

Google Optimize

aneb PPCčkaři si hrají s landing pages

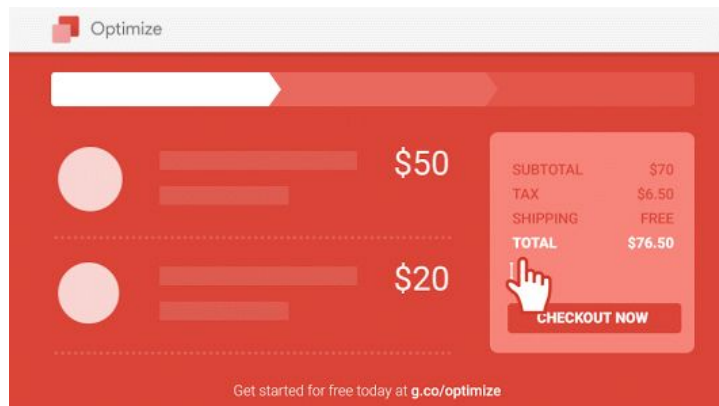


Hana Kobzová

PPC specialistka na volné noze

Co je Google Optimize?

- nástroj pro A/B testování a personalizaci obsahu
- Google Website Optimizer (2007) → Google Analytics Content Experiments (2012) → Google Optimize 360 (březen 2016) → Google Optimize (duben 2017)



Google Optimize vs. Google Optimize 360

- Google Optimize 360 je součástí **Google Marketing Platform**



	Optimize	Optimize 360
Made for...	Small to medium-sized businesses getting started with experimentation.	Larger enterprises and businesses with more sophisticated testing needs.
Google Analytics Audience targeting	–	√
Multivariate testing (MVT)	Up to 16 combinations.	Up to 36 combinations.
Experiment objectives	Up to 3 preconfigured.	Up to 10 preconfigured, additional available once started.
Simultaneous experiments	Up to 5.	More than 100*.
Support and services	Self-service help center and community forum Certified partners	Enterprise-level service, support, and SLAs
Payment options	Free.	Invoiced monthly.

Výhody

- zdarma
- jednoduchá implementace
- intuitivní nástroj s přehledným rozhraním
- integrace s Google Analytics, Google Tag Manager, Google Ads a Firebase
- WYSIWYG editor
- vhodný i pro weby s menší návštěvností (Byesovská statistika)

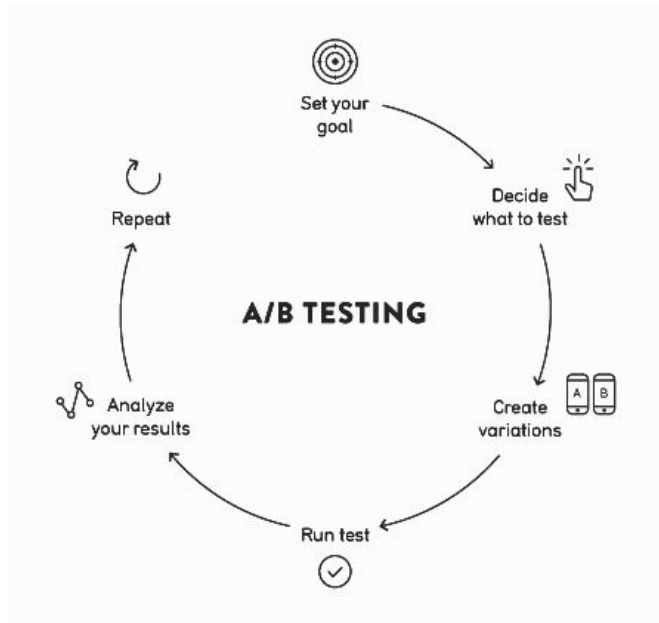
Nevýhody

- rozšíření jen pro Chrome
- přístup k Optimize a Analytics ze stejného účtu
- omezené nastavení cílů
- limit souběžných experimentů
- limit počtu variant

Konkurence



Proces testování



“ Only 1 out of 8 A/B tests have driven significant change.
Noah Kagan, Appsumo

Kde a co testovat?

KDE?

- Jaké stránky jsou důležité pro business?
- Jaký je cíl těchto stránek?
- Co na nich lze upravit s cílem zlepšit jejich výkon? (měřitelný výsledek)
- Schválí úpravu šéf/klient?

CO?

- vzhled prvků
- nadpisy a výzvy k akci
- texty
- formuláře
- obrázky
- umístění prvků
- zcela odlišné stránky
- a mnoho dalšího...

Jak implementovat Google Optimize na web?

