

KONKURENCE V AUCTION INSIGHTS

Petra Větrovská

INTERPRETACE VÝVOJE KAMPANĚ #1

“FAKT DOBŘE OPTIMALIZUJU!”



INTERPRETACE VÝVOJE KAMPANĚ #2

“ZHORŠILO SE POČASÍ, PŘIBYLA KONKURENCE, DOBA JE ZLÁ!”



AKTIVITY KONKURENCE PŘÍMO OVLIVŇUJÍ

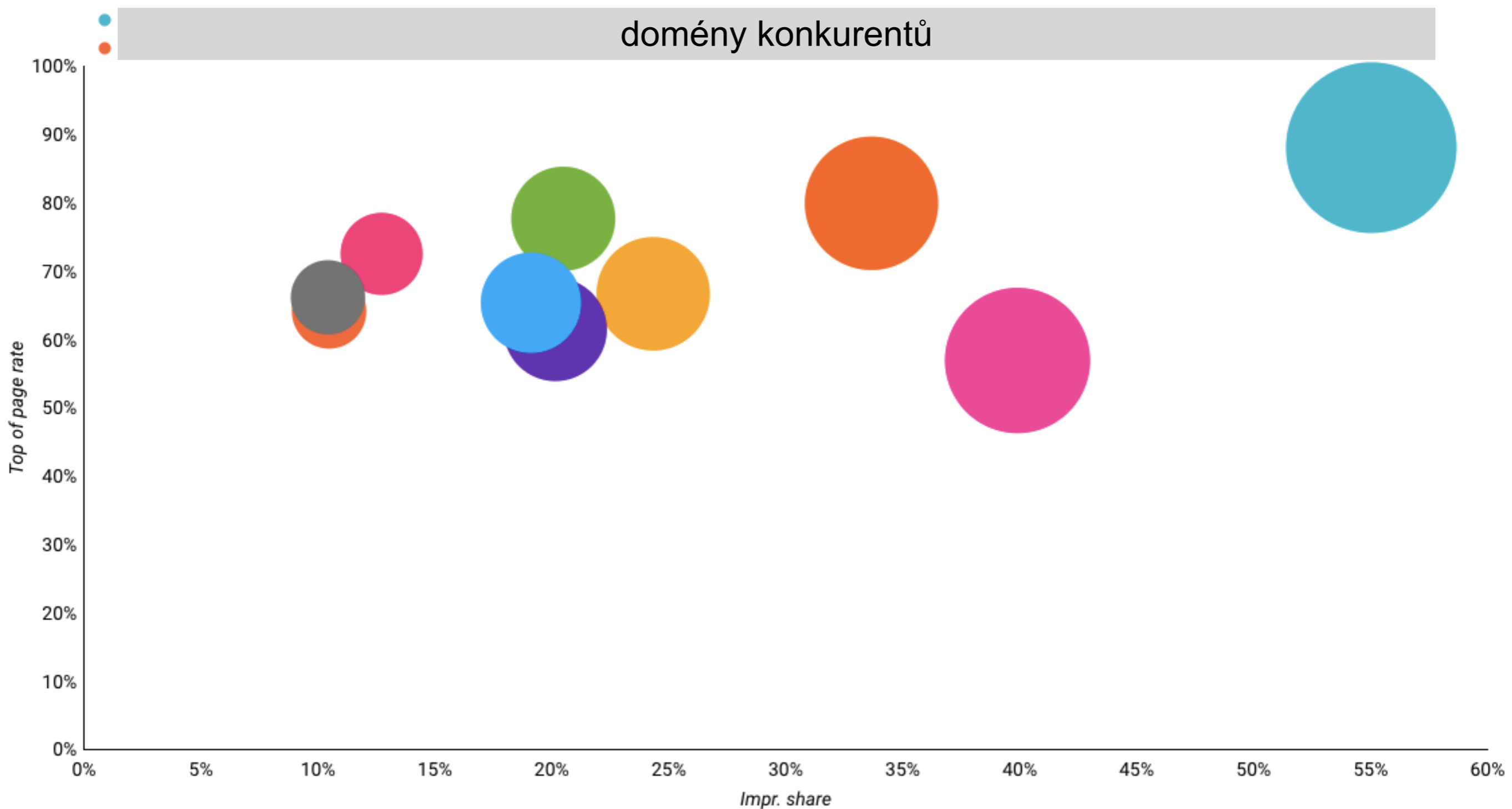
CPC

kterou platím

KONVERZE

které získám







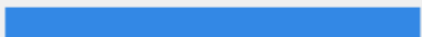







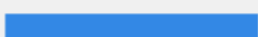







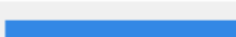



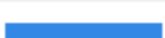



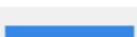



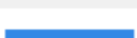



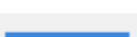
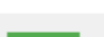


