



Marketing SaaS projektů Leady, lidi, wtf

Radek Hudák - Shoptet.cz



Vyděláváme vám miliony denně. Doslova

18 366

Obchodů na Shoptetu

192 843

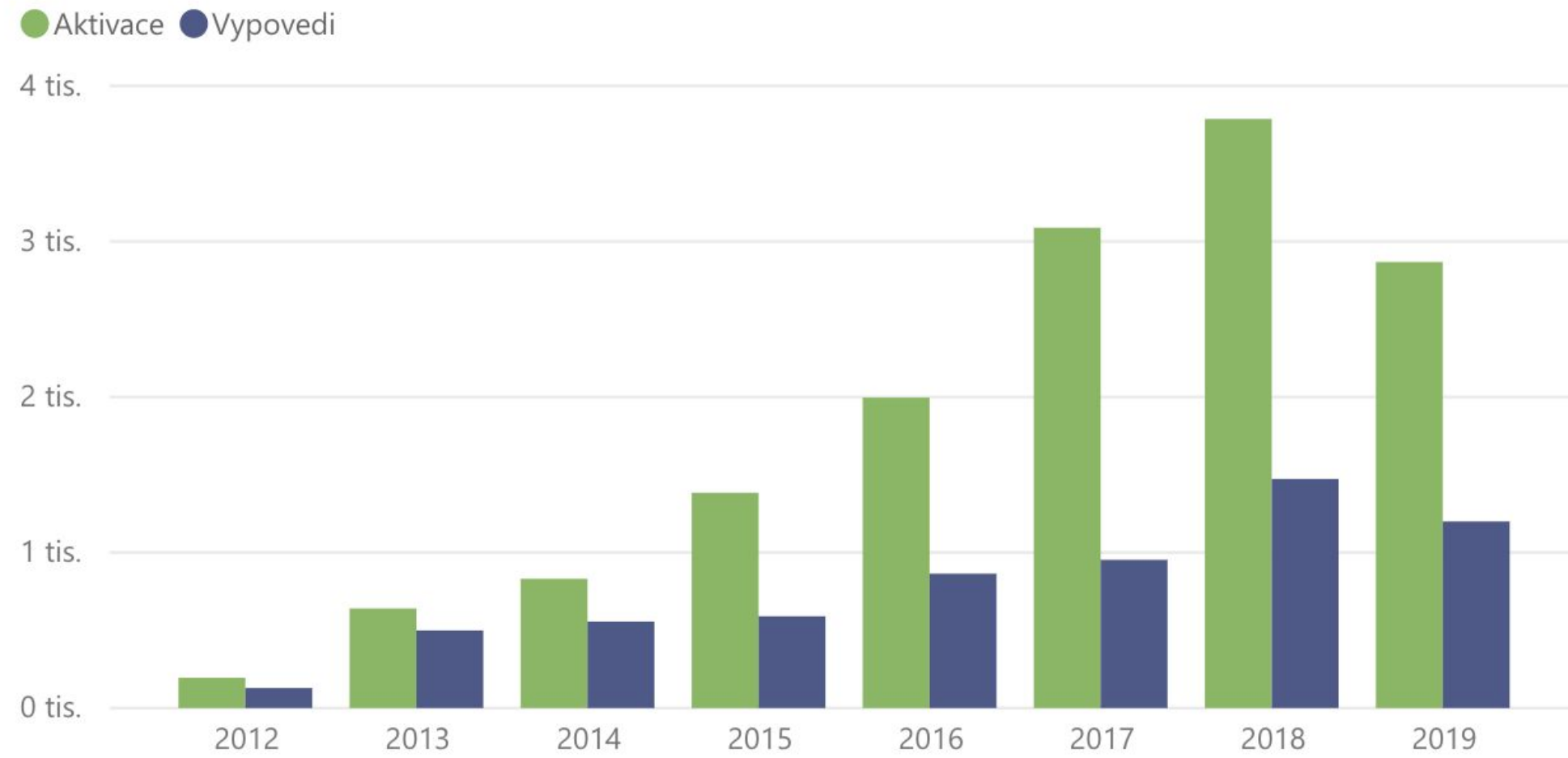
Objednávek každý den

79 837 002