1. optimize.google.com
2. implementace fragmentu Optimize
 - manuálně
 - GTM
3. anti-flicker snippet (nepovinný)
4. propojit s Google Analytics
5. nainstalovat rozšíření pro Chrome
6. propojit s Google Ads

Instalace fragmentu Optimalizace

Optimalizace se nainstaluje přidáním malého fragmentu kódu na web. Ten pak návštěvníkům zobrazuje testy a personalizace. [Další informace](#)

Pokud Google Analytics nasazujete pomocí **globální značky webu (gtag.js)**, jednoduše přidejte fragment Optimalizace na řádek config.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-12345678-1', { 'optimize_id': '12345678' });
</script>
```

Vložte aktualizovanou značku na začátek značky <HEAD> na každé stránce, kterou chcete personalizovat a testovat.

Pokud používáte **Správce značek Google (GTM)**, [přečtěte si další informace](#) o jeho používání spolu s Optimalizací. Pokud používáte **Universal Analytics (analytics.js)**, [přečtěte si další informace](#) o jeho používání spolu s Optimalizací.

Volitelně: Pokud zaznamenáte problémy s problévkáním stránky, můžete nainstalovat **fragment proti problévkání stránky**.

HOTOVO

Průběh akce >
Google Analytics



Sdílení Optimalizace Google je zapnuté

Sdílejte data služby Google Ads s účty Optimalizace, které jsou propojeny se stejnými službami Analytics jako tento účet Google Ads. Umožníte tím používat funkce, jako je testování vstupní stránky, personalizace a přehledy. [Další informace](#)

Konfigurace značky

Typ značky

Google Optimize
Google Marketing Platform

ID kontejneru Optimalizace

{{Optimize ID}}

Nastavení Google Analytics

{{Analytics ID}}

Povolit přepsání nastavení v této značce

> Rozšířená nastavení

Spouštění

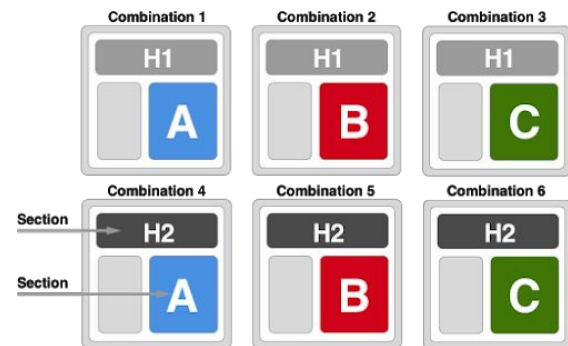
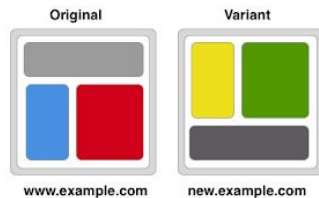
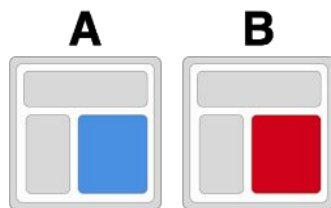
Spouštějící pravidla

All Pages
Zobrazení stránky

Typy experimentů

Který typ experimentu/personalizace chcete vytvořit?

- Test A/B**
Testuje dvě nebo více variant stránky. Nazývá se také test A/B/n. [Další informace](#)
- Test s více proměnnými**
Testuje varianty se dvěma nebo více různými sekce. [Další informace](#)
- Test přesměrování**
Testuje samostatné webové stránky určené různými adresami URL nebo cestami. [Další informace](#)
- Personalizace**
Přizpůsobte svou stránku cílovým návštěvníkům. [Další informace](#)



Screenshot of a user interface for creating a test variant. It shows a table with columns for '0', '50 % VÁHY', 'NÁHLED', and 'ZOBRAZIT'. A dropdown menu is open, showing options: 'Upravit informace o variantě', 'Smazat', 'Vytvořit kopii', 'Ukončit a implementovat', 'Vytvořit personalizaci', and 'Vytvořit segment v Analytics'.


Tvorba experimentu

 **PŘIDEJTE PRAVIDLA CÍLENÍ**
Cíle na návštěvníky vašeho webu




 **VYTVOŘIT VARIANTY**
Přizpůsobte si svůj web



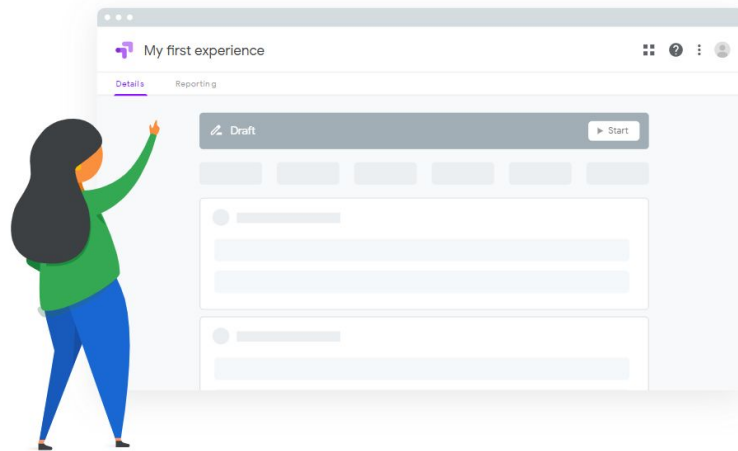
 **PROPOJTE S ANALYTICS**
Vyberte službu a výběr dat



 **NASTAVTE CÍLE**
Zvolte cíle pro optimalizaci




 **SPUŠŤTE**
Naplánujte nebo spusťte



1. Cílení

Cílení na stránku

Kde se má tento experiment/personalizace na vašem webu objevit?







KDY  Adresa URL obsahuje

Cílení na publikum




Kdo by měl vidět tento experiment/optimalizaci?

Všichni návštěvníci stránek uvedených výše.

