

Leden 2018

tROAS biduje 41 % investic do shoppingu

Únor 2020

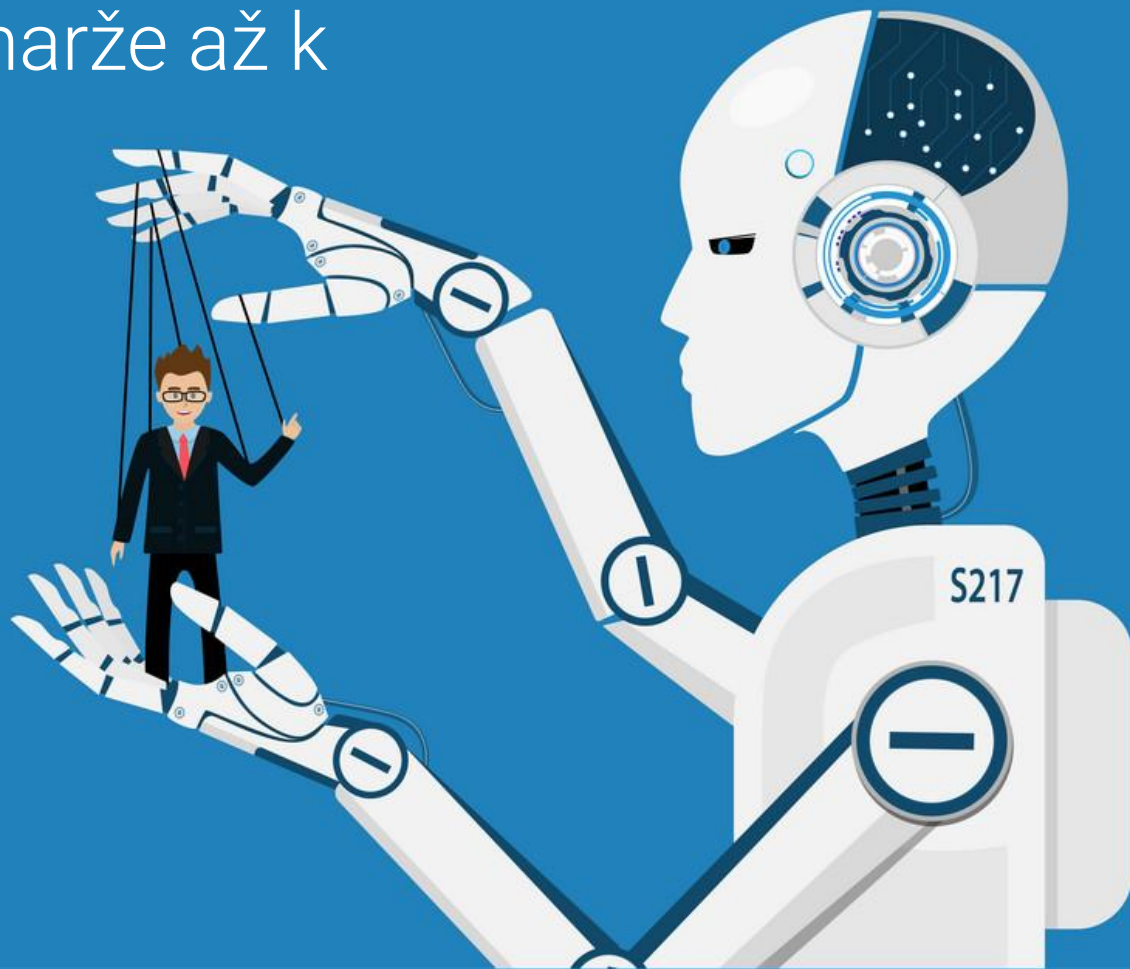
tROAS biduje 85 % investic do shoppingu



# Od tržeb, přes marže až k ovládání robota

*Dalibor Klíč*

*dklic@google.com*



**Google**

# Nezapomeňte na staré čínské přísloví

Over 75 % of all conversions come from **feed based** campaigns

	Investment (%)	Conversions (%)
<b>Shopping</b>	<b>60</b>	<b>60 - 70</b>
Search	30 - 35	30 - 35
- DSA	10	10
- Bee	5	5
Display	5-10	5-10
- Display feed	5-10	5-10
<b>Feed</b>	<b>75 - 80 %</b>	<b>75 - 85 %</b>



Google Source: 8 biggest e-commerce accounts in CZ/SK

"Numbers in Ads should not exactly represent your business results...

