

14. 9. 2019

# CO JSEM SE DOZVĚDĚL...

Karel Rujzl

# PROČ TENTO WORKSHOP VZNIKL?

# KDYŽ SE DÍVÁM DO ÚČTŮ...

- **kampaň na mražené ryby - kw akvarijní rybičky (samozřejmě ve volné shodě)**
- **po x letech praxe nezná PPCčkař princip aukce**
- **prázdné logy...**

...JEŠTĚ PROVĚŘOVALA REFERENCE NA AGENTURY  
A UKÁZALO SE, ŽE AGENTURA XYZ (DOPORUČIL  
GOOGLE) JE PŘEJMENOVANÁ AGENTURA ABC  
(VELMI ŠPATNÉ REFERENCE). **JE TO FAKT DŽUNGLE**

Nejmenovaná návštěvnice workshopu Jak si "pohlídat" agenturu

# "MARKETINGOVÉ AGENTURY JSOU NOVÝM FINANČNÍM PORADENSTVÍM"

Michal Blažek

<https://www.michalblazek.cz/nazory/marketingove-agentury-jsou-novym-financnim-poradenstvim>

**"PPC SPECIALISTOU DNES ALESPON NA PAPIŘE  
MŮŽE BÝT KAŽDÝ PO ZHLÉDnutí PÁR VIDEO  
TUTORIÁLŮ. A S TĚMI SKUTEČNĚ NECHCETE  
SPOLUPRACOVAT."**

Markéta Kabátová

[https://www.focus-age.cz/m-journal/internet/marketa-kabatova-na-webtop100--jak-se-pozna-kvalitni-ppc-specialista\\_\\_s281x14168.html](https://www.focus-age.cz/m-journal/internet/marketa-kabatova-na-webtop100--jak-se-pozna-kvalitni-ppc-specialista__s281x14168.html)

