

blueberry

Lead generation
(nejen pro PPC) B2B

Aneb požadavky na
“kreativu” PPCčkaře

PPC camp 2020



—○ Náš fuckup aneb co nefunguje

Zadaní: Nabízím IT řešení (cloud) a prosím nastavte PPC kampaně, aby měl více leadů (nějaké PPC kampaně již běžely, ale výsledky byly mizerné)

1. Pochopení businessu klienta (produkt, známost a pozice značky....apod.)
2. Analýzy (vč. analýzy klíčových slov a UX analýzy)
3. Nastavení kampaní (vč. zajímavého copy, jasných produktových výhod apod.)
4. Běh kampaní (především search, sekvenční rmkt a nativní reklama)
5. **Výsledky stejně tristní jako předtím**

.....ale více návštěv, zajímavé CTRka, opakující se návštěvy

...**tak jsme se zamysleli...**

—○ **Problém**

B2B

Klientova představa?

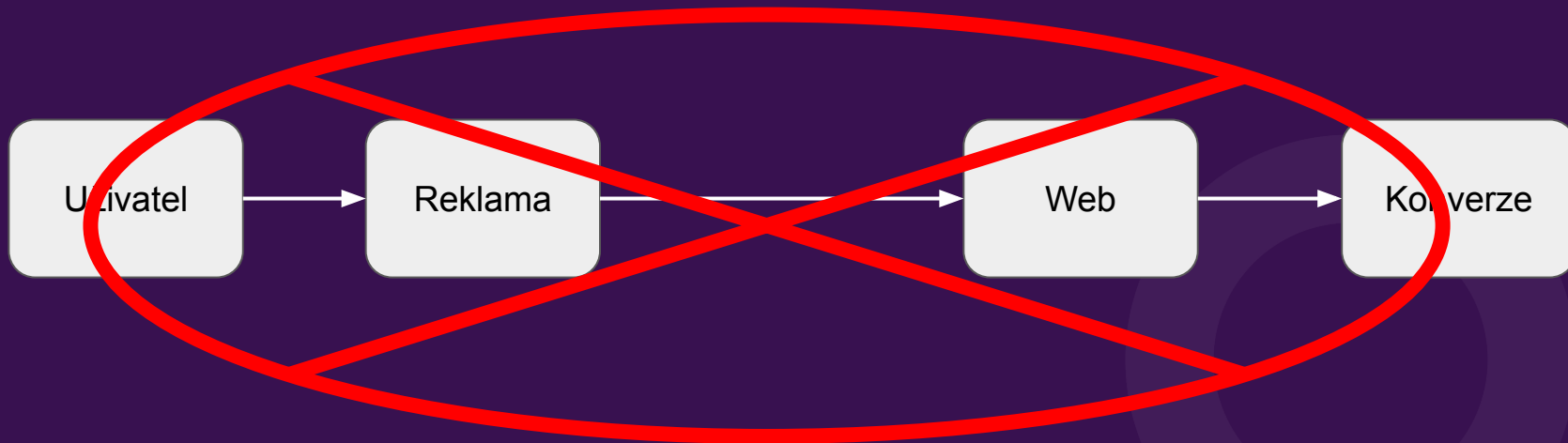
Jak to funguje v realitě?



...PPCčkaři dostali zajímavý nápad...