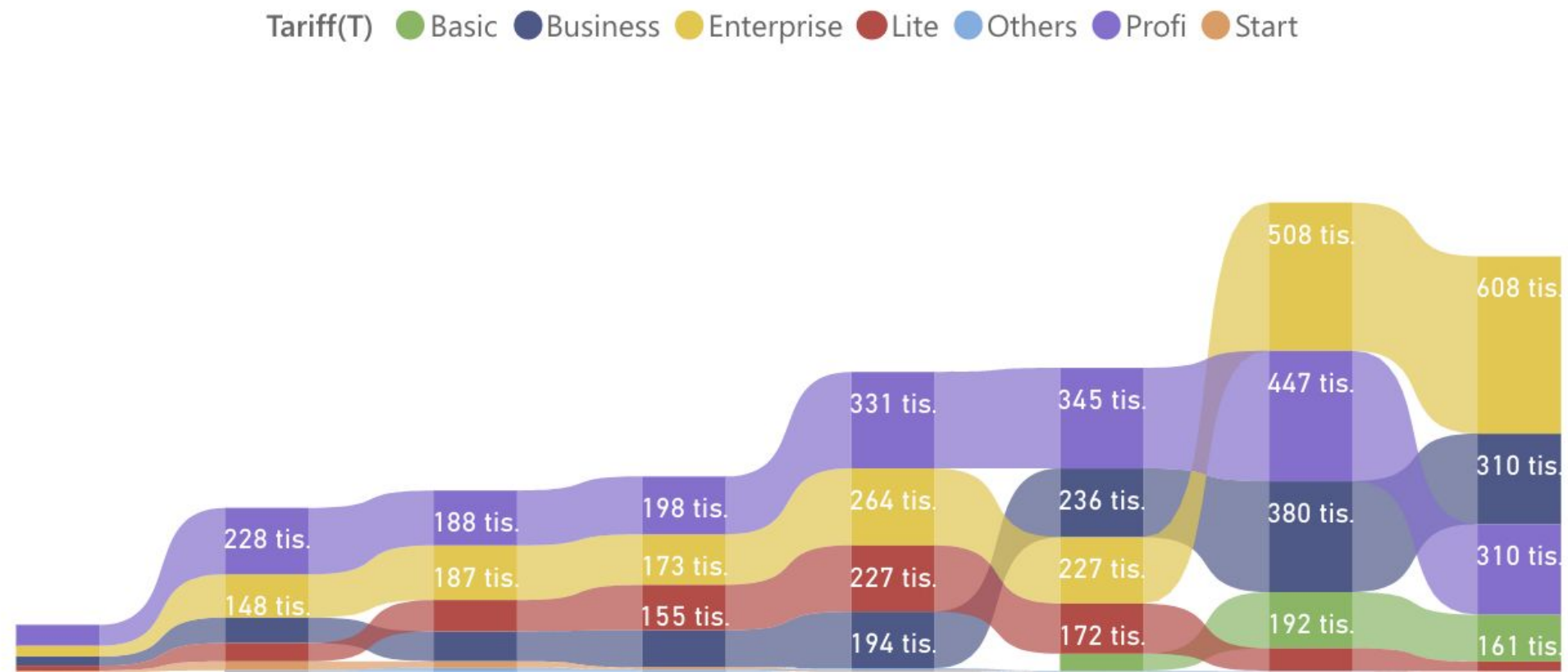
Denní obrát v Kč







Mesicni hodn. vypovezenych podle kategorie Year a Tariff(T)





Koho to trápí

SaaS projekty
Služby a poptávky





THE
END
IS
NEAR

Kde je problém?