# CO JSEM CHTĚL SDĚLIT?

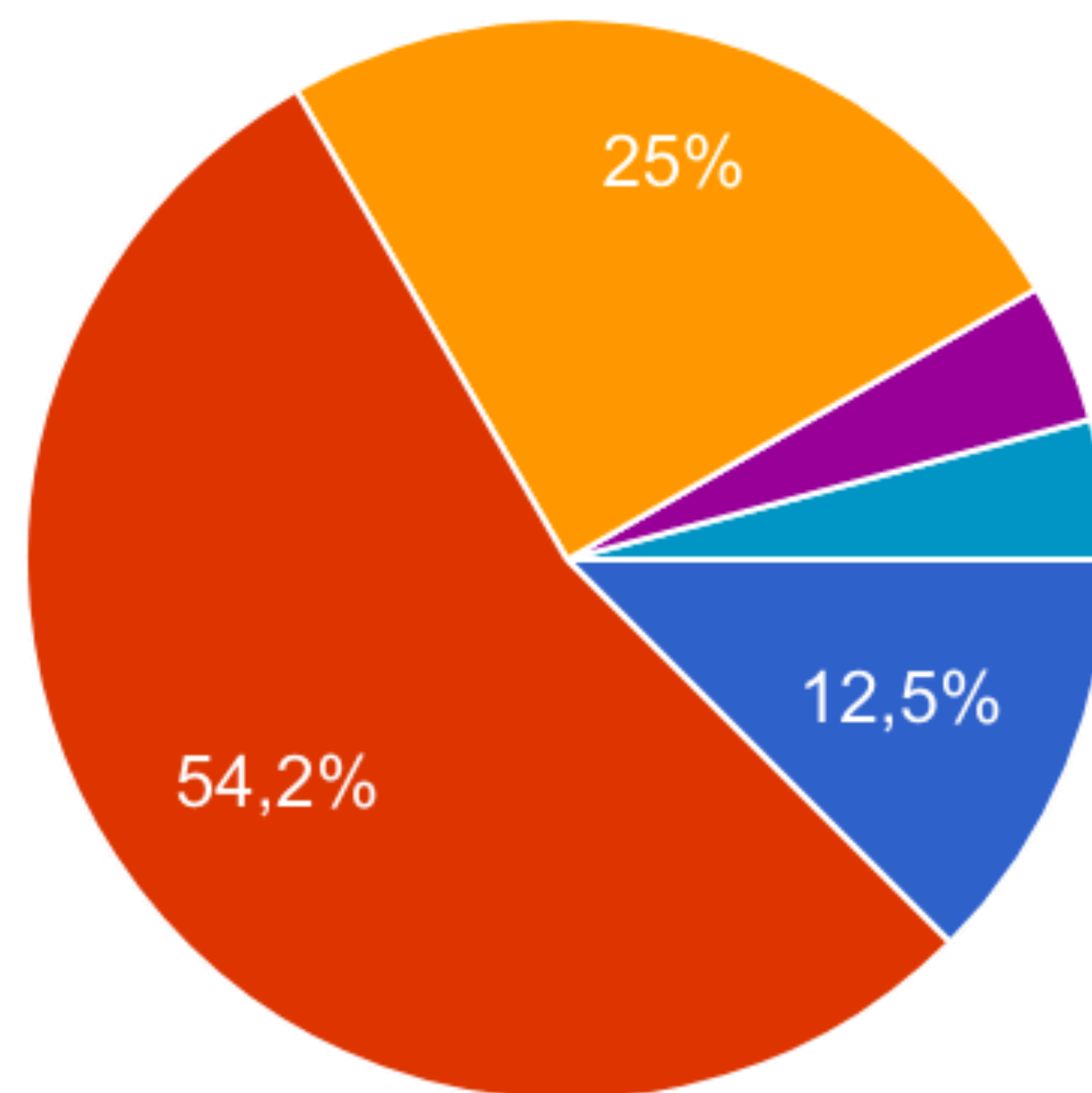
- ptejte se
- komunikujte spolu! (BUDUJTE VZTAH)
- vzdělávejte se
- ptejte se proč
- reportujte
- auditujte
- a pořád rozšiřujte