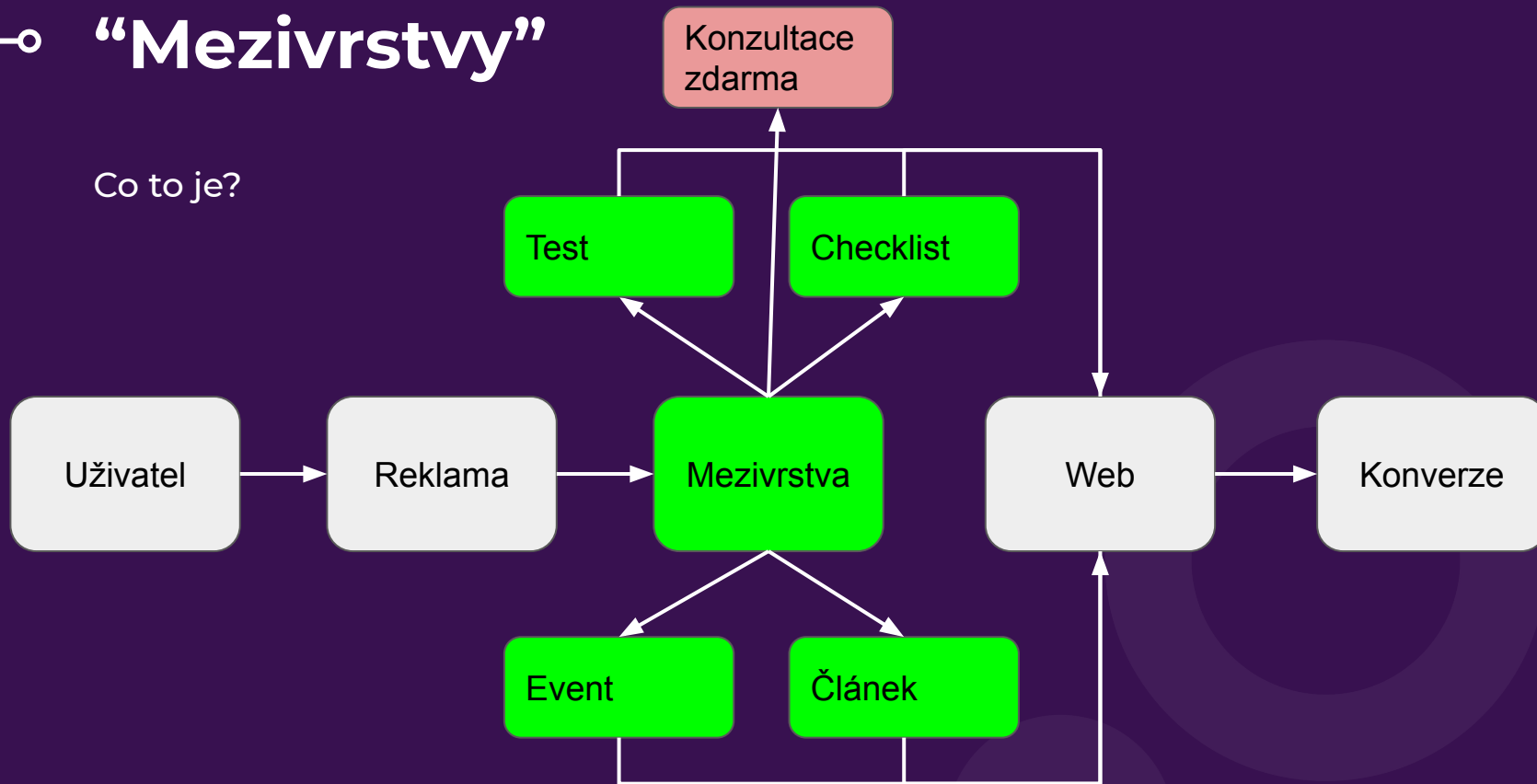
“Mezivrstvy”

Co to je?



“Mezivrstvy”

Co to je?



...reklamní formáty jsou pořád stejné...

Reklamní PPC formáty vs databáze

Platformy

- Search ads
- Rmkt ads
- Lead ads (FB i LinkedIn)
- Banner ads (?inventory)

Databáze

- Leady.cz
- Leadfeeder.com
- Email databáze klienta
 - Kombinace s email mkt.

—○ Test

Velmi účinný na sběr kontaktů

Vyzkoušeno: B2B finance, připravujeme pro tech. firmu/IT (i v B2C pro retail, pharma...)

Platformy: GAds, FB lead ads

Test: Vyznáte se v možnostech financování firem?

