Shoes Trase TX Rose Kompletní VELIKOSTNÍ TABULKY DC SHOES >>>
EAN	2013073509547
ITEMGROUP_ID	20195
ITEM_ID	148225
DELIVERY_DATE	0
MANUFACTURER	DC Shoes
PPCHITNAME	DC Shoes Trase TX
PRICE_MOC	1690
PARAM	
barva	modrá
velikost	11,5 US
kolekce	2018



TITLE	DC Shoes Trase TX Navy/Yellow
G:PRODUCT_TYPE	Boty > Boty > Městské boty
LINK	https://www.mergado.cz/dc-shoes-trase-tx-navy-yellow-148225/
G:PRICE	1183 CZK
G:IMAGE_LINK	https://www.mergado.cz/images/products/05/05-40F00001-20-400-1.jpg?
DESCRIPTION	Boty dc shoes trase tx rose kompletní velikostní tabulky dc shoes >>>
G:GENDER	dámské
G:ITEM_GROUP_ID	20195
G:ID	148225
G:BRAND	DC Shoes
G:GTIN	2013073509547
G:GOOGLE_PRODUCT_CAT...	Oblečení a doplňky > Obuv
G:CONDITION	new
G:AVAILABILITY	in stock
PPCHITNAME	DC Shoes Trase TX
PRICE_MOC	1690
G:CUSTOM_LABEL_2	Malé slevy
G:CUSTOM_LABEL_3	1000-1500 Kc

Výpočet maržových hladin var. 1

Jednoduchá podmínka **Vlastní dotaz** ?

[PRICE_MOC] = [PRICE_VAT] OR (([PRICE_VAT]/[PRICE_MOC] >= 0,85) AND ([PRICE_VAT]/[PRICE_MOC] <= 1,0))

Pro zobrazení našeptávače elementů použijte znak %.

Prohledávat:

Vstupní hodnoty Výstupní hodnoty

Zrušit **Hledat**

Uložit pod jménem

Produkty bez slevy + 15% slevy

Uložit změny **Uložit jako nový**

Výpočet maržových hladin var. 1

Název:

CL2: Slevy

Typ pravidla ?

I× Hromadné přepisování dle výběrů

Element: ?



G:CUSTOM_LABEL_2

Hodnoty pro jednotlivé výběry:

[předvyplnit levou stranu](#)

	Výběr:		Nová hodnota: %	
1.	<input type="text" value="Produkty bez slevy + 15% slevy"/>	→	<input type="text" value="Bez slevy"/>	
2.	<input type="text" value="Produkty se slevou 15-33 %"/>	→	<input type="text" value="Malé slevy"/>	
3.	<input type="text" value="Produkty se slevou 33-99 %"/>	→	<input type="text" value="Velké slevy"/>	
	<input type="text" value="zvolte produkty..."/>	→	<input type="text"/>	

Uložit


Kampaň ↑	
	PLA - Ostatní značky
	PLA - Vlastní značky



Reklamní sestava
Vlastní značky - bez slevy
Vlastní značky - malé slevy
Vlastní značky - Velké slevy

Každá reklamní sestava
má vlastní PNO



Skupina produktů	
^	Všechny produkty
^	bez slevy
^	vlastní značky
^	doplňky 
^	doplňky
^	sluneční brýle
^	0-300 kc
	138907
	122583
	138922

Výpočet maržových hladin var. 2

Název:

Výpočet marže - price

Typ pravidla ?

⚙️ Výpočet

Výběry

x Produkty s nákupní cenou

Výsledná podmínka pro výběr produktů: ?

((PRICE_NAKUPNICENA) != "")

Element: ?

MARZE

Výpočet: % ?

%PRODEJNI_CENA_BEZ_DPH%-%PRICE_NAKUPNICENA%

Výpočet maržových hladin var. 2

Produkty

Jednoduchá podmínka Vlastní dotaz ?

[MARZE] > "1800" AND [MARZE] <= "2200"

Pro zobrazení našeptávače elementů použijte znak %.