× Zvolte typ pravidla

-  **Segmenty publika Google Analytics**
Cílit na publika vytvořená v Google Analytics. Vyžaduje verzi Optimalizace 360
-  **Google Ads**
Cílit na účty, kampaně, reklamní sestavy a klíčová slova Google Ads.
-  **Kategorie zařízení**
Cílit na uživatele, kteří používají mobily, tablety nebo počítače.
-  **Chování**
Cílit na nové nebo vracející se uživatele nebo na uživatele přicházející z určitých odkazů.
-  **Zeměpisná poloha**
Cílit na návštěvníky z určitého města, metropolitní oblasti, regionu nebo okresu.
-  **Technologie**
Cílit na návštěvníky používající určité zařízení, prohlížeč nebo OS.

Rozšířené

-  **Parametr dotazu**
Cílit na základě parametru dotazu v URL.
-  **Proměnná datové vrstvy**
Cílit na základě hodnot klíčů uložených v datové vrstvě.
-  **Proměnná JavaScript**
Cílit na proměnnou JavaScriptu ve zdrojovém kódu webové stránky.
-  **Soubor cookie první strany**
Cílit na uživatele, kteří mají soubor cookie první strany z vašeho webu.
-  **Vlastní kód JavaScript**
Cílit na stránky na základě hodnoty vrácené vlastním JavaScriptem.

1. Cílení

← Google Ads

Účet je rovno

- Účet
- Kampaň
- Reklamní sestava
- Klíčové slovo

← Google AdWords

ADD

Keyword equals

- ✓ Account
471-738-4083 (analytics_googlestore_NA)
- ✓ Campaign ⓘ
1000557 | GA | US | en | Hybrid | Text | BKWS ~ AW - Apparel (Search Network only)
- ✓ Ad group
Women's Apparel - Brand [BMM]
- ✓ Keywords ⓘ
+Google +women's +apparel ✕

Search keywords

Users who click on any ad from the selected AdWords keyword(s) and meet your other targeting conditions, will be included in this experiment.

2. Tvorba variant

🎯 Cílení a varianty

Varianty

Co chcete vyzkoušet?

Původní	🔄 50 % VÁHY	ZOBRAZIT
Varianta 1	🔄 50 % VÁHY	Změny (0) UPRAVIT ⋮

PŘIDAT VARIANTU

2. Tvorba variant

Test2 (Stav: Koncept)
Varianta 1

Standardní

Beze změn

HOTOVO

body > div > header > div > div > div > nav > ul > li > a

PŮJČKA **JAK TO FUNKUJE** VĚRNOSTNÍ PROGRAM SOUTĚŽ KONTAKTY

INFOLINKA: +420 228 226 971 PŘIHLÁSIT SE

Naši půjčku si vyřídíte pohodlně i z mobilu

✓ Jednoduchá registrace
✓ První půjčka až 15 000 Kč

PRVNÍ ÚVĚR AŽ 15 000 Kč

VÝŠE ÚVĚRU: 10000
10000 Kč

DĚLKA ÚVĚRU: 28
28 dní

Výše úvěru: 10000 Kč
Poplatek: 2867.00 Kč
Úroky: 276.16 Kč
RPSN: 3426.44 %
Roční úroková sazba: 36.00% ročně

UPRAVIT PŘEVK

CÍL /jak-to-funguje/jak-ziskat

DIMENZE auto auto

LOCATION auto auto

TYPOGRAFIE "Noto Sans", sans-s

Napište svojí zprávu!

Využíváme soubory cookies. Pomáhají nám zlepšovat naše služby, zvyšovat rychlost a bezpečnost, personalizovat obsah stránek a reklam. Používání našeho webu souhlasíte se zásady užívání souborů cookies. Více informací najdete: [zde](#)

Optimize

\$50

SUBTOTAL \$70
TAX \$6.50
SHIPPING FREE
TOTAL \$76.50

\$20

CHECKOUT NOW

Get started for free today at [g.co/optimize](#)

3. Propojení s Analytics



Google Analytics

Optimalizace používá k měření službu Google Analytics.

Chcete-li povolit měření, propojte experiment se službou Google Analytics.

PROPOJTE S ANALYTICS

× Propojení se službou

PROPOJIT

Vybraná služba bude propojena s tímto kontejnerem a bude moci být použita pro všechny experimenty/personalizace v tomto kontejneru.

Vyberte službu

Nevidíte službu, kterou chcete propojit? Zde uvádíme několik možných příčin.

