

Jak postavit strategii on-line kampaní na brandových kanálech

Veronika Brindzová



&

Lucie Suchopárová





*Potřebujeme meziročně vyrůst!
PPC ve vyhledávání se zdražuje...
Máme nový produkt nebo značku...*



ZADÁNÍ

Potřebujeme celkově zvýšit počet nově získaných klientů za měsíc o 30 – 35 %, ale máme omezený budget.

PROBLÉMY

- Nejkonverznější slova mají vyšší prům. CPC ve vyhledávání
- U tohoto segmentu nemůžeme používat Google nákupy
- Ne všichni lidé vědí, že je možnost zakoupit produkty online
- Klient má omezený měsíční rozpočet

ŘEŠENÍ

Začít se s reklamou zobrazovat u co nejvíce relevantního obsahu a oslovit nové uživatele.

Google Alerts

Na slova z našeho segmentu

Na konkurenci

Na sezónní akce



VYBRANÁ UMÍSTĚNÍ

Upozornění

Sledujte zajímavý nový obsah na webu

tipy na vánoční dárky

Jak často

V reálném čase

Zdroje

Automaticky

Jazyk

čeština

Oblast

Všechny regiony

Kolik

Pouze nejlepší výsledky

Doručit kam

ppc@veronikabrindzova.cz

Vytvořit upozornění

Skrýt možnosti ▲

Jak často

Maximálně jednou denně

Zdroje

✓ Automaticky

Jazyk

Zprávy

Oblast

Blogy

Kolik

Web

Doručit kam

Video

Knihy

Diskuze

Finance

Aktualizovat upozornění

Skr

tipy na vánoční dárky

Denní aktualizace · 17. prosince 2019

ZPRÁVY

Skvělé tipy na vánoční dárky a obrovské slevy v Astratexu

iDNES.cz

Netřeba vymýšlet kolo, velmi vděčným **dárkem** je spodní prádlo. Nevěříte, protože vás Ježíšek pravidelně zásobuje kousky, které si na sebe nikdy ...



Označit jako irelevantní

Tipy na dárky plné kosmetiky, které potěší všechny, co o sebe rádi pečují

Novinky.cz

Vůně patří mezi nejoblíbenější **vánoční dárky**. Každému se líbí něco jiného, ale to neznamená, že nemůžete zakoupit nějakou novinku. Jde o to znát ...



Označit jako irelevantní

Vánoční dárek pro PC hráče? Neriskujte a vyberte něco od SteelSeries


Zprávy Tiscali

Chcete na Vánoce potěšit blízké nebo prostě a jednoduše sebe nějakou super ... Kompletní portfolio a **tipy na vánoční dárky** najdeš na CZC.cz.