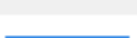
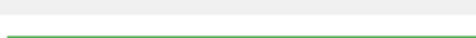


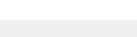
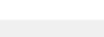

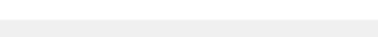
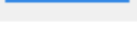
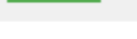


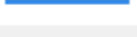



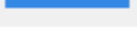



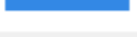



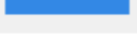



ZÁKLADNÍ PŘEHLED O KONKURENCI



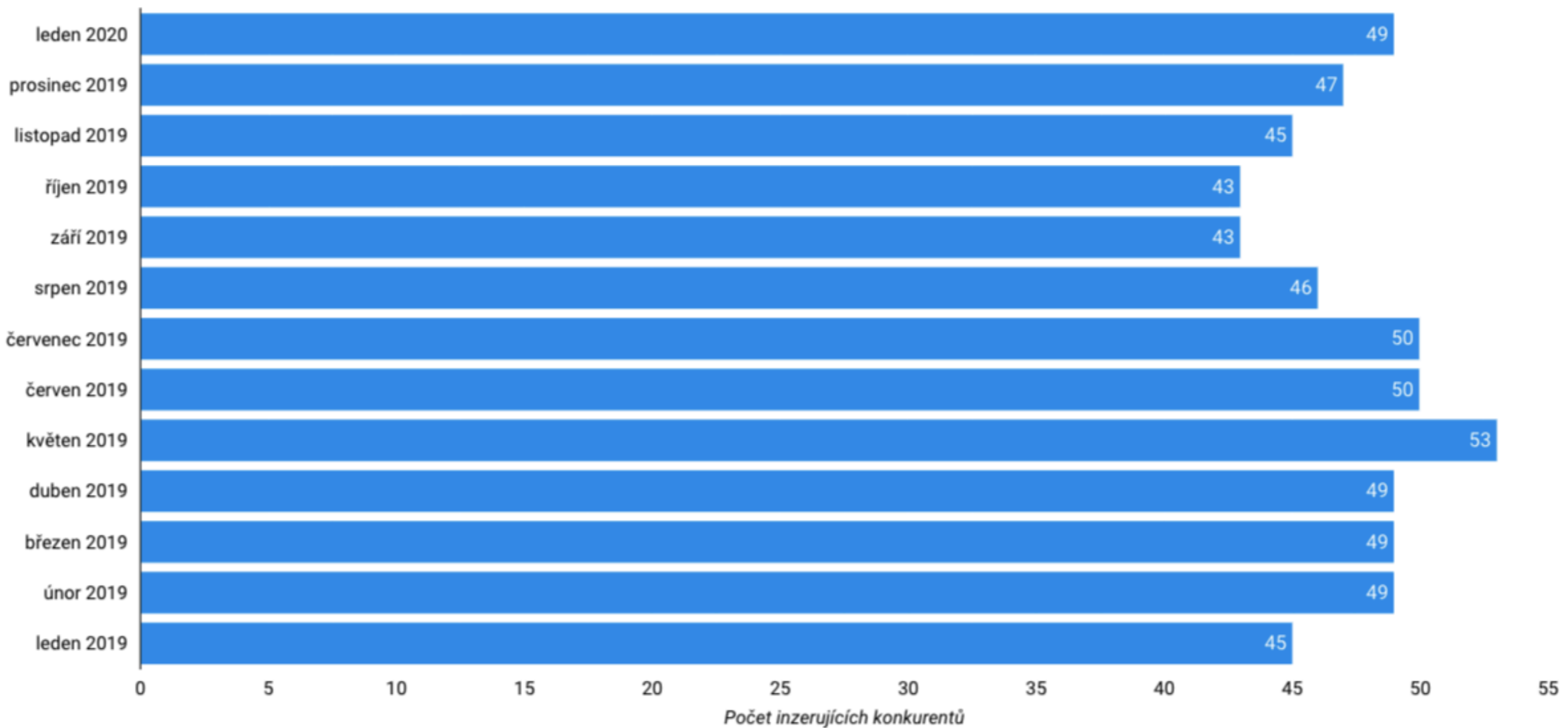