- Nemáte oprávnění k přístupu do služeb Google Analytics, které jsou přidružené k používanému účtu Google. [Další informace o oprávněních v účtu Google Analytics](#)
- Zřejmě jste teď v jiném účtu Google, než používáte pro Google Analytics. [Další informace o účtech Google](#)



4. Nastavení cílů

🚩 Cíle ?





Funkce webu, kterou chcete optimalizovat. [Další informace](#)

PRIMÁRNÍ CÍL

Vybrat ze seznamu

Vytvořit vlastní

✕ Vyberte cíl



Název	Typ ↑
 Odeslání formuláře (Splnění cíle 1)	Cíl Google Analytics
 Doba trvání relace	Systémový
 Opuštění	Systémový
 Zobrazení stránek	Systémový

✕ Kontakt

ULOŽIT

Konfigurace cíle

Typ cíle

-  **Události**
Interakce s obsahem se měří nezávisle na zobrazeních stránek.
-  **Zobrazení stránek**
Počet zobrazení konkrétní webové stránky.

Odpovídat všem pravidlům (A):

Kategorie události Regulární výraz Contact Form/Klik na telefon/Klik na email

Popis (nepovinný)

Všechny konverze indikující zájem o kontakt

Metoda počítání

Jednou za relaci

Další nastavení experimentu

Popis

Test s více proměnnými, který zkoumá vliv barev v bloku pro odběr newsletteru na všech stránkách blogu:

- 1) pozadí akčního tlačítka (původní vs. tmavě modré)
- 2) pole pro uvedení emailu (původní vs. bílé pozadí)

Očekává se, že tmavě modrá verze tlačítka dosáhne vyššího počtu odběru newsletteru.

Očekává se, že bílé pozadí u pole pro uvedení emailu dosáhne vyššího počtu odběru newsletteru.

Odhaduje se, že vítězem se stane varianta A1-B1.

Nastavení

E-mailová oznámení

Nechte si zasílat důležitá oznámení o tomto experimentu/personalizaci. [Další informace](#)

Přidělení provozu

Procento všech návštěvníků způsobilých pro tento experiment nebo personalizaci.

100.0%

Aktivační událost

Určete, kdy se experiment nebo personalizace bude spouštět. [Další informace](#)

Načtení stránky

Původní

50 % VÁHY

Varianta 1

50 % VÁHY

Aktivační událost

HOTOVO

Načtení stránky









Vlastní událost

Název události
optimize.activate

Další nastavení experimentu

Varianty

Co chcete vyzkoušet?

Původní	 0 % VÁHY	 NÁHLED ▾	ZOBRAZIT
Online půjčka	 100 % VÁHY	 Náhled webu  Náhled v tabletu  Náhled mobilního webu  Sdílet náhled  Ladit	UPRAVIT ⋮

[PŘIDAT VARIANTU](#)

5. Spuštění experimentu

- výchozí: 3 měsíce
- doporučené minimum: 2 týdny
- možno kdykoliv pozastavit

 Probíhá

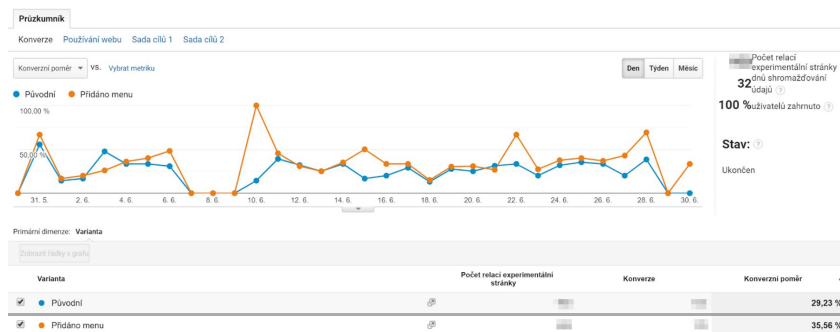
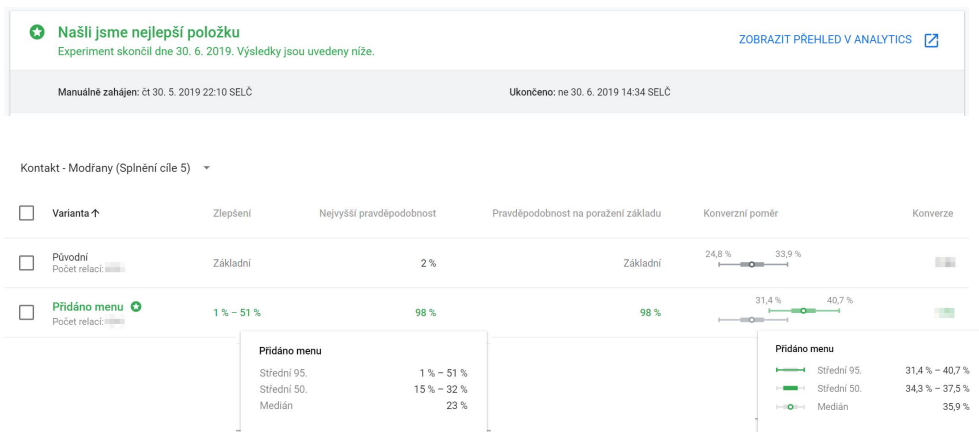
 KONEC



Manuálně zahájen: čt 30. 5. 2019 15:32 SELČ

Naplánovaný konec platnosti: st 28. 8. 2019 15:32 SELČ

Vyhodnocení experimentu



- Co teď?
 - implementace vítězné varianty na web (prodleva)
 - personalizace

Reálné experimenty

Test: Blok pro přihlášení k newsletteru

1
Vše důležité ze světa financí a investic přímo na Váš e-mail



Zadejte Váš e-mail

ODEBÍRAT

Souhlasím se zásadami [zpracování osobních údajů](#)

- Zpravodajství
- Analýzy
- Vzdělávání

2
Vše důležité ze světa financí a investic přímo na Váš e-mail



Zadejte Váš e-mail

ODEBÍRAT

Souhlasím se zásadami [zpracování osobních údajů](#)

- Zpravodajství
- Analýzy
- Vzdělávání

3
Vše důležité ze světa financí a investic přímo na Váš e-mail



Zadejte Váš e-mail

ODEBÍRAT

Souhlasím se zásadami [zpracování osobních údajů](#)