Prohledávat:

Vstupní hodnoty Výstupní hodnoty

Zrušit Hledat

Uložit pod jménem

MARZE [1800-2200]

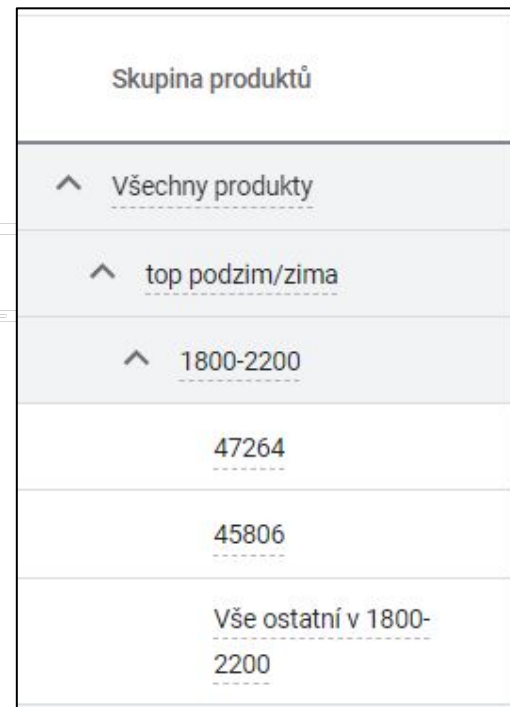
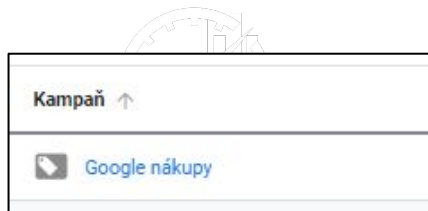
Uložit změny Uložit jako nový

Výpočet maržových hladin var. 2

Hodnoty pro jednotlivé výběry:

[předvyplnit levou stranu](#)

	Výběr:		Nová hodnota: %		
1.	<input type="text" value="MARZE [0-150]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="0-150"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
2.	<input type="text" value="MARZE [150-250]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="150-250"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
3.	<input type="text" value="MARZE [250-350]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="250-350"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
4.	<input type="text" value="MARZE [350-500]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="350-500"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
5.	<input type="text" value="MARZE [500-700]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="500-700"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
6.	<input type="text" value="MARZE [700-900]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="700-900"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
7.	<input type="text" value="MARZE [900-1100]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="900-1100"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
8.	<input type="text" value="MARZE [1100-1400]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="1100-1400"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
9.	<input type="text" value="MARZE [1400-1800]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="1400-1800"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
10.	<input type="text" value="MARZE [1800-2200]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="1800-2200"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
11.	<input type="text" value="MARZE [2200-xxx]"/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text" value="2200-xxx"/>	<input type="button" value="🗑️"/>
	<input type="text" value="zvolte produkty..."/>	<input type="button" value="x"/>	→	<input type="text"/>	





Navigation and filter interface for a table. It includes a 'Tabulka' dropdown menu, a 'Řádek' (Row) filter set to 'Vlastní štítek 0', and column filters for 'Konverze', 'Hodnota konverze', and 'Cena'.

Vlastní štítek 0	Měna	Konverze	Hodnota konverze	Cena
2200-xxx	CZK	3,83	44 805,25	2 997,87
1800-2200	CZK	6,00	39 911,00	3 585,75
250-350	CZK	9,00	50 979,00	1 009,39
0-150	CZK	9,94	69 823,27	273,24
700-900	CZK	2,50	15 146,38	2 211,79
--	CZK	1,00	728,00	63,83
1100-1400	CZK	2,16	43 516,31	3 572,97
900-1100	CZK	0,00	0,00	2 320,60
1400-1800	CZK	3,00	52 553,00	1 099,59
350-500	CZK	17,82	134 444,65	3 977,76
150-250	CZK	3,15	6 906,70	290,72
500-700	CZK	9,59	64 360,70	6 219,94
top celoročně	CZK	0,00	0,00	7,18

Proč automatizovat

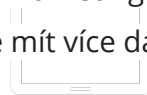
Jak to vidí Google

- Člověk nedokáže zpracovat tolik podnětů
- Machine learning má více dat
- ?