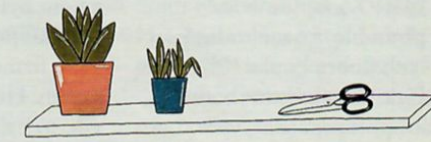
Roste počet leadů = roste investice = roste počet objednávek



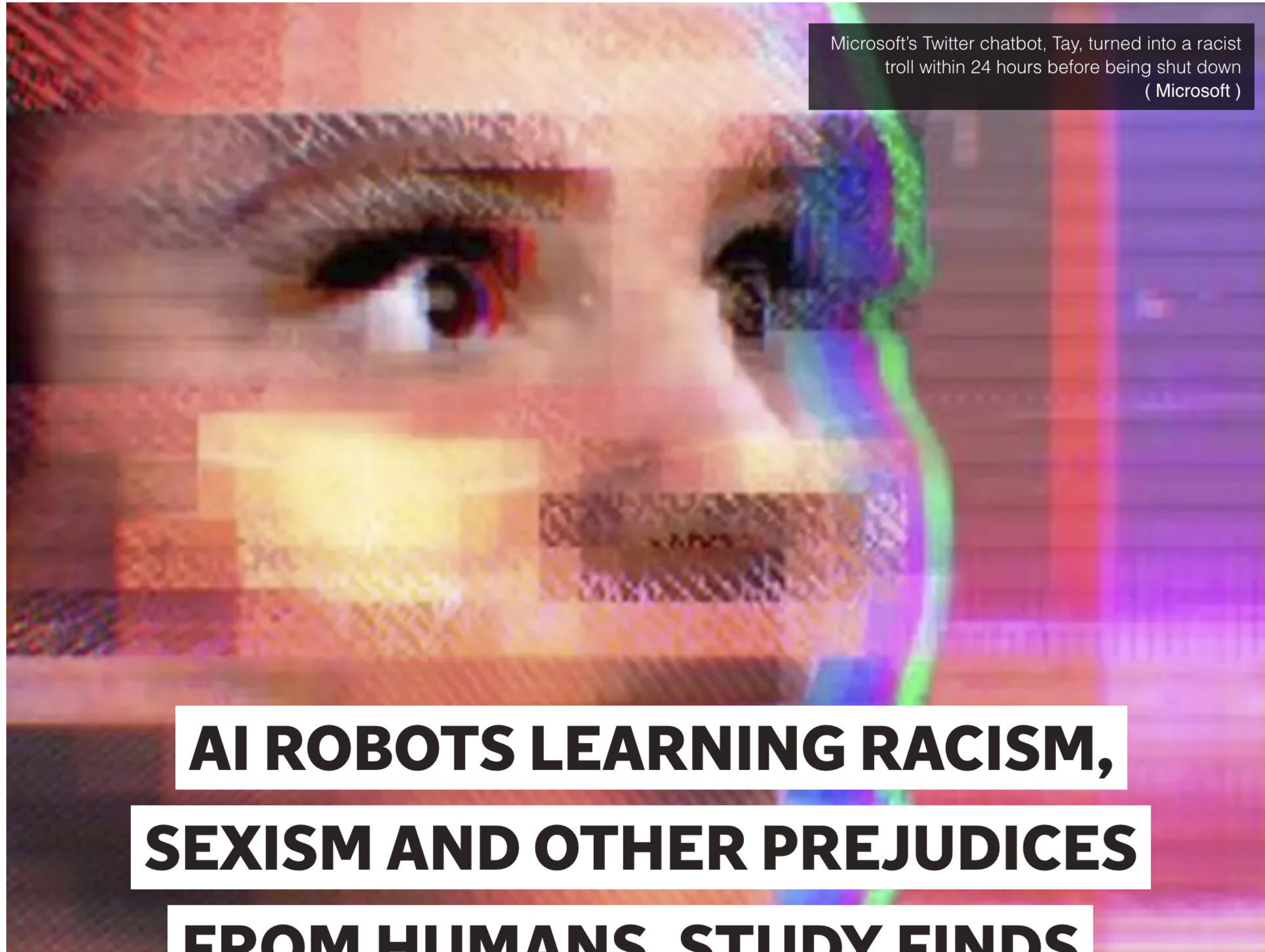
TECHNOLOGIE ▶ SHOPTET

Skoro polovina českých e-shopů běží přes Shoptet. Jeho zakladatel Miroslav Udán rozlouskl hádanku zaseknutého růstu a teď zbrojí na souboj s americkým obrem.

MICHAEL MAREŠ
FOTO: DAVID TURECKÝ



SKRYTÝ MOTOR
VAŠEHO
NÁKUPU



Microsoft's Twitter chatbot, Tay, turned into a racist troll within 24 hours before being shut down (Microsoft)

**AI ROBOTS LEARNING RACISM,
SEXISM AND OTHER PREJUDICES
FROM HUMANS, STUDY FINDS**




Campaign status: All

Campaign name contains smart 

Add filter

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Campaign	Impressions	Interaction rate	Avg. cost	↓ Cost	Conversion:	Cost / conv.	Conv. rate	Avg. CPM	<u>Bid strategy type</u>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	 Cz-Do-Dis-Spt SMART	5,488 clicks	0.19%	CZK14.10	CZK373,444.23	1,370.00	CZK272.59	5.17%	CZK26.11	Target CPA