You need to provide data which allow for best **MEDIA BUYING**"

Confucius 300 B.C.

# Aktuální fáze mojí cesty

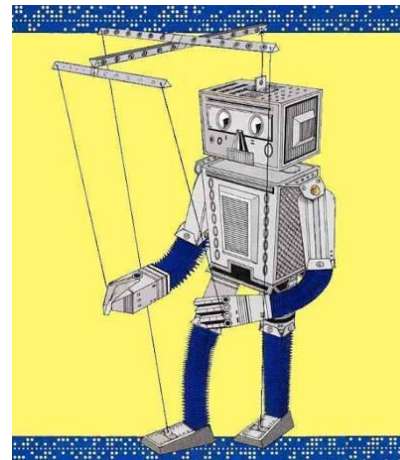
Tržby



Marže



Krmení robota



# Agenda

1. Marže v elektrou
2. Extrémy
3. Minima
4. Mikrokonverze vs. KPI
5. Kdo jinému jámu kopá, sám do ní padá
6. Shopping Campaigns with Patners
7. Modelace křivky ROAS vs. zisk

# Šablona - Import marží do Google Analytics

<https://docs.google.com/document/d/1GKs4u4PF5hpDFWPVbOzws8g3B54TBoFHUR3-S1wFYcU/edit#heading=h.c89png1dnd5k>

Zdraví Vás Doktor  
Jašek

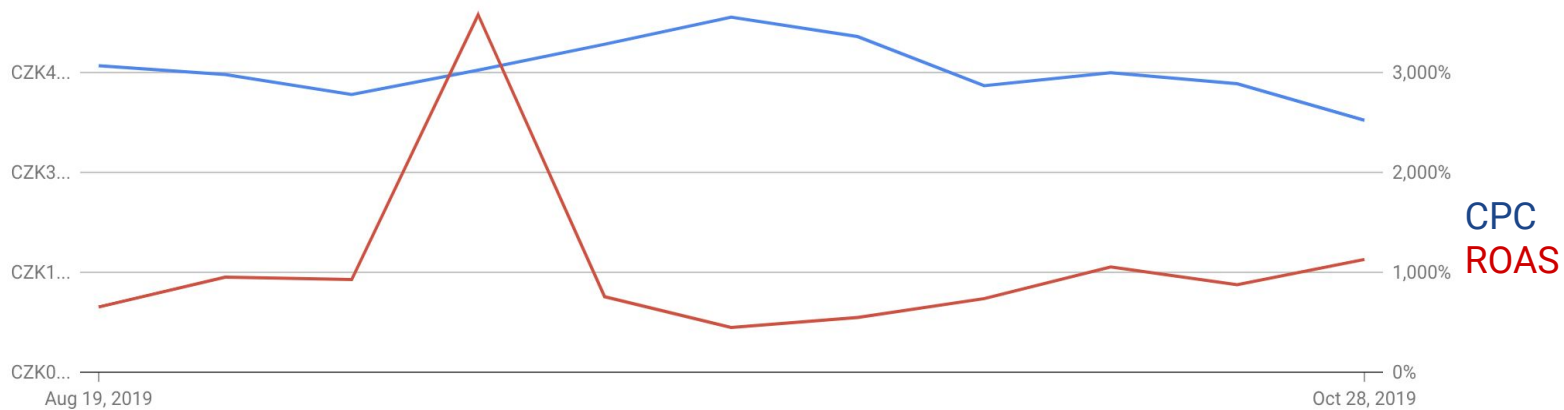
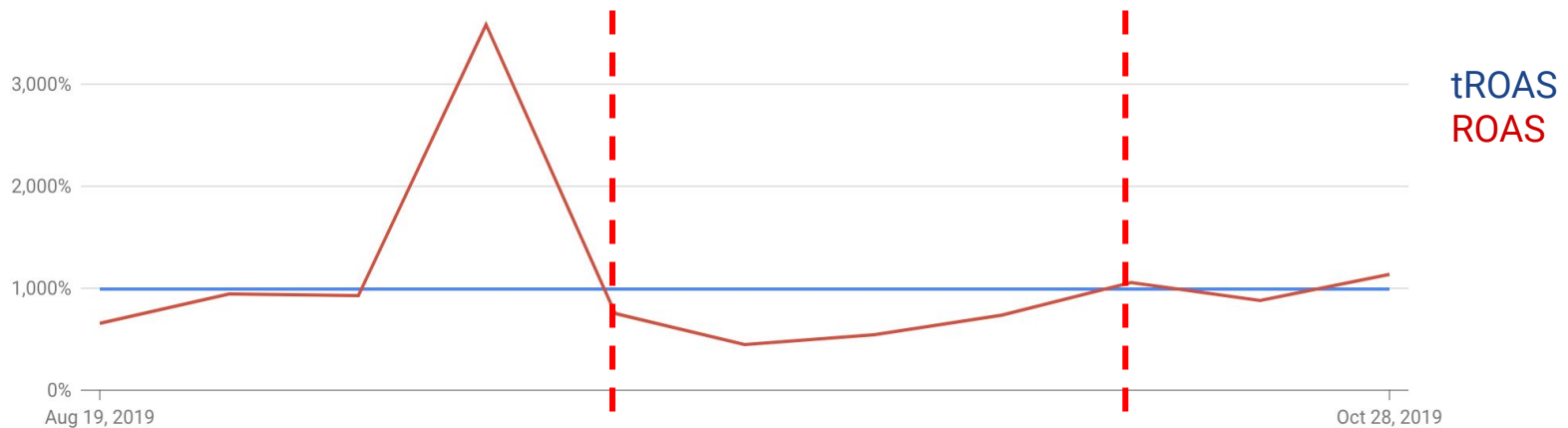