CO DOKÁŽE AUCTION INSIGHTS PROZRADIT

- ★ velikost konkurence a jak se vyvíjí
- ★ silné / slabé stránky (cílení) konkurenta
- ★ typ konkurentů
- ★ kdo inzeruje můj brand / inzeruje svůj brand
- ★ vypínání reklamy / došlý kredit / dohánění PNO
- ★ bidding v segmentech

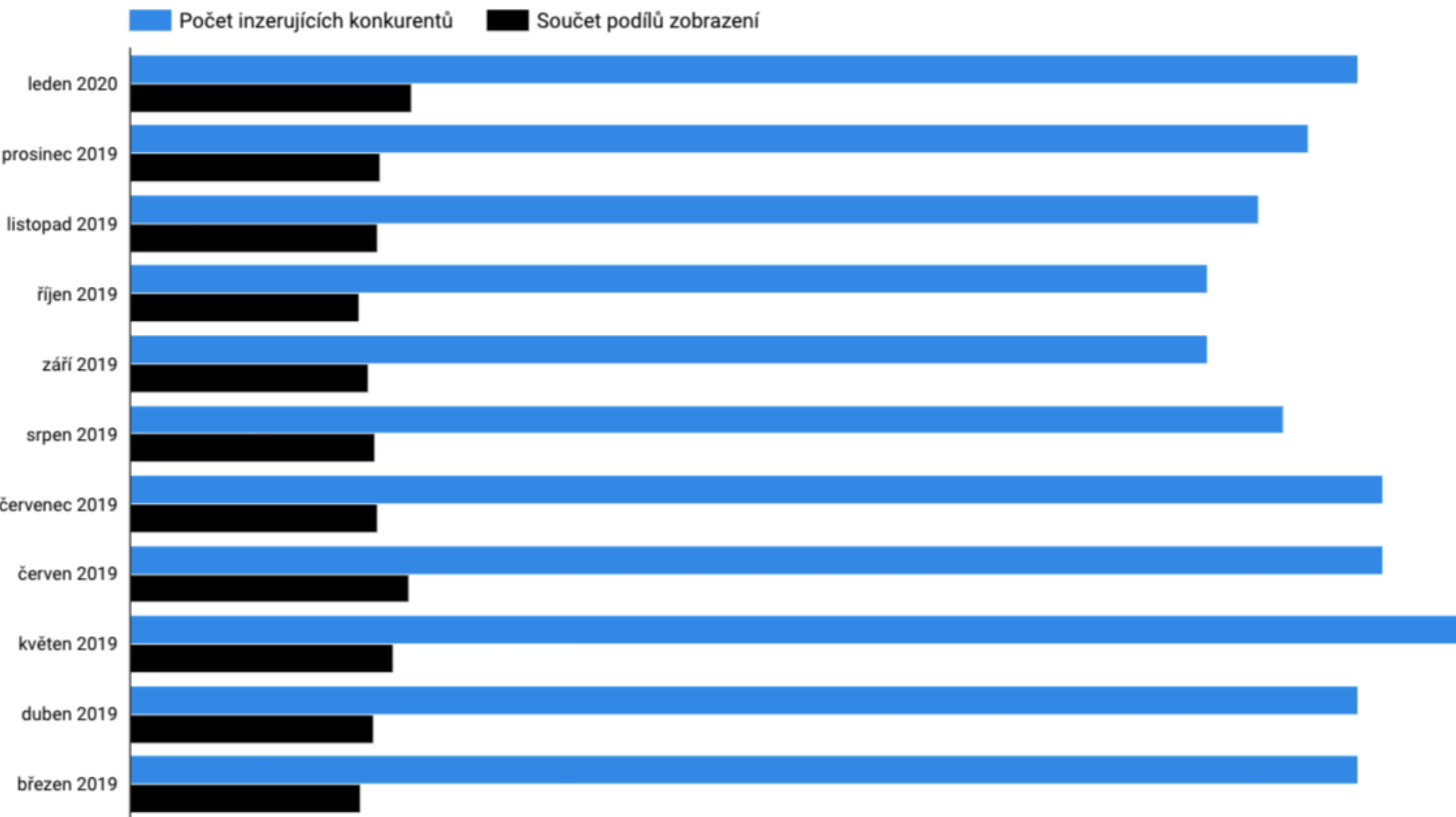
TABULKOVÝ PŘEHLED KONKURENTŮ

Auction Insight - Domain	Impr. share ▾	Abs. top of page rate	Overlap Rate	Outranking Share
Domény konkurence				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				