Jak to vidíme my?

- Nedostatek lidí (50+ inzerátů na PPC jen na Startupjobs)
- Výkonnostní marketing se bude zdražovat
- Google bude mít více dat a má možnost testovat
- ?



Proč automatizovat



eCPC

Vidíme vyhledávací dotazy

Vidíme podíl zobrazení

Lepší pro rozdělování produktů dle ceny, maržovosti...

Lze cílit dle lokace

tROAS

Vidíme vyhledávací dotazy

Vidíme podíl zobrazení

Jsme nervózní
(minimálně na začátku)

Hlídáme pouze publika, PNO,
budget, měření a feed

Úspora času

Lze cílit dle lokace

Relativně vysoké nároky na
počet konverzí

SMART

Hlídáme pouze publika, PNO,
budget, měření

Úspora času

Obsahová síť

Jsme nervózní
(minimálně na začátku)

optimio

Co potřebujeme k automatizaci



Měření konverzí
a
parametry dyn. rmk.



Feed



Min. ???
Konverzí za 30 dní



Konverzní okno



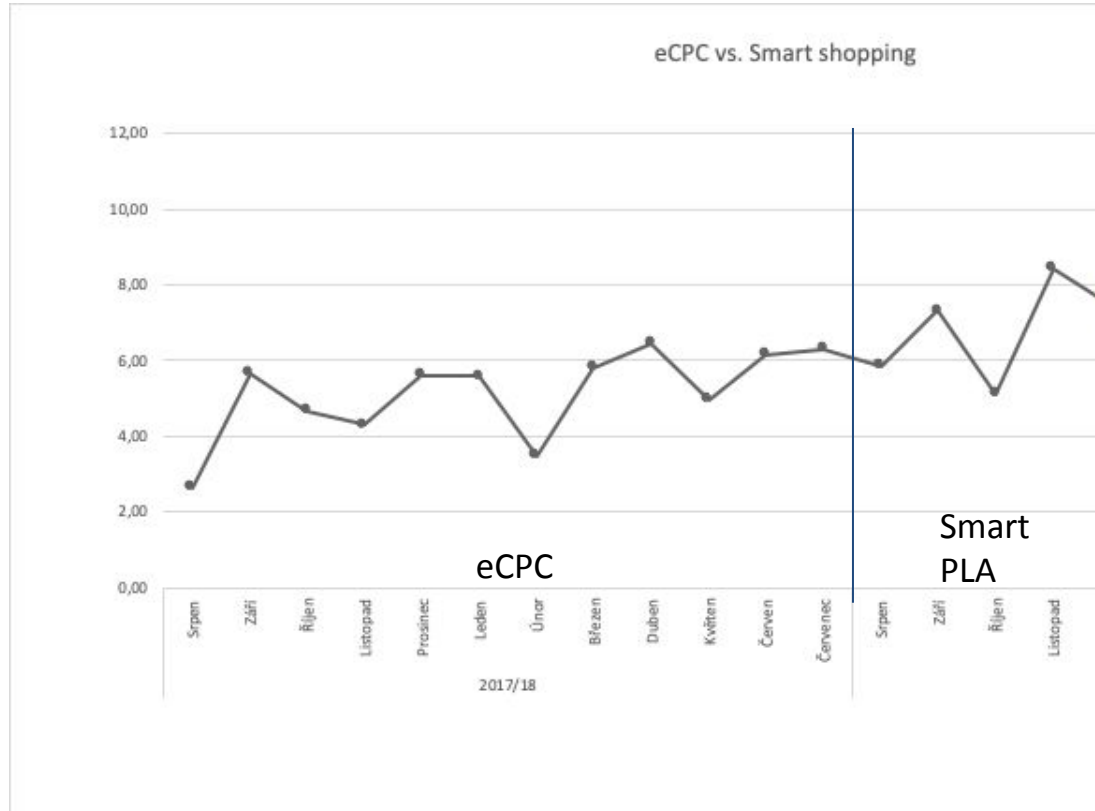
Není omezen
rozpočet,
sledujeme PNO

Metrika	eCPC	ROAS	Změna	
Zobrazení	498294	376388	-121906	-24,46 %
Prokliky	4810	4432	-378	-7,86 %
CTR	0,97	1,18	0,21 %	21,98 %
Prům. CPC	4,18 Kč	3,38 Kč	-0,80 %	-19,22 %
Konverze	71,74	50,05	-21,69	-37,24 %
Hodnota konverzí	290167,58 Kč	195304,29 Kč	-94863,29	-32,69 %
Konv. poměr	1,49 %	1,13 %	-0,36 %	-24,29 %
Cena	20120,08 Kč	14975,87 Kč	-5144,21 Kč	-25,57 %
PNO	6,93 %	7,67 %	0,73	10,59 %

tROAS vs. eCPC

<input type="checkbox"/>	držák na sprchu	Přesná shoda	Žádné	All	302	0	<input type="checkbox"/>	sprchové dveře	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	299
<input type="checkbox"/>	wc prkénko	Přesná shoda	Žádné	All	251	60	<input type="checkbox"/>	záchod s bidetem	Přesná shoda	Žádné	All	219	155
<input type="checkbox"/>	sanswiss top line	Přesná shoda	Žádné	All	224	0	<input type="checkbox"/>	průtokový ohřivač	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	153
<input type="checkbox"/>	sprchová hlavice	Přesná shoda	Žádné	All	221	0	<input type="checkbox"/>	dvojumyvadlo se skřípkou	Přesná shoda	Žádné	All	12	150