# CO JSEM SE TEDY DOZVĚDĚL?



# Kampaně mi spravuje

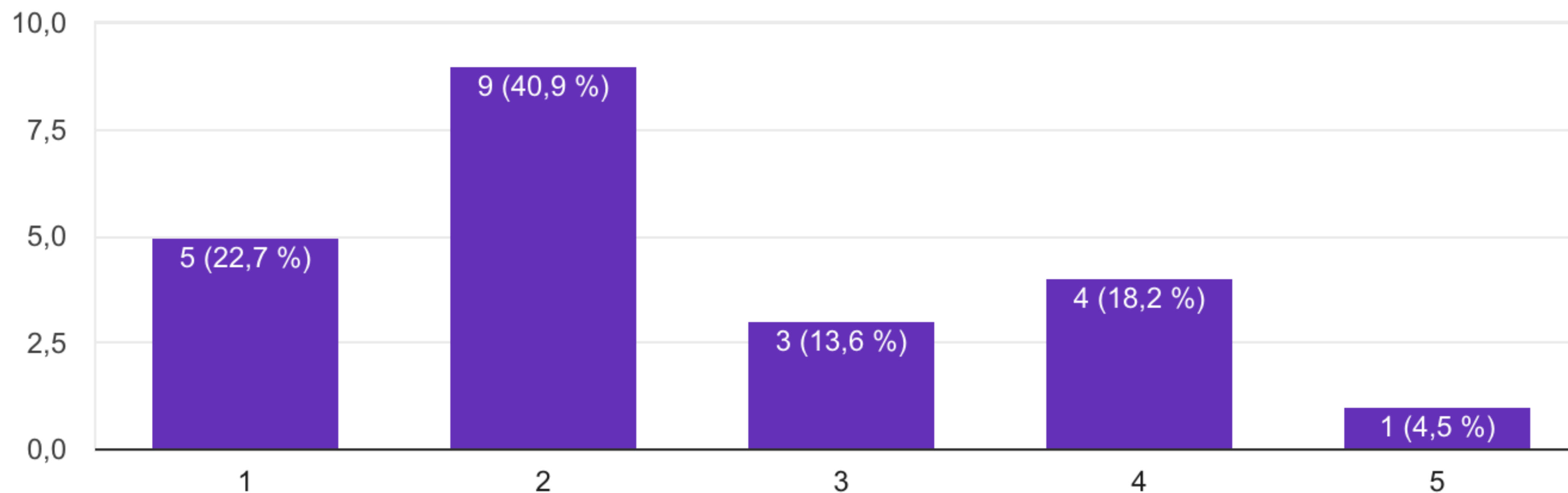
24 odpovědí



- Sám
- Agentura
- Freelancer
- Inhouse
- Seznam
- už nikdo

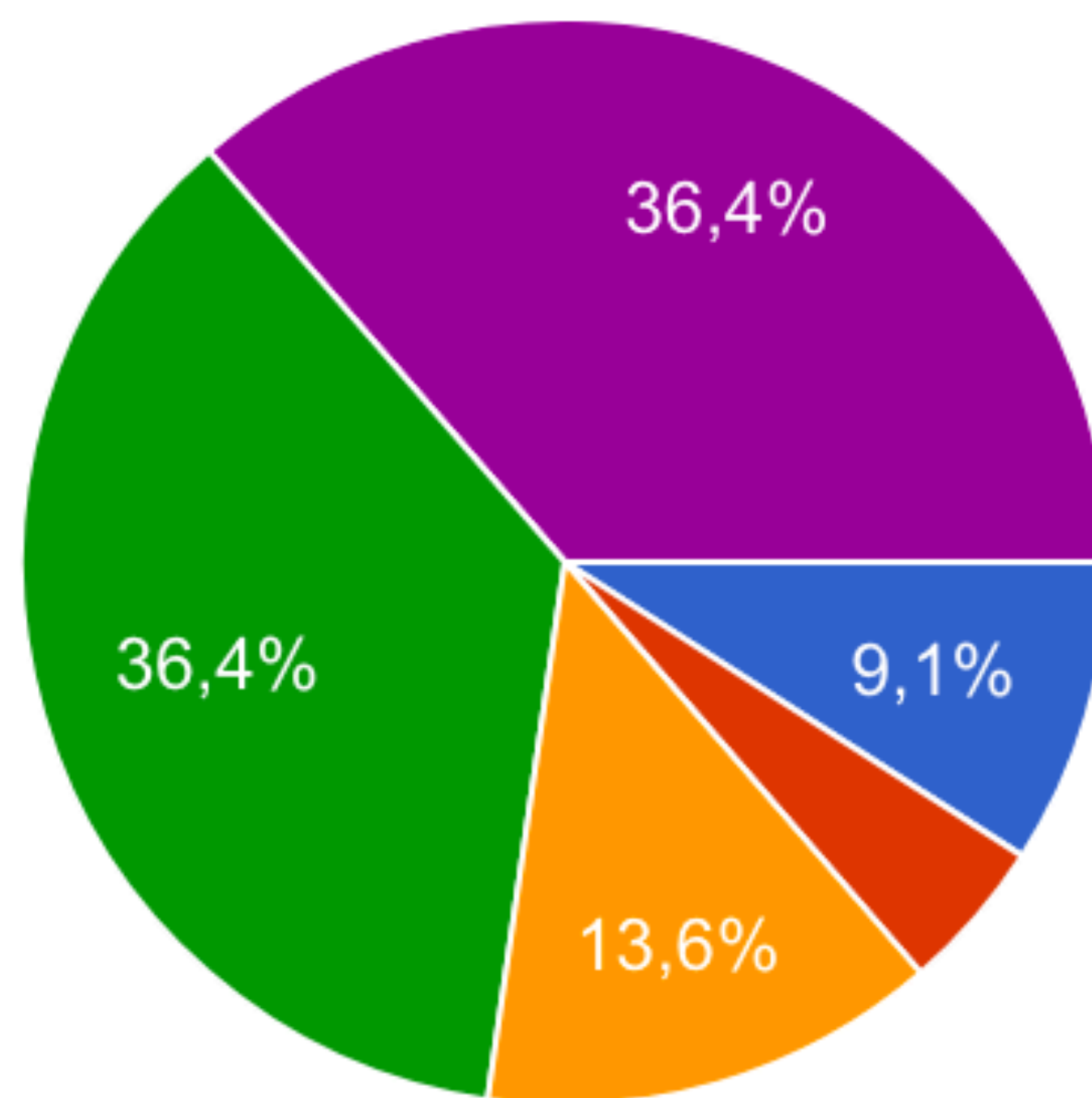
# Jak jste spokojeni s vaším správcem PPC?