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Campaign	Impressions	Interaction rate	Avg. cost	↓ Cost	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate	Avg. CPM
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	 Cz-Do-Dis-Spt SMART	5,488 clicks	0.19%	CZK14.10	CZK373,444.23	1,370.00	CZK272.59	5.17%	CZK26.11
		Computers [?]	3,655 clicks	0.14%	CZK20.63	CZK178,534.99	655.00	CZK272.57	7.57%	CZK29.23
		Mobile phones [?]	5,998 clicks	0.21%	CZK11.06	CZK176,985.47	649.00	CZK272.70	4.06%	CZK23.52
		Tablets [?]	1,799 clicks	0.28%	CZK9.51	CZK17,105.41	58.00	CZK294.92	3.22%	CZK26.21
		TV screens	36 clicks	0.24%	CZK22.73	CZK818.36	8.00	CZK102.30	22.22%	CZK53.46



Pár variant řešení

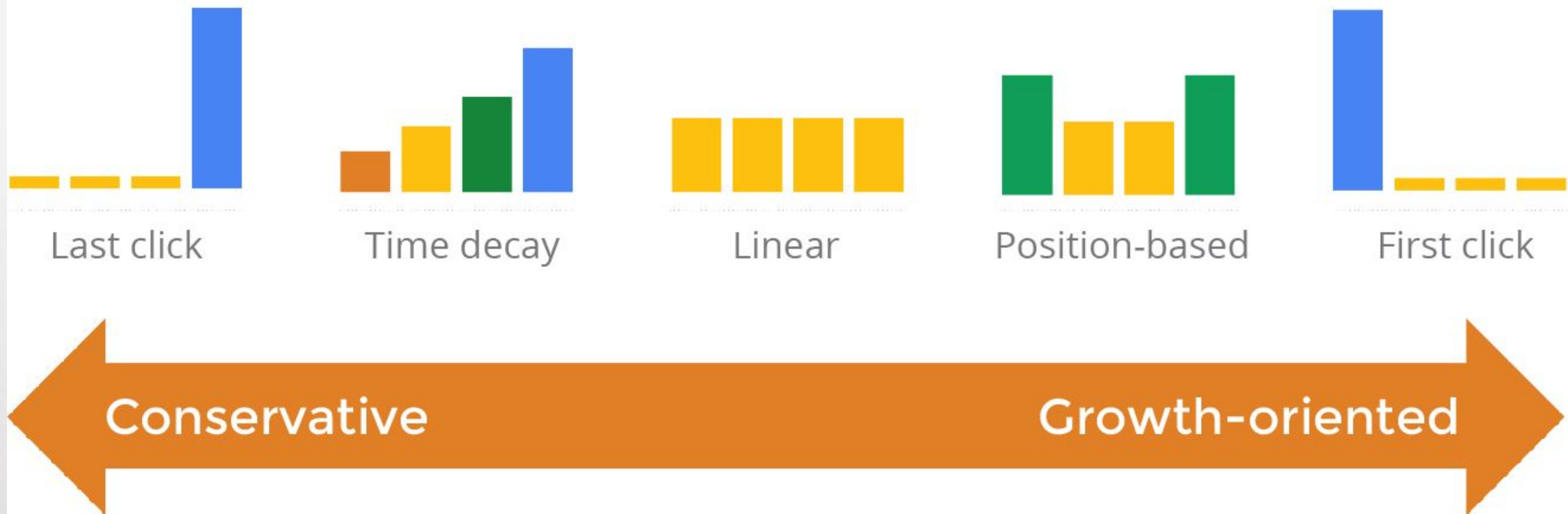
Zpětné zhodnocení kvality leadů
Scoring leadů dle chování
Selský rozum