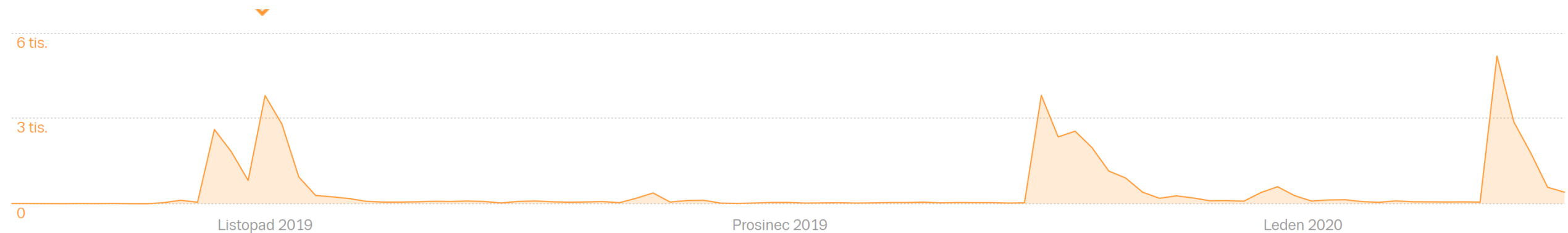


Označit jako irelevantní

Nastavení aktuálních a relevantních umístění

<input type="checkbox"/>	Zvolená Umístění	Stav	Max. CPC	CPT	Prokliky	Zobrazení 	CTR	CPC Ø	Cena
<input type="checkbox"/>	www.novinky.cz/vanoce/clanek/tipy-na-drobnosti-ktre-pod-stromeckem-potesi-a-moc-nestoji-40304231	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	30	7 859	0,38 %	2,01 Kč	60,30 Kč
<input type="checkbox"/>	www.prozeny.cz/clanek/darky-inspirace-60805	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	110	7 112	1,55 %	5,03 Kč	553,20 Kč
<input type="checkbox"/>	www.idnes.cz/bydleni/na-navsteve/tipy-vanocni-darky-do-bytu.A191113_134522_dum_osobnosti_rez	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	92	6 792	1,35 %	5,19 Kč	477,40 Kč
<input type="checkbox"/>	www.novinky.cz/vanoce/clanek/tipy-na-vanocni-darky-pro-prakticke-zeny-40304799	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	101	6 567	1,54 %	4,97 Kč	501,70 Kč
<input type="checkbox"/>	www.idnes.cz/bydleni/na-navsteve/vanocni-darky-do-bytu.A191125_153006_dum_osobnosti_rez	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	144	6 310	2,28 %	3,56 Kč	512,10 Kč
<input type="checkbox"/>	www.idnes.cz/onadnes/vztahy-sex/vanoce-darky-tipy.A191123_105959_zdravi_job	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	38	1 788	2,13 %	5,84 Kč	222,00 Kč
<input type="checkbox"/>	www.prozeny.cz/clanek/tipy-na-vanocni-darky-do-domacnosti-pro-praktickou-zenu-60176	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	26	915	2,84 %	4,67 Kč	121,30 Kč
<input type="checkbox"/>	www.prozeny.cz/clanek/tipy-na-prakticke-darky-pro-vase-nejblizsi-60271	▶ Aktivní	15,00 Kč	-	14	865	1,62 %	2,43 Kč	34,00 Kč

Nevýhoda – největší zásah v době vydání článku





	Prokliky	Zobrazení	CTR	CPC Ø	Cena
--	----------	-----------	-----	-------	------

Vyhledávání	-	2 720	31 388	8,67 %	34,45 Kč	93 712,24 Kč
Obsah	-	702	45 882	1,35 %	5,53 Kč	3 878,70 Kč