22 odpovědí



# Jak často měníte správce PPC?

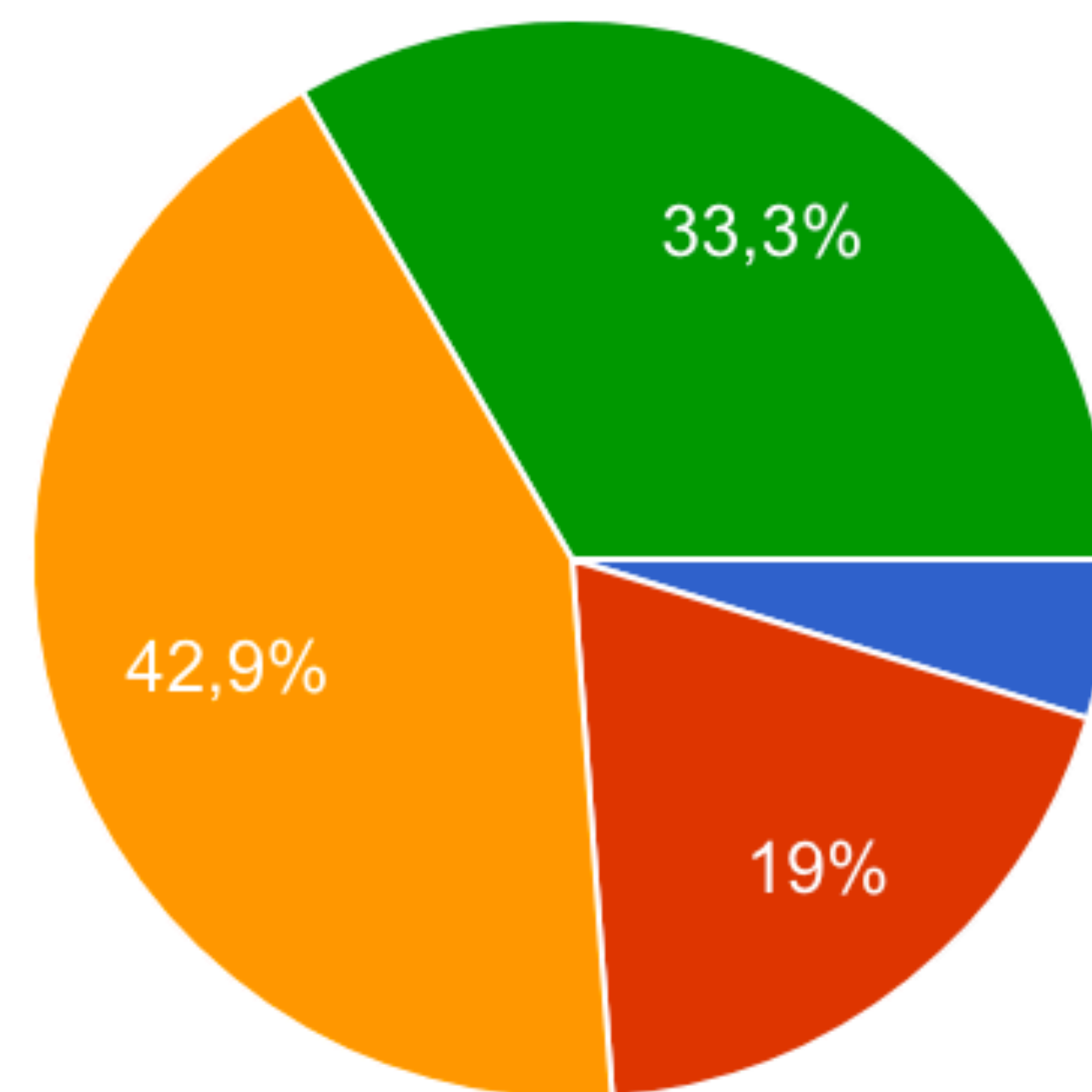
22 odpovědí



- Každý rok
- Co dva roky
- Po třech letech
- Více jak 3 roky
- Neměním

# Jak často děláte externí audit účtů?

21 odpovědí



- Pravidelně
- Jen když něco nefunguje
- Náhodně
- Vůbec

# JAK JSTE VYBÍRALI SPRÁVCE

přístup komunikace  
Reference  
bylo místě tuto osvědčila  
Vybírali Náhoda internetu době  
špičkového žádný projektu jiné ještě  
nebyla chvíli aktuálních  
firmy setkání jsme se od dlouhodobější  
zaměstnaná kde aktivitě našich  
zpracování auditu marketingové na jsem  
osobním začátku  
doporučení  
ho osobních žádné spolupráce zkušeností  
agentura Zde azákladě není spolehli  
agentur samém  
Předtím Dostupnost jiného  
rok Nevím referencí  
článku odbornost freelancera  
byla Dobrá lidský dle  
nějakým  
vygooglením