<input type="checkbox"/>	záchod s bidetem	Přesná shoda	Žádné	All	219	155	<input type="checkbox"/>	sedátko do vany	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	117
<input type="checkbox"/>	bidetové prkénko	Přesná shoda	Žádné	All	215	39	<input type="checkbox"/>	pojezdová kolečka sprchový kout	Přesná shoda	Žádné	All	0	111
<input type="checkbox"/>	umyvadlo na wc	Přesná shoda	Žádné	All	194	33	<input type="checkbox"/>	sprcha	Přesná shoda	Žádné	All	6	110
<input type="checkbox"/>	vylevka	Přesná shoda	Žádné	All	181	87	<input type="checkbox"/>	prádelní koš	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	99
<input type="checkbox"/>	sapho latas	Přesná shoda	Žádné	All	175	12	<input type="checkbox"/>	rohova vana pro dva	Přesná shoda	Žádné	All	0	97
<input type="checkbox"/>	vanový sifon	Přesná shoda	Žádné	All	170	28	<input type="checkbox"/>	kartuše do pákové baterie	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	96
<input type="checkbox"/>	elektrický žebřík do koupelny	Přesná shoda	Žádné	All	162	31	<input type="checkbox"/>	baterie ráf	Přesná shoda	Žádné	All	4	94
<input type="checkbox"/>	dřezová baterie černá	Přesná shoda	Žádné	All	154	0	<input type="checkbox"/>	kuchyňská baterie	Přesná shoda	Žádné	All	1	88
<input type="checkbox"/>	sprchový kout petiuhelnik	Přesná shoda	Žádné	All	154	0	<input type="checkbox"/>	vylevka	Přesná shoda	Žádné	All	181	87
<input type="checkbox"/>	žebřík do koupelny	Přesná shoda	Žádné	All	150	0	<input type="checkbox"/>	rohový ventil	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	86
							<input type="checkbox"/>	walk in sprchový kout	Přesná shoda	Žádné	All	0	86
							<input type="checkbox"/>	nerezový vlnovec	Přesná shoda	Vyloučeno	All	0	83

Jak si vede Smart shopping



Jak optimalizovat Smart Shopping kampaně?