Google Ads

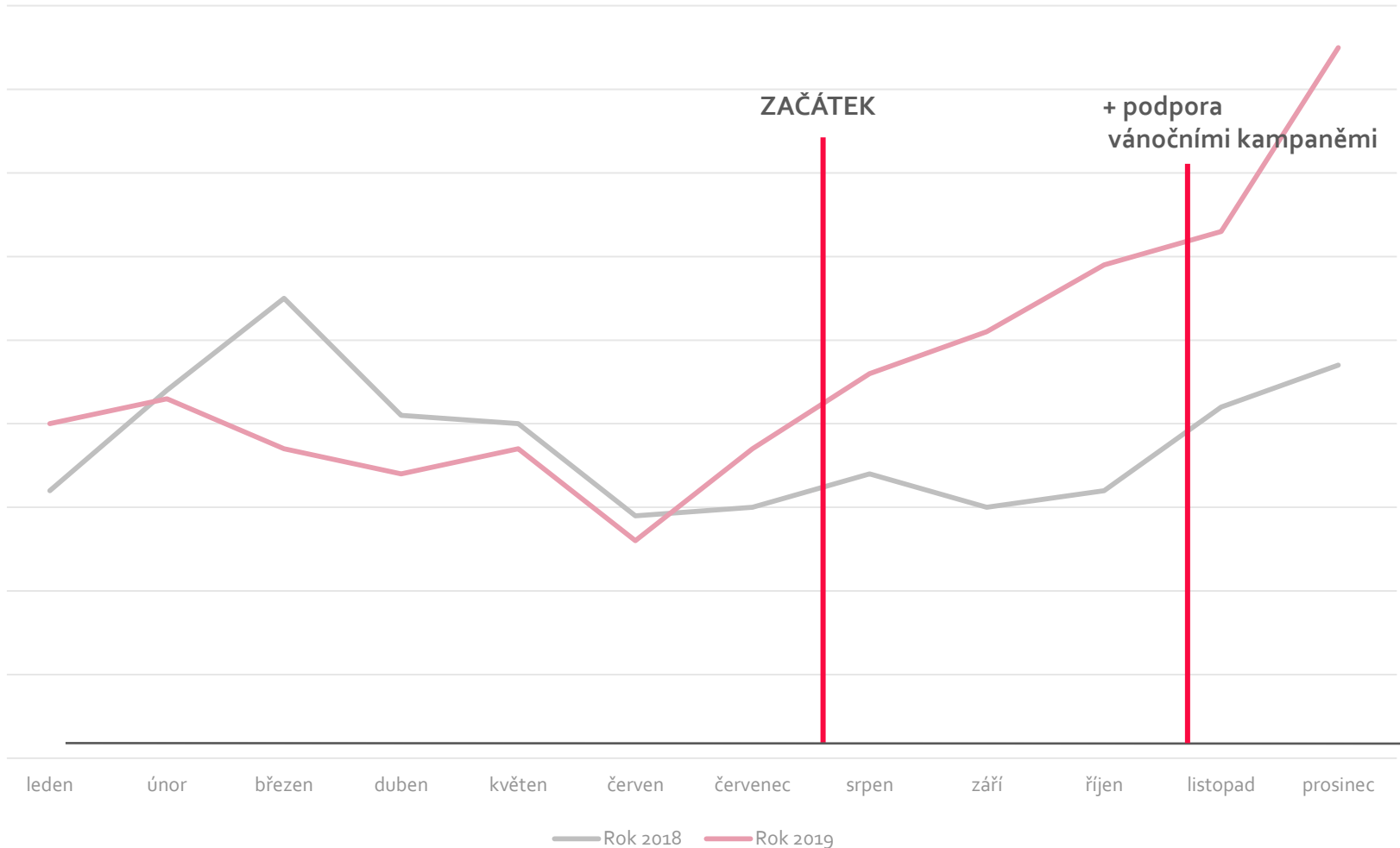
	Prokliky	Zobr.	CTR	Prům. CPC	Cena
--	----------	-------	-----	-----------	------

Celkem: Kampaně ve Vyhledávací síti	5 509	32 675	16,86 %	37,54 Kč	206 839,26 Kč
Celkem: Kampaně v Obsahové síti	1 616	173 763	0,93 %	11,89 Kč	19 211,70 Kč

Kampaň	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace
Vyhledávání	62,14 % Prům. pro výběr dat: 57,64 % (7,79 %)	2,71 Prům. pro výběr dat: 2,51 (8,27 %)	00:02:22 Prům. pro výběr dat: 00:02:12 (7,37 %)
Vybraná umístění	72,92 % Prům. pro výběr dat: 57,64 % (26,50 %)	2,23 Prům. pro výběr dat: 2,51 (-10,99 %)	00:01:16 Prům. pro výběr dat: 00:02:12 (-42,85 %)

Kampaň	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace
Vyhledávání	62,76 % Prům. pro výběr dat: 57,64 % (8,87 %)	2,56 Prům. pro výběr dat: 2,51 (2,12 %)	00:01:40 Prům. pro výběr dat: 00:02:12 (-24,69 %)
Vybraná umístění	71,22 % Prům. pro výběr dat: 57,64 % (23,55 %)	2,41 Prům. pro výběr dat: 2,51 (-4,04 %)	00:01:37 Prům. pro výběr dat: 00:02:12 (-27,01 %)

Celkový počet získaných nových zákazníků ze všech zdrojů před a po spuštění kampaní a srovnání s předchozím rokem



Prům. navýšení počtu nových klientů za měsíc:
69 %

Prům. měsíční spend neperformance kampaně:
4 500 Kč

Prům. cena za jednoho získaného klienta byla:
1 312 Kč



ZADÁNÍ

PPC ve vyhledávání se zdražuje.