**“OD DUBNA JSME PŘEŠLI K NOVÉ  
AGENTUŘE, PŮVODNÍ AGENTURA KAMPANĚ  
SPRAVOVALA DLOUHOU DOBU A NA  
CELKOVÉ SPOLUPRÁCI TO BYLO ZNÁT”**

**“SLUŽBY NEBYLY PODLE NAŠEHO  
OČEKÁVÁNÍ. POTVRDILLO SE TO PŘI ZMĚNĚ  
SPRÁVCE.”**

**“KAŽDÝ MĚSÍC POSLALI FAKTURU, ALE DO  
GOOGLE ADWORDS SE NEPŘIHLÁSILI  
NĚKOLIK MĚSÍCŮ. V KAMPAŇÍCH NEBYLI  
ŽÁDNÉ ZMĚNY. VÝSLEDKY NEBYLY  
DOSTATEČNÉ.”**



**“AGENTURA POSÍLALA REPORTY, KTERÝM  
JSME NEROZUMĚLI.”**

# “NEODPOVÍDAJÍCÍ VÝSLEDKY”

**“ANO, MĚNIL SE V POSLEDNÍ DOBĚ, ALE  
KVŮLI VNITŘNÍM PROCESŮM V AGENTUŘE  
- JEDNOTLIVÍ PPC SPECIALISTÉ ROTUJÍ A  
MĚNÍ SI KLIENTY”**

**“ANO, V LOŇSKÉM ROCE CCA PO 3 LETECH DOŠLO K VÝMĚNĚ. NEBYLI JSME SPOKOJENÍ SE SPRÁVOU KAMPANÍ. NICMÉNĚ I PŘÍSTUP NAŠÍ FIRMY BYL TROCHU LAXNÍ (NA MARKETINGU SE STŘÍDALO VEDENÍ, TAKŽE AGENTURA NEBYLA NIJAK PRAVIDELNĚ KONTROLOVÁNA, NEBYLY JI DODÁVÁNY NOVÉ MATERIÁLY APOD.”**