Jak to děláme my

1)

DOBRÁ STRUKTURA



2)

ID DO VLASTNÍHO ŠTÍTKU (MERCHANT)

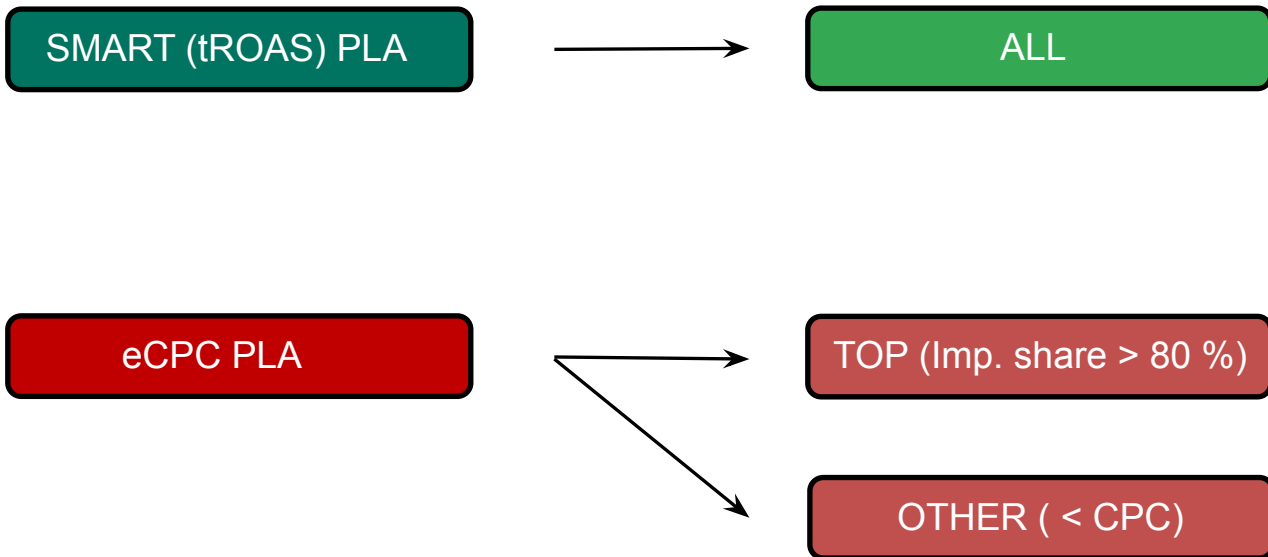


3)

PODMÍNKY VE FILTRECH PRODUKTŮ



Struktura



Zdroje dat

Místo, odkud získáváte data pro svůj atribut

PŘIDAT ZDROJ

Upravit zdroj

Podmínky: **Upravit hodnoty atributů, pokud budou splněny následující podmínky**

id

má hodnotu

NEBO

Nastavit na



Pomocí funkce Nastavit na lze přiřadit konkrétní hodnotu ze zdroje, zpracovaný atribut, vlastní vytvořenou hodnotu nebo kombinaci hodnot.

Získat



Pomocí pravidla „Získat“ můžete vybrat položku ze svého zdroje a vložit ji do tohoto atributu.

Použít nejnovější



Pomocí možnosti Použít nejnovější doplňte do atributu nejnovější hodnoty ze zdroje.

Pomocí funkce Nastavit na lze přiřadit konkrétní hodnotu ze zdroje, zpracovaný atribut, vlast

Nastavit na

id



Zadejte nebo vyberte

2462: MOSER Fény/Difuzér k fénům na vlasy Editio...

2462



2462

U následujících vlastních štítků jste překročili limit jedinečných hodnot stanovený na 1 000: **vlastní štítek 3**

[DALŠÍ INFORMACE](#)

Skupiny produktů v kampaních v Nákupch používající tyto vlastní štítky nebudou zahrnovat produkty, které byly s tímto atributem odeslány po překročení limitu. V údajích o produktech snižte prosím počet jedinečných hodnot pro tyto atributy.