Na konci testu žádost o kontakt

Test

Informace / výsledky

Cena za lead **100 - 200 Kč** (otázka je relevance) / spend

Skvělá výsledky i v rámci IG (nejvyšší poměr k vyplnění dotazníku)

Když nemáme žádost o kontakt je počet dokončení **testu 3x-4x větší**

Skvělá možnost dát klientovi více ohřátý lead

1. Promo klientových **služeb během testu**
2. Obchodníci dostávají **více informací** o potenciálním klientovi



Test

Vylepšení

- Kombinace **s leady.cz**
 - Jen ti co projdou testem
 - Možnost rmkt dle eventů či segment v GA
- Možnost využít **test “testu”**
 - Surveymonkey.com
 - Wordpress plugin (interact.com)

interact

Pricing Quiz Templates Integrations Live Examples Case Studies Blog

Make A Quiz To Generate Leads For Your Business

Interact is a tool for creating online quizzes that generate leads, segment your audience, and drive traffic to your website.

It is built for businesses and has all the features you'll need to create your own lead generation quiz that grows your company.

[Make Your Own Quiz For Free](#)

Who's your fave on screen heroine?

Wonder Woman Dorothy from the Wizard of Oz

Carrie from Sex and the City Frida Kahlo (on and off screen)

8 / 30

—○ Checklist / manuál

Informace

- Levnější varianta
- Kontakt za registrace (whitepaper)
- Možnost v kombinaci s výsledky testu

Vyzkoušeno: automotive, výroba

Platformy: LinkedIn Ads, FB lead ads

Téma: Stáhněte si checklist, jak správně nastavit GMB

Výsledky: cena za lead výroby EN - 200 Kč+, ES - 400 Kč+

Event

Informace

Dostat potenciální klienta na přednášku, webinář apod.

Drahá produkce (20 lidí event již proběhnul 3x)

Vyzkoušeno v BB: online marketing

Platformy: LinkedIn Ads, FB lead ads

Téma: Zadáš, dostaneš (aneb jak na marketingové KPIs)

Výsledky: cena za lead 300 Kč+ (Škoda, Nestlé....)

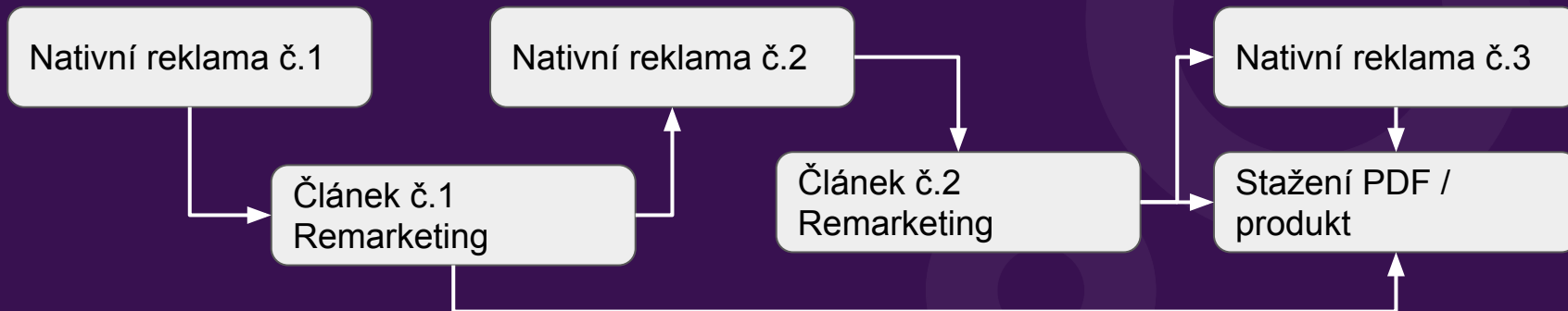
Články

Mezivrstva pro mezivrstvy

- Nevyužíváme přímo k leadům, ale k postupnému ohřívání (více prokliků)

Vyzkoušeno: finance (retail: dětská výživa)

Platforma/formát: nativní reklama



—○ Podobnost s dalším segmenty

Aplikovatelné pro B2B i B2C

Všechny segmenty s delším časovým sales funnelem

- HR/nábor
- NGOs
- Automotive
- Education

Děkujeme za pozornost!

blueberry