CPC vyhledávací síť Google Ads a Sklik

Spotřebitelské
půjčky

50-180 Kč

Chovatelství
potřeby

12-50 Kč

Prodej bytů

20-50 Kč

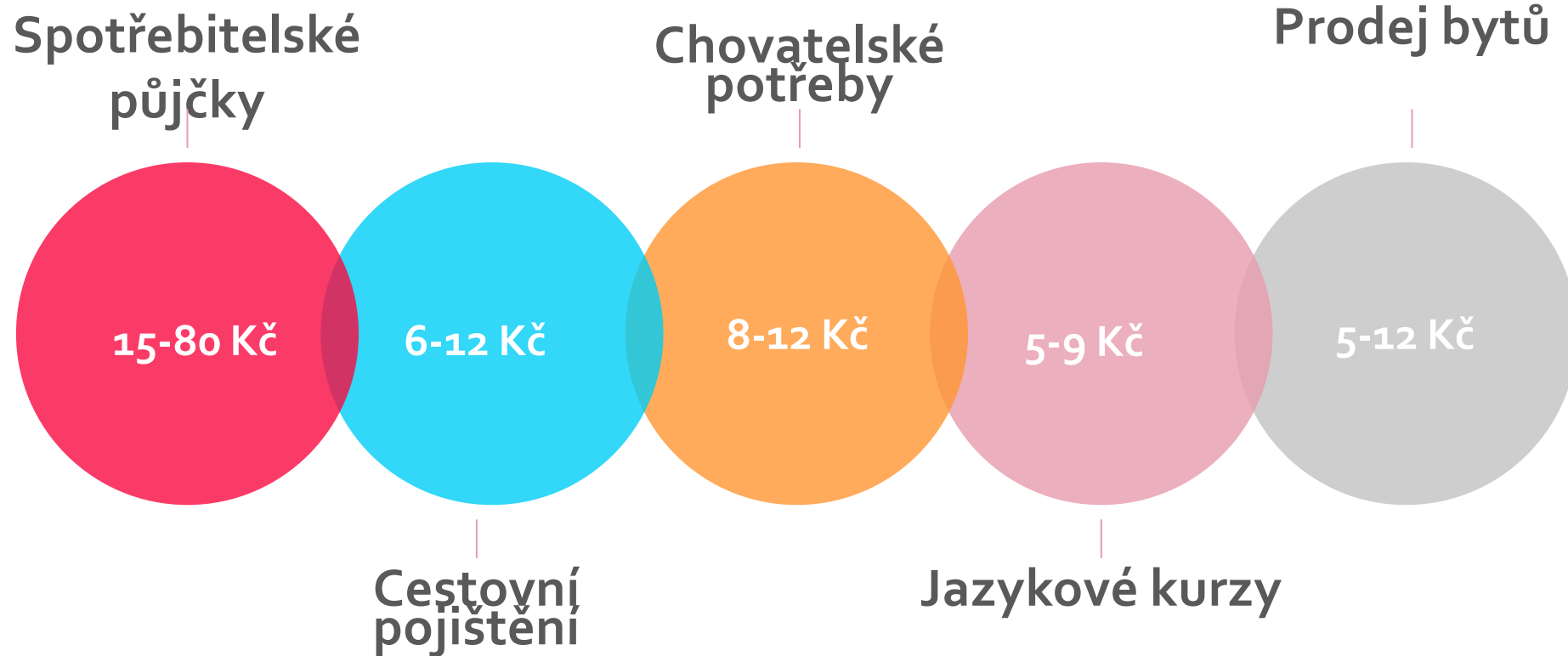
Cestovní
pojištění

40-100 Kč

Jazykové kurzy

12-60 Kč

CPC obsahová síť Google Ads a Sklik



Pojištění CPC



- **CPC ve vyhledávání Google od roku 2016 do roku 2019 vzrostlo o 104 %**
- **CPC ve vyhledávání Seznam od roku 2016 do roku 2019 vzrostlo o 104 %**
- **CPC v obsahové síti Google od roku 2017 do roku 2019 kleslo o 22 %**

Co efektivita?