We lie best when  
we lie to ourselves.

**A tomu se říká digitální transformace**

- Learnings pro jiné
- Změna produktů, které se prodávají
  - Círa na skladu
- objemové bonusy (brand, scale)
- Doprava
- dodatečné služby, fixní vs. variabilní náklady
- storno/vratky, prvonákupy
- Upsell na místě




# tROAS doručí maximální obrat s daným průměrným ROAS za poslední 30 dní





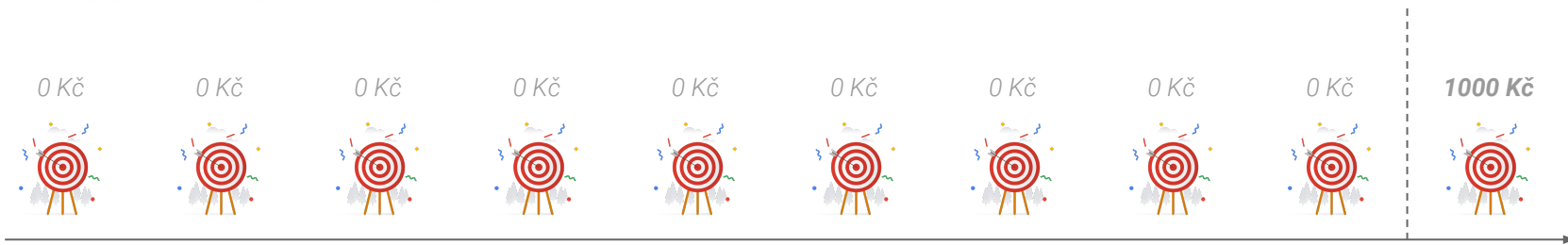
# Záporná marže

See iphone 11

		
Mobilní telefon Apple iPhone 11 64 GB - White...	Apple iPhone 11 Pro 64 GB zlatý	iPhone 11 64GB černá Mobilní telefon
<b>CZK 20,990</b> Datart.cz	<b>CZK 29,990</b> iWant.cz	<b>CZK 20,990</b> Alza.cz
By Productca...	By Google	By Google