Zpětné zhodnocení kvality leadů

Attribution Allocation Models

Illustration 2



Zpětné zhodnocení kvality leadů

**Ufff před trialem nechodí vícekrát
Wtf?**



Zpětné zhodnocení kvality leadů

Order ID	Project ID	Production URL	Trial URL	Tarif	Period	Zaplaceno	Order Date
57351	261207	https://www.vrecusko.sk/	🔗	basic		1	05-12-18
57673	261006	http://www.zuzudoplky.sk/	🔗	free		0	06-12-18
57946	261897	https://261897.myshoptet.com/	🔗	free		0	08-12-18
58189	262637	https://262637.myshoptet.com/	🔗	enterprise		0	11-12-18
58499	263049	https://263049.myshoptet.com/	🔗	enterprise		0	12-12-18
58513	261564	https://261564.myshoptet.com/	🔗	free		0	12-12-18
58909	262632	https://262632.myshoptet.com/	🔗	free		0	18-12-18
59126	266474	https://www.partsdirect.cz/	🔗	basic		1	25-12-18
59203	267036	https://267036.myshoptet.com/	🔗	basic		0	28-12-18
59219	267070	https://267070.myshoptet.com/	🔗	free		0	28-12-18
59352	264668	http://www.ziteko.cz/	🔗	basic		1	31-12-18
59368	261543	https://www.deskyproprcky.cz/	🔗	basic		1	01-1-19
59676	264133	http://www.adamovedrievko.sk/	🔗	free		0	06-1-19
59680	269053	https://269053.myshoptet.com/	🔗	free		0	06-1-19
60006	270720	https://270720.myshoptet.com/	🔗	basic		0	11-1-19
60021	269274	http://www.dokramu.cz/	🔗	basic		1	11-1-19