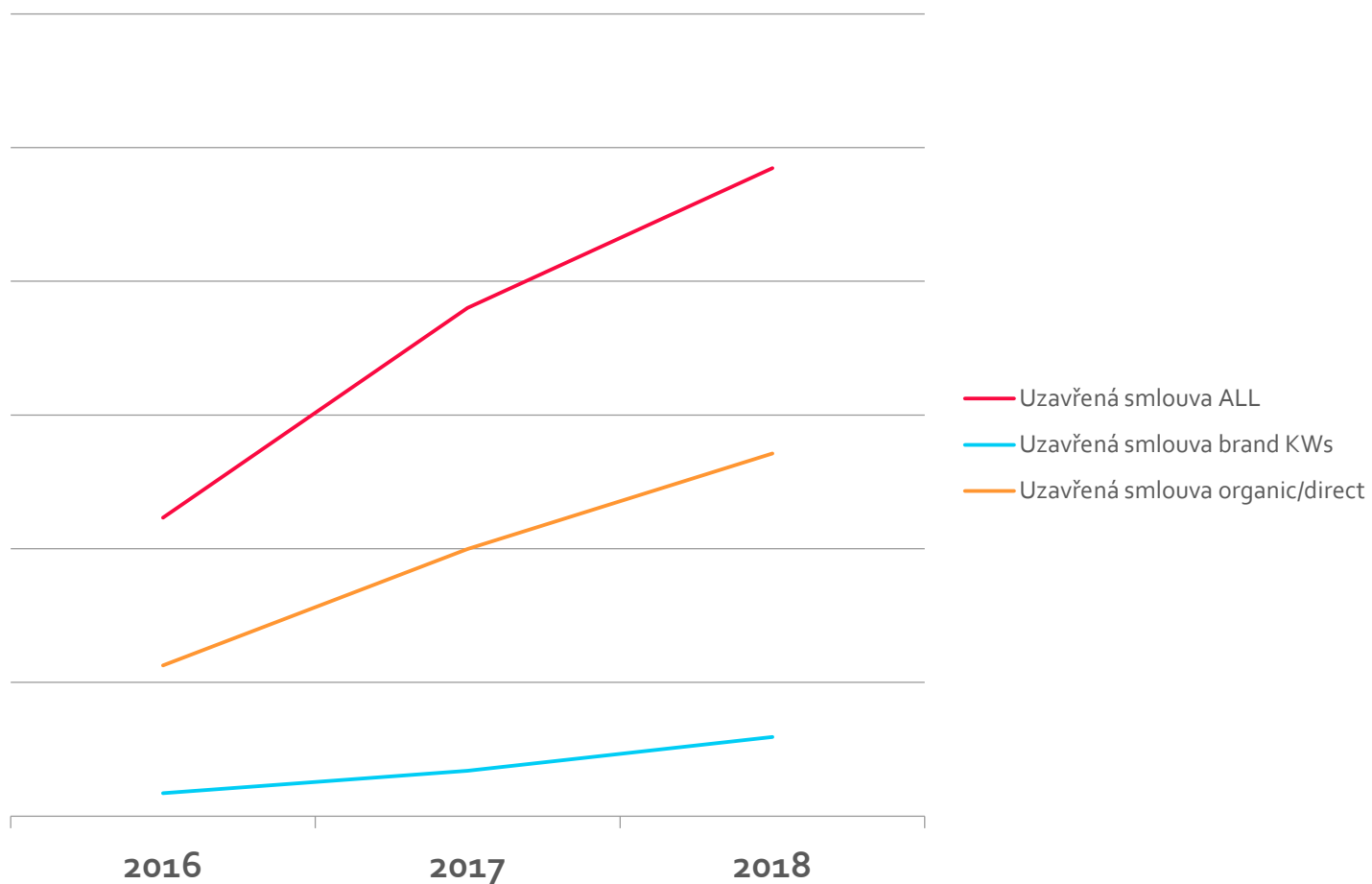


Veronika Brindzová

““Digital has spent a decade telling us you can measure everything instantly and that it’s a good thing. The reality is it’s a very bad thing””