- Zpravodajství
- Analýzy
- Vzdělávání

4
Vše důležité ze světa financí a investic přímo na Váš e-mail



Zadejte Váš e-mail

ODEBÍRAT

Souhlasím se zásadami [zpracování osobních údajů](#)

- Zpravodajství
- Analýzy
- Vzdělávání

Test: Blok pro přihlášení k newsletteru

Odběr newsletteru (Splnění cíle 13) ▾

<input type="checkbox"/> Kombinace ↑	Zlepšení	Nejvyšší pravděpodobnost	Pravděpodobnost na poražení základu	Konverzní poměr	Konverze
<input type="checkbox"/> A0-B0 Počet relací:	Základní	16 %	Základní	0,2 % - 1,3 %	
<input type="checkbox"/> A0-B1 Počet relací:	-94 % - 61 %	< 1 %	9 %	< 0,1 % - 0,7 %	
<input type="checkbox"/> A1-B0 Počet relací:	-45 % - 464 %	78 %	82 %	0,4 % - 2,1 %	
<input type="checkbox"/> A1-B1 Počet relací:	-84 % - 166 %	5 %	30 %	0,1 % - 1,1 %	

Vše důležité ze světa financí a investic přímo na Váš e-mail



Zadejte Váš e-mail

ODEBÍRAT

Souhlasím se zásadami [zpracování osobních údajů](#)

- Zpravodajství
- Analýzy
- Vzdělávání

Test: Menu v obsahu (PC)

1

Uřetová 1757, 148 00 Praha 4 +420 702 237 760 info@alzheimershome.cz



Domů Záhší Pyšely Libeň **Modřany** Pitkovice jak se stát klientem Práce u nás Kontakty

ALZHEIMER HOME Modřany DOMŮ → ALZHEIMER HOME MODŘANY



ALZHEIMER HOME Modřany představuje unikátní projekt komplexní péče o seniory a nemocné s Alzheimerovou chorobou a ostatními onemocněními způsobujícími demenci, včetně Parkinsonovy choroby a dalších neurodegenerativních onemocnění. Kapacita našeho zařízení ALZHEIMER HOME Modřany je 146 lůžek.

Unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb

Jen velmi málo zařízení v České republice dokáže nabídnout ucelené propojení zdravotních a sociálních služeb pod jednou střechou. Nám se to podařilo. Naše služby jsou poskytovány v komfortním, bezpečném a na nejvyšší možné úrovni personálně i technicky vybaveném pobytovém zařízení sociálních služeb – domově se zvláštním režimem. Jme soukromým zřizovatelem založenou neziskovou organizací, která je registrovaným poskytovatelem sociálních služeb a nestátním zdravotnickým zařízením.



Ubytování

Naši klienti jsou ubytováni v příjemném domácím prostředí v jednolůžkových a dvojlůžkových osokách s vlastním sociálním

ALZHEIMER HOME

Domovy se zvláštním režimem ALZHEIMER HOME představují v České republice unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb na nejvyšší dosažitelné úrovni.

[Více informací →](#)

SENIOR HOME

Domácí zdravotní péče a pečovatelská služba SENIOR HOME poskytuje výsoco odbornou péči klientům v jejich přirozeném domácím prostředí.

[Více informací →](#)

RESTAURANT CAFE

Naše kavárna a restaurace RESTAURANT CAFE nabízí klidné posezení bez bariér a izolace pro naše klienty, jejich rodiny, ale i všechny ostatní hosty, kteří k nám zavítají.

[Více informací →](#)

2

Uřetová 1757, 148 00 Praha 4 +420 702 237 760 info@alzheimershome.cz



Domů Záhší Pyšely Libeň **Modřany** Pitkovice jak se stát klientem Práce u nás Kontakty

ALZHEIMER HOME Modřany DOMŮ → ALZHEIMER HOME MODŘANY



ALZHEIMER HOME Modřany představuje unikátní projekt komplexní péče o seniory a nemocné s Alzheimerovou chorobou a ostatními onemocněními způsobujícími demenci, včetně Parkinsonovy choroby a dalších neurodegenerativních onemocnění. Kapacita našeho zařízení ALZHEIMER HOME Modřany je 146 lůžek.