Zpětné zhodnocení kvality leadů

Víme co už jsme věděli, search je lepší než display



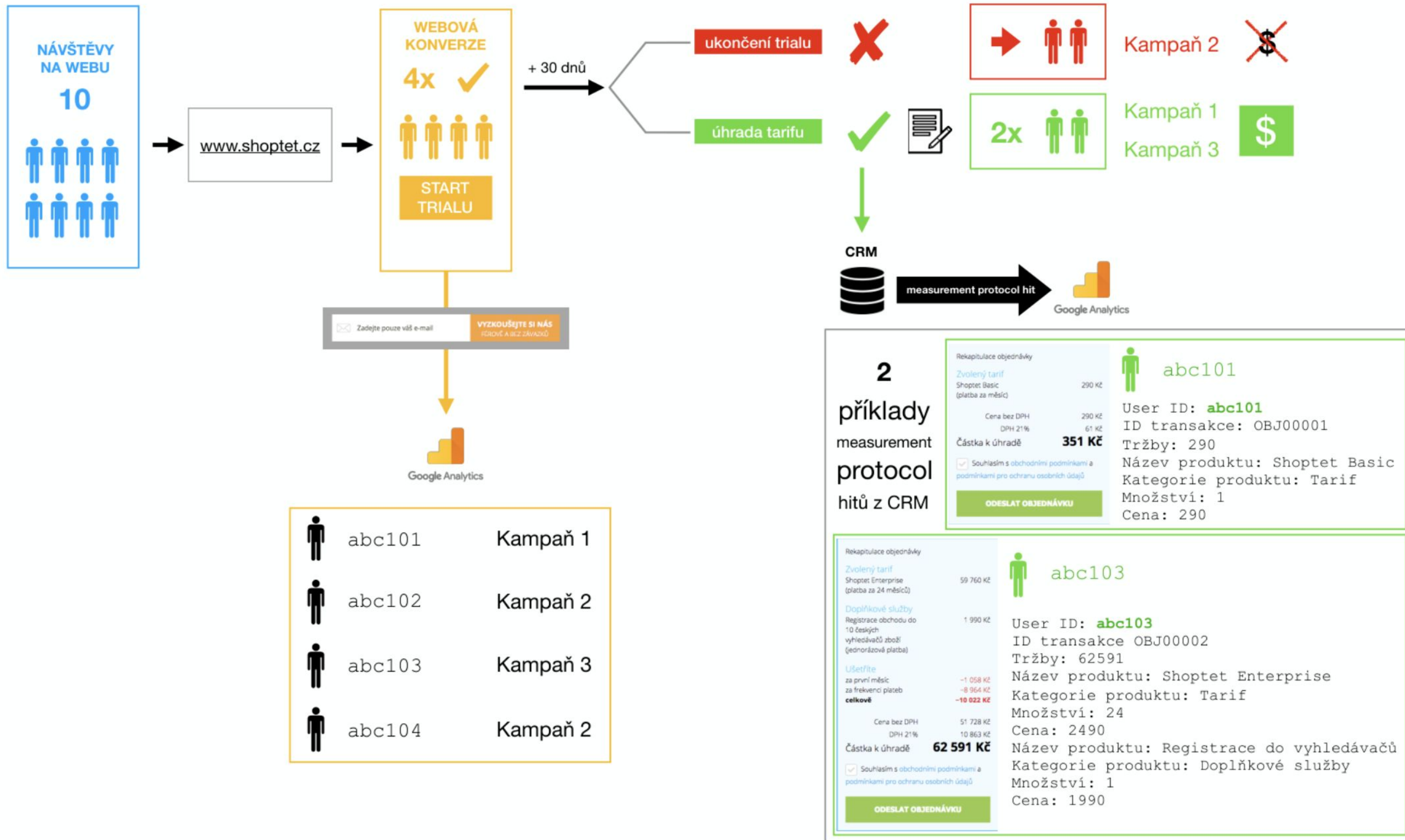
Zpětné zhodnocení kvality leadů

Super něco už funguje pojdme o krok dále



SHOPTET

Koncept měření pro přenesení kampaňové informace od registrace trialisty po skutečnou objednávku tarifu





Co?

**Málo objednávek = dat
Jiné chování uživatelů**



Řešení

~~Jednoznačný identifikátor (iě, tel)~~
Optimalizace na jiný cíl
Zhodnotit kvalitu leadů