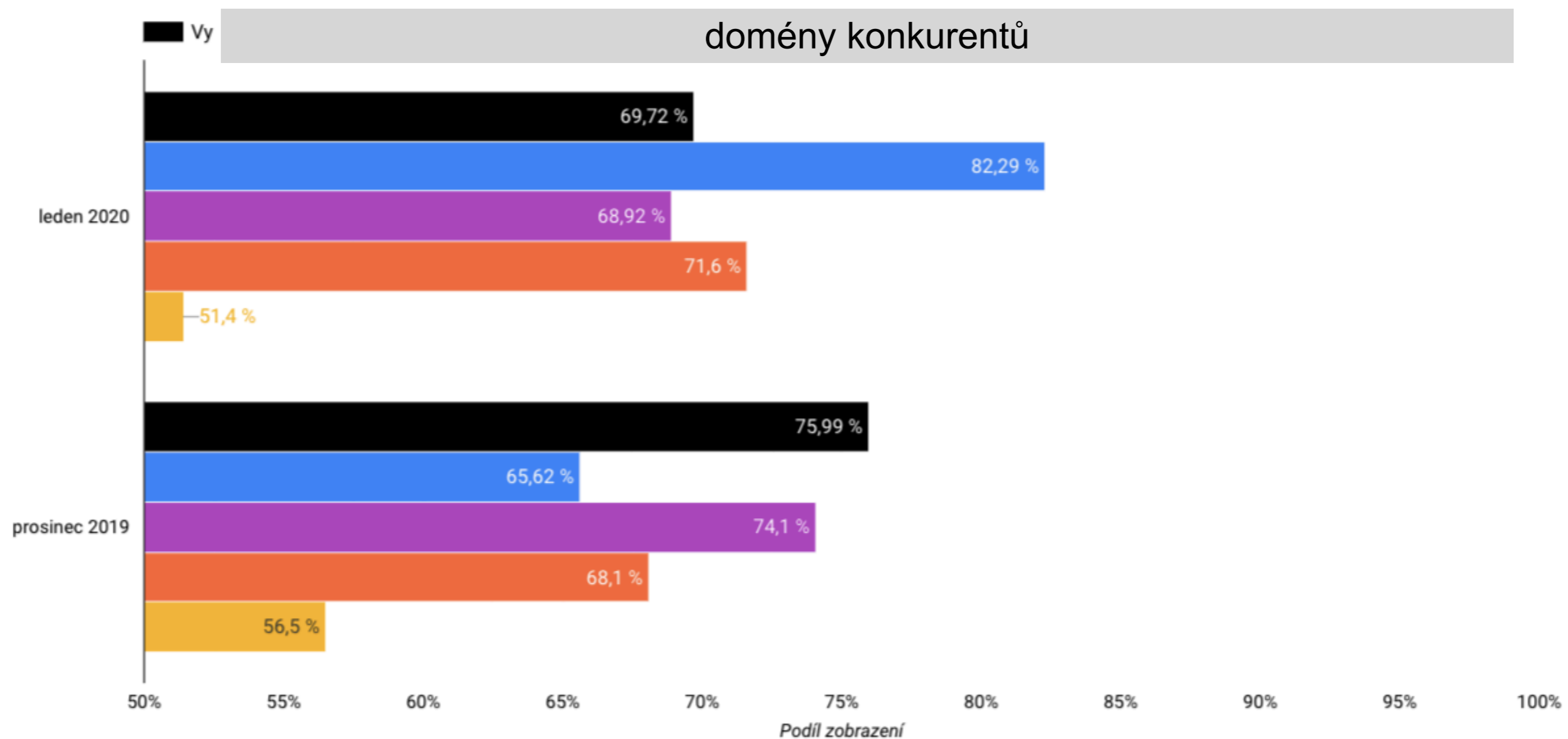
VÝVOJ POČTU INZERENTŮ V SEGMENTU



REÁLNĚJŠÍ KONKURENČNOST



VÝVOJ U TOP KONKURENTŮ



PŘEHLED KONKURENCE PODLE KAMPAŇÍ

Kampaň	Konkurent 1			MY			Konkurent 2		
	Impr. share	Overlap R...	Abs. top ...	Impr. share	Overlap R...	Abs. top ...	Impr. share	Overlap R...	Abs. top ...
Kampaň 1	17 %	17 %	20 %	99 %	0 %	48 %	87 %	88 %	53 %
Kampaň 2	39 %	39 %	17 %	98 %	0 %	81 %	74 %	74 %	7 %
Kampaň 3	23 %	23 %	27 %	98 %	0 %	58 %	88 %	89 %	40 %
...	64 %	64 %	32 %	95 %	0 %	58 %	72 %	72 %	8 %
	11 %	11 %	24 %	95 %	0 %	38 %	93 %	93 %	63 %
	10 %	8 %	17 %	94 %	0 %	68 %	44 %	45 %	43 %
	88 %	87 %	29 %	94 %	0 %	75 %	94 %	100 %	0 %
	79 %	89 %	25 %	87 %	0 %	77 %	43 %	49 %	0 %
	59 %	68 %	54 %	78 %	0 %	24 %	27 %	34 %	1 %
	44 %	48 %	39 %	74 %	0 %	29 %	65 %	71 %	38 %
	78 %	80 %	36 %	72 %	0 %	12 %	65 %	62 %	20 %
	87 %	93 %	64 %	71 %	0 %	11 %	42 %	50 %	3 %
	75 %	90 %	50 %	68 %	0 %	10 %	26 %	35 %	3 %
	76 %	92 %	66 %	67 %	0 %	9 %	35 %	45 %	2 %
	86 %	85 %	38 %	66 %	0 %	8 %	69 %	71 %	21 %
	84 %	92 %	75 %	60 %	0 %	6 %	10 %	10 %	7 %
	37 %	52 %	20 %	58 %	0 %	4 %	32 %	42 %	17 %