[GALERIE](#)

[KONTAKTUJTE NÁS](#)

Unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb

Jen velmi málo zařízení v České republice dokáže nabídnout ucelené propojení zdravotních a sociálních služeb pod jednou střechou. Nám se to podařilo. Naše služby jsou poskytovány v komfortním, bezpečném a na nejvyšší možné úrovni personálně i technicky vybaveném pobytovém zařízení sociálních služeb – domově se zvláštním režimem. Jme soukromým zřizovatelem založenou neziskovou organizací, která je registrovaným poskytovatelem sociálních služeb a nestátním zdravotnickým zařízením.



ALZHEIMER HOME

Domovy se zvláštním režimem ALZHEIMER HOME představují v České republice unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb na nejvyšší dosažitelné úrovni.

[Více informací →](#)

SENIOR HOME

Domácí zdravotní péče a pečovatelská služba SENIOR HOME poskytuje výsoco odbornou péči klientům v jejich přirozeném domácím prostředí.

[Více informací →](#)

RESTAURANT CAFE

Naše kavárna a restaurace RESTAURANT CAFE nabízí klidné posezení bez bariér a izolace pro naše klienty, jejich rodiny, ale i všechny ostatní hosty, kteří k nám zavítají.

[Více informací →](#)

Test: Menu v obsahu (mobily)

1

ALZHEIMER HOME Modřany představuje unikátní projekt komplexní péče o seniory a nemocné s Alzheimerovou chorobou a ostatními onemocněními způsobujícími demenci, včetně Parkinsonovy choroby a dalších neurodegenerativních onemocnění. Kapacita našeho zařízení ALZHEIMER HOME Modřany je 146 lůžek.

Unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb

Jen velmi málo zařízení v České republice dokáže nabídnout ucelené propojení zdravotních a sociálních služeb pod jednou střechou. Nám se to podařilo. Naše služby jsou poskytovány v komfortním, bezpečném a na nejvyšší možné úrovni personálně i technicky vybaveném pobytovém zařízení sociálních služeb – domově se zvláštním režimem.

Jsme soukromým zřizovatelem založenou neziskovou organizací, která je registrovaným poskytovatelem sociálních služeb a nestátním zdravotnickým zařízením.



Ubytování

Naši klienti jsou ubytováni v příjemném domácím prostředí v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením. Všechny pokoje jsou kompletně vybaveny, a to včetně televizního a rozhlasového přijímače, přesto nabízíme možnost jejich vlastního

nemocné s Alzheimerovou chorobou a ostatními onemocněními způsobujícími demenci, včetně Parkinsonovy choroby a dalších neurodegenerativních onemocnění. Kapacita našeho zařízení ALZHEIMER HOME Modřany je 146 lůžek.

GAL
ERIE

KON
TAKT
UJTE
NÁS

Unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb

Jen velmi málo zařízení v České republice dokáže nabídnout ucelené propojení zdravotních a sociálních služeb pod jednou střechou. Nám se to podařilo. Naše služby jsou poskytovány v komfortním, bezpečném a na nejvyšší možné úrovni

2

ALZHEIMER HOME Modřany představuje unikátní projekt komplexní péče o seniory a nemocné s Alzheimerovou chorobou a ostatními onemocněními způsobujícími demenci, včetně Parkinsonovy choroby a dalších neurodegenerativních onemocnění. Kapacita našeho zařízení ALZHEIMER HOME Modřany je 146 lůžek.

GALERIE








KONTAKTUJTE NÁS

Unikátní propojení zdravotních a sociálních služeb