+ Vytvořit DSA export

+ Vytvořit Google Merchant export

Název	Druh šablony	Počet položek	URL datového zdroje	Stav	Poslední generování	
test	DSA	5 376	https://app.ppcbee.com/  	✓ Vygenerováno	před hodinou	  



Soubor Upravit Zobrazit Vložit Formát Data Nástroje Doplnky Nápověda Posle

100% Kč % .0 .00 123 Arial 10 B I U A

fx =importdata("http://app.ppcbee.com/data_feed_exports/778.xml?token=0005a1bdf807609e")

	A	B	C	D	E	F
1	Page URL	Custom label				
2	256579					
3	256580					
4	256582					
5	256583					
6	256584					
7	256585					
8	256586					
9	256587					
10	256588					

fx =A2

	A	B	C	D
1	id	custom_label_3		
2	256579	256579		
3	256580	256580		
4	256582	256582		
5	256583	256583		
6	256584	256584		
7	256585	256585		
8	256586	256586		
9	256587	256587		
10	256588	256588		
11	256589	256589		
12	256590	256590		
13	256592	256592		
14	256593	256593		
15	256594	256594		

Doplňkové zdroje

Doplňkové zdroje můžete použít jako druhotný zdroj dat pro doplnění dodatečných atributů do primárních zdrojů.

PŘIDAT DOPLŇKOVÝ ZDROJ





Název zdroje	Typ zdroje	Metoda zadávání
Doplňkový feed	Doplňkový	Tabulky Google Otevřít

Skupinu produktů **bes** dále rozdělit podle: ID položky ▾

Hledat		🔍	Není vybráno nic	VYMAZAT VŠE
<input type="checkbox"/>	Skupina produktů	Odeslané produkty		
<input type="checkbox"/>	13 – BES Gelové barvy/Movie Colors gelová barva Fialovo červené Magenta	1		
<input type="checkbox"/>	2 – BES/Barevné pěnové tužidlo 767 červeno fialové	1		
<input type="checkbox"/>	3 – BES/Barevné pěnové tužidlo 766 intenzivně červená	1		
<input type="checkbox"/>	3957 – BES Hi-Fi Hair Color/Profesionální barva na vlasy krémová - Hnědá 2-0	1		
<input type="checkbox"/>	4178 – BES Colour Lock/Purifying shampoo pH 5,5 - šampon po barvení vlasů 300ml	1		
<input type="checkbox"/>	4179 – BES Colour Lock/Maximum Moisturizing pH 5,5 - kondicionér po barvení vlasů 300ml	1		
<input type="checkbox"/>	4180 – BES Colour Lock/Protein Fixx Spray - regenerační sprej na barvené vlasy 250ml	1		
<input type="checkbox"/>	4181 – BES Colour Lock/Maschera Midopla pH 3,0 - regener. maska pro fixaci barvy 250ml	1		
<input type="checkbox"/>	4182 – BES Colour Lock/Maschera Midopla pH 3,0 - reg. maska pro fixaci barvy 500ml	1		
<input type="checkbox"/>	4183 – BES Fragrance/Liquorice Cream vlasový a tělový šampon s vůní lékořice 300ml	1		
<input type="checkbox"/>	4184 – BES Fragrance/Liquorice Cream šampon na vlasy i tělo s vůní lékořice 1000ml	1		
<input type="checkbox"/>	+ Hromadně přidat hodnoty ručně			

Skupiny produktů

Cena > 300,00 Kč Konverze < 0,10 Přidat filtr RESETOVAT

ID položky	Obrázek	Název	Stav produktu	Prodejní cena	Kliknutí	Zobr.	MP	Prům. CPC	↓ Cena	Konverze	Hodnota konverze
9541		Kbelcová přilba Black Prince	Připraveno k zobrazování	2 550,00 Kč	89	8 310	1,07 %	6,24 Kč	555,35 Kč	0,00	0,00
6749		Hlubokomořský potápěčský nůž	Připraveno k zobrazování	2 950,00 Kč	130	46 638	0,28 %	4,11 Kč	534,31 Kč	0,00	0,00
9645		Taktická sekera 2.0 od BlackField	Připraveno k zobrazování	1 230,00 Kč	71	23 713	0,30 %	5,17 Kč	367,36 Kč	0,00	0,00
7233		Bowie nůž 1830 Ames	Připraveno k zobrazování	1 730,00 Kč	87	40 426	0,22 %	3,58 Kč	311,33 Kč	0,00	0,00