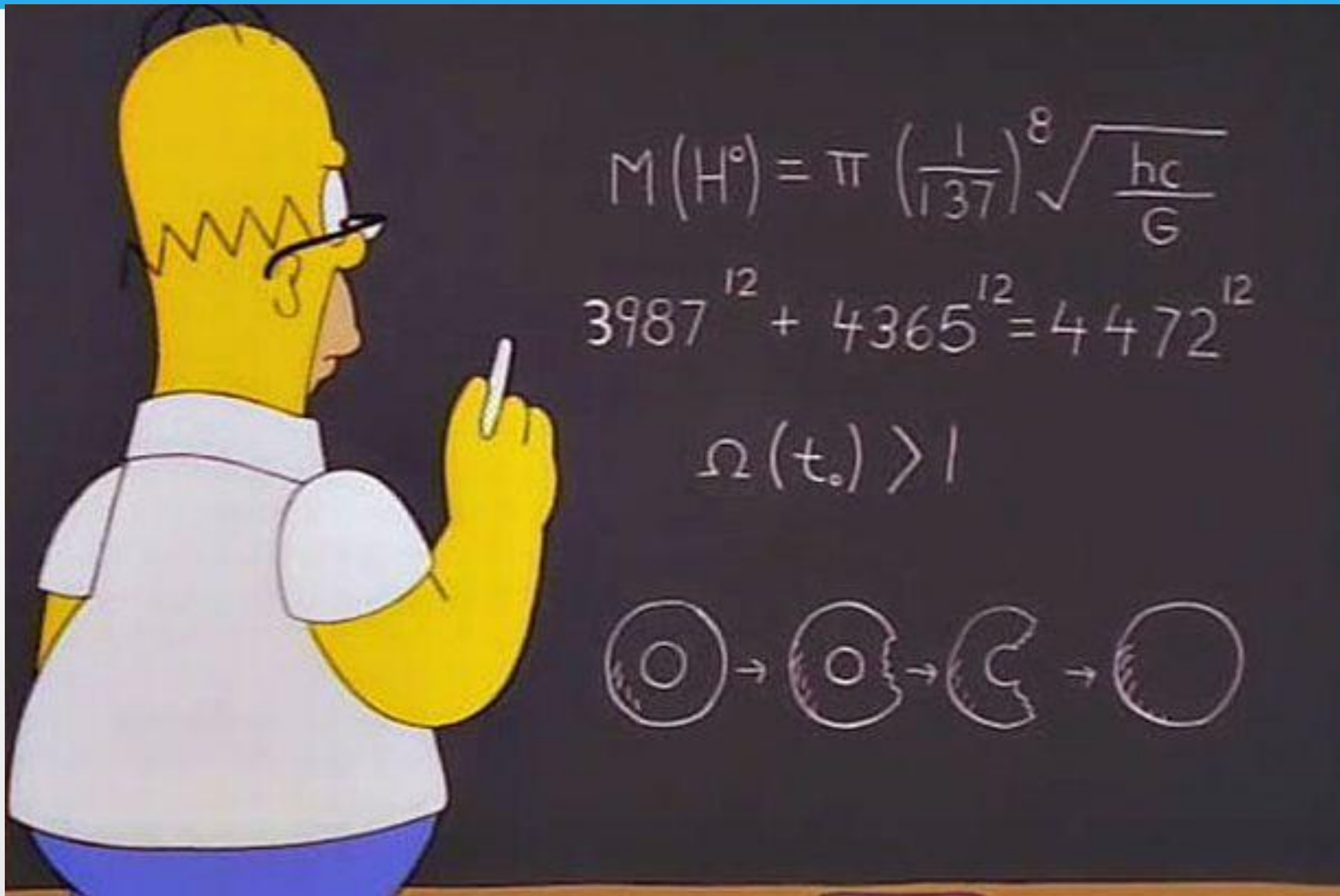


Neoptimalizujeme na trial!