# CO SE VÁM NEJVÍC NA VAŠEM SPRÁVCI PPC LÍBÍ?

aktivní  
chvíli na se  
Je  
kampaní  
tuto

**“NEVÍM, JSEM MUŽ :-)”**

**“JSME SPOKOJENI S VÝSLEDKY, DOBRÁ  
KOMUNIKACE, RADÍME SE JAK KAMPANĚ  
DÁLE POSOUVAT.”**

**“SAMOSTATNOST, AKTIVITA, INVENCE,  
PRECIZNOST REPORTŮ A RYCHLOST”**



**“OPROTI PŘEDCHOZÍ AGENTUŘE S NÁMI  
KOMUNIKUJE, PŘISTOUPIL NA NAŠE  
PRAVIDLA HRY”**

**“MAKÁ”**

# “NÁRUST VÝKONU KAMPANÍ”

# CO VÁS NA SPRÁVCI NEJVÍC ŠTVE

chvíli na  
zatím, nás  
**nic**  
PNO tuto  
ale  
není

# “MALÁ ANALYTIKA A ČASOVÝ FOND”

# “PASIVITA, PNO, MALÝ RŮST”

**“ZVELIČUJE VÝSLEDKY DOSAŽENÉ DÍKY  
KAMPANÍM.”**

**“PNO”**



# JE NĚCO ČEMU PŘI SPOLUPRÁCI SE SPRÁVCEM NEROZUMÍTE?



**“VŽDY SE MI SNAŽÍ VŠE VYSVĚTLIT, ALE  
NEJSEM ODBORNÍK, TAKŽE MI MŮŽE NĚCO  
UNIKAT.”**

**“NEROZUMÍM TOMU, ŽE ČÍM VÍCE DAT  
SPRÁVCI DODÁVÁME TÍM VÍCE ČASU NA  
SPRÁVU NÁM ÚČTUJE.”**

**“NEUMÍME MĚŘIT KVALITU SLUŽEB.  
NEVÍME JESTLI SE PRÁCE NEDÁ ODVÉST  
LÉPE.”**

**“ZDA SE ŘÍDIT AUTOMATISMY ADS, NEBO  
SCRIPTOVAT, NEBO SPRAVOVAT RUČNĚ -  
KAŽDÝ TVRDÍ NĚCO JINÉHO...”**

**“JESTLI VYUŽÍVÁM VŠECHEN POTENCIÁL A  
TESTUJE NOVÉ STRATEGIE, NAKOLIK SE MI  
VĚNUJE A NENECHÁ SI POSÍLAT JEN  
PENÍZE ZA MĚSÍČNÍ SPRÁVU”**

# BYLI SUPER, ALE PAK SE VYMĚNIL ČLOVĚK



INFORMAČNÍ ŠUMY A ZMĚNA  
KONTAKTU

# VŮBEC S NÁMI NEKOMUNIKOVALI



KDYŽ KLIENT MLČÍ, MLČÍME  
TAKY...



# NEBYL U TEBE KLIENT XYZ



ZAČAL SE NĚJAK PODIVNĚ  
VYPTÁVAT

# MY VŮBEC NEVÍME CO PPCČKAŘ DĚLÁ



JAK TO VIDÍ PPCČKAŘ?

# JAK SI NEOTRÁVIT AGENTURU



POJĎME NA TO I Z DRUHÉ  
STRANY

# ZÁVĚREM



JE TO BABYLON

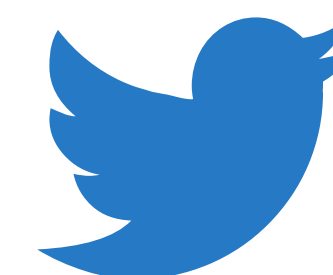
# DĚKUJI ZA POZORNOST



[www.rujzl.cz](http://www.rujzl.cz)



[karel@rujzl.cz](mailto:karel@rujzl.cz)



[@kaix](https://twitter.com/kaix)