TÝDENNÍ VÝVOJ KAMPAŇÍ

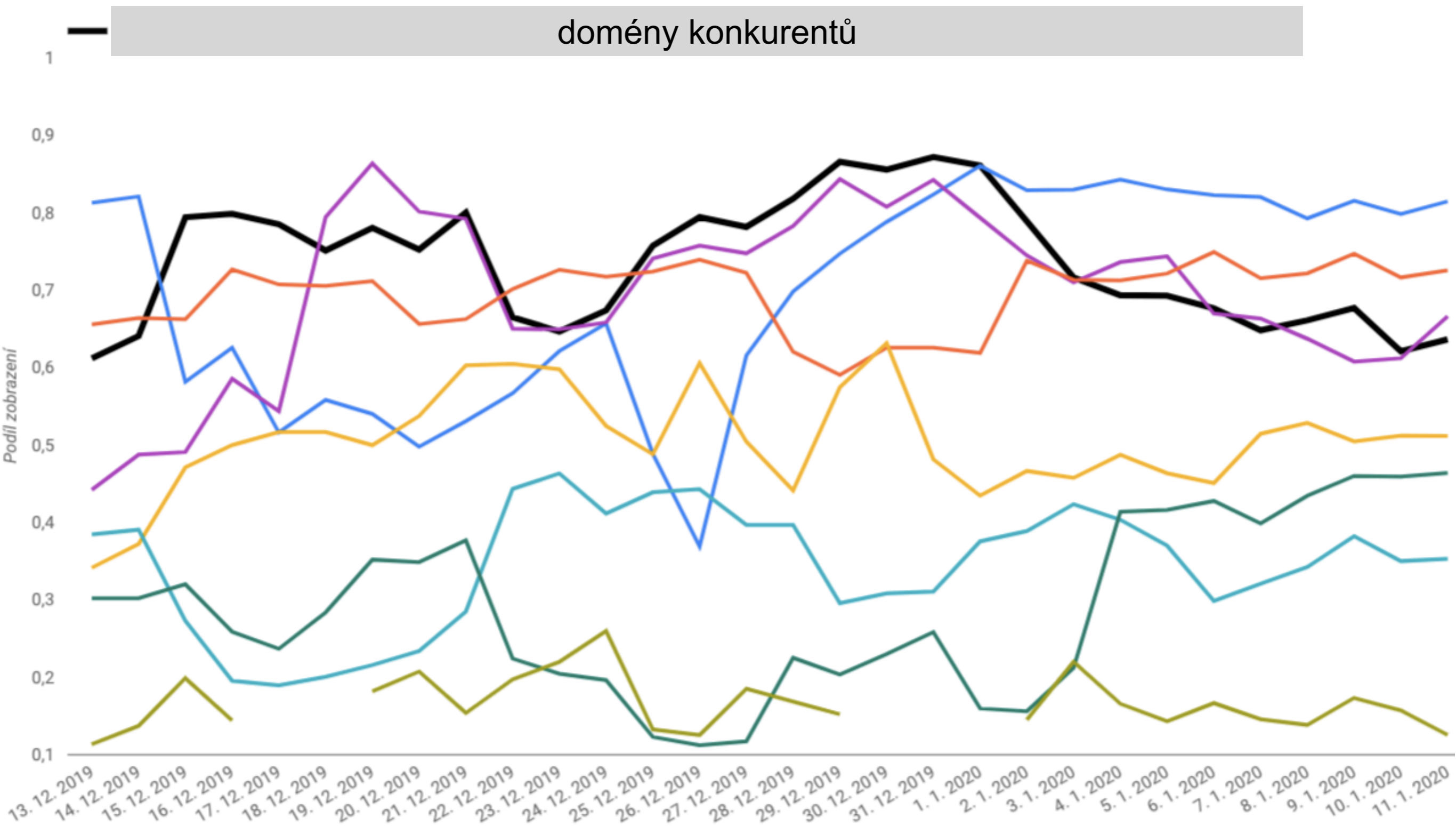
Konkurent 1

MY

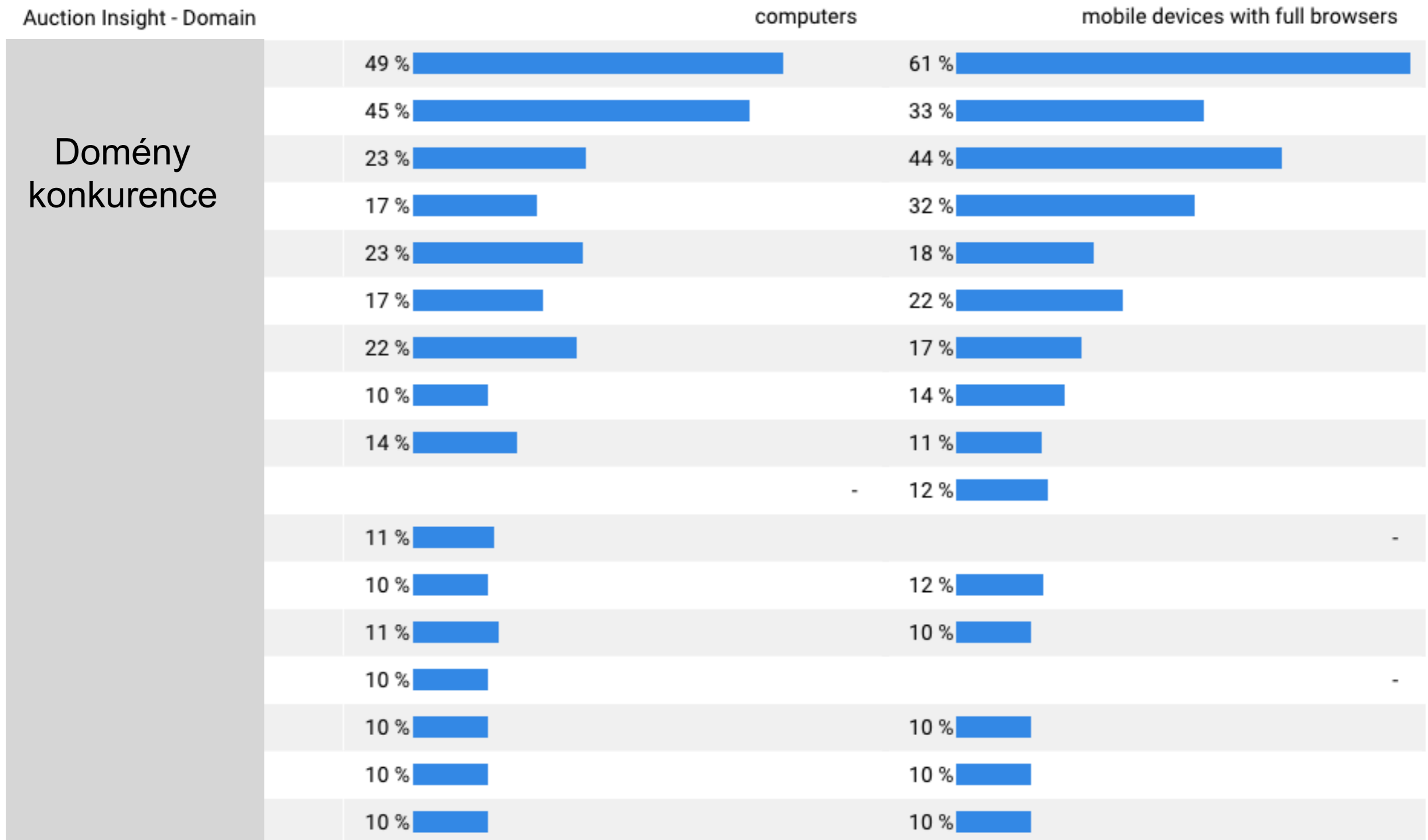
Konkurent 2

Kampaň	Týden	Impr. share	Overlap R...	Abs. top ...	Impr. share	Overlap R...	Abs. top ...	Impr. share	Overlap R...	Abs. top ...
Kampaň 1	30. 12. 201...	24 %	24 %	26 %	99 %	0 %	68 %	84 %	85 %	29 %
	6. 1. 2020 a...	21 %	21 %	19 %	99 %	0 %	59 %	84 %	85 %	43 %
	27. 1. 2020 ...	13 %	13 %	17 %	99 %	0 %	30 %	92 %	93 %	70 %
	13. 1. 2020 ...	15 %	15 %	20 %	98 %	0 %	49 %	86 %	87 %	53 %
	20. 1. 2020 ...	14 %	14 %	15 %	98 %	0 %	35 %	90 %	90 %	66 %