2. Přihlášení do administrace

SEARCH SEGMENT COLUMNS REPORTS DOWNLOAD EXPAND MORE

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Campaign	Budget	Status	Campaign type	Impr.	↓ Interact	Interaction rate	Avg. cost	Cost	Conversion
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	 Cz-See-Dis-Spt Banner Similar desktop	,000.00/day	Eligible	Display	915,952	4,599 clicks	0.50%	CZK10.85	CZK49,915.27	105.00
		Registrace zkušební verze (www.shoptet.cz)				–	–	–	–	–	105.00



Výpočet pravděpodobnosti konverze trialu

$$\hat{P}_{upgrade} = \prod_{i=1}^I e^{X_i \times \hat{\beta}_i}$$

Slovy: Odhad pravděpodobnosti konverze počítáme jako produkt násobků eulerova čísla e umocněného výsledkem násobení hodnoty proměnné X_i jí korespondujícím koeficientem $\hat{\beta}_i$.

Dimenze	i	$\hat{\beta}_i$	D_{X_i}	Význam
	<i>const</i>	-5.6609	1	Konstanta
Loginy	<i>logins</i>	0.0462	(0, 192)	Počet přihlášení
	<i>logins</i> ²	-0.000119	(0, 36864)	Druhá mocnina počtu přihlášení
Info	<i>cname given</i>	2.6545	(0 ∨ 1)	Vyplněno: Název firmy
	<i>dic given</i>	-0.2806	(0 ∨ 1)	Vyplněno: DIČ
	<i>casenum given</i>	0.4404	(0 ∨ 1)	Číslo složky nalezeno v ARES
Doména	<i>domain com</i>	0.4354	(0 ∨ 1)	Doména e-mailu: .com
	<i>ipdo otcom</i>	-2.0866	(0 ∨ 1)	Doména e-mailu: .com; IP mimo CZ & SK
	<i>own cz</i>	-1.659	(0 ∨ 1)	E-mail na vlastní .cz doméně
	<i>own sk</i>	0.8977	(0 ∨ 1)	E-mail na vlastní .sk doméně
	<i>own ot</i>	0.7742	(0 ∨ 1)	E-mail na vlastní doméně kromě .cz, .sk a .com
Kampaň	<i>ga – sb</i>	3.0793	(0 ∨ 1)	Google Ads: Search Brand
	<i>ga – s</i>	0.3552	(0 ∨ 1)	Google Ads: Search
	<i>fb – a</i>	-1.1042	(0 ∨ 1)	Facebook: Akvizice
	<i>ga – ds</i>	-1.9314	(0 ∨ 1)	Google Ads: Display Smart
	<i>ga – dm</i>	-1.0041	(0 ∨ 1)	Google Ads: Display Manual

Table 1: Přehled proměnných

Kde je $P_{upgrade}$ desetinné číslo vyjadřující pravděpodobnost konverze trialu na placenou verzi, i reprezentuje číslo, respektive název, proměnné, $\hat{\beta}_i$ je statistický odhad koeficientu, D_{X_i} vyjadřuje definiční obor proměnné a $e = 2.71828$ je konstanta (eulerovo číslo) odpovídající základu přirozeného logaritmu.

Lead scoring

100k trialů z minulosti
“Tvl k čemu to je tak to smažeme”



Lead scoring

source_pc	Počet Trialů	Podíl	Produkce	Uhrazené	Trialů na produkční projekt	CRP	Trialů na uhrazený projekt	CRU	Celkový Rating	Průměrný Rating	95 percentil Ratingu	Celkem Přihlášení	Průměrný Počet Přihlášení	95 percentil Přihlášení
google ads: display_manual	16176	34,58%	20	6	951,53	0,11%	4 044,00	0,02%	517,40	0,03	0,10	15880	0,98	1,00
other: n/a	16107	34,43%	1688	1596	17,51	5,71%	19,38	5,16%	87 163,50	5,41	19,70	55345	3,44	12,00
google ads: search	4791	10,24%	179	157	57,04	1,75%	76,05	1,31%	3 017,00	0,63	2,80	8318	1,74	4,00
google ads: search_brand	3109	6,65%	551	536	10,43	9,59%	10,91	9,17%	43 778,10	14,08	35,18	25666	8,26	20,00



Výsledek



Výsledek



Díky!

Otázky?