Peter Field, marketing consultant

Pojištění



- ▶ Prům. meziroční **navýšení** uzavřených smluv 2016 vs. 2017 o **70 %**
- ▶ Prům. meziroční **navýšení** uzavřených smluv 2017 vs. 2018 o **28 %**
- ▶ Prům. měsíční spend **neperformance** kanály – 60 000 Kč

Strategie

Typ komunikace / Kanál:

Povědomí



YouTube



Google Ads



SKLIK.cz

Bumper, in-stream a bannery

Akvizice



YouTube



Google Ads



SKLIK.cz

TV4Action, bannery, kombinovaná/responzivní reklama, obecná KWs

Výkon



Google Ads



SKLIK.cz

Produktová a brandová KWs, remarketing s komb./resp. formáty

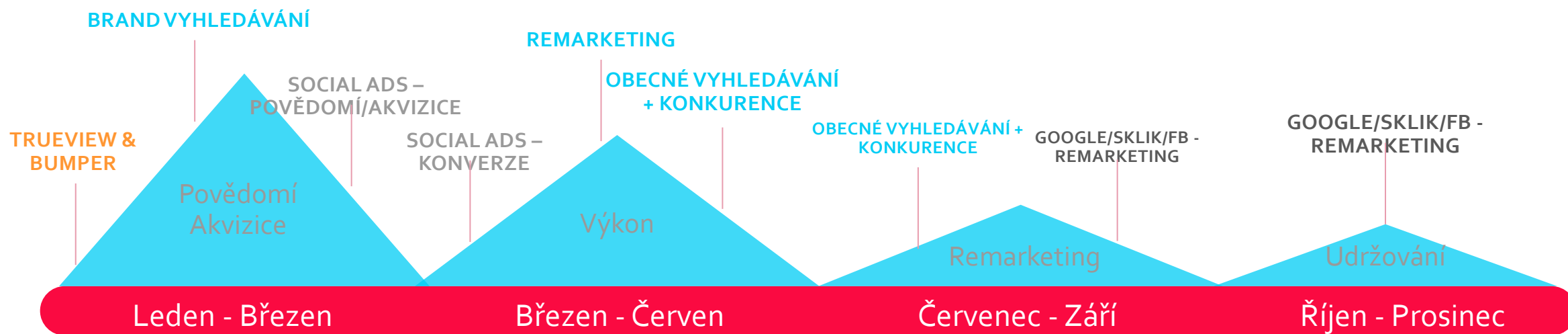


ZADÁNÍ

Máme nový produkt nebo značku.



Jak smýšlí klient



”

Konkurence nikdy nespí.

Lucie Suchopárová

“

Strategie pro nee-shopového klienta

- **Persony:**
 - Bio matka.
 - Chic&Free.
 - Single woman.
 - Vegan.
 - Kompostuji.
- **Mise:**
 - Umožnit lidem ve městech vypěstovat si svou vlastní zeleninu a bylinky.
 - Nabídnout možnost zpracování bioodpadu.
 - Šířit myšlenku lokálního a udržitelného získávání kvalitních potravin.
- **Cíl:**
 - Představení produktu.
 - Podpora prodeje.