Kampaň 2	30. 12. 201...	47 %	47 %	11 %	100 %	0 %	90 %	72 %	72 %	1 %
	6. 1. 2020 a...	44 %	44 %	16 %	100 %	0 %	87 %	72 %	72 %	2 %
	13. 1. 2020 ...	39 %	39 %	18 %	99 %	0 %	83 %	65 %	65 %	5 %
	27. 1. 2020 ...	32 %	31 %	17 %	97 %	0 %	76 %	92 %	92 %	13 %
	20. 1. 2020 ...	38 %	37 %	21 %	97 %	0 %	72 %	74 %	73 %	12 %
Kampaň 3	6. 1. 2020 a...	34 %	35 %	19 %	99 %	0 %	79 %	83 %	83 %	16 %
	30. 12. 201...	45 %	46 %	36 %	99 %	0 %	75 %	82 %	82 %	10 %
	13. 1. 2020 ...	10 %	10 %	26 %	98 %	0 %	63 %	88 %	89 %	38 %
	27. 1. 2020 ...	11 %	11 %	26 %	98 %	0 %	30 %	94 %	95 %	70 %
	20. 1. 2020 ...	17 %	17 %	23 %	98 %	0 %	39 %	92 %	93 %	61 %
Kampaň 4	30. 12. 201...	65 %	66 %	26 %	97 %	0 %	66 %	61 %	61 %	3 %
	6. 1. 2020 a...	64 %	65 %	28 %	97 %	0 %	63 %	64 %	64 %	4 %

DENNÍ VÝVOJ KAMPAŇÍ



VÝKON KONKURENCE PODLE ZAŘÍZENÍ



POTÍŽE V AUCTION INSIGHTS

- ★ neúplný výčet konkurentů v účtu
- ★ report nad vlastními klíčovými slovy
- ★ změny v klíčových slovech ovlivňují s kým si konkurujeme
- ★ Shopping Ads
- ★ omezené možnosti filtrace v GDS
- ★ složitější možnosti kombinování se souvisejícími metrikami

DĚKUJI ZA POZORNOST



@vetrovka



facebook.com/zaklikcz



petravetrovska



petra.vetrovska@gmail.com

www.zaklik.cz