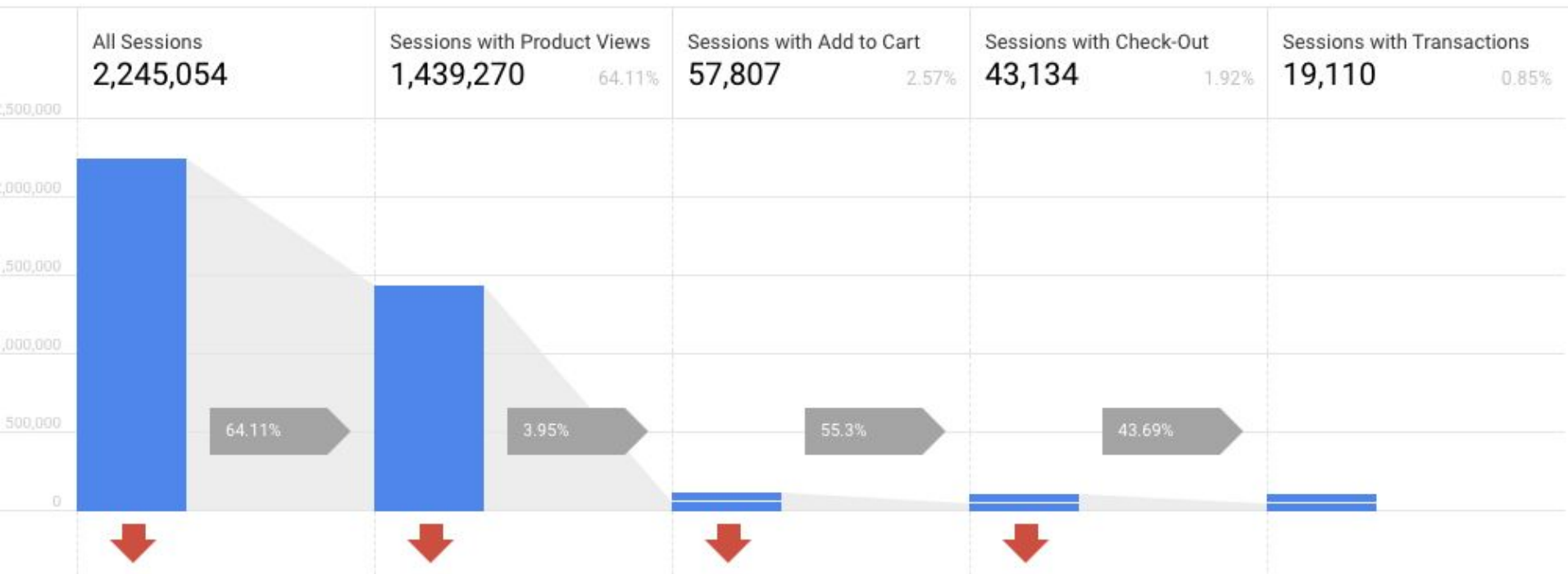
Marže závisí na objemovém bonusu. Může být 0.