Strategie pro nee-shopového klienta

Povědomí

- **Social Ads** – velmi nízká cena za dosah a oslovení uživatelů s atraktivními reklamními formáty
- **YouTube** – zprostředkování emoce, větší prostor pro sdělení klíčových vlastností značky/produktu

Akvizice

- **Social Ads** – vysoká míra proklikovosti, zacílení reálných uživatelů oproti cookies
- **Obsahová síť Google a Seznam** – levnější CPM a sběr remarketingových publik pro další fázi

Výkon

- **Vyhledávací síť Google a Seznam** – odchycení uživatelů ve fázi rozhodování a vysoký konverzní poměr
- **Obsahová síť Google a Seznam** – remarketing uživatelů webu napříč českým internetem
- **Social Ads** – remarketing uživatelů webu

Správné uchopení kreativy



ČEZ ESCO

Chytří budoucnost

**Vydejte se
s námi do
nízkoemisní
a energeticky
optimální
budoucnosti**

Zjistit více >

INSPIRUJTE SE
**SLEVA
AŽ 60%**

Replika
**LEGENDÁRNÍ
STOKORUNY**

**ZDARMA
PRO VÁS ZDE**

250M

**INVESTIČNÍ MINCE
ČESKÝ LEV**

VÝROČNÍ RADA 2018

O OBCHODU >

Reklama nemůže budovat paměťové struktury, pokud není myslí zpracována.

Paměťové struktury nemohou vést k prodejům, pokud nejsou v myslí **spojeny se značkou**, které se reklama týká.

< Seznam.cz

Čeština 

@email.cz

Nemůžete se přihlásit?

Přihlásit se

Pokud ještě nemáte účet, tady si ho [vytvoříte](#).

Zabezpečte si lépe své [přihlašování](#).

Copyright © 1996–2019 Seznam.cz, a.s.

[Nápověda](#) – [Reklama](#)

REKLAMA



Ale je to určitě
bezpodmínečný
základ!

Další možné prvky:

Barvy

Symboly

Maskot

Hudba

Hlas

Osobnost

Vůně...

Poznáte o jakou banku jde?

A)

B)

C)

D)

E)

ZKUSTE
ÚČET, KTERÝ
VÁM VRÁTÍ
PENÍZE
Z NÁKUPŮ
ZPĚT

Zkuste účet >



Výběry
ze všech
bankomatů
v ČR
zdarma

Otevřít účet
online

**DOPŘEJTE SI
VÍCE VÝHOD**

2 výběry hotovosti
z bankomatu
v Evropě **ZDARMA**



CHCI ÚČET



NOVÝ STUDENTSKÝ ÚČET



555 Kč
+ VÝBĚRY Z BANKOMATŮ
PO CELÉM SVĚTĚ ZDARMA

Zjistit více ▶

Nepřemýšlej
a skoč po něm

Nový běžný účet Tom s úrokem 3 %.

vedení účtu
ZDARMA



Poznáte o jakou banku jde?

A)

B)

C)

D)

E)



air/bank

ZKUSTE ÚČET, KTERÝ VÁM VRÁTÍ PENÍZE Z NÁKUPŮ ZPĚT

Zkuste účet >




Equa bank

Výběry ze všech bankomatů v ČR zdarma

Otevřít účet online



KB

DOPŘEJTE SI VÍCE VÝHOD

2 výběry hotovosti z bankomatu v Evropě **ZDARMA**



CHCI ÚČET



Raiffeisen BANK
Banka inspirovaná klienty

NOVÝ STUDENTSKÝ ÚČET



555 Kč
+ VÝBĚRY Z BANKOMATŮ PO CELÉM SVĚTĚ ZDARMA

Zjistit více >



Nepřemýšlej a skoč po něm

Nový běžný účet Tom s úrokem 3 %.



vedení účtu **ZDARMA**

MONETA | MONEY BANK
S námi můžete počítat



Každý brandový drápek, který třeba jen v několika vteřinách nebo desítkách setin zaseknete, se počítá.



Použít jen samotné logo nestačí

Je potřeba při tvorbě kreativ myslet na to, abychom podporovali a budovali paměťové vazby ke značce

VŽDY NĚCO NAVÍC

UŽIJTE SI POHODLÍ
JEDNOHO DODAVATELE
PLYNU I ELEKTŘINY



Mějte energie „pod jednou střechou“
s novým produktem **KOMPLET** a ušetřete.