1 až 4 z celkem 4

Reklamy a rozšíření

Produkty

Umístění

Zařízení

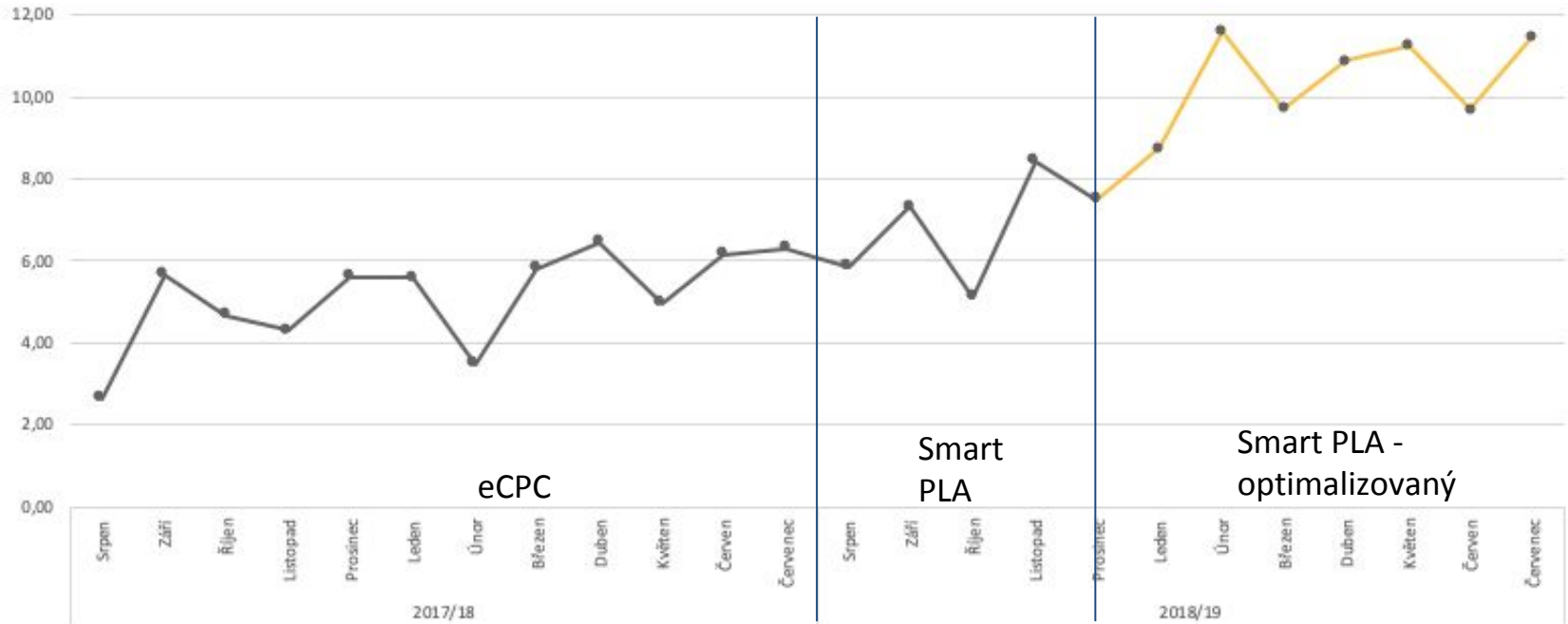
Historie změn



rytířská zbroj	-
Vše ostatní v rytířská zbroj	Automatické
9541	Vyloučeno

<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> PLA - Other <input type="checkbox"/> All <input checked="" type="checkbox"/> Smart PLA - TOP <input type="checkbox"/> TOP 	Vstupní stránky	<input type="checkbox"/>	Vše ostatní v 2500-xxx	Vyloučeno
	Klíčová slova	<input type="checkbox"/>	9544	Vyloučeno
	Publika	<input type="checkbox"/>	9541	0,22 Kč (rozšířená)

eCPC vs. Smart shopping vs. Smart shopping optimalizovaný



Děkuji za pozornost