Jen velmi málo zařízení v České republice

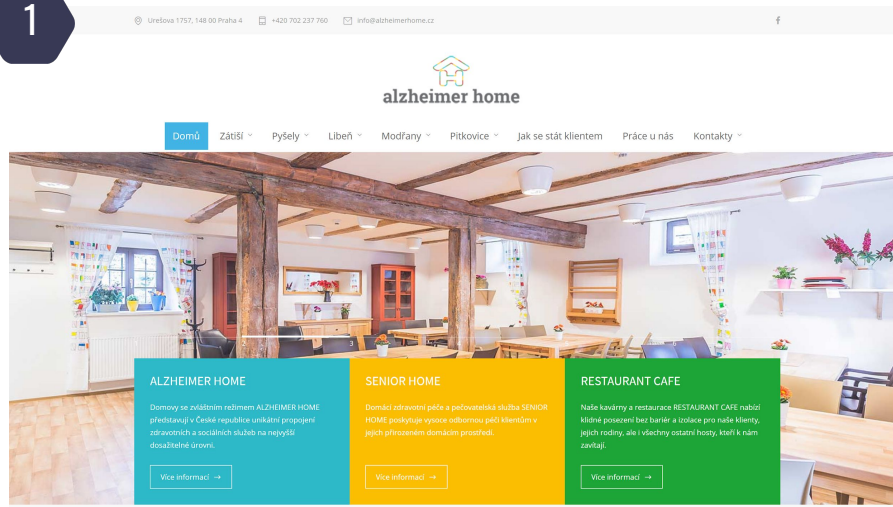
Test: Menu v obsahu

Kontakt - Modřany (Splnění cíle 5) ▾

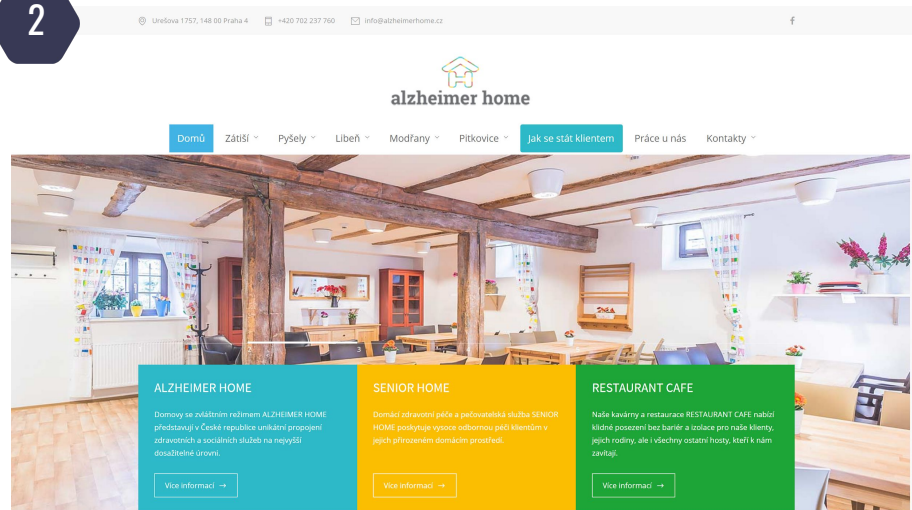
<input type="checkbox"/> Varianta ↑	Zlepšení	Nejvyšší pravděpodobnost	Pravděpodobnost na poražení základu	Konverzní poměr	Konverze
<input type="checkbox"/> Původní Počet relací: 	Základní	2 %	Základní	24,8 %  33,9 %	
<input type="checkbox"/> Přidáno menu  Počet relací: 	1 % - 51 %	98 %	98 %	31,4 %  40,7 %	

Test: Zvýraznění položky menu

1





2



Test: Zvýraznění položky menu

Zobrazení stránky ▾

<input type="checkbox"/> Varianta ↑	Zlepšení	Nejvyšší pravděpodobnost	Pravděpodobnost na poražení základu	Konverzní poměr	Konverze
<input type="checkbox"/> Původní Počet relací: 	Základní	93 %	Základní	17,8 %  21,3 %	
<input type="checkbox"/> Zvýraznění odkazu Počet relací: 	-20 % – 3 %	7 %	7 %	16,1 %  19,4 %	

Test: Hero

1


UBER EATS PROČ REFERENCE REGISTRACE

ROZVÁŽEJTE JÍDLO PRO UBER EATS. ZAČÍT MŮŽETE JIŽ ZÍTRA.

ZANECHTE NÁM ČÍSLO
A MY SE VÁM OZVEME

Vaše jméno _____
Váš telefon _____

Odeslat



2


UBER EATS PROČ REFERENCE REGISTRACE

ROZVÁŽEJTE JÍDLO PRO UBER EATS. ZAČÍT MŮŽETE JIŽ ZÍTRA.

ZANECHTE NÁM ČÍSLO
A MY SE VÁM OZVEME

Vaše jméno _____
Váš telefon _____

Odeslat



3


UBER EATS PROČ REFERENCE REGISTRACE

ROZVÁŽEJTE JÍDLO PRO UBER EATS. ZAČÍT MŮŽETE JIŽ ZÍTRA.

ZANECHTE NÁM ČÍSLO
A MY SE VÁM OZVEME

Vaše jméno _____
Váš telefon _____

Odeslat



4


UBER EATS PROČ REFERENCE REGISTRACE

ROZVÁŽEJTE JÍDLO PRO UBER EATS. ZAČÍT MŮŽETE JIŽ ZÍTRA.

ZANECHTE NÁM ČÍSLO
A MY SE VÁM OZVEME

Vaše jméno _____
Váš telefon _____

Odeslat



Test: Hero

Odeslání formuláře (Splnění cíle 1) ▾

<input type="checkbox"/> Kombinace ↑	Zlepšení	Nejvyšší pravděpodobnost	Pravděpodobnost na poražení základu	Konverzní poměr	Konverze
<input type="checkbox"/> A0-B0 Počet relací: █	Základní	2 %	Základní	18,7 % — 30,5 %	█
<input type="checkbox"/> A0-B1 Počet relací: █	-16 % - 61 %	13 %	82 %	22,5 % — 34,6 %	█
<input type="checkbox"/> A1-B0 Počet relací: █	-34 % - 33 %	< 1 %	35 %	17,4 % — 28,7 %	█
<input type="checkbox"/> A1-B1 Počet relací: █	-1 % - 93 %	85 %	97 %	26,4 % — 41,3 %	█

4

ROZVÁŽEJTE JÍDLA PRO UBER EATS.
ZAČÍT MŮŽETE JIŽ ZÍTRA.

ZANECHTE NÁM
ČÍSLO

Test: Rychlá půjčka

1

The screenshot shows the mobile app interface for 'Rychlá půjčka'. At the top, there's a navigation bar with 'PŮJČKA', 'JAK TO FUNKUJE', 'VĚRNOSTNÍ PROGRAM', and 'KONTAKTY'. Below that, a large blue banner reads 'Máte půjčku si vyřídíte pohodlně i z mobilu'. A hand holding a smartphone is shown. Below the banner, there are several sections: 'MEZIMĚSÍČNÍ PŮJČKA S MĚSÍČNÍ ÚROKEM', 'VYBÍRÁTE VÍCE NEŽ REHNI', and 'OD NAŠICH KLIENTŮ'. The bottom part of the screen shows a list of services and a footer with contact information.

2

The screenshot shows the mobile app interface for 'Rychlá půjčka' displaying a loan summary. At the top, there's a navigation bar with 'PŮJČKA', 'JAK TO FUNKUJE', 'VĚRNOSTNÍ PROGRAM', and 'KONTAKTY'. Below that, a large blue banner reads 'PRVNÍ ÚVĚR DO 10 000 Kč ZDARMA'. Below the banner, there are several sections: 'Rychlá půjčka', 'Peníze dostatečné hodnoty', 'Rychlá půjčka do 15 minut na účtu', and 'Půjčka z domova'. The bottom part of the screen shows a list of services and a footer with contact information.