**ZJISTIT
VÍCE**

A)

Soutěžte o vstupenky na Mountfield HK nebo FC Slovan Liberec v sezoně 2019/2020. Hokej nebo fotbal

**PRAŽSKÁ
PLYNÁRENSKÁ**

Domácnost a Maloodběr Firmy Velkoodběr 800 134 134

Produkty a služby Péče a podpora O nás Kontakty Hledání Zákaznický portál

Jsme tradiční
dodavatel **plynu**
a **elektřiny** po
celé ČR

Férové jednání a moderní služby pro
nové i stávající zákazníky.

Platby Přechod k nám Formuláře Ceníky a sazby

B)

**BOHEMIA
ENERGY**

Domácnosti Firmy a veřejný sektor Velkoodběr O společnosti Co hledáte? Hledat

Elektrina Plyn Fotovoltaika Finance Poradenství Co dělat když Kontakt Můj účet

Nic na vás
nehrajeme
Nabízíme garanci energií
na měsíc zdarma

Více informací

Takže je to bezvadný?

No aby ne,
když platiš měň.

Elektřina
Chci elektřinu na měsíc zdarma

Plyn
Chci plyn na měsíc zdarma

Energetické
poradenství
Nechte si poradit, jak ušetřit ve Vaší
domácnosti
Chci vědět víc

Správná asociace je vším!

VŽDY NĚCO NAVÍC

UŽIJTE SI POHODLÍ
JEDNOHO DODAVATELE
PLYNU I ELEKTŘINY

Mějte energie „pod jednou stěchou“
s novým produktem **KOMPLET** a ušetřete.

ZJISTIT
VÍCE



A)

Soutěžte o vstupenky na Mountfield HK nebo FC Slovan Liberec v sezoně 2019/2020. Hořej nebo foťbal

PRAŽSKÁ PLYNÁRENSKÁ

Domácnost a Maloodběr Firmy Velkoodběr 800 134 134

Produkty a služby Péče a podpora O nás Kontakty Hledání Zákaznický portál

Jsme tradiční
dodavatel **plynu**
a **elektřiny** po
celé ČR

Férové jednání a moderní služby pro
nové i stávající zákazníky.

Platby Přechod k nám Formuláře Ceniky a sazby

B)

BOHEMIA ENERGY

Domácnosti Firmy a veřejný sektor Velkoodběr O společnosti Co hledáte? Hledat

Elektřina Plyn Fotovoltaika Finance Poradenství Co dělat když? Kontakt Můj účet

Nic na vás
nehrajeme

Nabízíme garanci energií
na měsíc zdarma

Takže je to bezvadný?

No aby ne,
když platíš míř.

Více informací

Elektřina Plyn Energetické poradenství

Chci elektřinu na měsíc zdarma Chci plyn na měsíc zdarma

Nechte si poradit, jak ušetřit ve Vaší domácnosti

Chci vědět víc



Veronika Brindzová ▾

Seznam.cz

< Zpět

Přesunout ▾

Označit ▾

Spam ▾

Smazat

↩ Odpovědět

↩ Odpovědět všem

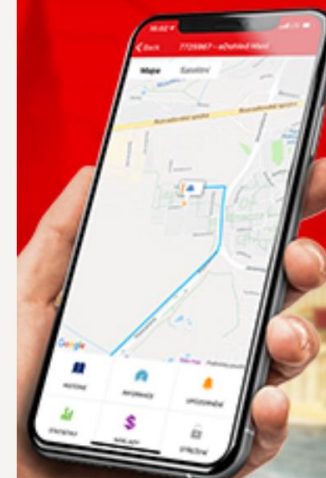
➦ Přeposlat



GA

▾ REKLAMA

Naše služba
eDohled
pro plánování
a sledování
pohybu zásilek





Bez význačných
prvků zapadnete
v davu...



Díky za pozornost!