Do GA posílám 0 Kč

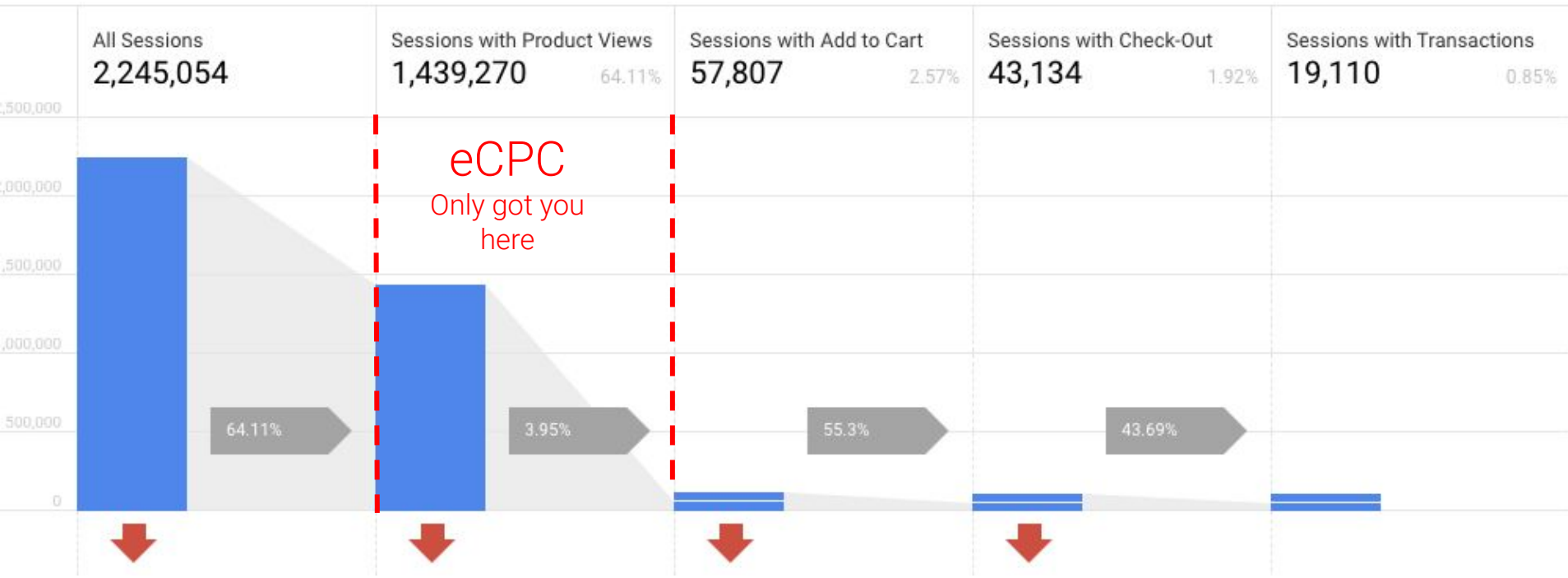


Posledních 30 dní

# I s autobiddingem stále kupujeme traffic, ne konverze



# I s autobiddingem stále kupujeme traffic, ne konverze



[Digital CX Management - How to op](#)



**Dalibor Klíč**

Unemployed at - úřad práce. Looking for new opportunities

Prague, The Capital, Czech Republic · [500+ connections](#) ·

[Contact info](#)

Add profile section ▾

More...



-



University of Economics in Prague, Faculty of...



**Michal Blažek**

@blazekmichal

Follow



OK vážení, #PPC došla k novému bodu. V účtu máme smart kampaň, brand vyhledávání a @PPC\_Bee. Na těchto kampaních jsme v posledním měsíci strávili 2 h, tržby v řádu milionů, PNO oká. Kdyby to takhle šlo všude, byli bychom bez práce, ale klienti by byli happy :)

2:46 AM - 22 Nov 2018

# Shopping campaigns with Partners (Češi do toho)

## Manufacturer

- 1) Create a Manufacturer Center Account
- 2) Create a Manufacturer Center Feed
- 3) Create a Google Ads account *if you don't have one* or gain access to the existing one
- 4) Link the Manufacturer Center Account (#1) and the Google Ads account (#3)

## Merchant:

- 1) Setup Conversion with cart data via Google Tag Manager or gTag
- 2) Confirm Merchant Center is linked to correct Google Ads account

## Joint

- 1) Whitelist for Shopping Campaigns with Partners
- 2) Link Merchant and Manufacturers Google Ads Account

# Agenda

1. Marže v elektrou
2. Extrémy
3. Minima
4. Mikrokonverze vs. KPI
5. Kdo jinému jámu kopá, sám do ní padá
6. Shopping Campaigns with Patners
7. Modelace křivky ROAS vs. zisk (Heureka Pavel Erfanyuk, snad ho manažer uvolní)