Test: Rychlá půjčka

Registration_Step5_Gratulation (Splnění cíle 11) ▾

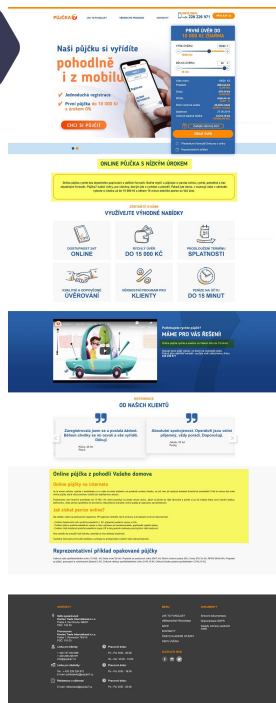
<input checked="" type="checkbox"/> Varianta ↑	Zlepšení	Nejvyšší pravděpodobnost	Pravděpodobnost na poražení základu	Konverzní poměr	Konverze
<input checked="" type="checkbox"/> Původní Počet relací: ████	Základní	78 %	Základní	2,4 % — 4,7 %	███
<input checked="" type="checkbox"/> Nová landing page Počet relací: ████	-50 % – 34 %	22 %	22 %	1,9 % — 3,9 %	██

Test: Skóre kvality

1



2



Původní

0 % VÁHY

ZOBRAZIT

Online půjčka


100 % VÁHY

Změny (16)

ZOBRAZIT

Test: Skóre kvality

KDY

 Reklamní sestava Google Ads je rovno

krátkodobá online

online

rychlá online

[PŘIDAT PRAVIDLO](#)

Cílení na stránku

Kde se má tento experiment/personalizace na vašem webu objevit?

KDY



Adresa URL obsahuje

lp=online-pujcka

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Klíčové slovo		Dojem ze vst. stránky (hist.)	Dojem ze vst. stránky	Skóre kvality (hist.)	Skóre kvality
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	"půjčka online"		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	8/10	10/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[půjčka online]		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	8/10	10/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[online půjčka] ★		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	7/10	8/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+půjčka +online ★		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	8/10	10/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[krátkodobá půjčka online]		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	7/10	7/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[rychlá online půjčka] ★		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	6/10	8/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	"krátkodobá půjčka online"		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	7/10	7/10
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+krátkodobá +půjčka +online ★		Průměr	Nad průměrnou hodnotou	7/10	7/10



Personalizace: Zl'ava

<p>GEZE TS 2000 V - zavírač dveří s ramenem</p>  <p>sleva 30% TIP Skladom</p> <p>od 43.20 € 35.70 € bez DPH</p> Detail	<p>Concept KCK - štvorcové rozetové kovanie</p>  <p>sleva 21% AKCIA</p> <p>od 21.06 € 17.41 € bez DPH</p> Detail	<p>Imperia KIMP - štvorcové rozetové kovanie</p>  <p>sleva 15%</p> <p>od 41.96 € 34.68 € bez DPH</p> Detail	→	<p>GEZE TS 2000 V - zavírač dveří s ramenem</p>  <p>zl'ava 30% TIP Skladom</p> <p>od 43.20 € 35.70 € bez DPH</p> Detail	<p>Concept KCK - štvorcové rozetové kovanie</p>  <p>zl'ava 21% AKCIA</p> <p>od 21.06 € 17.41 € bez DPH</p> Detail	<p>Imperia KIMP - štvorcové rozetové kovanie</p>  <p>zl'ava 15%</p> <p>od 41.96 € 34.68 € bez DPH</p> Detail
---	---	--	---	--	--	---

Stav: Koncept
Sleva na Zl'ava

Počet vybraných prvků: 3. [VYBRAT PODOBNÉ: 12](#)

Úprava kódu HTML

```
1 <em>sleva</em>
```

```
document.body.innerHTML = document.body.innerHTML.replace(/<em>sleva/g, '<em>zl'ava');
```

Děkuji za pozornost
a začněte v pondělí testovat!



Hana Kobzová

PPC specialista na volné noze